

仙鹤股份有限公司

2021年前三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 1、仙鹤股份有限公司（以下简称“公司”）预计2021年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为89,000万元至93,000万元，同比增加79.98%至88.07%。
- 2、预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为85,000万元至88,000万元，同比增加92.01%至98.78%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021年1月1日至2021年9月30日。

（二）业绩预告情况

- 1、经财务部门初步测算，预计2021年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为89,000万元至93,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加39,551.42万元至43,551.42万元，同比增加79.98%至88.07%。
- 2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为85,000万元至88,000万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加40,730.96万元至43,730.96万元，同比增加92.01%至98.78%。

二、上年同期业绩情况

公司2020年1-9月归属于上市公司股东的净利润为49,448.58万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为44,269.04万元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）报告期内，公司多条专业生产高毛利纸基功能类材料的产线陆续投产，并得到充分的产能释放和稳定的市场销售。公司利用自身多元化和高柔性化生产的特点，积极调整产品业务结构，从而使得公司SKU得到进一步优化，高毛利产品产能逐渐增加的同时低毛利产品产能逐渐得到控制，产品灵活性和市场适应性大幅度增强，纸基功能材料行业综合规模效益逐渐凸显。

（二）市场对公司高毛利产品的需求逐渐增加，部分优势产品的市场销售提升较快，市场占有率提升。

（三）公司积极开展高性能纸基功能材料的新产品研发工作和新兴市场的拓展工作，把握和引领消费市场的发展趋势。报告期内，公司继续保持和高价值行业领军客户的全方位战略合作，提供整体解决方案，在战略性大客户采购量增加的同时为后续的进一步合作发展奠定了基础。

（四）公司积极落实成本优化，从费用支出、生产成本等多方面进行了控制，对原材料成本进行了有效的市场传导，并保持了良好的市场形象。

四、风险提示

公司财务部门基于公司生产经营状况和自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2021年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

仙鹤股份有限公司董事会

2021年10月20日