

三人行传媒集团股份有限公司

2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 三人行传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 50,000.00 万元到 51,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 13,717.54 万元到 14,717.54 万元，同比增加 37.81%到 40.56%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现营业收入 350,000.00 万元至 370,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 69,225.28 万元到 89,225.28 万元，同比增加 24.66%到 31.78%。

2、预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润 50,000.00 万元到 51,000.00 万元，与上年同期相比，将增加 13,717.54 万元到 14,717.54 万元，同比增加 37.81%到 40.56%。

3、预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 45,700 万元到 46,700 万元，与上年同期相比，将增加 11,005.43 万元到 12,005.43 万元，同比增加 31.72%到 34.60%。

4、公司本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：36,282.46 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：34,694.57 万元。

(二) 每股收益：5.86 元。

三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司预计归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现较大幅度增加，主要原因为：

(一) 主营业务影响

报告期内，公司锚定业绩增长目标不放松，克服疫情冲击和复杂市场环境影响，持续提升整合营销服务水平，通过成功拓展新的头部客户，进一步强化公司的客户服务能力和盈利水平。

报告期内，新增华润集团旗下怡宝、雪花、喜力、海天味业等快速消费品客户，医美行业的头部企业巨子生物等新消费客户，国家体育总局体育彩票管理中心客户，邮储银行、民生银行等金融行业头部优质客户，结合热点专题、广告大片、节日限定、跨界营销等新玩法，成功为客户打造“1+1>2”的营销效果，并争取了更多新增客户预算。公司继续落实开拓汽车行业整合营销业务的发展战略，凭借专业的整合营销服务能力中标了东风本田 2022 年度网络广告投放代理项目，并中选为一汽丰田全新车型提供品牌宣传和传播等营销服务。中标该等营销预算规模较大的头部汽车客户，既保证了公司 2021 年度业绩增长，也为公司 2022 年度及后续业务发展打开了全新的局面，为持续的业绩增长奠定了基础。

同时，继续挖掘原有消费品、电信运营商、金融、汽车等行业头部客户的深层营销预算，充分发挥公司整合营销优势，通过对客户营销需求的深刻理解及其产品营销亮点的精准把握，结合公司合作的头部互联网媒体、强势户外媒体、新兴媒体及新增的央视广告投放渠道，输出优质创意内容，有效触达广告受众，构建科学高效的营销方法论，以保障原有大客户粘性和满意度不断提高，促进形成大客户广告投放规模效应，将可持续驱动公司取得更多存量大客户的增量预算，保持业绩继续大幅增长的态势。

因疫情防控要求，对公司线下业务开展产生一定影响，公司积极调整了业务开展思路，在国家政策允许的范围内科学集约开展校园媒体营销服务和场景活动

业务，促进公司的校园媒体营销业务和场景活动营销等线下业务保持了明显增长的态势，保证了稳定的利润水平。

（二）其他影响

2020年起，公司通过对优质标的的专业分析，开拓产业投资和科学稳健的财务投资业务，为公司新赛道的方向进行积极布局探索，实现公司外延式发展，以增强公司的资金使用效率和盈利能力。2021年度取得的分红收益以及公允价值变动损益预计增加3,000.00万元至4,000.00万元，计入非经常性损益。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

三人行传媒集团股份有限公司董事会

2022年1月12日