

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2022-003

青鸟消防股份有限公司

2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日~2021 年 12 月 31 日

2、预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：48,500 万元-55,500 万元	盈利：43,003.14 万元
	比上年同期增长：12.78%-29.06%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	盈利：47,500 万元-54,500 万元	盈利：37,548.48 万元
	比上年同期增长：26.50%-45.15%	
营业收入	370,000 万元-420,000 万元	252,462.16 万元
	比上年同期增长：46.56%-66.36%	
基本每股收益 ^注	盈利：1.40 元/股-1.60 元/股	1.79 元/股

注：公司 2021 年内以资本公积金转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 3.990697 股。

二、业绩预告预审计情况

公司 2021 年度业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

公司全年的生产、经营情况良好，品牌影响力与核心竞争力进一步提升，为公司未来整体规划的顺利推进打下了坚实基础。

公司 2021 年度产品订单、发货、回款各项指标同比快速增长，预计实现营业收入为 370,000 万元~420,000 万元，较上年同期增长 46.56%~66.36%；归属于上市公司股东的净利润预计为 48,500 万元~55,500 万元，较上年同期增长 12.78%~29.06%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **47,500 万元~54,500 万元，较上年同期增长 26.50%~45.15%**。

1、分业务来看，公司的主要业务及新业务板块均取得良好进展：

(1) 通用消防报警业务在 2021 年度实现平稳快速增长。青鸟品牌和久远品牌均较去年同期实现快速增长；海外业务方面，虽有文化、环境等的差异且受新冠肺炎疫情的持续发酵影响，但法国 Finsecur 公司及旗下各子公司与青鸟消防在研发、生产、市场等方面的整合顺利，销售额较去年同期实现快速增长；随着海外业务规模的逐渐扩大，公司已逐渐形成加拿大“**Maple Armor**”+法国“**Finsecur**”+西班牙“**Detnov**”+美国“**mPower**”的多品牌矩阵，共同推进国际化战略的实施、辐射全球市场。

(2) 应急照明与智能疏散业务在 2021 年度继续保持高速发展的态势，订单与发货量持续爆发式增长，预计较上年同期增长超过 200%，收入规模进一步扩大；同时，公司在年内形成了“青鸟消防”、“左向照明”、“中科知创”等多品牌产品矩阵，各单元间充分协同，紧紧把握疏散行业的重大发展机遇期。

(3) 在工业消防领域，公司在 2021 年度加大力度完善工业消防的产品体系：图像型火灾探测器、吸气式感烟火灾探测器均已研发完成并取检验报告，低配版紫外/红外/复合型火焰探测器均取得了 3C 证书，进一步提升了公司在工业消防市场的竞争力；同时，在钢铁、石化、汽车等多个行业实现“0 到 1”的突破，中标了包括中天钢铁绿色精品钢项目、河津阳光集团安昆能源化工项目、青岛北汽莱西工厂、国网江苏电力公司物资招标采购项目、四川富临新能源新能锂电池正极材料项目等多个工业消防项目，为 2022 年工业消防电子的市场拓展打下良好的基础。

截至目前，公司已形成大工业消防电子的架构格局，包括：1) 传统工业行业（钢铁、石油石化、冶金等）；2) 泛工业行业（轨道交通、隧道等）；3) 新

兴领域行业（如储能电站、分布式光伏项目等）。其中，在储能消防领域，公司将充分发挥“朱鹮”芯片独特的底层技术优势，以小型化、线缆型探测器产品的储备，及多维度（烟、温、气等）的探测，推动基于电池模组的储能消防安全解决方案的开发与拓展。

（4）智慧消防领域，公司在 2021 年内完成了贵州银行、梅陇商业街、哈尔滨铁道技术学校、胜利油田中心医院、北京潭柘寺等项目的建设，推动“青鸟消防云”应用的进一步拓展；同时，公司亦推出“消安一体化综合安保管控平台”、“智慧消防平台”解决方案，并已在湖南师范大学等项目部署运行。

2、在受经济大环境影响原材料成本上升明显的背景之下，公司有针对性地实行采研联动、降本增效等多项处理措施，加之使用自研的“朱鹮”芯片，产品原材料供应情况整体较为平稳；并通过技术升级、精细化管理、加强应收账款催收与监控力度等措施，努力保持公司整体毛利率处于稳定、可控的范围内。

与此同时，为进一步夯实、提升公司在消防电子全方位的领先地位，结合公司的业务及战略布局，在不断完善现有国内外产品线及“朱鹮”芯片迭代升级的同时，持续加大研发、技术、产品端的布局以及品牌、销售渠道的建设，在投入端保持了快速增长，这些投入将有利于促进公司品牌力的提升与新业务的发展。

3、公司持续在技术研发领域保持投入强度，并在新产品、技术的研发创新工作取得良好进展：①推进研发技术平台的“一体化”进程：实施“同心、同向、同创、同享”战略，统一设计了控制器及现场部件开发平台，目前已在多款产品开发上应用；②新一代火灾自动报警系统（JBF-62S 系列）的开发工作：该系统的十余款产品均已取得 3C 认证证书或检验报告；③本年度重点研发的新产品消防一体机已完成研发并于年内送检，目前已陆续取得相应的检验报告；④第二代“朱鹮”芯片批量生产，已广泛应用于公司的应急疏散系列产品中，并逐渐替换部分高能耗的现场部件（模块、声光、感温电缆等产品）；⑤青鸟消防研究院旗下光电探测研究室、气体传感器研究室完成设立，致力于底层技术和核心元器件领域的持续深耕。

2021 年是公司成立 20 周年，青鸟消防在业务经营、产品技术研发、渠道建

设、行业布局、国际化战略等诸多方面均取得良好进展，较好地完成了全年的赛道规划与规模目标，为公司提前完成年初制订的三年战略规划目标奠定了强有力的基础。

四、其他相关说明

本次业绩预告为公司财务部门初步核算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据公司将在 2021 年年度报告中予以详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

青鸟消防股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 12 日