

## 上海家化联合股份有限公司 2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

- 1、公司 2021 年度预计实现归属于上市公司股东的净利润约为 6.55 亿元，比上年同期增加约 2.25 亿元，同比增加约 52 %。
- 2、公司本次业绩预增主要是由于主营业务增长所致。
- 3、扣除非经常性损益事项后，公司 2021 年度预计实现归属于上市公司股东的净利润约为 6.88 亿元，比上年同期增加约 2.93 亿元，同比增加约 74%。
- 4、2021 年第四季度，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润约为 2.35 亿元，较上年同期增加约 1.17 亿元，同比增加约 99%；公司预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 2.14 亿元，较上年同期增加约 0.95 亿元，同比增加约 79%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润约为 6.55 亿元，与上年同期相比，将增加约 2.25 亿元，同比增加约 52 %。

2、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计约为 6.88 亿元，与上年同期相比，将增加约 2.93 亿元，同比增加约 74%。

3、2021 年第四季度，公司预计实现归属于上市公司股东的净利润约为 2.35 亿元，较上年同期增加约 1.17 亿元，同比增加约 99%；公司预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为 2.14 亿元，较上年同期增加约 0.95 亿元，同比增加约 79%。

4、预计 2021 年度公司实现营业收入约 76.6 亿元，同比增长约 9%。其中 2021 年第四季度，公司预计实现营业收入约 18.3 亿元，同比增长约 9.8%。

（三）本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

## 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：4.302 亿元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：3.958 亿元。

（二）每股收益：0.64 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

主营业务增长：

2021 年，面对市场环境的不断变化，公司保持战略定力，围绕“123 经营方针”：以消费者为中心，品牌创新，渠道进阶，在文化、系统与流程和数字化方面不断努力，克服下半年以来公司海外业务、特渠业务受到短期不利因素带来的影响，渠道端以电商业务为引领，品牌端聚焦护肤品类，仍然取得良好经营成果。

线上业务中，电商渠道以精细化运营推动多平台布局，尤其是下半年实现同比快速健康增长：其中天猫平台通过加强布局店铺自播进一步丰富直播矩阵，保持稳健增长的同时提升了运营能力；京东、拼多多及兴趣电商平台均呈现增长。

线下业务中，公司积极拓展新零售业务，减缓了线下流量下降对主营业务的影响；百货渠道通过柜台优化以及四季 SPA 线上化成功改善盈利能力；CS（化妆品专营店）渠道在传统 CS 业务、屈臣氏业务均取得快速增长。

报告期内，公司坚持差异化的品牌发展策略，护肤品类作为公司定位的高毛利快速发展品类，取得快速增长。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2022 年 1 月 18 日