

深圳市天威视讯股份有限公司

2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2021 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	178,030.08	174,394.86	2.08%
营业利润（万元）	13,610.58	17,897.41	-23.95%
利润总额（万元）	14,108.26	18,098.96	-22.05%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	14,227.46	18,212.99	-21.88%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（万元）	10,492.85	13,136.30	-20.12%
基本每股收益（元）	0.1773	0.2269	-21.86%
加权平均净资产收益率	6.34%	7.50%	-1.16%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	374,162.80	393,022.01	-4.80%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	227,404.91	221,203.04	2.80%
股本（万元）	80,255.92	80,255.92	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.83	2.76	2.54%

注：1、本报告期初总资产 393,002.01 万元，与上年度期末总资产 389,593.34 万元存在差异，系首次执行新租赁准则调整本报告期初使用权资产、租赁负债等科目金额所致，该数据尚未经会计师事务所审计。

2、上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2021 年，国内疫情局部有所反复，消费增长略显乏力，行业景气持续低迷，公司坚定“领先的智慧广电运营商和智慧城市服务商”战略定位，以再造新动能为核心，聚焦深圳智慧城市建设，努力保持有线业务基本稳定，稳步推进新基建业务，逐步落实公司战略转型。截止 2021 年 12 月 31 日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为 147.45 万个，较 2020 年减少 13.04 万个；高清交互电视用户终端数为 108.58 万个，较 2020 年减少 2.81 万个；付费频道用户终端数为 9.33 万个，较 2020 年减少 1.22 万个；有线宽带缴费用户数为 63.88 万户，较 2020 年增加 1.18 万户。

报告期内，公司实现营业收入 178,030.08 万元，较上年同期增长 2.08%；实现营业利润 13,610.58 万元，较上年同期下降 23.95%；实现利润总额 14,108.26 万元，较上年同期下降 22.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,227.46 万元，较上年同期下降 21.88%。

营业收入同比上升的主要原因：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工情况确认“三线下地项目”的工程收入增加较大。

利润总额、归属于上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降，而有线电视工程项目类业务毛利低于基础收视和增值业务，收入增长贡献的利润无法完全弥补用户流失造成的利润缺口。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2021 年 10 月 28 日刊登在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《2021 年第三季度报告全文》中，根据相关规定未对 2021 年度经营业绩进

行预计披露。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇二二年一月二十日