

欧派家居集团股份有限公司 2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 公司 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润预计增加 57,753.62 万元到 78,379.92 万元，同比增长 28%到 38%。

2. 公司 2021 年年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计增加 54,185.42 万元到 73,537.35 万元，同比增长 28%到 38%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 57,753.62 万元到 78,379.92 万元，同比增长 28%到 38%。

2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 54,185.42 万元到 73,537.35 万元，同比增长 28%到 38%。

3. 预计 2021 年年度实现营业收入与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 515,889.16 万元到 663,286.06 万元，比上年同期增长 35%到 45%。

（三）本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：206,262.94 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：193,519.35 万元

(二) 每股收益：3.47 元。

(三) 营业收入：1,473,969.02 万元。

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 2021 年，公司凭借整体厨柜、全屋定制（衣柜）两大核心定制品类的龙头地位，充分发挥在营销、制造、渠道、供应链等方面的独特优势，在原材料成本持续上涨的背景下，依然强力驰援市场终端，进一步巩固终端竞争优势，深化渠道运营与代理商的逐步转型，在业内开创性提出“整家定制”新模式，开辟行业销售新路径，整装大家居业务继续发展壮大、快速迭代，不断丰富公司大家居战略的新内涵，从而拉动公司业绩的整体稳步增长。

(二) 公司上年同期受疫情影响，业绩基数较低。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2022 年 1 月 20 日