

日播时尚集团股份有限公司 2021 年年度业绩预盈公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 公司 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润预计在 7,000 万至 8,000 万元。
- 扣除非经常性损益后，公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润预计在 6,200 至 7,200 万元。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的净利润预计在 7,000 万至 8,000 万元。

2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润预计在 6,200 至 7,200 万元。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润: -4,752.21 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润: -3,064.14 万元。

(二) 每股收益: -0.1980 元。

三、本期业绩预盈的主要原因

（一）主营业务影响

1、2021年，面对国内外疫情不断反复及市场环境的变化，公司全体员工齐心协力，深入执行“全渠道、数智能、精运维”的核心战略，始终坚持“以用户价值为核心”的全渠道零售运营模式，线下实体店与线上数字店的盈利能力明显提升。

2、公司对主力品牌“播 broadcast”进行重磅升级，大力提升产品力，加大品牌推广力度，设计精品品牌的影响力进一步提升。同时，把握时机，精准布局线下渠道，快速布局并发力线上新零售渠道，整体线上销售大幅增长，全渠道建设效果显著，营业收入较上年取得较大提升。

（二）非经营性损益的影响

非经营性损益对公司业绩预盈没有重大影响。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2022年1月25日