

# 四川长虹电器股份有限公司

## 2021 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 重要内容提示：

1. 公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润预计 27,000 万元到 34,000 万元，同比增加金额约 22,463.37 万元到 29,463.37 万元，同比增加比例约 495.16%到 649.45%。

2. 公司 2021 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计 20,000 万元至 27,000 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，公司 2021 年度归属于上市公司股东的净利润预计 27,000 万元到 34,000 万元，同比增加金额约 22,463.37 万元到 29,463.37 万元，同比增加比例约 495.16%到 649.45%。

2. 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润预计 20,000 万元至 27,000 万元。

（三）公司本次预计的业绩未经注册会计师审计。

### 二、上年同期业绩情况

（一）2020 年度归属于上市公司股东的净利润：4,536.63 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-6,281.83 万元。

（二）2020 年度每股收益：0.0098 元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

报告期内，公司主营国内彩电业务坚持产品创新，坚定推进大尺寸转型，提升高价值产品占比，优化产品结构；通过“端云赋能”强化精细化运营，用户运营规模持续增长；全面推进产业线负责制，实现全价值链一体化经营，围绕模式、管理、业务及流程等变革，大力推行工业互联网“C+3”运营模式，运营效率显著提升。海外彩电业务大力推动产品升级，持续完善中高端系列产品布局；坚定执行“聚焦战略，聚焦市场、聚焦客户”的市场拓展策略，销售规模逆势上扬；坚持“效率为王”，推动机制和管理模式创新，强化智能制造升级，全面持续提升系统效率，公司整体盈利能力大幅提升。

报告期内，公司主营冰箱柜、空调、洗衣机等业务国内市场需求持续向好，而上年同期受疫情影响，国内销售市场表现平淡；同时，公司按照“效率为王、产品领先、对标对阵”的经营方针积极部署经营计划，实现了本报告期累计营业收入及净利润较上年同期均有较大幅度增长。

### 四、风险提示

公司财务部门基于自身专业判断进行初步核算，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2021年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2022年1月27日