

证券代码：002115

证券简称：三维通信

公告编号：2022-017

三维通信股份有限公司

2021 年度业绩预告暨商誉减值风险提示的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日——2021 年 12 月 31 日

(二) 业绩预告情况

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：55,000 万元—80,000 万元	盈利：1,757.46 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7,500 万元—11,250 万元	盈利：2,782.98 万元
基本每股收益	亏损：0.6718 元/股—0.9772 元/股	盈利：0.0245 元/股
营业收入	900,000 万元—1,100,000 万元	873,805.42 万元
扣除后营业收入	900,000 万元—1,100,000 万元	866,296.12 万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经会计师事务所预审计，但已与会计师事务所就业绩预告事项进行了预沟通，双方不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

1、公司互联网广告传媒业务返现或返货不及预期。

公司互联网广告传媒业务主要根据合作媒体的返现或返货确认毛利，合作媒体的返现或返货由基础返点和政策返点构成，基础返点在每个季度确认，政策返点一般在下一个年度 3 月底前最终确认。按惯例，公司一般在下一个年度 1 月底前通过对合作媒体访谈来初步确认政策返点，从而判断公司互联网广告传媒业务盈利水平，进而评估是否存在商誉减值迹象。2022 年 1 月，公司与评估机构、会计师事务所通过对今日头条、腾讯等主要合作媒体访谈，预估 2022 年巨网科技在上述媒体的政策返点大幅低于预期，且存在未来基础返点和政策返点持续下

降的预期。

2、受国家宏观经济结构调整带来的互联网产业格局巨大变化、近二年新冠疫情影响等因素影响，互联网广告营销需求整体增幅有所下降。

2021年，国家对相关行业的整顿力度持续加强，教育培训、游戏、房地产等互联网广告投放大幅下降。叠加近二年新冠疫情反复影响、宏观经济下行等因素，互联网广告营销需求和信心有所下降。根据《2021 中国互联网广告数据报告》，互联网广告收入 5,435 亿人民币（不含港澳台地区），同比增长 9.32%，增幅较上年减缓了 4.53 个百分点。

结合公司实际情况和行业市场变化情况，根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司在 2021 年度报告中对商誉及各项资产行减值测试。经公司财务部门与评估机构初步测算，预计巨网科技资产组组合未来盈利能力下降，因此公司拟对 2017 年收购上述资产组组合产生的 110,463.18 万元商誉计提减值，预计本期计提商誉减值 65000 万元-90000 万元。最终减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

公司扣除非经常性损益后的净利润预计为 7500 万元至 11250 万元。其中移动通信网络设备制造及服务业务，受益于 5G 进程的加快和普及推广，海外业务快速增长，盈利能力稳步提升。互联网广告传媒业务营业收入继续保持增长，但盈利能力有所下降。未来，公司将进一步夯实主业，通信业务抓住 5G 应用加快的机遇，持续提升业务规模和盈利能力。互联网传媒业务，将根据市场环境的变化，加快业务结构调整，提升互联网广告代运营业务比例，保持业务规模，提升盈利能力和盈利质量。

四、风险提示

1、结合公司实际经营情况和行业市场变化等因素，根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司将在 2021 年度报告中对商誉计提减值。经初步测算，预计 2021 年度计提的商誉减值金额约 65000 万元-90000 万元，最终计提减值金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定，敬请广大投资者审慎决策，注意投资风险。

2、2021 年公司与巨网科技原负责人郑剑波先生业绩延长对赌期结束，公司

已在 2022 年初进行了业务交接，并对巨网科技团队的经营管理层进行了部分调整，目前巨网科技业务保持平稳、核心业务人员稳定。若后续巨网科技经营人员大幅流失，则公司互联网广告业务可能存在业务下降的风险。

3、巨网科技现有业务虽然已涵盖全行业的互联网广告投放业务，但直营电商、自媒体、游戏等客户占比较高，上述业务媒体返点预计将继续下降。公司未来将根据客户投放需求变化，加强对食品饮料、个护及母婴行业客户的营销推广，同时加快业务模式创新，提升广告代运营业务比例。若公司新的经营管理团队不能及时调整业务结构，则公司互联网广告业务可能存在业务和盈利能力下降的风险。

4、近几年随着互联网广告传媒业务增长，巨网科技应收账款金额逐年提高，若未来巨网科技经营规模增加，逾期应收账款占比提升，出现应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账的情况，将可能对巨网科技业绩和生产经营产生一定的影响。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2021 年度报告中予以详细披露。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

三维通信股份有限公司董事会

2022 年 1 月 27 日