

证券简称：岭南控股

证券代码：000524

公告编号：2022-006 号

## 广州岭南集团控股股份有限公司 2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2021年1月1日至2021年12月31日

(二) 业绩预告情况：√预计净利润为负值

项 目	本报告期 (2021年1月1日至2021年12月31日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：10,900万元 - 14,100万元 比上年同期增长：41.36% - 54.67%	亏损：24,043.75万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：16,400万元 - 19,600万元 比上年同期增长：24.45% - 36.79%	亏损：25,943.33万元
基本每股收益	亏损：0.16元/股 - 0.21元/股	亏损：0.36元/股
营业收入	136,800万元 - 175,200万元	187,756.35万元
扣除后营业收入	136,800万元 - 175,200万元	187,756.35万元

### 二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所预审计。公司已就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的立信会计师事务所（特殊普通合伙）签字注册会计师进行了预沟通，双方在本次业绩预告方面不存在重大分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2021年度，公司预计归属于上市公司股东的净利润为亏损，但同比上年大幅减亏，主要原因包括：

1、受新型冠状病毒肺炎疫情影响，根据国家文化和旅游部的通知及广东省、广州市相关行业主管部门的统一部署，自2020年1月27日起，公司的控股子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。目前，广之旅的国内旅游组团业务及“机票+酒店”

旅游产品业务已按相关政策及疫情防控要求恢复运营，但出入境旅游组团业务(除澳门游组团业务外)尚未恢复运营。

2、由于 2021 年度全国各地零星散发疫情反复出现，使公司的商旅出行业务(旅行社业务)及住宿业务(酒店业务)的经营受到一定程度影响。对此，公司采取了积极的应对措施。商旅出行业务方面，聚焦疫后新需求，创新产品供给，推动服务品质升级，推出高标准跟团游“华誉甄品”、深度游系列“玩家营”、年轻客群系列“郊友荟”等全新 IP，并进一步聚焦摄影、研学、康养、房车等产品主题，推进碎片化产品供给，组建专业定制团队，以更专业高效的服务满足游客的个性化需求。住宿业务方面，积极把握度假消费需求，加快战略布局，经营保持持续恢复。公司旗下酒店适应新常态新发展，推出美食、亲子、温泉、踏青等休闲度假产品，打造“酒店即目的地”新生活方式，旗下管理的目的地度假型酒店在清明、五一及国庆假期实现营收超过 2019 年同期水平；酒店管理业务加快品牌扩张，拓展管理项目 28 个，新增房量超过 11000 间。此外，2021 年度，公司实现月饼销售收入 1.13 亿元，同比上年增长 3.67%。

3、公司于以前年度通过并购方式获得武汉飞途假期国际旅行社有限公司、四川新界国际旅行社有限公司、上海申申国际旅行社有限公司、山西现代国际旅行社有限公司、西安龙之旅秦风国际旅行社有限公司等控股子公司。上述控股子公司的主营业务均为出入境旅游及国内旅游等业务，因旅游行业受新冠肺炎疫情影响，公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》、《会计监管风险提示第 8 号-商誉减值》及相关会计政策规定，对并购上述控股子公司形成的商誉进行了初步减值测试，预计对上述控股子公司计提商誉减值准备的范围为 2,600 万元至 3,300 万元。本次商誉减值后，上述控股子公司的商誉余额范围为 6,718.08 万元至 7,418.08 万元。

4、2021 年度，预计公司非经常性损益对净利润的影响金额约为 5,600 万元，上述非经常性损益主要项目为 2021 年 1-12 月公司及下属子分公司收到的各类政府补助等。

面对疫情防控常态化时期的市场变化，公司将积极把握疫后新需求，融入新发展格局，不断深化转型升级，一主多元创新供给，持续推进公司泛旅游产业生态圈布局。

#### 四、其他相关说明

截至目前，公司2021年度审计及相关商誉减值测试工作尚在进行，上述预计的2021年度财务数据（含商誉减值影响额）为公司财务部门初步测算的结果，最终商誉减值准备计提金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。公司2021年度的具体财务数据将在2021年年度报告中详细披露，请投资者注意风险。

特此公告。

广州岭南集团控股股份有限公司

董 事 会

二〇二二年一月二十八日