

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2021 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2021年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2021年年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

一、2021年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	6,977,822,474.41	4,958,502,618.73	40.72
营业利润	1,528,557,304.56	1,050,300,548.37	45.54
利润总额	1,513,516,814.41	1,029,549,649.59	47.01
归属于上市公司股东的净利润	1,192,960,407.59	812,063,510.98	46.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,084,287,083.00	804,911,669.67	34.71
基本每股收益（元）	3.11	2.26	37.96
加权平均净资产收益率	36.48%	45.82%	减少9.34个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	7,790,491,158.98	4,361,286,447.41	78.63
归属于上市公司股东的所有者权益	4,238,125,540.70	1,913,253,374.56	121.51
股本	400,010,000.00	360,000,000.00	11.11
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	10.60	5.31	99.36

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以本公司 2021 年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期经营情况和财务状况说明

报告期内，公司实现营业总收入697,782.25万元，比上年同期增加40.72%；营业利润152,855.73万元，比上年同期增长45.54%；利润总额151,351.68万元，比上年同期增长47.01%；归属于上市公司股东的净利润119,296.04万元，比上年同期增长46.90%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润108,428.71万元，比上年同期增长34.71%；基本每股收益3.11元，比上年同期增长37.96%

报告期末，公司总资产779,049.12万元，比上年同期末增加78.63%；归属于上市公司股东的所有者权益423,812.55万元，比上年同期末增加121.51%；归属于上市公司股东的每股净资产10.60元，比上年同期末增加99.36%。

报告期内，公司不断优化产品结构及客户结构，积极加强开拓全国市场传统渠道，进一步提升产品的整体铺市率与覆盖广度；同时公司积极打造“能量+”产品线，满足不同场景及人群需求，不断推出满足差异化需求的产品，突破重点人群，通过线上线下多维度的推广方式，持续获得消费者的信赖与复购，公司的销售规模和效益保持高速发展。

（二）表中有关项目增减变动幅度达30%以上主要原因说明

营业总收入增长 40.72%，营业利润增长 45.54%，利润总额增长 47.01%，归属于上市公司股东的净利润增长 46.90%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长 34.71%，基本每股收益增长 37.96%，主要系公司业务规模和净利润增长所致；

总资产增长 78.63%，归属于上市公司股东的所有者权益增长 121.51%，归属于上市公司股东的每股净资产增长 99.36%，主要系公司在 2021 年公开发行 A 股所致。

三、风险提示

本公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素。

本公告所载2021年度主要财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，可能与本公司2021年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据

以公司2021年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司董事会

2022年2月16日