

证券代码：002311

证券简称：海大集团

公告编号：2022-002

广东海大集团股份有限公司

2021年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2021年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021年度主要财务数据和指标

单位：万元、万股

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	8,673,957.55	6,032,386.24	43.7898%
营业利润	245,558.28	334,679.17	-26.6287%
利润总额	245,314.13	328,431.47	-25.3074%
归属于上市公司股东的净利润	160,090.10	252,273.04	-36.5409%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	152,263.67	245,958.80	-38.0938%
基本每股收益（元）	0.97	1.60	-39.3750%
加权平均净资产收益率	11.49%	23.87%	-12.3800%
项目	本报告期末	上年期末	增减变动幅度
总资产	3,554,965.90	2,752,695.84	29.1449%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,444,353.00	1,397,278.89	3.3690%
股本	166,116.11	166,121.08	-0.0030%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.69	8.41	3.3294%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、2021年，国内受新冠疫情及宏观经济影响，居民、餐饮消费低迷，猪肉、禽肉价格一路走低；同时玉米、豆粕等大宗农产品价格持续高位盘整，饲料及养殖成本高企；饲料及养殖行业两端受压，举步维艰。禽养殖存栏大幅下降且持续亏损，至三季度末价格才略有起色；生猪产能快速恢复、价格大幅下滑养殖亏损，生猪养殖处于行业周期低谷；水产养殖终端价格相对较好，但受原料价格上行压力，盈利也受到挤压。小型饲料企业受原材料价格上涨、资金压力加大、技术储备不足、下游行情低迷等多重因素影响，加速退出市场。

2、在行业整体经营困难下，报告期：（1）公司持续加大原料市场行情研究及饲料配方技术研发的投入，大宗传统产品成本领先，细分产品差异化优势明显，产品竞争力进一步增强；公司加大种苗、动保投入和养殖服务站的布局建设，进一步整合产业链优势，服务体系更趋完善，增强了养殖户盈利能力和客户粘性。公司全年饲料对外销量约1,877万吨(不含内部养殖耗用86万吨)，同比增长28%；实现营业收入867.40亿元，同比增长44%，公司饲料销售规模、产品综合竞争力稳步增长。（2）公司生猪出栏约200万头，其中外购仔猪约130万头，占总出栏数量比超60%。因公司年初外购仔猪价格较高，下半年肥猪出栏价格低迷、亏损较大，全年生猪养殖经营归属于母公司净利润亏损在9-10亿之间，对公司整体经营业绩影响较大。（3）公司全年员工费用、资金成本上升较快，对经营业绩有一定影响。公司为达成2025年销量4,000万吨的销售目标夯实基础，进一步扩大人才招聘和激励，全年员工增加7,000多名，同比增加28%，公司全年员工薪酬等相关费用同比增长超过40%；另外，因公司规模扩大借款金额增加、及国内贷款利率上升等原因，公司财务费用增长约70%。

报告期内，公司实现营业收入867.40亿元，同比增长43.79%；受生猪业务影响，实现营业利润24.56亿元，同比下降26.63%；实现利润总额24.53亿元，同比下降25.31%；归属于上市公司股东的净利润16.01亿元，同比下降36.54%；基本每股收益0.97元，同比下降39.38%。

报告期末，公司财务状况良好，期末总资产为355.50亿元，较期初增长29.14%，主要系报告期内公司经营规模扩大，产能增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益为144.44亿元，较期初增长3.37%，主要系利润增长所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据相关规定未对2021年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二二年二月二十六日