

证券代码：002139

证券简称：拓邦股份

公告编号：2022015

深圳拓邦股份有限公司

2021 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2021 年度财务数据仅为初步核算结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2021 年度主要财务数据和指标

单位：人民币元

项目	2021 年	2020 年	增减变动幅度
营业总收入	7,822,208,543.77	5,560,182,998.21	40.68%
营业利润	624,925,001.77	628,132,789.53	-0.51%
利润总额	621,912,575.43	626,166,509.85	-0.68%
归属于上市公司股东的净利润	562,838,471.59	533,516,814.04	5.50%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	429,529,440.94	382,743,934.45	12.22%
基本每股收益（元）	0.47	0.51	-7.84%
加权平均净资产收益率	13.17%	19.04%	-5.87%
项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	增减变动幅度
总资产	9,866,476,225.23	6,808,735,037.28	44.91%
归属于上市公司股东的所有者权益	5,073,110,008.10	3,463,681,980.54	46.47%
股本	1,256,978,072.00	1,135,216,809.00	10.73%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	4.04	3.05	32.46%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2021 年是“十四五”开局之年，科技创新、碳达峰及碳中和将是下一阶段经济

增长中的两大重要因素，公司的智能控制、锂电应用业务顺应国家经济发展，在报告期内取得了较好的增长。2021 年公司实现营业收入 78.22 亿元，同比增长 40.68%；实现归属于上市公司股东净利润 5.63 亿元，同比增长 5.5%，扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 4.30 亿元，同比上升 12.22%；公司总资产增加至 98.66 亿元，同比增长 44.91%；实现归属于上市公司股东的所有者权益增加至 50.73 亿元，同比增长 46.47%；实现归属于上市公司股东的每股净资产 4.04 亿元，同比增长 32.46%。具体情况如下：

（一）收入超预期完成

1、智能化场景的拓展，打开了行业增长的空间

智能化社会加速到来，行业发展进入快车道且将是一个较长期的过程，智能控制器应用场景不断拓展，下游需求仍将保持较高的景气度。疫情及供应市场的动荡等外部因素，短期内可能会影响行业需求的节奏，但不会影响智能化、低碳化及多区域化所带来的行业持续增长态势。

2、超预期完成年度销售目标，夯实公司的龙头地位

2021 年，国内外疫情仍在反复，面对疫情影响叠加通胀下的原材料涨价、缺货等复杂多变的经营环境，公司管理层积极应对，根据年初制定的“保供”策略，紧抓智能化升级、需求集中度提升之机遇，坚定不移地推行五大核心战略，迅速抢占市场份额，实现了头部客户数量和体量的双增长。

2021 年四大行业同比均实现了良好的增长。家电板块中创新智能设备、泛家电、服务机器人的占比快速提升，打开了家电板块的成长空间；工具板块，多个头部客户份额增加，市占率快速提升，依旧保持了强劲的增长势头；锂电业务板块作为公司的第三成长曲线，聚焦储能、绿色出行领域，以定制化解决方案快速打开市场。以锂电池、逆变器为代表的核心产品，在家庭储能、房车电器电源、便携式储能等领域，依托多年的技术积累和稳定的品质保障，获得了高速的成长，未来有望延续高增长的态势。

（二）供应端面临严峻的挑战

2021年，整个供应市场极其动荡，原材料短缺涉及范围广、价格持续大幅上涨，加剧了原本复杂的供应及制造形态。由于公司上游的原材料品类极多，供应的不确定性给公司的采购、生产、交付都带来了巨大的挑战。虽然我们提前预判到了形势的严峻，公司管理层也在年初制定了“保供”的重要战略举措，通过与客户预沟通需求计划、提前备货、国产替代等方式保障客户订单的及时交付，降低了涨价、缺货对报告期经营利润的影响，但是由于部分上游原材料的涨幅过大，供应短缺严重，公司的材料降本及制造提效工作没有达成预期目标，利润增长不及预期。

（三）全年利润变动主要原因

1、材料成本同比上升。2021年材料采购成本同比上升较高，尤其是下半年出现了部分高价调货的订单，虽有部分向下游和新品传导，但短期会对公司的经营业绩产生影响。

2、新市场、新项目投入加大。2021年是公司组织变革第一年，前端组建了40多个BU组织，“铁三角”的组织形态，虽然会带来短期成本（研发费用和销售费用）的增加，但为市场机会的获取打下了坚实的基础。未来随着组织的不断进化，有望加速公司在增量市场和新市场的发展。2021年公司也加快了在高成长行业、新行业、国际市场的投入。

3、减值计提增加。随着全球经济形势越来越复杂，经营主体面临的不确定性加大，个别客户出现了经营困难支付逾期的情况，公司根据会计准则对此充分计提了坏帐准备。未来，在积极探索新机会的同时，公司将加强风险管控，保证业务健康、有质量的增长。

4、股权激励费用增加。股权激励是公司一项中长期的绩效机制，为公司的持续、稳健增长发挥了重要的牵引和激励作用。4季度，股权激励费用开始计提，并影响当期经常性净利润。

2021年，是公司10年战略的第二个5年的开局之年，虽然面临外部多重不利因素的影响，我们经受住了市场的考验，与客户和伙伴的合作持续深入，各项变革措施和战略投入有序推进，超额完成了年初的销售目标。未来，经营环境复杂与不确定性可能常态化，我们将坚定信念，明确目标，克服困难，不断提升自身抗风险及应变的能力，以“不变应万变”，保持公司成长的韧性。展望未来，我

们有信心把握市场新机遇，持续深耕智能控制行业，引领行业向前发展，成为全球领先受人尊重的智能控制方案提供商。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露前，根据深圳证券交易所相关规定，公司未对 2021 年度经营业绩进行预披露。

四、备查文件

- 1、经公司法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。
- 2、深交所要求的其他文件。

深圳拓邦股份有限公司董事会

2022 年 2 月 26 日