

上海新文化传媒集团股份有限公司

2021 年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

2、前次业绩预告情况

上海新文化传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 1 月 26 日披露了《2021 年度业绩预告》（公告编号：2022-003），预计公司归属于上市公司股东的净利润：亏损 58,000 万元至 40,000 万元，扣除非经常性损益后的净利润：亏损 58,000 万元至 40,000 万元，营业收入及扣除后营业收入：12,500 万元至 16,500 万元，归属于上市公司股东的所有者权益：-32,000 万元至-16,000 万元。

3、修正后的预计业绩

项 目	本会计年度		上年同期	是否进行修正
	原预计	最新预计		
归属于上市公司股东的净利润	亏损：58,000 万元至 40,000 万元	亏损：68,000 万元至 63,000 万元	亏损：167,261.54 万元	是
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：58,000 万元至 40,000 万元	亏损：68,000 万元至 63,000 万元	亏损：167,579.08 万元	是
营业收入	12,500 万元至 16,500 万元		33,885.64 万元	否
扣除后营业收入	12,500 万元至 16,500 万元		33,696.57 万元	否

项 目	本会计年度末	上年末	是否进
-----	--------	-----	-----

	原预计	最新预计		行修正
归属于上市公司股东的所有者权益	-32,000 万元至 -16,000 万元	-44,000 万元至 -39,000 万元	33,310.57 万元	是

二、与会计师事务所沟通情况

公司前次业绩预告的相关数据是公司财务部门初步测算并与会计师事务所沟通后的结果，公司已就本次业绩预告修正有关事项与会计师事务所进一步沟通确认。截至本公告披露日，公司与会计师事务所在本次修正后的业绩预告的相关数据方面不存在分歧。

三、业绩修正原因说明

1、2022 年因疫情引起国内部分城市地区性封控，导致公司部分广告投放暂缓或延期，评估对未来五年盈利预测数据谨慎下调，以致商誉评估值下降，业绩预告时预计报告期内计提商誉减值约 1.9 亿元，调整后预计报告期内计提商誉减值准备约 2.8 亿元。

2、公司对未上映的电影《美人鱼 2》进行了存货跌价准备测试，参考 2022 年春节档三部同类型电影票房数据，取平均值类比，预计减值 4,500 万元。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正数据是公司财务部门测算结果，具体财务数据以公司 2021 年年度报告中披露的数据为准。

2、公司董事会对本次业绩预告修正给广大投资者带来的不便致以诚挚的歉意。公司将对本次业绩预告修正的原因进行深刻分析，在以后的工作中进一步加强管理，加强会计核算工作和相关专业知识的学习，提高相关人员的业务水平，严格按照法律法规的要求规范运作，及时履行信息披露义务。

3、根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关规定，如公司 2021 年度经审计的期末净资产为负值，公司股票将于 2021 年年度报告披露后停牌一天，自复牌之日起，深圳证券交易所对公司股票交易实施退市风险警示。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十六日