

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2022-015

华谊兄弟传媒股份有限公司
2021 年年度业绩预告修正公告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

2、前次业绩预告情况

华谊兄弟传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 1 月 28 日在巨潮资讯网披露了《2021 年年度业绩预告》（公告编号：2022-003），预计的业绩情况如下：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,252.09 万元 — 3,371.39 万元	亏损：104,806.00 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：92,689.41 万元 — 93,808.71 万元	亏损：101,841.11 万元

3、修正后的预计业绩

项 目	本会计年度		上年同期	是否进行修正
	原预计	最新预计		
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,252.09 万元 - 3,371.39 万元	亏损：25,000.00 万元 - 24,600.00 万元	亏损： 104,806.00 万元	是
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：92,689.41 万元 - 93,808.71 万元	亏损：107,400.00 万元 - 107,300.00 万元	亏损： 101,841.11 万元	是

二、与会计师事务所沟通情况

公司前次业绩预告的相关数据是公司财务部门初步测算并与会计师事务所

初步沟通后的结果，公司已就本次业绩预告修正有关事项与会计师事务所进一步沟通确认。截至本公告披露日，公司与会计师事务所在本次修正后的业绩预告的相关数据方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

公司本次业绩预告修正的主要原因是市场环境变化导致的股权投资估值下降。

首先，2021 年 8 月，为进一步提高经营效率、聚焦以内容运营为核心的轻资产商业模式，同时亦为优化华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司（以下简称“实景娱乐”）股权结构、为其未来的跨越式发展创造更大空间，公司向实景娱乐持股 39%的第二大股东西藏景源企业管理有限公司（以下简称“西藏景源”）转让实景娱乐 15%的股权。该次交易后，公司持有实景娱乐 39%的股权，实景娱乐不再纳入公司合并报表范围。交易完成后，公司对现有业务、人员等进行仔细全面的梳理，实景娱乐未来的业务布局、日常经营决策和推进、人员管理等相关工作已经完成实质性交接，实景娱乐的业务在西藏景源现有团队控制下延续历史项目的推进，并稳步推进新项目的拓展工作。2021 年底，新冠疫情在全国范围内突发反复并持续至 2022 年一季度末，期间各地文旅项目的运营情况受到了不可预期的冲击，造成项目收入骤降，并同时为实景项目的实地考察、合作方沟通、新项目洽谈推进等业务经营拓展造成了较大阻碍，导致整体业务进展放缓。基于对疫情反复冲击对业务经营造成阶段性影响的谨慎性考量和对未来的盈利预测的重新评估；同时，根据《2016 年上市公司年报会计监管报告》：“如果剩余股权不存在活跃市场报价，不应简单根据股权处置交易价格确认剩余股权的公允价值，还应综合考虑活跃市场中类似资产的报价、非活跃市场中相同或类似资产的报价等相关信息，并在此基础上考虑控制权溢价、少数股权折价等因素对公允价值进行合理估计。”在对实景娱乐股权价值评估的过程中，结合因不再对实景娱乐实施控制权而导致的控制权溢价等因素的影响，对实景娱乐的公允价值进行审慎的评估和判断，并依据更新后的股权估值对公司目前持有的 39%的股权价值进行调整，也由此导致前次业绩预告披露的归属于上市公司股东的净利润下降 1.67 亿元。

其次，公司结合市场环境变化以及被投公司新环境下业务项目推进进度、业

务收益的实现情况预期等进行谨慎的评估和判断,对被投公司的估值进行审慎的评估和判断,进而对长期股权投资及商誉的减值重新考量和计算。经过审慎的计算和评估,公司对浙江东阳美拉传媒有限公司的商誉以及对有浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司的长期股权投资计提减值准备,由此导致前次业绩预告披露的归属于上市公司股东的净利润下降 0.72 亿元。

另外,公司的影院业务中租赁资产的占比较大,根据 2021 年 1 月 1 日开始执行的《企业会计准则第 21 号——租赁》,报告期初调整确认租赁使用权资产 52,690.97 万元。受新冠疫情的不可预期影响,影院间断性地出现暂停营业的情况,导致影院的盈利情况预计在逐步恢复的过程中存在业绩的起伏,公司对各家影院的使用权资产及固定资产的减值进行审慎的评估,并对预计业绩受疫情影响较大的小部分影院计提减值准备,由此导致前次业绩预告披露的归属于上市公司股东的净利润下降 0.49 亿元。

报告期内,公司的基本面及主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化,与行业整体趋势保持一致。公司在全面落实、保障疫情防控工作的基础上,不断强化影视主营业务的核心竞争力,采取多种积极举措优化业务结构,提高经营效率、加速推进已开机项目进程;同时,公司持续整合优化资源配置,不断强化轻资产运营模式,逐步退出部分与主营业务整合度较低、与公司产业链协同度薄弱的投资项目,回流资金用于补充流动资金、支持核心主营,更好推进公司的主营发展战略。

四、其他相关说明

1. 公司董事会对本次业绩预告修正给广大投资者带来的不便致以诚挚的歉意。

2. 以上数据是公司的初步测算。公司 2021 年度财务数据以正式发布的 2021 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

五、报备文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

华谊兄弟传媒股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十七日