

上海保隆汽车科技股份有限公司

关于对上海证券交易所《关于公司收购股权事项的监管工作函》回复的更正公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海保隆汽车科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 15 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了公司《关于收到上海证券交易所〈关于公司收购股权事项的监管工作函〉的回复公告》（公告编号：2022-010）（以下简称“《回复公告》”），经事后审核发现，因工作人员、标的公司对销售预测客户的分类、订单信息的理解不够充分，导致：1、将部分洽谈中的客户披露为已量产客户（部分已量产客户实际没有发货记录）；2、更新披露 2022 年、2023 年已量产客户、洽谈客户、新客户销售预测基础信息有误（简单披露为基于客户订单，实际预测是根据客户生产计划以及过往产量历史等信息合理预测；部分预测客户处于会议或电话沟通阶段，没有获得客户书面资料），上述《回复公告》对部分内容需进行更正，主要更正内容如下：

1、更正关于预测的描述

原描述	更正为
2022 年度标的公司预测收入主要基于已量产客户的订单、定点客户订单及洽谈中的客户预计订单。	2022 年度标的公司预测收入方式为：1. 已量产客户。首先根据客户生产计划输入，并参考其过往历史产量数据进行修正，进而推算出客户未来产量；其次，结合装机率，转化为公司产品预测销量；然后，基于定点框架协议确定或者后期补充协议调整后的单价，计算销售收入。2. 对于洽谈中客户、新客户。首先，根据与客户沟通情况，参考客户过往产量历史，推算其未来产量，并结合产品装机率计算该产品总需求量；其次，根据会议沟通情况，预测公司大概能获得供货份额(占比)，推算产品销量；然后，参考行业单价或公司预估单价计算销售收入。

2、更正部分客户分类的备注

公司客户、产品类别较多，标的公司、公司信息披露部门对定点客户、量产客户、洽谈中的客户、新客户理解不够充分，且团队在整理和传递数据过程中疏漏，导致部分客户备注的分类出现差错，具体如下：

产品	客户代码	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	原披露文件 中的备注	复核结果
轮速传感器	客户九	25.00	46.00	已量产客户	2021年9月30日之前未有供货记录
	客户十	5.00	10.00	已量产客户	
	客户十二	45.00	55.00	已量产客户	
	客户十三	15.00	20.00	已量产客户	
	客户二十一	56.00	115.00	定点客户	截止2021年9月30日尚未获得客户定点通知书或签署框架协议
方向盘转角传感器	客户十	2.00	3.00	已量产客户	2021年9月30日之前未有供货记录
踏板位置（传感器电机+悬架+变速箱档位+踏板行程）	客户二十八	1.00	3.00	已量产客户	
合计		149.00	252.00	已量产客户	

上述客户的备注都更正为“洽谈中客户”，上述客户2022年、2023年预测销售数量分别为149万件、252万件，占2022年、2023年预测销售数量的10.73%、10.45%。

3、补充披露未取得客户书面资料的预测客户清单

以下洽谈中客户、新客户为根据与客户的电话或会议沟通加上经验判断形成预测，未取得客户相关书面资料：

产品	客户代码	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
轮速传感器	客户十二	45	55	洽谈中客户
	客户十三	15	20	洽谈中客户
	客户二十五	0	23	新客户
	小计	60.00	98.00	
电流传感器	客户一	6	14	新客户
	客户三十六	0	5	新客户

产品	客户代码	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
	客户三十七	0	5	新客户
	其他	5	9	新客户
	小计	11	33	
曲轴凸轮轴	客户二	6	28	新客户
	小计	6	28	
合计		77.00	159.00	

上述客户预测销量占 2022 年、2023 年预测销量的 5.55%、6.59%。

具体变更内容如下：

针对监管工作函第一个问题（1）：收益法具体评估过程，包括但不限于相关预测指标情况及变动趋势假设的合理性、主要参数的具体来源和依据。

原《回复公告》从 4 个方面做了补充披露，其中第 4 方面“营业收入的预测”的第 2）小点 2021 年、2022 年、2023 年销量预测（《回复公告》第 8-10 页）

原内容为：

2022 年度标的公司预测收入主要基于已量产客户的订单、定点客户订单及洽谈中的客户预计订单。

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
轮速传感器	客户一	717.00	887.00	已量产客户
	客户二	60.00	100.00	已量产客户
	客户三	56.00	98.00	已量产客户
	客户四	22.00	38.00	已量产客户
	客户五	5.00	10.00	已量产客户
	客户六	78.00	161.00	已量产客户
	客户九	25.00	46.00	已量产客户
	客户七	37.00	46.00	已量产客户
	客户十	5.00	10.00	已量产客户
	客户十一	32.00	83.00	已量产客户
	客户十二	45.00	55.00	已量产客户
	客户十三	15.00	20.00	已量产客户
	客户十四	3.00	3.00	洽谈中客户
	客户十五	3.00	4.00	洽谈中客户
	客户十六	13.00	36.00	洽谈中客户
	客户十七	7.00	11.00	洽谈中客户
	客户十八	3.00	10.00	洽谈中客户

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
	客户八	37.00	41.00	洽谈中客户
	客户二十	25.00	140.00	洽谈中客户
	客户十九	14.00	17.00	洽谈中客户
	客户二十一	56.00	115.00	定点客户
	客户二十二	0.00	27.00	新客户
	客户二十三	0.00	32.00	新客户
	客户九	0.00	23.00	新客户
	客户二十五	0.00	23.00	新客户
	客户二十六	10.00	18.00	新客户
	其他零星客户	32.00	46.00	已量产客户
	小计	1,300.00	2,100.00	
方向盘转角 传感器	客户七	6.00	7.00	已量产客户
	客户六	3.00	10.00	已量产客户
	客户十六	2.00	2.00	已量产客户
	客户一	3.00	3.00	已量产客户
	客户八	12.00	14.00	已量产客户
	客户十	2.00	3.00	已量产客户
	客户二十七	0.00	1.00	洽谈中客户
	客户十七	0.00	3.00	洽谈中客户
	客户十六	0.00	7.00	洽谈中客户
	客户二十八	0.00	1.00	洽谈中客户
	客户二十九	0.00	2.00	洽谈中客户
	其他	0.00	2.00	新客户
小计	28.00	55.00		
变速箱转速 传感器	客户三十	5.00	14.00	已量产客户
	客户二	5.00	30.00	已量产客户
	客户三十一	4.00	35.00	已量产客户
	客户一	0.00	6.00	洽谈中客户
	小计	14.00	85.00	
踏板位置 (传感器电机+悬架+变 速箱档位+ 踏板行程)	客户三十二	1.00	4.00	已量产客户
	客户七	3.00	20.00	已量产客户
	客户三十三	0.00	1.00	已量产客户
	客户三	1.00	2.00	已量产客户
	客户二十八	1.00	3.00	已量产客户
	客户三十一	1.00	4.00	新客户
	其他	0.00	2.00	新客户
小计	6.00	36.00		
电流传感器	客户三十四	8.00	14.00	洽谈中客户
	客户三十五	1.00	13.00	新客户
	客户一	6.00	14.00	新客户

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
	客户三十六	0.00	5.00	新客户
	客户三十七	0.00	5.00	新客户
	其他	5.00	9.00	新客户
	小计	20.00	60.00	
曲轴凸轮轴	客户三十八	14.00	42.00	洽谈中客户
	客户二	6.00	28.00	新客户
	客户一	0.00	5.00	新客户
	小计	20.00	75.00	
合计		1,388.00	2,411.00	

更正后为：

2022 年度标的公司预测收入方式为：1. 已量产客户。首先根据客户生产计划输入，并参考其过往历史产量数据进行修正，进而推算出客户未来产量；其次，结合装机率，转化为公司产品预测销量；然后，基于定点框架协议确定或者后期补充协议调整后的单价，计算销售收入。2. 对于洽谈中客户、新客户。首先，根据与客户沟通情况，参考客户过往产量历史，推算其未来产量，并结合产品装机率计算该产品总需求量；其次，根据会议沟通情况，预测公司大概能获得供货份额(占比)，推算产品销量；然后，参考行业单价或公司预估单价计算销售收入。

2022 年、2023 年预测销量明细如下：

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	更正前备注	更正后备注
轮速传感器	客户一	717.00	887.00	已量产客户	已量产客户
	客户二	60.00	100.00	已量产客户	已量产客户
	客户三	56.00	98.00	已量产客户	已量产客户
	客户四	22.00	38.00	已量产客户	已量产客户
	客户五	5.00	10.00	已量产客户	已量产客户
	客户六	78.00	161.00	已量产客户	已量产客户
	客户九	25.00	46.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户七	37.00	46.00	已量产客户	已量产客户
	客户十	5.00	10.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户十一	32.00	83.00	已量产客户	已量产客户
	客户十二	45.00	55.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户十三	15.00	20.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户十四	3.00	3.00	洽谈中客户	洽谈中客户

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	更正前备注	更正后备注
	客户十五	3.00	4.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十六	13.00	36.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十七	7.00	11.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十八	3.00	10.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户八	37.00	41.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户二十	25.00	140.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十九	14.00	17.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户二十一	56.00	115.00	定点客户	洽谈中客户
	客户二十二	0.00	27.00	新客户	新客户
	客户二十三	0.00	32.00	新客户	新客户
	客户九	0.00	23.00	新客户	新客户
	客户二十五	0.00	23.00	新客户	新客户
	客户二十六	10.00	18.00	新客户	新客户
	其他零星客户	32.00	46.00	已量产客户	已量产客户
	小计	1,300.00	2,100.00		
方向盘转角 传感器	客户七	6.00	7.00	已量产客户	已量产客户
	客户六	3.00	10.00	已量产客户	已量产客户
	客户十六	2.00	2.00	已量产客户	已量产客户
	客户一	3.00	3.00	已量产客户	已量产客户
	客户八	12.00	14.00	已量产客户	已量产客户
	客户十	2.00	3.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户二十七	0.00	1.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十七	0.00	3.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户十六	0.00	7.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户二十八	0.00	1.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户二十九	0.00	2.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	其他	0.00	2.00	新客户	新客户
	小计	28.00	55.00		
变速箱转速 传感器	客户三十	5.00	14.00	已量产客户	已量产客户
	客户二	5.00	30.00	已量产客户	已量产客户
	客户三十一	4.00	35.00	已量产客户	已量产客户
	客户一	0.00	6.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	小计	14.00	85.00		
踏板位置 (传感器电机+悬架+变 速箱档位+ 踏板行程)	客户三十二	1.00	4.00	已量产客户	已量产客户
	客户七	3.00	20.00	已量产客户	已量产客户
	客户三十三	0.00	1.00	已量产客户	已量产客户
	客户三	1.00	2.00	已量产客户	已量产客户
	客户二十八	1.00	3.00	已量产客户	洽谈中客户
	客户三十一	1.00	4.00	新客户	新客户

产品	客户名称	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	更正前备注	更正后备注
	其他	0.00	2.00	新客户	新客户
	小计	6.00	36.00		
电流传感器	客户三十四	8.00	14.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户三十五	1.00	13.00	新客户	新客户
	客户一	6.00	14.00	新客户	新客户
	客户三十六	0.00	5.00	新客户	新客户
	客户三十七	0.00	5.00	新客户	新客户
	其他	5.00	9.00	新客户	新客户
	小计	20.00	60.00		
曲轴凸轮轴	客户三十八	14.00	42.00	洽谈中客户	洽谈中客户
	客户二	6.00	28.00	新客户	新客户
	客户一	0.00	5.00	新客户	新客户
	小计	20.00	75.00		
合计		1,388.00	2,411.00		

公司客户、产品类别较多，标的公司、公司信息披露部门对定点客户、量产客户、洽谈中的客户、新客户理解不够充分，且团队在整理和传递数据过程中疏漏，导致备注的分类出现差错，客户九、十、十二、十三、二十八原备注为“已量产客户”，后复核发现这些客户在2021年9月30日之前未有供货记录；客户二十一原备注为“定点客户”，后复核发现在2021年9月30日时尚未获得客户定点通知书或签署框架协议，上述客户都更正为“洽谈中客户”。上述客户2022年、2023年预测销售数量分别为149万件、252万件，占2022年、2023年预测销售数量的10.73%、10.45%。

同时，上述表单预测数据中，以下洽谈中客户、新客户为根据与客户的电话或会议沟通加上经验判断形成预测，未取得客户相关书面资料：

产品	客户代码	2022年销售数量 (万件)	2023年销售数量 (万件)	备注
轮速传感器	客户十二	45	55	洽谈中客户
	客户十三	15	20	洽谈中客户
	客户二十五	0	23	新客户
	小计	60.00	98.00	
电流传感器	客户一	6	14	新客户
	客户三十六	0	5	新客户
	客户三十七	0	5	新客户
	其他	5	9	新客户
	小计	11	33	

产品	客户代码	2022 年销售数量 (万件)	2023 年销售数量 (万件)	备注
曲轴凸轮轴	客户二	6	28	新客户
	小计	6	28	
合计		77.00	159.00	

上述客户预测销量占 2022 年、2023 年预测销量的 5.55%、6.59%。

除上述更正内容外，其他内容不变，公司对上述更正给广大投资者造成的不便深表歉意。今后将进一步强化信息披露、审核校对工作，切实提高信息披露质量。

特此公告。

上海保隆汽车科技股份有限公司董事会

2022 年 12 月 22 日