

明月镜片股份有限公司 2022 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本会计年度	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：12,009.43 万元-14,303.56 万元	盈利：8,209.41 万元
	比上年同期增长：46.29%-74.23%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：9,000.67 万元-11,156.58 万元	盈利：7,443.22 万元
	比上年同期增长：20.92%-49.89%	
基本每股收益	盈利：0.8939 元/股-1.0647 元/股	0.8148 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后的净利润预计比上年同期有所增长的主要原因如下：

（一）报告期内，疫情防控对线下消费产生了很大冲击，但公司依然顶住多方压力，近视管理镜片轻松控系列产品实现持续热销，1.71、双重防蓝光、PMC 超亮系列等明星产品销售稳步提升。另外，疫情影响下海外原料供给紧张，国内同行采购原料业务增加，促使原料业务收入大幅提升。

2022 年公司在江苏根据地的建设取得了突出成果，江苏大区营收实现快速增长，公司在江苏地区已经占据了显著优势。未来公司将把根据地从 1 个扩容到 4 个，快速复制江苏根据地的成功经验，继续发挥公司在品牌、产品、渠道、科技、服务、生态圈赋能等方面的优势。

（二）公司在 2022 年疫情多发、频发的情况下有序地调控销售费用的支出节奏；并且持续推行精益化管理。

（三）公司于 2021 年 12 月首次向社会公众发行人民币普通股 3,358.54 万股，实际募集资金净额为人民币 79,292.39 万元。公司现金规模增加，使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的收益也较上年同期实现一定增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2022 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

明月镜片股份有限公司

董 事 会

2023 年 1 月 11 日