

浙江巨化股份有限公司

2022 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

2、浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）预计2022年度归属于上市公司股东的净利润为22.2亿元到24.5亿元，与上年同期相比增加11.1亿元到13.40亿元，同比增长100%到121%。

3、公司预计扣除非经常性损益事项后，公司2022年度归属于上市公司股东的净利润预计为21.49亿元到23.79亿元，与上年同期相比增加11.16亿元到13.46亿元，同比增长108%到130%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年12月31日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为22.2亿元到24.5亿元，与上年同期相比增加11.1亿元到13.40亿元，同比增长100%到121%。

2、预计2022年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为21.49亿元到23.79亿元，与上年同期相比增加11.16亿元到13.46亿元，同比增长108%到130%。

（三）本次业绩预计未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：110,909.33万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：103,252.74万元。

（二）每股收益：0.41元。

三、本期业绩预增的主要原因

本期，公司主要产品价格和原材料能源价格同比总体上涨。公司上下迎难而上，积极应对新冠疫情、经济增速下行、产品市场尤其是HFCs市场竞争激烈、原材料能源成本上升等不利因素冲击，坚持稳中求进、稳进提质、提质增效，深化数字化改革、绿色化发展，高效统筹疫情防控和安全生产经营发展，高效统筹供应链与价值链平衡，充分发挥产业链一体化和产品渠道完善优势，强管理保安全促稳定、挖潜力拓市场提增量、抓机遇优结构降成本提效益，保持生产经营灵活性、针对性和主动性，抓住了市场机遇，实现产业链安全稳定高质量运行，主要产品产销量同比增长、价格同比上涨，使主营业务收入同比增长、盈利水平同比大幅提升。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的《巨化股份2022年年度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司2022年度主要经营数据情况，详见同日披露的临2023-01号《巨化股份2022年1-12月主要经营数据公告》。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2023年1月13日