

# 昆明云内动力股份有限公司

## 2022 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项 目	本报告期 (2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日)	上年同期 (2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日)
归属于上市公司股东的净利润	亏损：95,000 万元 至 135,000 万元	盈利：7,203.38 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：100,000 万元 至 141,000 万元	盈利：337.04 万元
基本每股收益	亏损：0.495 元/股 至 0.703 元/股	盈利：0.037 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本报告期业绩预告未经注册会计师预审计。公司就本报告期业绩预告与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

1、2022 年，商用车受前期环保和超载治理政策、疫情、油价处于高位等叠加因素影响，整体需求放缓。根据中汽协反馈数据，2022 年，商用车产销同比分别下降 31.9%和 31.2%，车用柴油机行业累计销量同比下降 31.55%。公司柴油发动机产销量和收入同比均呈现下滑。

2、公司车用发动机均为四气门发动机，而其他竞争对手大多为两气门发动机，较其他竞争对手相比公司车用发动机属高端系列发动机。鉴于车用发动机国六排放标准自 2021 年下半年起全面实施，公司 2021 年上半年同时生产销售国五、

国六发动机，下半年全面生产销售国六发动机，2022年则全年均生产销售国六发动机，与国五发动机相比，国六发动机零部件成本较高，毛利率相对较低。加之受疫情等因素影响，市场购买力不足，公司发动机销量下降，因销量下降，单台发动机固定费用分摊成本上升，导致经营成本总体上升。另外，公司为抢占市场，加大了促销力度，导致公司发动机产品毛利率为负值。

3、受宏观经济及疫情影响，一定程度上影响了汽车厂的销售回款，另外，公司为进一步抢占国六柴油机市场，适当延长了货款的账期，年末应收账款的账龄整体增加，公司根据信用风险及减值模型，对应收账款预期信用损失进行测试，计提信用减值损失较上年增加。

4、公司根据存货现状，结合产品售价、销售税费、加工成本对存货进行了减值测试，由于公司发动机产品毛利率为负值，本年计提存货减值损失金额较上年增加。

#### 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。本期所计提的各项资产减值准备是影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素，最终减值计提金额将由公司聘请的专业评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。最终财务数据以公司后续披露的《2022年年度报告》为准。本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

昆明云内动力股份有限公司

董 事 会

二〇二三年一月三十一日