

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

公告编号：2023-004

## 小熊电器股份有限公司

### 2022年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与2022年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	411,539.39	360,634.03	14.12%
营业利润	47,382.42	33,384.69	41.93%
利润总额	44,186.24	32,950.38	34.10%
归属于上市公司股东的净利润	37,183.65	28,339.89	31.21%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	35,113.37	25,809.45	36.05%
基本每股收益(元)	2.3836	1.8167	31.20%
加权平均净资产收益率	16.90%	14.13%	2.77%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	483,013.91	361,711.97	33.54%
归属于上市公司股东的所有者权益	235,199.91	206,850.41	13.71%
股本	15,600.00	15,644.40	-0.28%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	15.0769	13.2220	14.03%

注：上表中数据为公司未经审计合并报表数据。上述数值保留两位小数，部分数值因四舍五入在尾数上略有差异。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，面对复杂多变的外部环境，公司积极调整经营策略，实施产品精品化，品牌升级定位“年轻人喜欢的小家电”，持续提升精益制造管理能力，制定适配的组织发展策略，积极推动建立以价值为导向的组织激励机制，并始终坚持用户价值为先，凭借创新的产品研发设计、优质的产品品质和良好的产品体验以及多渠道布局策略，持续向消费者推出好用、时尚、高性价比的小家电产品，长期坚持价值驱动成长。

报告期内，公司实现营业总收入411,539.39万元，同比增长14.12%，主要系公司做强传统品类，做大新兴品类所致；归属于上市公司股东的净利润为37,183.65万元，同比增长31.21%，主要系公司规模上升、优化产品结构及原材料价格周期性回落等因素共同影响所致；公司总资产483,013.91万元，同比增长33.54%，主要系公司发行可转债募集资金及本期净利润增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益235,199.91万元，同比增长13.71%，主要系未分配利润增加所致。

## 三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前，未对2022年度业绩进行预计披露。

## 四、其他说明

本公告所载2022年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，最终数据以公司2022年年度报告中披露的数据为准，请投资者注意投资风险。

## 五、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

小熊电器股份有限公司

董事会

2023年2月17日