



2022

京东方(BOE)可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

报告导读



时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

发布周期

自 2010 年起，京东方已连续十三年向社会发布《可持续发展报告》¹，发布周期为每年一期，上期报告于 2022 年 4 月发布。

涉及范畴

本报告涉及的内容与京东方的业务覆盖区域一致，包括京东方及其下辖公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

数据说明

本报告所引用的数据为截至 2022 年 12 月 31 日的最终统计数据。

参照标准

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制，同时亦参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司治理准则》以及《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）和《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2021）以及联合国《2030 年可持续发展议程》来协助确定报告内容，系统整合相关的关键性指南和标准要求，回应利益相关方的各项期望和要求，突出行业特色和公司特点。

指代说明

为方便表述，本报告中京东方科技集团股份有限公司简称“京东方”“公司”“我们”“集团”或京东方的英文缩写“BOE”。

获取方式

本报告分为印刷版和电子版，电子版可登陆京东方官方网站 www.boe.com 在线浏览或下载。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

联系方式

公司名称：京东方科技集团股份有限公司
通信地址：北京市北京经济技术开发区西环中路 12 号
邮政编码：100176
联系电话：010-60965572（CSR 推进部）
电子邮箱：csr@boe.com.cn

目录

报告导读	01
我们的问候	03
走进京东方	07
责任专题：筑梦 30 载，责任共前行	13
治理：行稳致远，夯实基础	28
优化公司治理	29
强化责任管理	38
携手伙伴共赢	43
科技：创新先行，驱动发展	51
提升核心创新能力	53
打造创新显示技术	55
赋智赋能万物互联	57
科技助力健康生活	63
环境：砥砺前行，守护绿色	66
强化环境管理	67
绿色生产运营	69
倡导环保理念	77
社区：一路同行，关爱相随	79
提升客户服务	81
增进员工福祉	89
勇担社区职责	99
年度荣誉	108
展望未来	109
专家点评	110
审验报告	111
指标索引	113

¹ 自 2023 年起，《京东方（BOE）企业社会责任报告》更名为《京东方（BOE）可持续发展报告》。

我们的问候

三十而立

以共生之举 践行可持续发展



今年，我们喜迎京东方 30 周岁生日。

当我们翻开京东方的历史篇章，果敢进军半导体显示领域、实现了从 0 到 1 的突破，开创性提出“芯屏气/器和”、自信开启“屏之物联”战略高光时刻，犹如而立之年的“人生”索引，指引着我们回溯发展的脚印。

三十年的历史积淀中，三个重要的发展阶段成就了京东方的市场荣誉与产业地位：“转型创业 发展主营”阶段，京东方破解了中国电子信息产业“少屏”困局，成为全球半导体显示产业领军者；“突破‘屏’颈迈向领先”阶段，京东方确立了从“半导体显示企业”转型为“为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司”的定位；“实现领先 智见未来”阶段，京东方围绕“屏之物联”战略迎突破，开启万物互联时代高质量发展新篇章。

中国古语有云：“三十而立”，京东方在“显示+物联网”的战略旗帜下，以“坚定从容、夯实内功、长期主义”的指导方针，在稳固半导体显示龙头地位的同时，持续加速的数字化技术赋能和物联生态让产业为之振奋：

市场端，面对全球经济承压等多重挑战，五大主流应用领域 LCD 出货量稳居全球第一，同时，物联网领域飞速成长，成为新的增长引擎；在面对 2022 年外部诸多挑战的情况下，我们依然实现了全年归属于上市公司股东的净利润 75 亿元。

技术端，京东方持续以 ADS Pro、f-OLED、 α -MLED 三大显示技术品牌持续赋能业务及产品，基于 ADS Pro 技术品牌，在超高清、超高刷新率、广色域等方面取得全新突破；基于 f-OLED 技术品牌，研发出折叠屏、四曲屏、超视网膜护眼屏等创新产品，重塑了显示产业新标杆；基于 α -MLED 技术品牌，在 86 英寸玻璃基主动式驱动 Mini LED、首款 LTPS P0.9 玻璃基 MLED 显示率先量产等方面实现全新突破。截至 2022 年底，京东方累计自主专利申请已超 8 万件，位列 IFI 美国专利授权排行榜全球第 11 位，连续第五年跻身全球 TOP20，彰显出技术创新的引领力。

行业端，彰显智造创新的京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线入选“灯塔工厂”，为行业带来全新突破的同时也树立了中国半导体显示智能制造领域的新名片；创新视觉艺术，京东方自主研发设计的巨型“雪花”装置在全球瞩目的冰雪赛事上大放异彩；赋能金融机构，京东方智慧金融解决方案为工行、建行、农行等多家银行近 25 个省份超过 3000 个网点提供服务；运营智慧园区，京东方助力景德镇构建起涵盖管理、服务、运营三方面的智慧园区解决方案，用技术实力诠释了全场景、全要素、全周期、端到端的物联网创新引擎；惠及零售行业，京东方智慧零售解决方案覆盖全球超过 60 个国家的 3.5 万家门店……而立之年的成就华彩如鲜花着锦，我们可以自豪地说，如今的京东方不仅是领先的半导体显示旗舰，更是物联网时代全球性的创新先锋。

过去三十年，科技使能可持续发展，人类社会走向数字经济时代，企业社会责任高要求日益凸显：科技企业不仅要专注于自身的创新与商业发展，更应兼顾普惠社会利益。

经济社会的可持续发展，同时也是“可持续科技创新”的价值准则与动力源。过去一年，我国经济社会发展聚焦“全面绿色转型”，协同数字科技向着人与自然和谐共生的理想之境稳步前进。同时，数字科技为千行百业创造社会价值的创新实践层出不穷，进一步激发了科技与社会“共创共享”时代福祉的活力。

为此，作为影响着全球数十亿人生活的科技企业，京东方始终将优质的业务资源、专业知识以及可持续发展理念科学投入到对社会有利的行动中，从而推动自身与利益相关方共同实现可持续发展的重任。

这其中，既有京东方坚持通过节能创新保护环境的努力，又有积极贡献社会公益事业的担当；既有京东方坚持与员工、投资者共生发展的激情，又有倾听合作伙伴声音、满足客户需求的执着。我们更能看到，京东方三十年持续坚实的愿景——“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”闪耀其中。

助力可持续发展，践行企业社会责任，京东方人的行动担当贯穿于 30 年的笃行中，汇聚为四层“共生”之举：

与伙伴共生，成就产业

京东方在为客户创造商业价值的同时，高度重视为利益相关方创造社会价值。京东方作为全球半导体显示产业的龙头和物联网领域全球创新型企业，以“深度合作、协同开发、价值共创”为理念，希望能带动产业链上下游协同创新，进行技术研发和产品共创，塑造更大的产业价值。

为此，我们与伙伴基于技术和核心优势开展深度合作。同时，京东方发挥自身资源优势，持续为供应商提供各类培训和能力建设活动，提升供应链整体治理水平，帮助供应商实现全面发展；2022年，我们与供应商开展供应链绿色发展项目，将“双碳”管理纳入供应商企业社会责任中，推动供应商逐步构建“双碳”管理体系。

与创新共生，赋能场景

京东方在创新技术领域始终保持稳定投入，加速升级在半导体显示领域的技术优势的同时，秉持“屏之物联”战略，以创新解决方案为千行百业贡献数字化、智能化的福祉。

例如，京东方以半导体显示、传感器件、智能制造等核心能力为基础，融合行业领先的自研 AIoT 技术，搭建了连接设备、用户、数据与应用的京东方物联网总控平台，形成软硬融合的应用场景系统解决方案，赋能智慧金融、智慧园区、工业互联以及教育教学等千行百业。京东方自身鲜明的物联网创新属性，一方面让“屏之物联”战略中“以技术赋能应用场景”的使命更具实战价值，同时也不断推动京东方向高质量发展阶段进阶，引领产业从万物皆屏走向屏联万物时代。

与自然共生，守护绿色

京东方不断完善环境管理体系与全流程的绿色运营，持续识别企业生产运营中潜在的环境风险并应对，高效利用各类资源，践行对环境的承诺；探索运用新技术应对新的环境问题与挑战，实现企业与环境共生发展，铸就绿色生态圈。截至 2022 年，京东方已经有 15 家工厂荣获“国家级绿色工厂”称号。

针对“双碳”及环境管理方面，京东方逐步推行能源管理体系、产品碳足迹、废弃物零填埋、循环经济系数等一系列国际标准认证，2022 年，重庆京东方获得 UL 3600 循环经济系数验证证书及 UL 2799 废弃物零填埋金级验证证书，是中国大陆首家通过 UL 3600 循环经济系数认证并取得认证证书的企业。

与社会共生，关爱相随

企业与社会是发展共同体，京东方的发展离不开众多社会力量的支持。正所谓“饮水思源”，投身社会可持续发展事业是京东方的责任与义务。多年来，京东方积极参与社会公益，关注员工成长发展。

公益层面，京东方志愿者深入乡村、社区，举办形式多样的公益活动。教育领域，“照亮成长路”已累计建成逾 70 所智慧教室，惠及超 24000 名偏远地区学生以及 1000 余名教师；医疗健康领域，京东方利用技术与资源优势助力医疗健康事业普惠大众，提升偏远地区医疗技术发展水平；我们秉承“用心改变生活”的理念，积极开展一系列行动助力区域振兴，让科技更加赋能社会，推动区域可持续发展。

同时，京东方致力于构建多元包容的职场环境，吸引和凝聚卓越人才，尊重和珍视员工的个体差异，确保每一位员工获得良好发展。近年来，京东方把更多资源投入到人才培养之中，实施“人才强企、万马奔腾”战略，在着力自主培育行业顶尖人才的同时，聚天下英才而用之。截至目前，京东方技术和产品研发人员占比达 23.86%，为企业快速发展作出了重要贡献。

数字化世界涌现出澎湃活力，万物互联波澜壮阔的新时代正向我们涌来。

我们自豪置身于这样一个伟大的时代，她给予我们新的追求与使命，更赋予责任与担当；她为我们提供了一片值得努力、值得奋斗、值得奉献的发展沃土！

京东方三十周岁，青春正值灿烂！京东方人将坚持可持续发展，不断为全行业、全社会创造价值。我们愿与全球每一位用户、每一位合作伙伴共同努力，通过“屏之物联”之路，科技至善之举，将数字化福祉带给每一位用户、每个家庭、每个组织。用心改变生活，京东方始终如一！

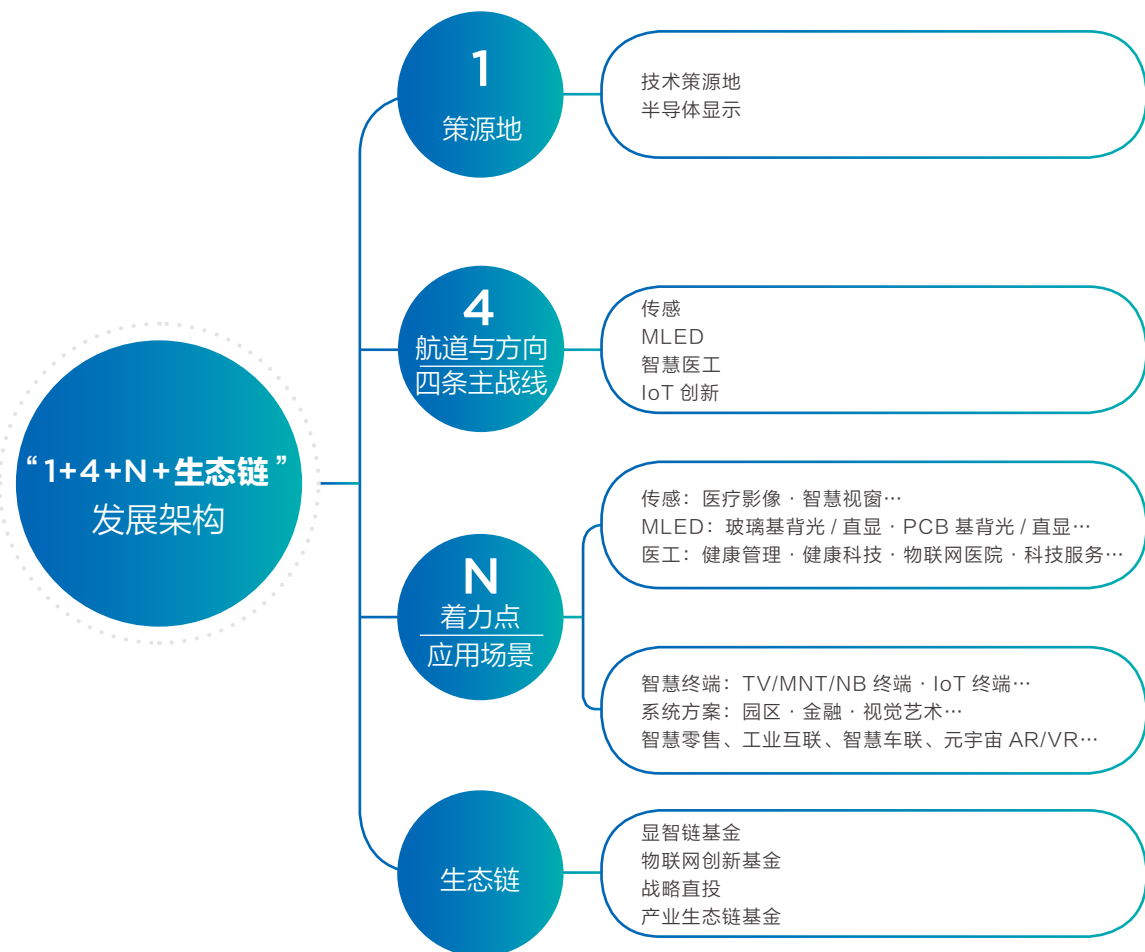
京东方科技集团董事长

陈东升

BOE

走进京东方

京东方科技集团股份有限公司（BOE）创立于1993年4月，是一家领先的物联网创新企业，为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务，形成了以半导体显示为核心，物联网创新、传感器及解决方案、MLED、智慧医工融合发展的“1+4+N+生态链”业务架构。



2023年

迎来京东方创立30周年。

为了纪念这一重要历史时刻，
2022年12月30日，
京东方正式发布公司创立30周年主题标识，
全面诠释了“传承、创新、发展”的理念，
既是过去30年来辉煌成就的体现，
也是对未来的美好展望。

我们的业务

半导体显示业务

作为全球半导体显示产业龙头企业，京东方带领中国显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强。目前全球每四个智能终端就有一块显示屏来自京东方，其超高清、柔性、微显示等解决方案已广泛应用于国内外知名品牌。全球市场调研机构 Omdia 和群智数据显示，2022 年京东方在智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、电视等五大应用领域液晶显示屏出货量均位列全球第一。

物联网创新业务

物联网创新业务包含智慧终端和系统方案两大部分，业务基于领先行业的智能制造能力和不断发展的物联网技术，打造“显示器件－智慧终端－系统方案”一体化产业平台。通过新型 ODM 模式为客户提供具有竞争力的电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑、低功耗、IoT、3D 显示等领域的智慧终端产品，并以人工智能、大数据为技术支撑，聚焦软硬融合产品与服务，提供智慧园区、智慧金融、视觉艺术、智慧出行、公共服务等物联网细分领域整体解决方案。

传感器及解决方案业务

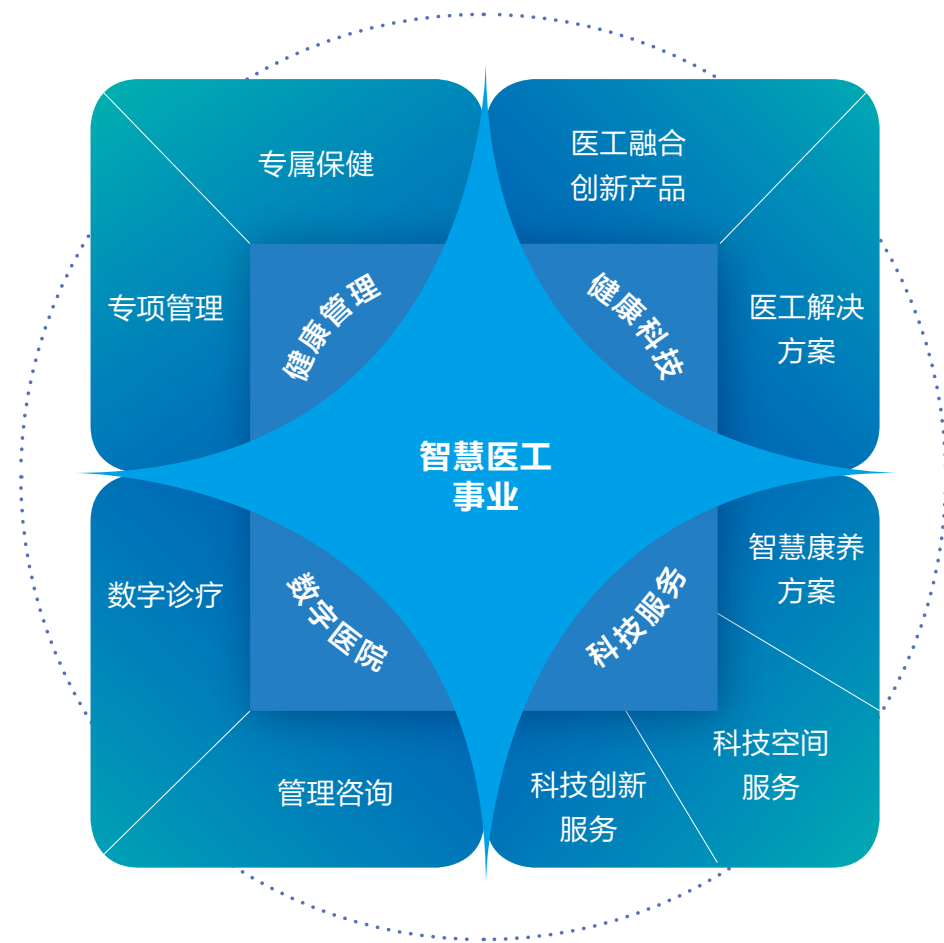
传感器及解决方案业务聚焦医疗影像、生物检测、智慧视窗、指纹识别等领域，京东方推出的 X-ray 平板探测器背板产品（FPXD）已广泛应用于欧美、日本、韩国等全球高端医疗器械公司；智慧视窗通过显示和传感技术创新，为建筑等领域提供极具竞争力的传感器件及解决方案。

MLED 业务

MLED 业务以独有的主动式驱动架构、高速转印技术，为客户提供半导体工艺和先进微米级封装工艺的下一代 LED 显示系统及解决方案，目前已推出玻璃基 75 英寸 8K Mini LED、首款 LTPS P0.9 玻璃基 MLED 显示产品等，为人们带来全新的“视”界。

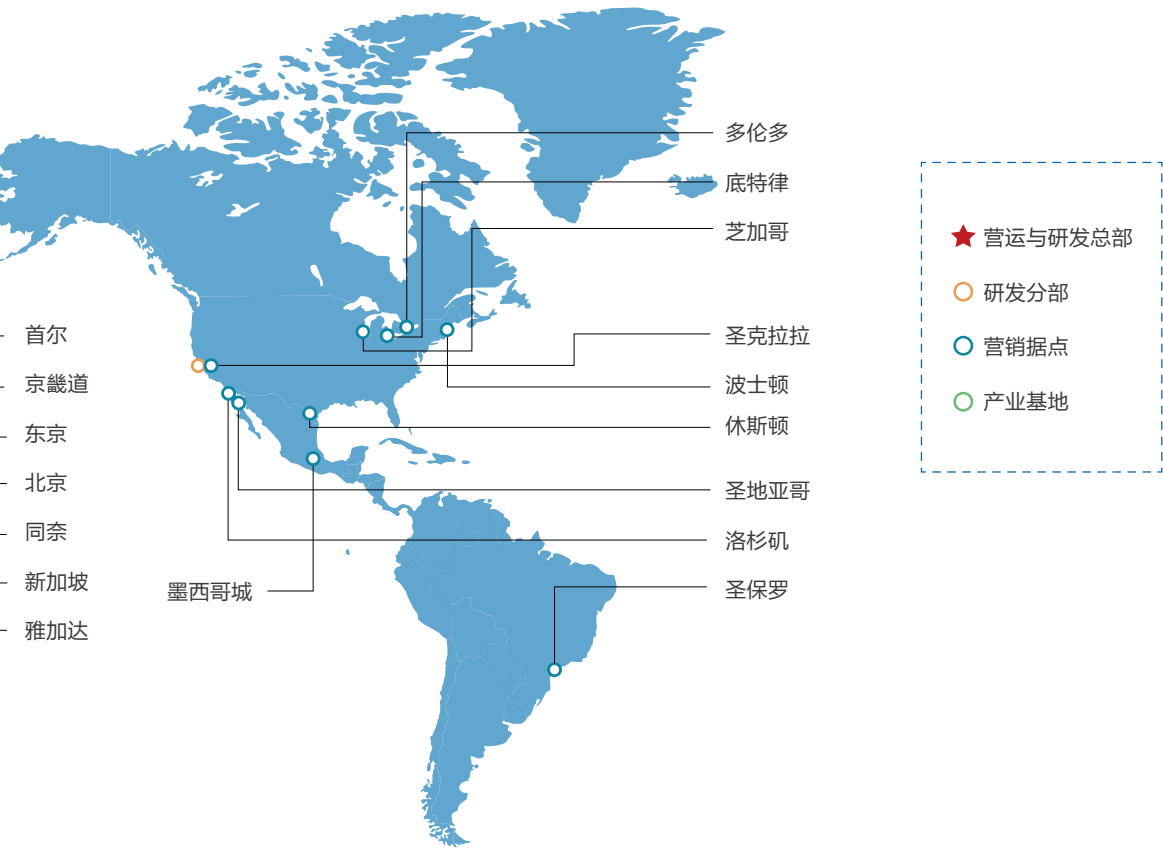
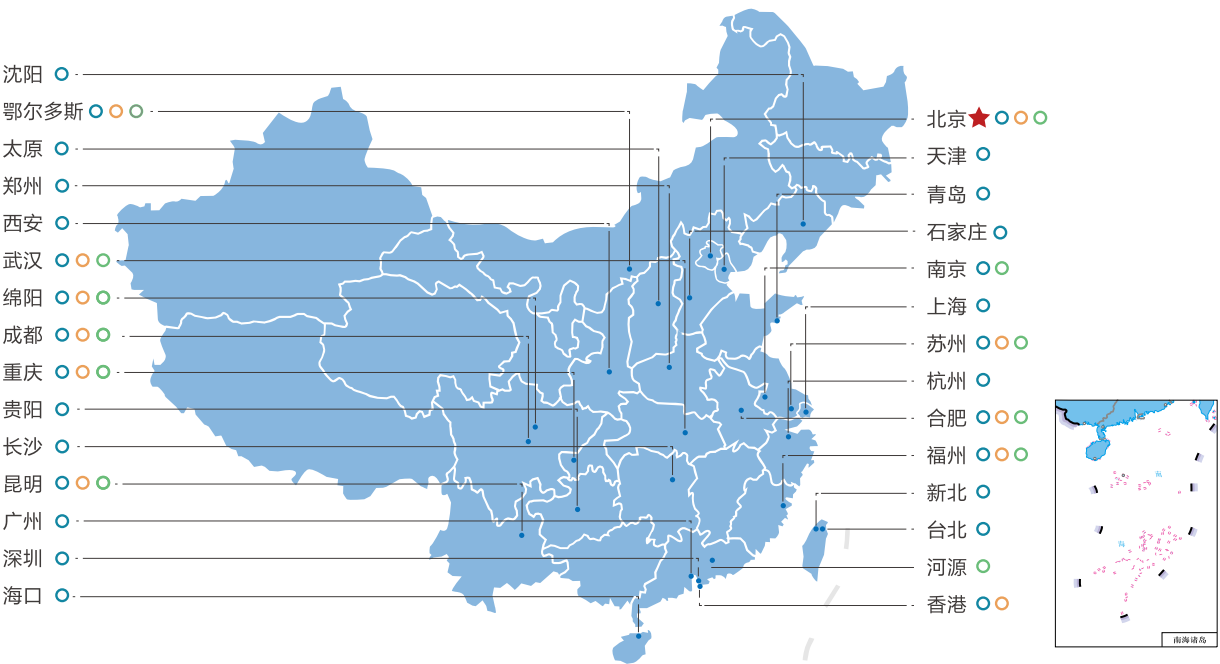
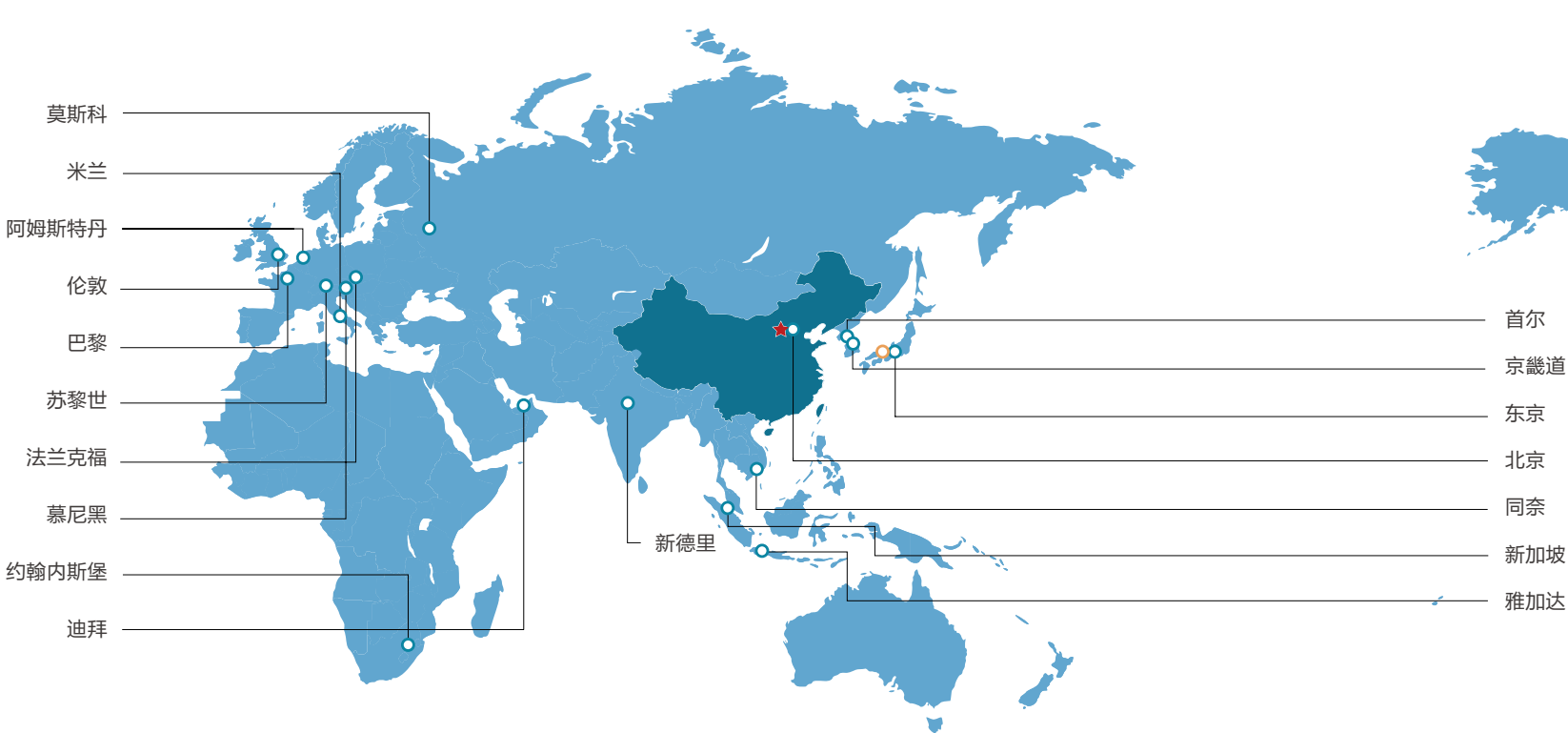
智慧医工业务

智慧医工业务通过科技与医学融合创新，构建以物联网技术为支撑的智慧分级健康管理体系，形成智慧健康管理生态系统，构建以健康管理为核心、医工终端为牵引、数字医院为支撑的全周期健康服务闭环，提升人们的健康生活品质。京东方已在北京、合肥、成都、苏州等地布局多家数字医院，提供以人为中心的全周期、全方位的健康管理服务。



全球业务布局

截至 2022 年 12 月 31 日，京东方在北京、合肥、成都、重庆、福州、绵阳、武汉、昆明、苏州、鄂尔多斯等地拥有多个制造基地，子公司遍布美国、加拿大、德国、英国、法国、瑞士、日本、韩国、新加坡、印度、俄罗斯、巴西、阿联酋等 20 个国家和地区，服务体系覆盖欧、美、亚、非等全球主要地区。



责任专题

筑梦30载 责任共前行

2023 年是京东方创立 30 周年。栉风沐雨，春华秋实。从显示行业“笃行”到物联网生态“沃土”，京东方，无处不在——带领中国显示产业实现了从无到有、从有到大、从大到强；不断提升的新型显示与传感技术，为互联网终端设备带来最佳人机交互体验，并更好地呈现于场景应用；用智慧系统创新技术使能客户向数字化和智能化运营转型；通过将显示、传感与人工智能、大数据深度智慧融合的创新技术，为物联时代的生态伙伴提供合作养分，成就彼此，造福社会。



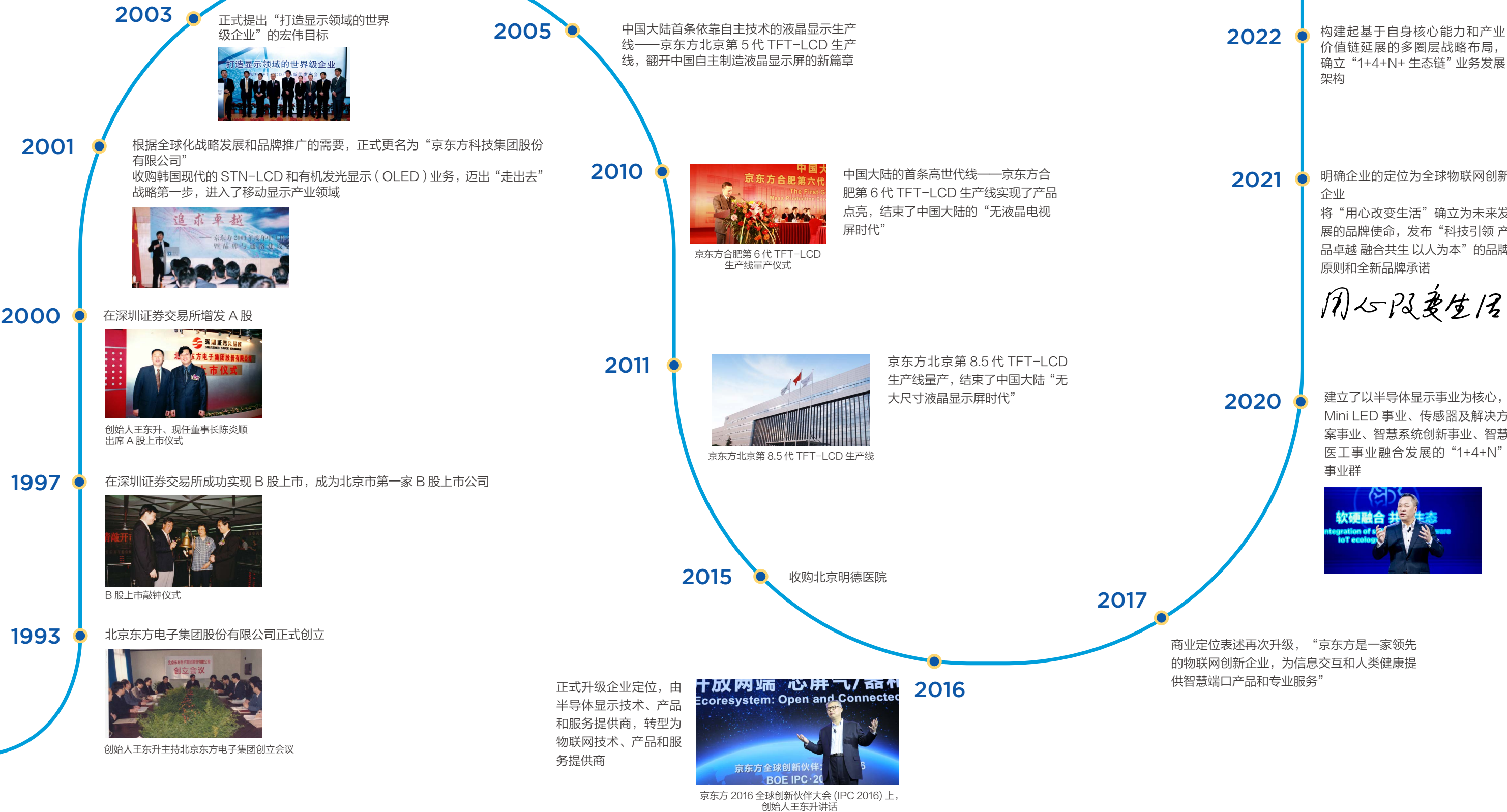
坚定前行 创新驱动发展

科技伟业，显示与物联鼓角齐鸣；路远任重，创新灯塔照亮征程。作为全球半导体显示领域龙头企业，在过去的30年间京东方带领中国显示产业实现了从0到1的突破，解决了中国“少屏”难题，成为全球半导体显示产业重要一极。与此同时，作为物联网创新先锋和生态的构建者，我们持续将多年来在半导体显示领域积累的显示技术、传感技术、系统器件技术和智能制造能力，与人工智能、大数据、云计算等技术相结合，打造软硬融合、系统整合的解决方案，构建融合共生的物联网创新生态，持续赋能千行百业的数字化转型，让人们尽享数字时代带来的美好生活。

全面布局，拓展业务边界

自1993年创立至今，京东方人努力奋斗了整整三十年，做到了从0到1成就中国半导体显示技术引领世界的产业腾飞。从2016年提出“开放两端，芯屏气/器和”的物联网转型战略，到2021年重磅发布“屏之物联”发展战略，赋能万千物联网细分场景，京东方正在从“半导体显示企业”转型为“为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和服务的物联网公司”。从最初的制造到智能制造，再到现在的价值制造，三十年一路走来，我们不断探索，不断创新，不断追求的初心仍在，未来，物联转型的道路，仍在脚下。

京东方公司发展大事记



战略引领，以显示联万物

怀抱全球视野，坚定显示无处不在的信念，基于对物联网产业融合发展的市场特征、产业运行内在规律的深刻认识和企业创新发展的深厚积累，不断深入探索和突破，京东方不断创新战略，拥抱物联时代的发展浪潮，用科技赋能美好生活。



京东方以显示、物联、传感等技术底座，赋能金融、园区、医疗、家居、零售等场景。“BOE 即物联”是京东方正在打造的另一个标签，如今正在被更多人认知。现在，人们已经可以在北京大兴国际机场、莫斯科的地铁列车中体验到京东方的产品和服务。

2022 年 12 月，我们正式对外发布首个《“屏之物联”创新应用案例集》，聚焦“显示技术 + 物联技术”融合的应用领域，精选收录了包括新兴消费、传感器件、工业互联、智慧金融、智慧园区、智慧出行、智慧教育、视觉艺术、数字艺术、智慧医疗等 10 大垂直场景的 30 个创新实践案例。



扫一扫，登录京东方官网专属页面
浏览下载《“屏之物联”创新应用案例集》

技术创新，推动高速发展

“技术行不一定赢，技术不行一定输。”这是京东方作为科技企业的清醒认识。在建立自身核心竞争力的过程中，京东方从未停下脚步，坚持不断地提升自身技术能力水平。多年来，无论企业经营情况如何，京东方始终秉持“对技术的尊重和对创新的坚持”，每年将较高比例的营业收入投入研发。为了鼓励、促进自主创新和自主技术，京东方建立了完整的技术创新体系，为实现颠覆性创新提供了系统全面的技术支持。

谈技术，必谈人才。京东方研发岗位员工超过 2 万人，已逐渐形成专业、科技、年轻、高学历等独特的人才特征。京东方形成了以博士硕士为主体、以 80 后为主力的科研团队，保持持续创新的活力，在“开放、多元、包容”的用人理念下，助力员工实现个人价值与企业价值的共赢。

持续创新硕果累累

当“尊重技术”已成为京东方的企业思想前提，京东方的“科技树”自然得以茁壮成长、枝繁叶茂。

2012



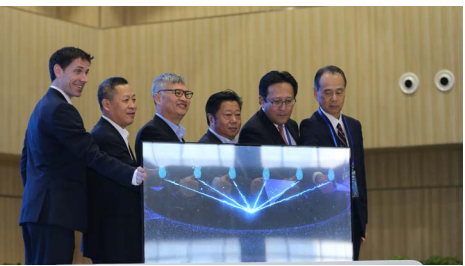
2012 年，推出首款 110 英寸 4K 超高清 ADS 液晶电视，荣获吉尼斯世界纪录认证“世界最大的液晶电视”

2016



2016 年里约，京东方 8K 超高清显示产品实现首次 8K 现场实况转播

2017



2017 年，成都第 6 代 AMOLED 生产线举行量产客户交付仪式



2017 年 12 月 20 日，全球首条第 10.5 代 TFT-LCD 生产线产品下线暨客户交付仪式在合肥举行

2022



2022 年，京东方 86 英寸玻璃基主动式驱动 Mini LED 产品斩获全球显示行业重量级大奖——SID 全球显示产业奖中的“年度最佳显示组件奖”

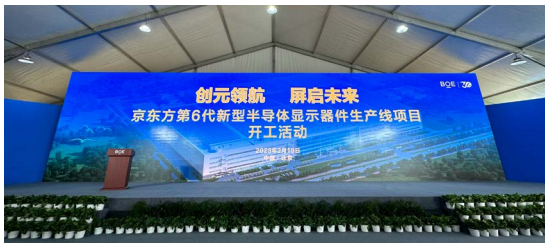


2022 年国际消费类电子产品展览会（CES）首发，首款可折叠的 17.3 英寸 OLED 折叠笔记本电脑，全面采用京东方 f-OLED 显示技术，以京东方为代表的中国科技企业已走在世界前沿

2023



2023 年，京东方 MLED 携众多 Mini LED 直显与背光产品震撼亮相欧洲专业视听设备与信息系统集成技术展览会，为全球来宾展现京东方 MLED 显示技术的硬核实力



2023 年 2 月 10 日，京东方第 6 代新型半导体显示器件生产线项目开工仪式

“技术 + 品牌”双轮驱动

2021 年 12 月 21 日，京东方正式对外发布中国半导体显示领域的首个技术品牌。这不仅代表了京东方在显示技术领域不断创新的丰硕成果，也展现了中国科技力量面对全球化市场竞争中所展现出来的底气和自信，开创了“技术 + 品牌”双价值驱动的新纪元。



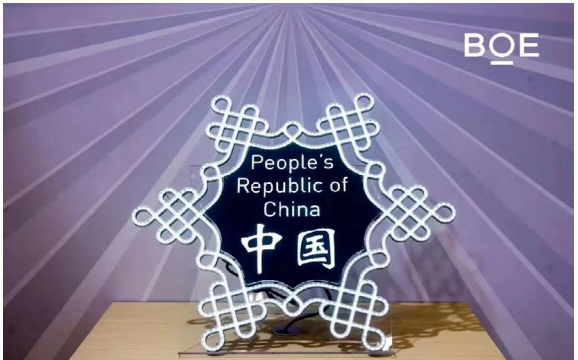
发布会现场，京东方董事长陈炎顺、京东方副董事长刘晓东、京东方总裁高文宝、京东方 MLED 业务董事长张兆洪、中国科学院院士欧阳钟灿、清华大学教授张百哲、海信集团控股公司常务副总裁于芝涛，以及众多行业合作伙伴代表共同见证中国显示产业首个技术品牌的诞生

创新引领，增强“软实力”

在充分发挥显示技术优势基础上，由智能硬件、智能软件、工业设计、人工智能、物联网、大数据、行业云、边缘计算 8 个核心技术平台形成了整体、有机的京东方 AIoT 技术体系，打造了“屏 + AIoT”的万能公式，通过终端智能、场景智能、工业智能，全面助力“屏之物联”战略落地。



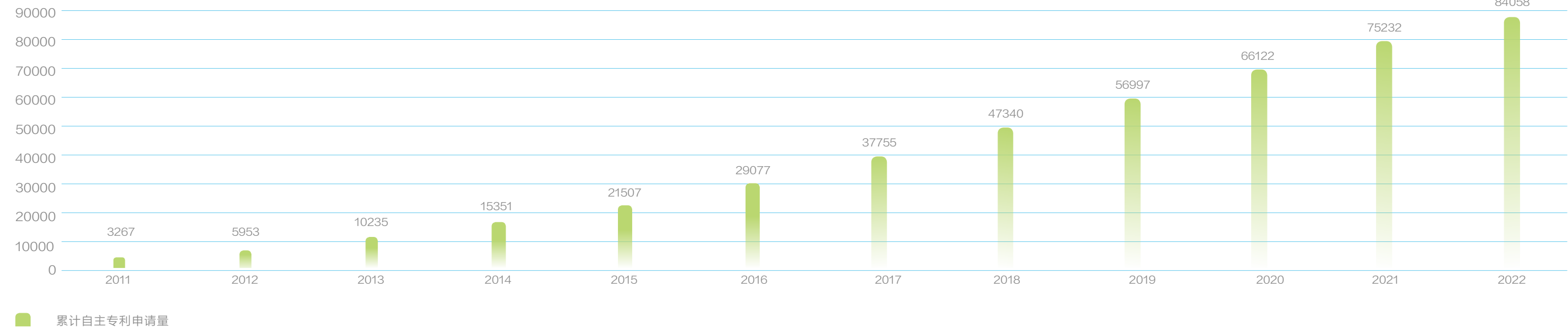
2019 年 10 月 1 日晚，3290 名联欢群众通过可折叠手持光影屏，为祖国献上祝福



2022 年 2 月 4 日，京东方为世界冰雪赛事献上一场融合数字科技与美学创新的全新视觉盛宴



高端液晶显示技术 ADS Pro、高端柔性显示技术 f-OLED 和高端玻璃基新型 LED 显示技术 α-MLED 三大技术品牌体系和标识



以责为行 共创美好社会

对京东方而言，企业社会责任绝不是一个口号，而是一个从理念到行动的时代使命。风风雨雨三十年，京东方在全球显示产业中贡献中国科技力量的同时，也展现出了集满足客户体验、成就伙伴成长、让社会受益的价值共建。

厚植责任，凝聚理念共识

京东方存在于社会，植根于社会，不断寻求企业与社会的双向型可持续发展，让社会因为京东方的存在而更加美好。BOE，Best On Earth，成为地球上最受人尊敬的伟大企业是我们的企业愿景，也是我们奋斗的目标和前进的动力。



Best On Earth：既是京东方英文名称的缩写，更代表着京东方立志成为全球伟大企业的极高志向。标识下方的横线，代表京东方人在一个共同愿景、一个共同信念以及一个共同文化的指引下，团结一心，以科技服务人类，让世界变得更美好；另一方面，这个横线代表坚实的地平线，寓意京东方源于地球，立于地球，立志成为地球上最受人尊敬的伟大企业。

创始人王东升在公司成立 15 周年会议上明确提出，希望大家能够有“超越之心、敬畏之心、感恩之心”。30 年前，京东方人秉承“立世三心”，以感恩之心待人，以敬畏之心律己，以超越之心做事，将企业文化最核心的精神内涵转化为京东方转型、创新的精神动力和实际行动，以卓越的技术产品和软硬融合的物联网解决方案，赋能金融、零售、出行、医疗等各个领域，用心改变生活。这是京东方的初心，也是京东方一直以来的坚守。

董事长陈炎顺在公司成立 29 周年时提到，“励精图治 29 载，京东方历经风雨考验，每一次的战略抉择，每一次创新努力的积累，为千行百业贡献着独特的‘京东方力量’：一方面，京东方用创新、品质、价值、物联网驱动高质量发展；另一方面，京东方始终把关注和促进社会进步作为一种价值追求，一路担当，一路奋发。”

履践致远，行动诠释责任

京东方深知，企业的发展一刻也离不开社会的帮助与支持。因此，京东方始终怀着一颗感恩的心，在用科技改变生活的同时，始终积极履行企业社会责任，努力促进企业与社会和谐共处与协调发展，在融入社会发展的同时，亦推动整个社会的共同进步。

匠心品质

作为第四次产业革命的助推者，京东方带头肩负起行业龙头的责任，主持制修订国际、国家各类标准，带动了 2000 余家合作伙伴整体质量提升，综合质量被全球 32 家核心客户评价为第一，以领先的中国品质实力不断树立行业新标杆，以全新的“中国质量”标准引领全球。

保护地球

京东方秉承可持续发展责任意识，坚持绿色发展理念，以绿色体系、绿色产品和全流程的绿色运营践行对环境的承诺，致力于在生产运营的各个环节持续开展环保行动，实现企业与环境共生发展的良性循环，铸就绿色生态圈。京东方 15 家工厂荣获“国家级绿色工厂”称号。这是对京东方践行可持续发展的肯定，也是京东方保护环境、节能减排成效的见证。

成就伙伴

建立负责任供应链，是企业实现可持续发展的基础，也是京东方与产业链伙伴共同的目标与责任。京东方不断加强供应商管理，将企业社会责任融入到供应链管理的各个环节，以体系化管理、专业化培训和经验分享等方式，带动供应商履责，携手供应链伙伴共同成长。

关爱员工

京东方坚持以人为本，将企业发展成果惠及员工，以坚定决心维护员工的基本权益，以拳拳之心助力员工发展，以关爱之心提升员工幸福感、获得感，激发员工活力和创造力，助力员工自我价值实现，鼓励员工与公司共同成长。

回馈社区

从支持脱贫攻坚到服务乡村振兴，从消弭数字鸿沟到培育创新人才，从开展义诊科普到助力文化传承，我们都在行动，为创造更加美好和谐的社会承担起更多责任。

京东方可持续发展大事记

- 2002 建立了“阳光基金”，由企业牵头，员工参与对离退休和下岗老员工、困难职工以及他们的家属提供资助
- 2003 与多家高校开展校企合作，设立助学金、奖教金
- 2008 通过四川省成都市红十字会向汶川灾区人民捐款 100 万元，同时发动员工捐款超过 30 万元，帮助灾区人民重建家园工作
- 2009 京东方北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线使用再生水，这是全球 TFT-LCD 行业中首次使用再生水的先例，极大减少自来水用量
- 2010 发布第一本社会责任报告
- 2011 在北京光爱小学对认养的“京东方光电林”，展开树木养护活动
- 2012 设立 CSR 管理委员会，作为集团 CSR 方面的一个独立机构；CSR 委员会下设 CSR 推进室，负责推进 CSR 具体实践并与各组织的 CSR 负责人沟通
- 2013 发出“我低碳，我环保，京东方人在行动”环保倡议，组织员工参与环保承诺签名活动，现场收集京东方节能环保 idea
- 2014 开启“照亮成长路”公益项目，关注偏远地区的学生教育
- 2015 自主开发了绿色产品管理（GPM）系统，致力于更有效、全面地管理产品的绿色环保特性
- 2016 积极响应国家“十三五”脱贫攻坚规划，设立就业扶贫和光伏扶贫项目
- 2017 开始支持由中国古籍保护协会发起的“中华古籍普查文化志愿服务行动”公益项目
- 2018 “照亮成长路”开启了首个“梦想童行”公益夏令营，邀请偏远地区的孩子们来北京游览、参观和学习
- 2019 与阿里巴巴集团等 16 家中外企业共同发起了《可持续发展企业行动倡议》，以携手推进 2030 年可持续发展议程的实现
- 2020 启动供应商发展计划项目，帮助供应商成长
- 2021 成立了碳达峰、碳中和项目组，将“双碳项目”作为集团级重大项目进行管控，并制定“三步走”战略和“624”碳达峰行动方案
- 2022 开展“可持续发展合伙人”项目，以创新合作模式打通内部资源，协同开展可持续发展行动



肯定认可，激励继续前行

20 年前，京东方人萌生的愿景足以闪耀未来：“在家庭，在广场，在每一个人类生活的地方，都有我们的产品和服务，我们和人们的生活联系的如此紧密，以致于我们欲罢不能。”如今，京东方正用创新科技让世界看到，在责任管理、产品质量、环境保护、科技创新、供应商管理和回馈社区等越来越多的领域不断深耕，逐步实现伟大愿景。在向更多的利益相关方传递我们的理念、履责成果不断深化的同时，我们也获得了众多利益相关方的肯定与认可。



京东方部分责任荣誉

2008年 “中国红十字人道服务”奖章	2009年 “二〇〇八年度最具创意公益案例”奖（北京京东方光电科技有限公司“志愿服务项目”）	2010年 “2010年年度最具社会责任感企业”（成都京东方光电科技有限公司）
2011年 2010 CSR（中国）领袖论坛“科技创新奖”与“绿色企业奖”	2012年 “CES 最具绿色创新科技企业” 2012 年中国企业社会责任特别金奖	2013年 “2013 中国新一代信息技术领军企业”称号
2014年 国际碳金奖、碳金创新价值奖	2015年 德国 iF 设计金奖	2016年 2016 年度 CITE（中国电子信息博览会）创新产品与应用金奖
2017年 2017 年保护消费者权益质量服务放心品牌	2018年 CES 2017-2018 年度中国消费电子领先品牌 10 强	2019年 2019 年全球“50 家聪明公司”
2020年 2020 中国年度最佳雇主	2021年 2021 年第四届中国质量奖	2022年 2022 中国企业 ESG “金质奖”——年度可持续发展奖



治理

G O V E R N A N C E

行稳致远
夯实基础

京东方秉承“创新进取、正道经营”的管理理念，以开放、进取的心态不断完善公司治理架构，强化内控体系建设，以期最大程度保障股东权益。我们坚持“诚信、规范、透明、负责”的管理原则，通过系统的管理、培训，带动供应链提升可持续发展能力，并积极听取利益相关方的意见和建议，以更加多元高效的沟通机制为抓手，不断筑牢公司发展根基。

8

体面工作和经济增长

9

产业、创新和基础设施

12

负责任消费和生产

16

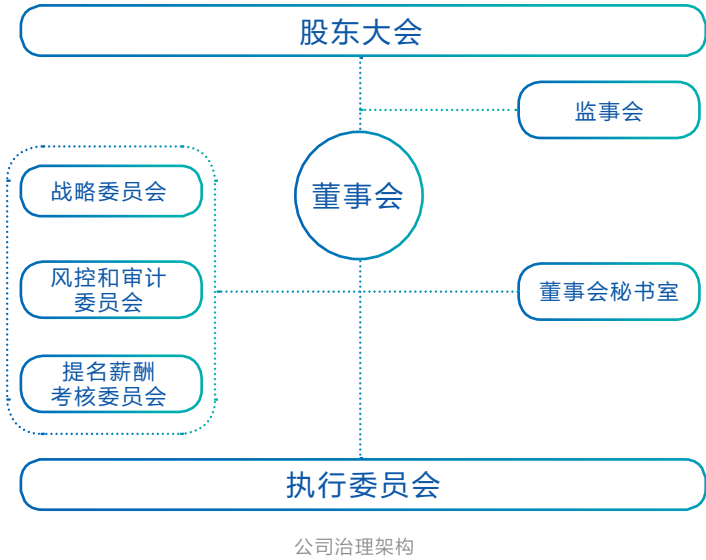
和平、正义与强大机构

优化公司治理

京东方不断强化公司治理架构，建立健全涵盖多领域的合规管理体系，以严格的治理标准约束企业和员工行为，并积极构建和维护公平竞争、开放透明的市场环境，推进知识产权保护和商业道德水平的提升，以诚信品格、规范运营、透明管理赢得广大利益相关方的长久信赖与支持。

完善治理架构

京东方秉持“诚信、规范、透明、负责”的理念，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及交易所上市公司相关要求，不断完善法人治理结构，持续健全内部控制制度，提升公司治理水平。2022年12月，公司获得中国上市公司协会“2022年度上市公司董办最佳实践案例”奖及“上市公司董事会秘书履职评价”5A评级。



报告期内，公司董事会、监事会以及高级管理人员严格遵照相关法律法规和公司规章制度认真履职，保证公司治理结构的规范性和有效性。我们不断加强董事会建设，确保符合法律法规及公司战略要求，根据公司章程规定，公司董事会由11名董事组成，其中4名执行董事，7名非执行董事（股东董事3名、独立董事4名），所有董事会成员均具备良好的专业背景和履行职责所必需的知识、技能和素质，能够了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。

2022年，公司结合《证券法》修订、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所相关规则的更新，以及自身实际对17项公司治理制度进行多次更新修订；积极安排董事、监事参加北京证监局组织的专题培训，保持对关联方资金往来、对外担保和董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理的定期自查，通过维护完善投资者互动平台加强与投资者的良好沟通，确保公司治理完善，运作规范。2022年，公司入选国务院国有资产监督管理委员会国有企业公司治理示范企业名单。

2022年 召开董事会 **15** 次，监事会 **5** 次，董事会专门委员会会议 **27** 次

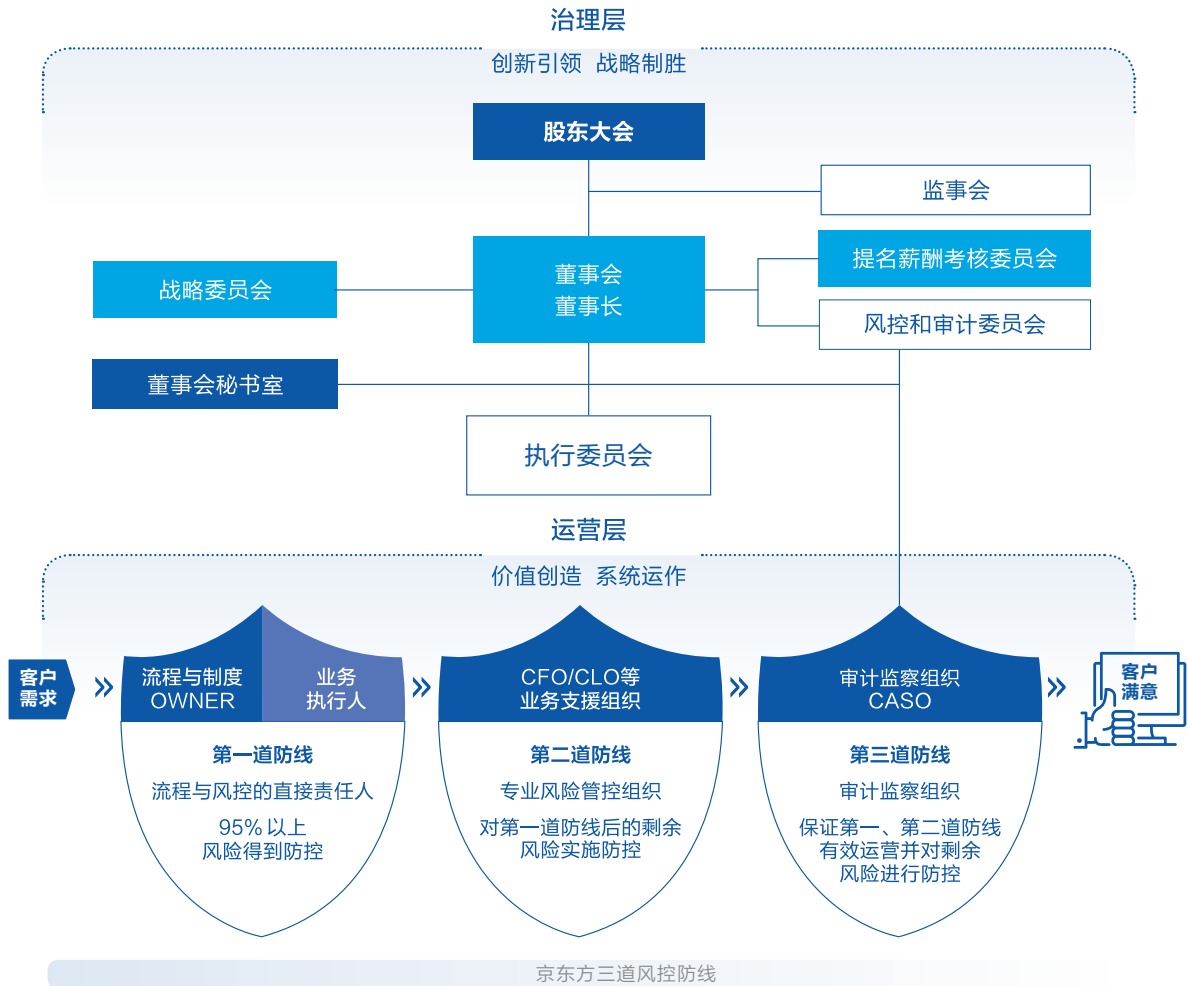


京东方 2020 至 2022 年主要经济绩效一览

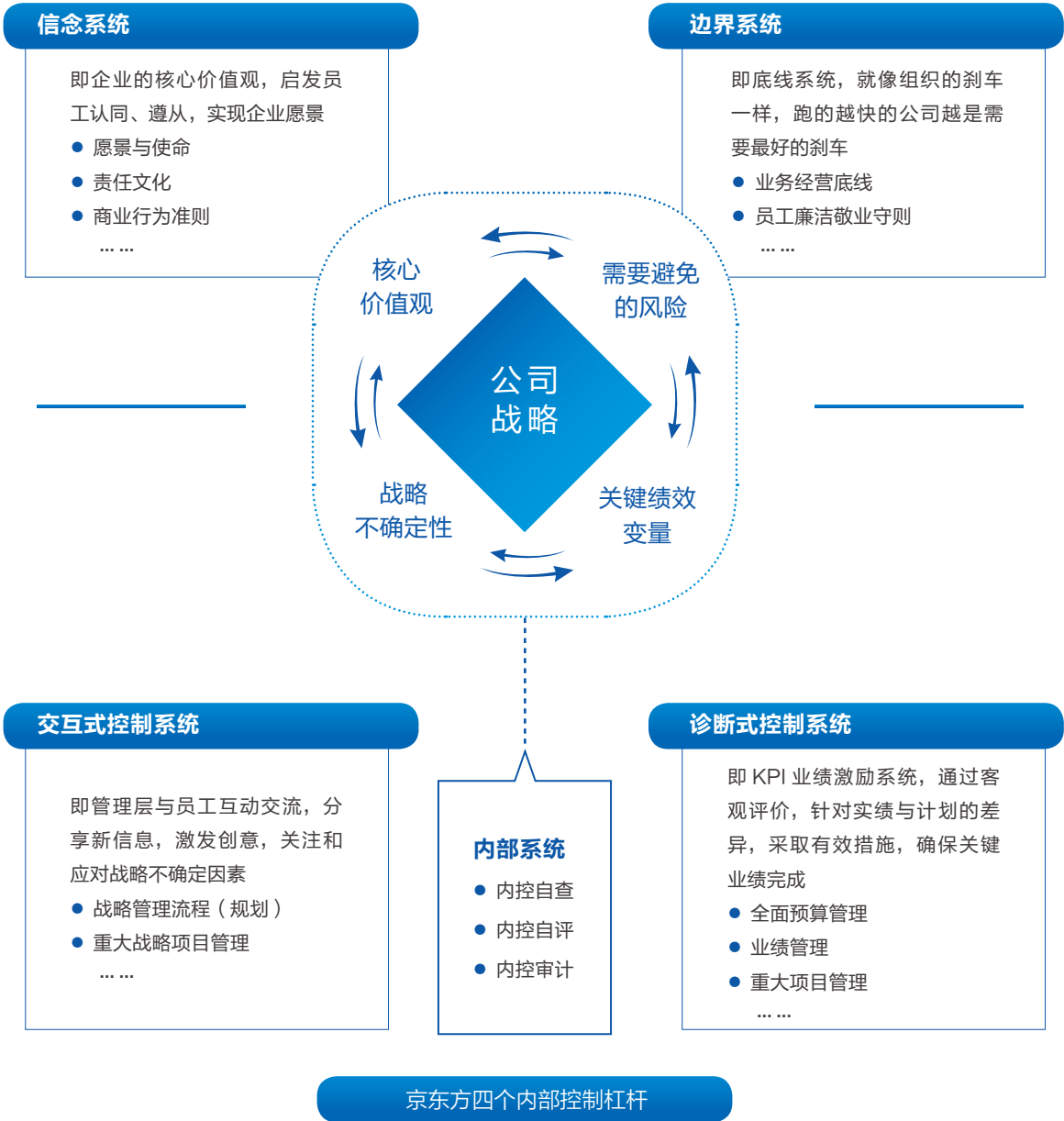
经济效益（元）	2020 年	2021 年	2022 年
总资产	424256806331.00	450232603404.00	420562103212.00
营业收入	135552569729.00	221035718012.00	178413731179.00

规范内控管理

京东方严格遵循“创新引领、战略制胜，价值创造、系统运作”的价值观和管理方法论进行内部控制，建立客户导向、组织快速反应、流程简洁高效、业务快速成长、风险适度可控，即“客户导向、驱动业务成功、基于全流程”三道风控防线的管理体系，防范系统性风险。集团董事会及其战略委员会负责整体层面的风险管理，监事会对董事会建立与实施的风险管理进行监督，董事会下设风控和审计委员会，其常设机构为公司内审部门，负责对风控管理工作进行持续监督、评估。



京东方坚持“融入业务、基于流程，防范风险、提升效能、驱动业务成功”的内控管理原则，建立以信念系统、边界系统、诊断式控制系统、交互式控制系统四个控制杠杆为基础的内控框架体系，四个杠杆互相协调、动态平衡、有效运营，从根本上保障公司战略实现。我们制定《内部控制管理制度》，定期开展年度内控规范建设，要求各单位按整体、运营及财报层面落实各层级内控管理责任，保障公司业务合规高效运行；制定《违规经营投资责任追究暂行办法》，划分责任追究范围，明确损失认定与责任认定标准，规范责任追究处理原则和工作程序，持续提升公司经营投资管理水平。



京东方内控体系的运营和监督包括内控自查、内控自评和内控审计。内控自查由流程与制度 OWNER 以及业务执行人负责实施，通过自我检查，发现内控缺陷并及时改正；内控自评由审计组织实施，在自查结果的基础上，依照日常评价和专项评价的结论，对重要风险领域和关键控制点的设计和运行情况进行评价，出具缺陷报告及评价报告，督促整改并关注报告基准日前后事项的影响。同时，公司聘请独立的外部会计师，对内部控制运营整体情况进行独立、客观的评价，并出具年度内部控制审计报告。

2022 年，京东方按照上市公司监管及公司 SOPIC 第二阶段创新变革要求，构建与“1+4+N+ 生态链”业务架构相适配的内控体系，同步数字化变革修订完善内控制度，保障创新变革落地；加强境外企业内控规范建设、优化内控制度手册，推进内控自查工作流程线上化，开展流程效能、重大投资项目全程跟踪审计及合作伙伴廉洁评估，提升经营、投资管理水平。

案例▮ 加强数字化能力建设，提升公司治理效能

2022 年 7 月，全国首届数字化审计论坛以“数字化提升审计价值，审计赋能数字化转型”为主题开展活动，京东方内部审计监察平台建设案例荣获“内部审计数字化卓越案例”奖。该平台围绕“发现问题、防范风险、增加价值、促进公司合规高效发展”的审计目的，构建了信息集中、数据安全、实时监控、全面覆盖的“平台化、流程化、标准化”后台服务体系，助力京东方以数据审计促进业务深度融合，提高审计质量和效率，进一步保障公司合规高效发展。



京东方内部审计监察平台建设案例荣获“内部审计数字化卓越案例”奖

■ 诚信合规运营

京东方致力于培育高标准、兼具商业道德与合规经营原则的企业文化，持续通过管理提升、制度完善和规范运营，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，为公司长期稳定发展提供坚实保障。

□ 员工行为准则

我们制定《京东方员工行为准则》，将其作为每一个京东方人廉洁高效工作、坚定贯彻公司战略、严格执行公司制度的准绳，亦是京东方员工的职业操守铁律。我们组织部长级及以上领导干部和关键岗位人员签订《BOE 员工职业操守宣言》，2022 年完成 3197 份。



BOE 员工职业操守宣言

- 遵守公司保密制度，不泄密，不利用公司秘密谋取私利
- 崇尚职业荣誉，创造职业价值，不以权谋私，不损害公司利益
- 遵循公司制度，公平公正高效执业，不行贿、不受贿、不索贿、不贪腐
- 高效协作、价值共创，不推诿、不设障
- 发现公司管理漏洞，及时报告；发现舞弊，及时举报

□ 促进公平竞争

京东方将引领业界的先进技术、创新的商业模式、优质的产品与服务作为在市场竞争中取胜的关键，主张公平竞争，尊重每一个竞争对手，并把优秀的竞争对手作为激励我们不断求新、求变的动力。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关条款，制定各项内部合规制度和指南，并定期发布《京东方合规速递》，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

□ 建设廉洁文化

京东方持续优化廉洁敬业体系，对合作伙伴定期开展廉洁评估，促进合作伙伴廉洁诚信、协作高效；设有执业道德惩戒委员会，完善廉政建设相关体系，定期组织警示教育大会，以案为鉴，以案促改，营造风清气正的廉洁文化氛围；对重点业务、关键岗位人员开展廉洁敬业培训，持续通过廉洁答题教育、廉洁视频学习等方式多方位开展互动式廉洁宣传，促进员工廉洁勤勉敬业，提升企业经营管理水平。

京东方廉洁敬业体系	
员工廉洁敬业体系	制度体系 ● 体系范畴：涵盖从聘用入职、员工执业、人才管理、绩效评价、管理人员履职到岗位退出等员工从业全周期 ● 制度约束：包括《BOE 员工职业操守宣言》《京东方监管纲要》《经济责任审计管理办法》《舞弊调查管理办法》《黑名单管理制度》等
	教育体系 ● 廉洁敬业培训课程：按照岗位、职务、重点业务领域等不同层级展开有针对性的廉洁教育培训工作，包括新员工入职培训；新晋管理人员日常廉洁敬业教育培训；各级管理者、重点业务领域和重大项目人员廉洁教育培训讲座等
	执行体系 ● 强化各责任人和责任部门的履责能力 ● 构建规范有效的绩效管理体系，设立激励及表彰机制
	检查监督体系 ● 设立举报信箱、邮箱、电话、现场举报等多途径的反腐通道，接受广泛的群众监督 ● 审计监察组织或业务稽查部门在接收到举报线索之后，按照既定工作程序处置线索，成立专项调查组开展监察调查工作
	执业惩戒体系 ● 公司执委会下设执业道德惩戒委员会，在公司董事会及执委会授权范围内负责审核与执业道德相关的惩戒、奖励决定并监督执行
合作伙伴廉洁协作体系	诚信评估体系 ● 建立了一套与合作伙伴共同遵守的制度规范，任何采购行为都不能违反《采购红线》；要求所有合作伙伴与公司签订《廉洁协议》，考核合作伙伴的诚信记录 ● 对合作伙伴进行全生命周期的诚信管理，对未达标的合作伙伴进行质量、内控、廉洁等方面培训；对履约过程中发现合作伙伴存在不诚信的舞弊行为，将按照公司《黑名单管理制度》和《舞弊调查管理办法》执行

我们通过电话、邮件、书信及当面举报等方式开通舞弊线索接收渠道，通过内部通报、外部公告等方式宣传举报渠道，为举报人检举舞弊线索提供便利。我们对所有参与调查人员均要求严格保密，确保调查项目顺利开展，并将调查资料设定密级进行管理。其中，所有调查过程的信息与资料，在处罚决定公布前按绝密级文件管理，处罚决定公布后按机密级文件管理；执行处罚决定过程中的信息与资料，在执行结果公布之前，按秘密级文件管理，公布之后按内部文件管理，保证举报人的权益和信息安全。



员工廉洁教育培训

2022 年

开展员工廉洁教育培训 **13** 场，**82000** 余人次参与
严重违反制度规范的重大腐败事件 **0** 件，重大廉政事故 **0** 发生
反腐举报事件得到回应和解决比率 **100** %



□ 尊重知识产权

知识产权保护既符合社会可持续性发展的需要，也符合京东方自身发展需要。京东方始终严格遵守知识产权相关法规，尊重各方知识产权权益，并不断强化知识产权管理。截至 2022 年底，京东方累计自主专利申请超 8 万件。

京东方从新员工入职起即不间断地进行保护知识产权方面的培训和教育，不定期检查和再教育，以强化员工的知识产权保护和风险管控意识。在外部采购、联合开发、技术合作等企业经营活动中，积极通过知识产权合作条款，与合作伙伴共同明确专利权责，避免专利风险，实现合作共赢。

■ 保障股东权益

京东方坚持与投资者共生发展，积极听取投资者的意见、建议，通过科学决策和有效管理创造持续增长的市场价值。同时积极开拓市场，不断发展业务，推动企业不断稳固壮大，以高速发展回馈广大投资者对京东方的信任与支持，实现投资者和企业利益的双赢。

□ 投资者服务

我们设有专业的投资者关系管理团队，以投资者需求为导向，在重大事件发生后及时召开线上会议，通过与投资者的充分交流，及时更新公司经营状况，促进公司与资本市场的长期协调发展。

公司修订并严格执行落实《投资者关系管理办法》，公司内部设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施；使用第三方专业投资者关系管理服务，在提高沟通效率的同时，保证投资者关系工作的合规性和公平性；在官网设置“投资者保护”栏目，宣传有关投资者保护的相关内容，通过张贴海报、微博发布等形式开展投资者保护主题教育活动，强化投资者保护意识。

京东方面向不同投资者的特点和需求，提供具有针对性的服务。在服务机构投资者方面总结出“广覆盖、深合作”的管理工作经验，同时高度重视中小投资者权益保护，在保证股东大会合法有效的前提下，积极为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件；在选举董事、监事时采用累积投票制，高于公司治理准则要求，力求有效保护中小股东的选举权。

□ 投资者沟通

京东方通过公司官网、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式与投资者进行沟通，并持续通过深圳证券交易所互动易平台、定期业绩网上说明会、投资者热线、投资者信箱、实地调研等多元渠道帮助投资者及时了解公司的动态和信息。



京东方股东大会现场



□ 股东回报

公司高度重视股东回报，并且已将股东回报作为企业管理的核心指导思想之一，在做好经营的同时，密切关注投资者的利益。公司连续多年进行现金分红、不定期开展股份回购，以期通过多维度的方式回报股东。2018至2021年，公司一直将不低于30%的归母净利润用于股东分红，累计现金分红超130亿元，让投资者与公司共享成长成果。2022年公司拟现金分红22.98亿元，占合并报表当年归母净利润的30.43%，占母公司当年实现可供分配利润的87.28%。



□ 信息披露

京东方致力于在合规的同时提高信息披露质量，为广大投资者提供有助于其作出公司价值判断及投资决策的有效信息。2022年，公司修订《[信息披露管理办法](#)》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等信息披露事务管理制度，并不断完善信息披露审批流程，保证信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公正性，持续提升信息披露的质量和透明度。

公司严格遵照法律法规、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所规范性文件，通过深圳证券交易所的网站和符合中国证券监督管理委员会规定条件的媒体、报刊履行信息披露义务。同时，在公司网站、官方微信、微博等窗口实时发布最新信息，帮助外界及时、全方位地了解公司非财务信息。2022年，公司已连续7个考评年度荣获深圳证券交易所信息披露考核“优秀”称号，荣获第十八届新财富金牌董秘最佳ESG信披奖。

➤ 强化责任管理

责任管理是京东方企业经营和可持续发展的重要内容。我们不断强化责任治理能力，培育负责任的企业文化，将责任理念融入公司运营，并积极开展利益相关方沟通，不断健全责任管理体系建设，以管理筑牢公司可持续发展的责任根基。

■ 责任理念与治理

京东方将可持续发展融入企业管理和发展目标，不断完善责任理念和制度，注重员工可持续发展意识和能力提升，建立与可持续发展相结合的绩效管理制度，持续推进管理升级发展，打造独具公司特色的可持续发展管理新模式和新路径。我们设立了独立的CSR管理委员会，负责推动可持续发展相关工作，包括研究和确立公司可持续发展方面的战略、愿景、原则和政策，处理可持续发展相关事项，并参与可持续发展报告相关议题的决策。

随着国内外对可持续发展议题的关注度持续攀升，京东方紧跟全球趋势，积极满足利益相关方对公司的可持续发展要求及期望。2022年，我们推出“可持续发展合伙人”项目，以创新合作模式打通内部资源，推动各业务组织发挥自身资源优势，协同开展可持续发展行动；以“订阅制+素材征集”的形式升级企业内刊CSR Talk，定期分享可持续发展相关前沿资讯；首次对可持续发展报告进行线上培训和线下推广，通过“推广大使”活动鼓励更多京东方人参与其中，形成更加负责任的文化氛围。



□ 董事会声明

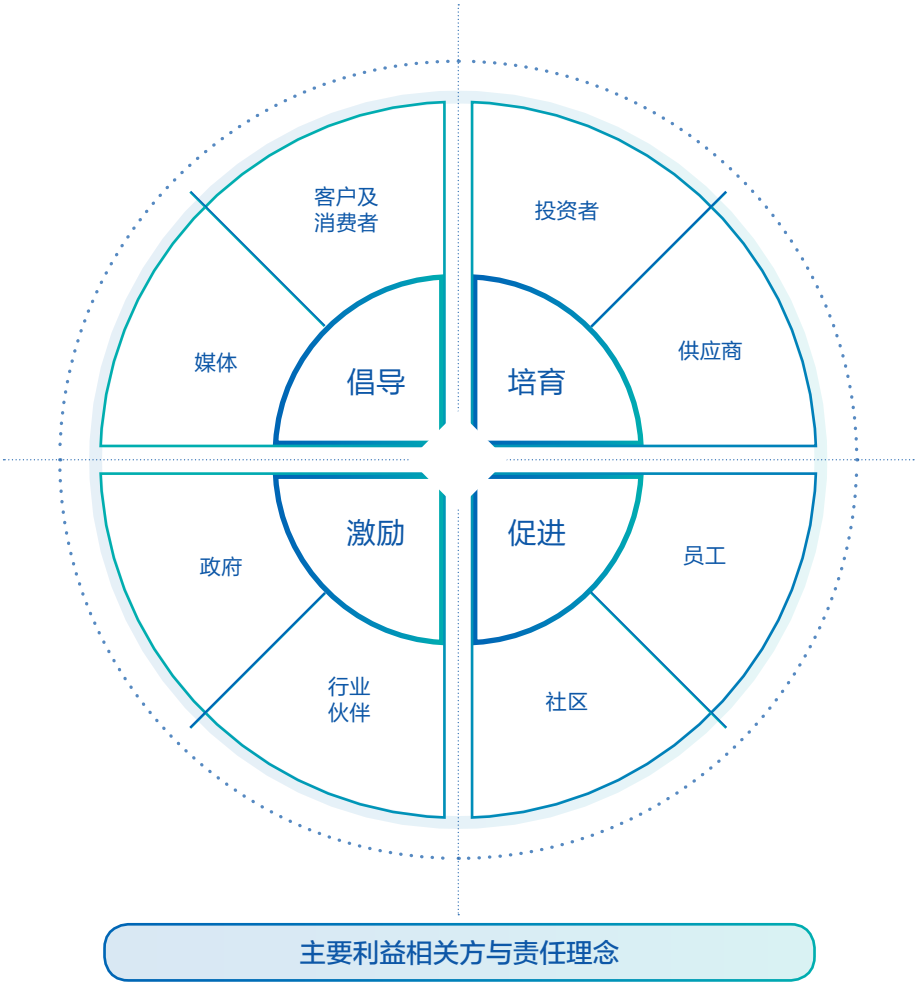
京东方始终坚信，良好的公司治理和风险管理流程对企业发展意义重大，其中也包括对公司可持续发展至关重要的可持续发展事项管理。公司董事会高度关注接收可持续发展相关信息并积极听取各利益相关方意见，监察可能对公司业务或运作、股东与其他利益相关方权益产生影响的可持续发展相关事宜，确保可持续发展理念与公司策略的深度融合。公司董事会通过定期沟通会议听取可持续发展工作执行层关于工作进展的汇报，负责审批确定利益相关方沟通结果及实质性议题评定结果，并对公司年度可持续发展报告进行审阅批复，每年可持续发展报告均经其最终批准后会对外发布。

2022 年，董事会持续把控可持续发展治理工作重大政策与重点方向，从公司治理、创新科技、环境保护、回馈社区等多领域出发，指导公司开展可持续发展行动并定期审阅行动成效。本报告详尽披露了京东方 2022 年可持续发展工作的进展与成效，并于 2023 年 3 月 31 日经由董事会审议通过，京东方董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

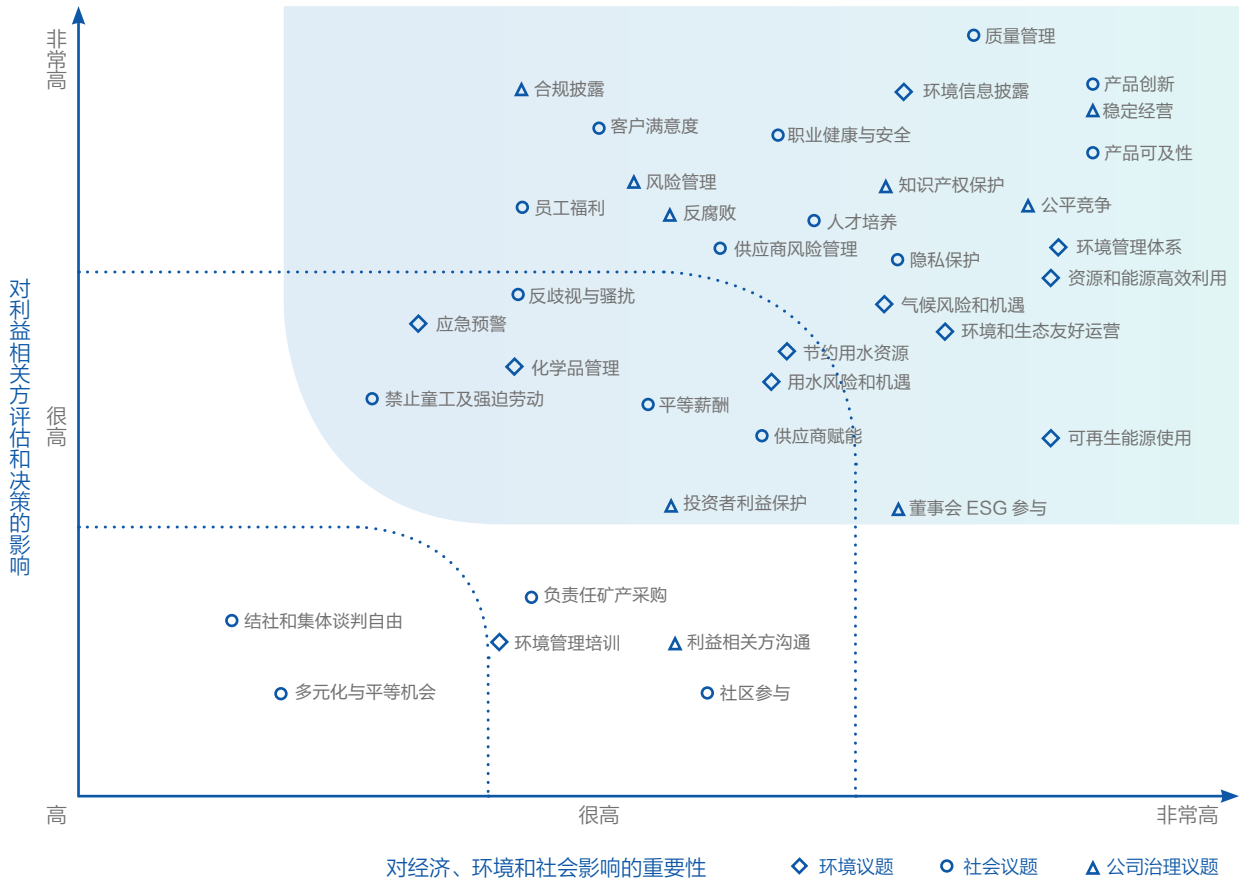


■ 实质性议题识别

京东方可持续发展报告编制小组根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），并结合国内外可持续发展政策趋势、同行企业对标分析及京东方企业特性，通过内外部问卷调查及专家评议，对京东方的利益相关方和本年度可持续发展实质性议题进行识别。



2022 年，为更全面系统、精准高效地聚焦实质性议题，可持续发展报告编制小组汇总了京东方及各主要利益相关方的意见，筛选了与公司治理、社会、环境各领域关联度更高、关注性更强的重要事项，共计 37 个备选议题形成调查问卷，由利益相关方和内外部专家共同判定议题的重要性。参与调查人员根据“对经济、环境和社会影响的重要性”以及“对利益相关方评估和决策的影响”两大维度对议题的重要程度进行打分，形成实质性议题矩阵。



最终，选取“对经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方评估和决策的影响”均为很高或非常高，即京东方需要重点关注的中度或高度重要性议题 31 项（即上图浅蓝色区域）作为本年度可持续发展报告的重大实质性议题，具体包括：8 个公司治理议题，10 个环境议题和 13 个社会议题。

利益相关方沟通

京东方不断创新多元化的互动方式，认真聆听、积极采纳来自各利益相关方对企业的期望和诉求，并以实际行动积极回应，以期与利益相关方并肩携手，共同创造美好未来。

京东方主要利益相关方沟通内容与方式

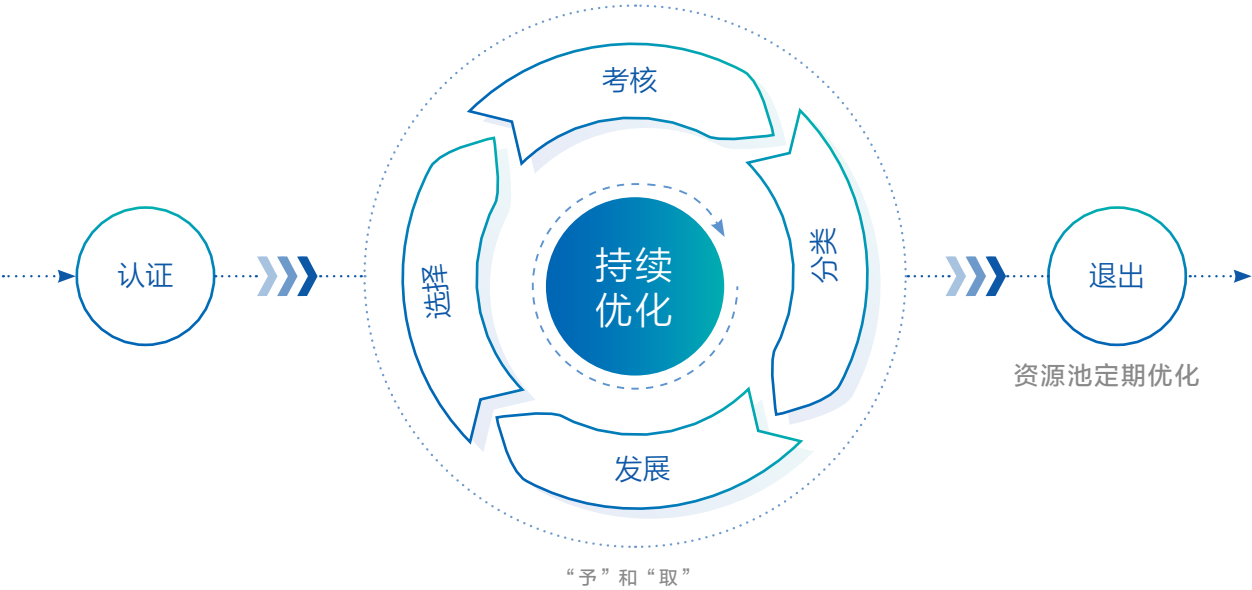
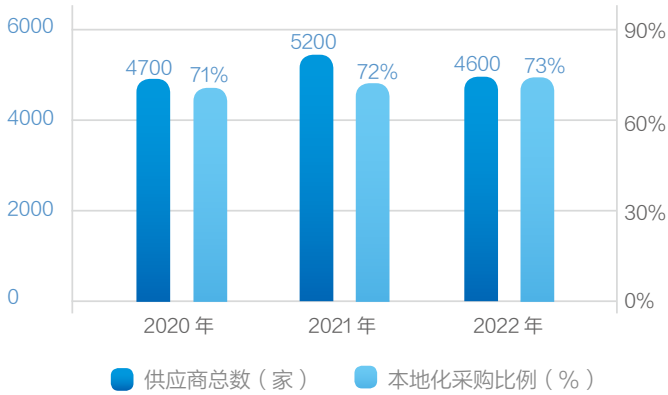
利益相关方	沟通内容	主要沟通方式
客户及消费者	● 合规经营 ● 产品与服务质量 ● 客户需求 ● 消费者权益 ● 客户健康与安全	● 日常沟通回访 ● 线上实时客服 ● 客户满意度调查 ● 客户服务热线 ● 客户品质会议 ● 行业会议、展会、论坛、创新日
投资者	● 公司业绩及经营状况 ● 行业、市场现状及趋势 ● 投资者问答	● 投资者服务热线 ● 投资者调研、实地参观 ● 股东大会 ● 深圳证券交易所互动易平台 ● 业绩网上说明会 ● 公司官方网站投资者服务专栏 ● 投资者信箱 ● 机构策略会 ● 路演及反路演
供应商	● 合规管理与商业道德 ● 品质目标达成情况 ● 可持续发展议题 ● 深入技术交流 ● 联合创新 ● 信息共享、商务支持等 ● 碳达峰与碳中和	● 供应商培训、研讨 ● 供应商评估、审核 ● 行业会议和论坛 ● 供应商大会 ● 年度 / 半年度战略回顾、季度商务 / 品质 / 技术回顾
员工	● 参与企业经营 ● 职业发展与培训 ● 职业健康与安全 ● 员工权益 ● 薪酬福利	● 董事长 / 工会主席 / 总经理 / 员工帮助信箱以及意见箱 ● 员工恳谈会、交流会、专项访谈 ● 员工满意度调查 ● 员工活动 ● 司刊司报
社区	● 污染防治 ● 资源回收利用 ● 教育与环保支持 ● 公益活动 ● 融入社区	● 信息披露 ● 实地走访 ● 问卷调查 ● 公益项目 ● 社区志愿服务活动
行业伙伴	● 技术交流 ● 协同创新 ● 行业 / 产业发展	● 行业会议、研讨会等交流活动 ● 项目协同合作 ● 参加行业例会，例如 The Society for Information Display (SID)、中国电子商会、中国光学光电子协会、中国电子信息行业联合会 ● 行业媒体专访
政府	● 政策落实 ● 行业 / 产业发展 ● 公司治理 ● 区域经济发展 ● 促进就业 ● 环境保护 ● 社会公益	● 研讨会、座谈会、政府项目洽谈 ● 函件往来 ● 检查与自查 ● 公益项目
媒体	● 公司运营 ● 企业发展 ● 社会责任 ● 信息披露	● 采访、见面会等媒体沟通活动 ● 重要活动对外传播 ● 其他公众活动对外传播 ● 定期报告、可持续发展报告

携手伙伴共赢

京东方深知，健康、稳定、可持续发展的责任供应链对于企业稳固发展和履行社会责任都至关重要。我们紧密联系供应链上下游伙伴，通过体系化管理、专业化培训和经验分享等方式，带动供应链伙伴持续提升生产与管理水平，推动可持续发展融入供应链管理全流程，打造具有高度责任感的供应链体系。

加强供应商管理

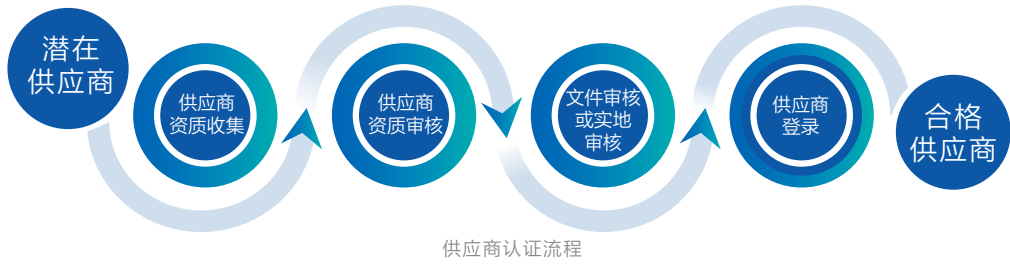
京东方遵循“予”和“取”原则，打造战略合作关系，建立健全供应商管理体系并持续优化，通过认证、定期考核供应商，根据绩效评价结果优化供应商资源池，有效管理供应商绩效。在此基础上，我们还对供应商进行分类，制定相应的合作 / 培养策略，提升供应链整体竞争力。



供应商管理流程

认证审核

本着公平采购与机会均等理念，京东方以技术、品质、服务、供应、成本、环境、社会责任、信息安全综合最优为原则选择供应商，并通过体系认证和部品认证两部分对供应商进行认证和审核，以严格的管理确保所有交易均在诚信、规范、透明、负责的前提下进行。



为确保供应商评估体系合理、有效，京东方制定并更新供应商评估标准。当新供应商认证时，我们组建专门的认证评估小组，对供应商的一般经营管理、技术研发、生产情况、品质管控、环境安全、有害物质管控、CSR 管理体系、廉洁诚信体系等进行审核，并制订详细的审核基准及清单，审核通过后方可成为合格供应商。对于参与进出口贸易业务的供应商，我们要求其按照认证经营者（AEO）认证标准优化和提升自身合规和贸易安全管理水平，并将获得 AEO 认证的供应商作为公司合格供应商的优先项在采购中予以考虑。

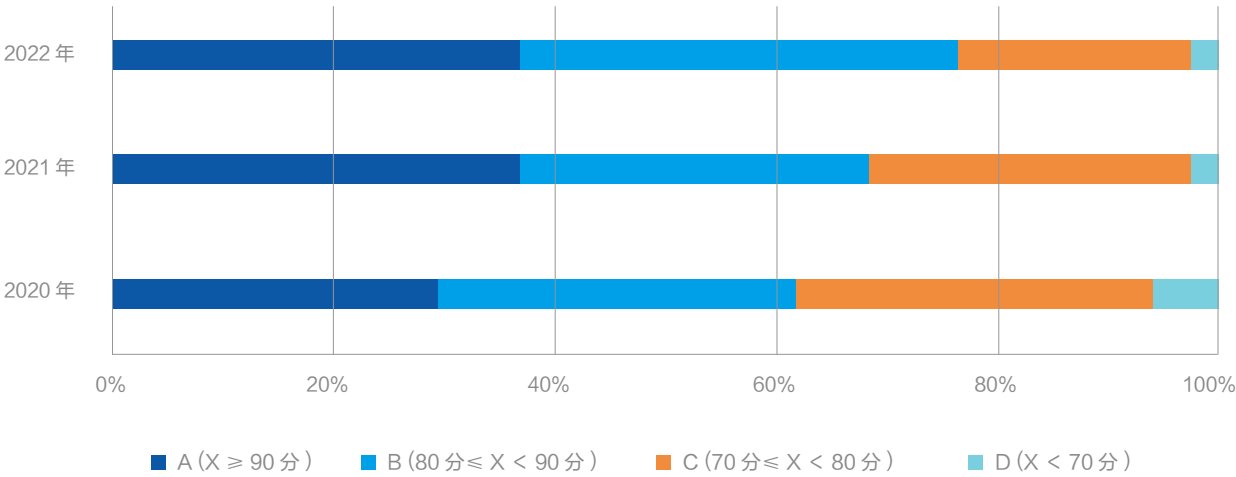
绩效评价

京东方从 TQRDC（技术 / 创新、品质、服务、交付、成本）等维度，分季度和年度定期对供应商进行绩效评价，根据定期评价结果，对绩效优秀供应商实施新项目优先权等激励措施，对绩效不足供应商进行改善辅导或取消供应资格。针对年度绩效评价等级为 C 的供应商，进行年度工厂审核，并推进其改善和优化审核过程中发现的问题。同时，我们明确强制退出机制，根据季度绩效结果，年度内 3 次 C 或 2 次 D，两年内 5 次 C 或 3 次 D 执行强制退出；根据年度绩效结果，年度 D 或者连续两年 C 执行强制退出。

□ 供应商 CSR 管理

京东方根据责任商业联盟（RBA）行为准则及 SA 8000、ISO 14001 和 ISO 45001 等国际标准、相关法规，结合客户要求制定《京东方供应商行为准则》，对供应商在企业社会责任管理方面的管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五个方面提出明确的管理标准，以签署供应商企业社会责任确认函的方式要求供应商作出履行承诺，并将此作为供应商准入的必要条件。

我们同时组织供应商开展年度 CSR 自评及现场审核，协助其进行 CSR 管理体系建立或优化，推动供应商在劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等方面提高和完善。2022 年，我们全面升级供应商 CSR 评价表，增加审核问题项并针对部分劳动密集型或制程自动化率低的供应商增加每年一次自评的要求，进一步优化供应商自评规则。2022 年供应商 CSR 绩效评价相较往年，B 级比例有提升，C 级和 D 级比例有所下降。



2020-2022 年供应商 CSR 绩效评价情况

□ 劳工（人权管理）

京东方制定并发布《京东方供应商行为准则》，对供应商在劳工的人权管理等方面提出了明确的要求，包括人权、童工 / 未成年工 / 女工、强迫或强制性劳动、工时与休息、基本工资与社会保险、不能有歧视制度与行为、结社自由与沟通、建立保障员工权益制度 8 方面，并通过年度供应商自评以及现场审核等形式，确认供应商遵照执行，努力确保供应商用工的各项权利得到尊重，并享有有尊严的待遇。



扫一扫，阅读《京东方供应商行为准则》了解京东方对供应商在劳工的人权管理等方面的要求。

京东方对供应商在劳工的人权管理方面的要求

人权	● 尊重国际公认的人权标准，不得参与或支持任何侵犯人权的行为；应对所有人员予以尊重，并维护其尊严，不得从事或支持体罚、精神或肉体胁迫以及言语侮辱，也不得以粗暴、非人道的方式对待员工
童工 / 未成年工 / 女工	● 不得使用或支持使用童工，应采取有效的措施避免误招童工 ● 根据国家法律建立和维持童工补救程序，并有效地传达给全体员工；一旦发现使用童工，应支持童工接受学校教育，直到其超过儿童年龄为止 ● 根据需要聘用未成年工时，应按法规要求进行劳动保护，包括但不限于不得安排从事有毒有害岗位工作和上夜班等 ● 除当地规定的不适合妇女的工种或者岗位外，妇女享有与男子平等就业的机会；禁止安排女职工从事当地规定的禁忌劳动，禁止安排女职工在经期或孕间从事高处、低温、冷水作业和当地法律规定的其他禁忌劳动；禁止安排女职工在哺乳未满一周岁的婴儿期间从事当地规定的禁忌劳动、安排加班或者夜班劳动
强迫或强制性劳动	● 不得使用或支持使用监狱劳工，也不得将产品外发给监狱劳工生产 ● 与员工签订劳动合同，其订立和变更应遵循平等自愿、协商一致的原则，不得违反法律法规 ● 应依据法律规定解除员工劳动合同，并提前书面通知和补偿当事人 ● 不得扣留工人的工资、福利、财产或证件，以迫使员工为其连续工作 ● 禁止对进出办公场所进行不合理限制，不得对员工在工作场所中的行动自由设置不合理限制
工时与休息	● 遵守当地法律中有关工时和休息的规定 ● 无论采用计时、计件或当地法规认可的综合工时制，应保留准确的工作时间记录 ● 建立有效的加班控制机制，确保员工加班是自愿的，确保员工身心健康
基本工资与社会保险	● 支付工资应至少达到当地最低工资标准，按国家法律规定提供福利、支付加班工资；应在合同中规定其工作条件、工资待遇，以及工资发放的周期 ● 工资发放时间按照当地政府法规操作，不得拖欠或延迟 ● 按法律规定为员工提供社会保险，包括工伤保险，并依法缴纳保险费 ● 按照当地法律的限制规定聘用派遣员工和外包劳工
不能有歧视制度与行为	● 在涉及聘用、报酬、培训、升迁、解职或退休等事项上，不得从事或支持基于种族、国籍、宗教、残疾、性别、婚姻状况、政治归属或年龄等因素上的歧视制度与行为 ● 不能允许在工作场所、由其提供或管理的住所和其他场所内进行任何威胁、虐待、剥削、性侵犯的行为，包括姿势、语言和身体的接触 ● 尊重不同种族和不同宗教信仰的员工，并在习俗上提供必要方便和条件 ● 在任何情况下，不得要求员工做怀孕或童贞测试
结社自由与沟通	● 有能够代表和维护员工的合法权益并能依法独立开展活动的组织，如工会、职代会等 ● 应保证参加工人组织的人员及工人代表不会因此受到歧视、骚扰、胁迫或报复，员工代表可在工作地点与其所代表的员工保持接触 ● 应保证员工有权依照法律规定，通过职工大会、职工代表或者其它形式参与民主管理和平等协商
建立保障员工权益制度	● 依法建立保障员工权益的规章制度，包括工作时间、休息休假、工资支付、劳动纪律、辞退等事项，并通过适当方式公示，员工可随时查阅到 ● 建立劳动安全卫生制度，严格执行当地劳动安全卫生规程和标准，进行劳动安全卫生教育，防止劳动过程中的事故，减少职业危害

□ 商业道德

为打造阳光健康的产业生态链，京东方制定供应商商业道德规范及廉洁诚信管理办法，并要求供应商在所有商业活动中都应遵循最高的诚信标准，禁止任何形式的贪污、腐败、敲诈勒索、挪用公款、洗钱等行为。所有业务交易均应确保透明并在业务账目和记录中准确反映；供应商不得提供或收受任何贿赂、商业回扣以及其他形式的不正当收益，包括礼金、有价证券、支付凭证及不适当的礼品赠送。

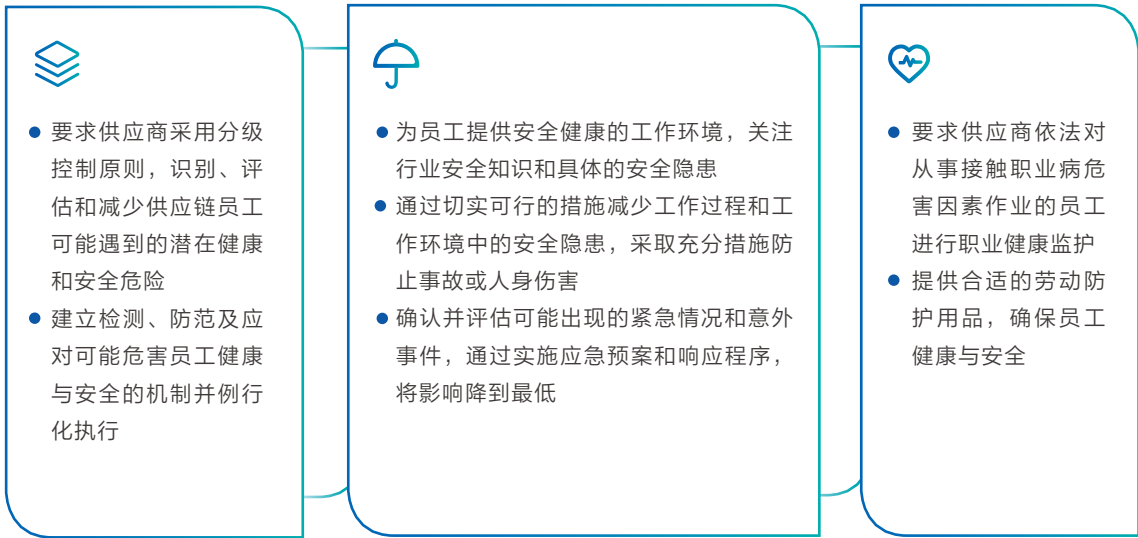
此外，我们还要求供应商在认证登录前，均需完成《廉洁协议》和《采购红线》的签署，同时进行廉洁诚信评价。京东方每年给合格供应商发送廉洁经营公函，并要求供应商进行年度廉洁诚信自检和改进。

□ 环境管理

京东方建立健全供应链环境管理制度，对供应商的环境风险管理实施准入审核与定期评价，从环境许可与报告要求、预防污染和节约资源、有害物质管控标准，以及废水、废气、固废、噪声、能源消耗和温室气体排放等方面明确要求，推动供应商不断提升环境风险管理水平。针对供应商环境风险点，如缺乏温室气体减排意识等，京东方通过监督审核和隐患整改，促使供应商提升环境管理短板，促进全产业链的绿色、稳定发展。2022 年，我们在供应商 CSR 绩效评价中新增环境管理内容及审核标准，将“双碳”管理纳入供应商企业社会责任中，推动供应商逐步构建碳排放管理体系。

□ 安全与职业健康

京东方十分关注供应商员工的安全与职业健康，从危险识别评估、创造健康安全的工作环境、健康安全监护及应急响应等多个维度对供应商提出一系列明确的规定，努力确保其员工安全与健康。



京东方针对供应商员工安全与职业健康方面的规定与要求

□ 风险管理

为保证供应链稳定、健康运转，京东方多维度识别供应链风险并采取相应措施，对于采购的每种材料都保证至少有两家供应商，并且在正式供货前完成对供应商及其材料的认证。京东方制定《供应风险预防及控制管理基准》，要求时刻关注采购物品的环保政策，加强对供应商的合规性管理，选择 CSR 表现优秀的供应商，并寻求污染行业物料的替代方案。

此外，我们长期推行阳光采购，通过电子招标等形式降低供应商投标串标行为，确保招标比价过程公正、透明、可追溯。我们还寻求与值得信赖的核心材料供应商建立战略合作关系，新项目在同等条件下优先合作，新技术联合开发，优先共享发展规划信息，共同承担责任与风险；亦充分考虑供应商的开发、采购、生产及交付周期，设置合理的采购前置期，为供应商按时保质保量供应给予充分支持。

供应链风险识别与应对措施	
宏观环境风险	● 提前对重点地区法律法规及环保政策进行研究分析，向供应商传达分析结果，避免供应商因法律法规及政策的变化导致停产、限产，影响供应
经营风险	● 对供应商的一般经营情况进行年度评价 ● 审查供应商 CSR 管理情况，包括管理体系、劳工、安全与职业健康、环境、商业道德五部分管控内容，确保供应商生产经营的可持续性
运输风险	● 选用品牌物流供应商，并进行 KPI 考核，确保物流供应商的运输安全 ● 要求供应商采用多种运输方式相结合的方式来应对紧急供货，确保稳定供应
道德风险	● 建立完善的招标流程，遇重大工程项目和重要物资设备采购，审计监察、法务等组织实施全程跟踪监督，招标与评标、评标与定标相互分离，确保招标过程合规合法 ● 对新供应商进行廉洁诚信体系认证审核，签署采购合同时，要求所有供应商签订《廉洁协议》，传达采购红线，避免出现违反商业道德和损害公司诚信经营形象的行为

■ 建设绿色供应链

京东方制定从原材料购买、产品开发到制造全过程的绿色环境管理流程，以及完善的采购流程和绿色审核制度，严格采用低环境负荷的产品、零部件和材料，要求供应商遵循 RBA 行为准则、ISO 14001、ISO 50001 和 ISO 45001 等国际标准。

案例▷ 多措并举，共建绿色供应链

京东方深知，供应链的绿色转型发展对于推动国家和公司“双碳”目标至关重要。2022 年，我们与供应商开展供应链绿色发展项目，包括推动供应商搭建绿色体系取得国际认证；要求供应商在材料设计上采取标准化、无害化、低消耗以及可拆解等方案；推动低碳、低能耗生产；提升满载率打造绿色运输；材料绿色低碳、可回收使用等，从自身出发，携手合作伙伴共同实现可持续发展。我们还持续在 PET Tray 盘包装、注塑件等材料中推动可回收材料使用，以实际行动践行节能减排和循环回收的理念。

我们制定供应商绿色审核原则和流程，在供应商导入初期要求签署《绿色产品保证函》，传达京东方有害物质管理要求，在供应商进入供应链及产品进入开发阶段等关键时段，均设置关键管控节点把控产品环保特性，并定期提供第三方 RoHS 和无卤测试报告，以满足公司有害物质管控标准。同时，我们还依据高 / 中 / 低风险等级及《资材供应商品质管理基准》等，对材料供应商进行环境以及有害物质审核。2022 年，公司有害物质超标事故发生率为 0。

■ 支持供应商发展

京东方充分发挥自身资源优势，持续为供应商提供各类培训和能力建设活动，提升供应链整体治理水平，帮助供应商实现全面发展，推动建设责任供应链。

□ 供应商培训

京东方关注处于不同阶段的供应商需求，推出内容丰富的培训课程，以此推动供应商深入了解公司管理要求，并为供应链“深度合作、协同开发、价值共创”提供保障。2022 年，我们针对供应商组织 19 场品质培训和 1 场绿色产品培训，参与培训人员超 1500 名。



京东方针对不同供应商开展的培训情况

围绕品质提升，京东方每年度对供应商进行培训及宣导。2022 年，公司对供应商开展品质培训累计 19 场，涉及内容涵盖全面质量管理体系（TQMS）使用、标准规格书流程、新供应商辅导等多个维度。此外，我们还对 9 家核心关键物料供应商开展质量成本宣导、质量体系培训、质量工具应用等能力建设活动，辅导供应商对质量问题进行聚焦和立项，牵引生产自动化和管理标准化，实现供应商品质绩效的大幅提升。

围绕环境保护，京东方制定专业的供应商培训计划，从技术端和管理端合力推进。我们每年举办供应合作伙伴绿色产品（GP）交流大会，2022 年供应商 GP 大会参会供应商达 635 家，会议就有害物质测试技术、绿色可持续发展、BOE“双碳”之路等内容进行探讨与交流。通过会议交流及现场答疑，我们还将公司对供应商的 GP 管理要求进行传递，同时讲解了京东方的绿色可持续发展思路，进一步提升了公司的环保责任形象，并推动供应链环保管控能力的不断增强。

□ 供应商能力发展

京东方高度关注并积极支持供应商能力发展，推出供应商发展计划，秉持深度合作、协同开发和价值共创的方针，从财务、技术创新、生产运营、品质、性价比、风险、服务、文化、组织九个维度对供应商进行跨组织全方位的培养，并从中实现共赢。2022 年，我们针对 3 家供应商启动培养计划，并首次实现对二级供应商的培养，进一步加强了与上游供应商的沟通协作，推动公司与供应商紧密联合，实现产业协同、价值共创。

■ 负责任矿产采购

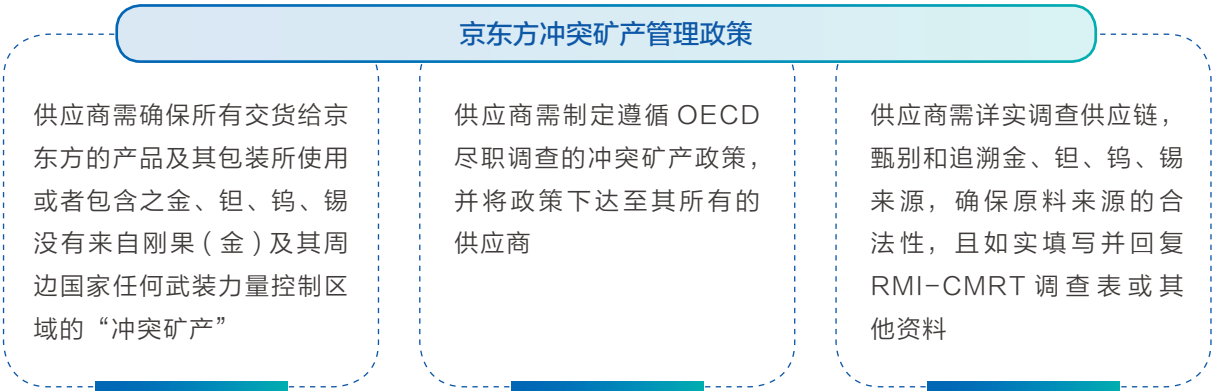
京东方致力于推动负责任的矿产采购。我们遵守负责任矿产倡议（RMI）、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物负责的供应链尽职调查指南》等要求，定期发布《[负责任矿产调查报告](#)》，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法，尊重受冲突地区的人权和环境。2020 至 2022 年，京东方采购的矿产来自无冲突地区的比例为 100%。



扫一扫，阅读《2021 年度京东方（BOE）显示器件及物联网创新业务负责任矿产调查报告》，了解京东方负责任矿产采购管理要求及实践。



京东方冲突矿产管理流程



此外，京东方每年都会使用 RMI-CMRT、RMI-EMRT 调查表进行供应链冲突矿产调查。2022 年，我们对 173 家电阻、电感、电容、IC、LED、连接器、金属件等供货产品中可能含有金、钽、钨、锡、钴、云母的供应商进行了调查，结果显示，京东方原料中的上述矿产来自于 260 家（其中钴 33 家）RMI 合格冶炼厂，符合京东方供应标准。

科技

SCIENCE AND TECHNOLOGY

创新先行 驱动发展

创新技术是产业生态演化和蝶变的内生动力。作为全球性科技企业，京东方多年来始终秉持对技术的尊重和对创新的坚持，加强技术突破与融合创新，推进前瞻基础技术与高价值专利布局，用创新科技赋能万千应用场景，持续用心改变生活。



3 良好
健康与福祉

9 产业、创新和
基础设施

12 负责任
消费和生产



提升核心创新能力

京东方不断提升核心创新能力，开展基础技术与前沿技术研发，着力构建确保企业未来持续领先的技术创新管理体系，加快科技成果转化，推进专业标准制定，以科技创新驱动企业自身并引领全产业链高质量发展。

■ 加快成果转化

京东方打造“1+1+3”技术创新平台，包含1个国家工程研究中心，1个创新总部，及北京、成都、合肥3个创新分中心，并通过17条领先的半导体显示生产线及4座智能制造工厂所形成的庞大的产品平台，持续推动技术研发成果的转化与落地。

我们践行“专利赋能小微企业，技术助力公益发展”的技术创新协同共享发展理念，持续推动“营氛围，赋成长，促发展”系列专利池建设。2022年，我们参与北京市开放许可试点项目，计算机视觉、语音及自然语言处理、适老、助残等领域先进技术专利在中国技术交易所“专利开放许可信息发布与交易服务平台”发布，便捷小微企业获取专利许可信息，助力其高质量发展。

截至2022年底

累计自主申请专利超 **8** 万件

累计获得中国专利金奖 **2** 项、专利银奖 **3** 项、专利优秀奖 **25** 项、外观设计优秀奖 **1** 项

2022年

位列IFI美国专利授权排行榜全球第 **11** 位，连续第五年跻身全球 **TOP20²**

PCT国际专利申请排名第 **7** 位

连续 **7** 年进入全球PCT专利申请 **TOP10**



- 荣膺全球智能制造领域最高荣誉“灯塔工厂”，成为中国大陆唯一且首家入选的显示企业
- 入选科睿唯安“2023年全球百强创新机构”榜单

2 来自专利服务机构IFI Claims2022年度统计报告。

■ 推进标准制定

京东方主持推进及参与了包括ISO、IEC、ITU国际标准，中国国家标准、电子行业标准及团体标准等在内的国内外技术标准制修订，涵盖LCD、柔性OLED、MLED、超高清显示、健康显示、智慧视窗、指纹识别、物联网、智慧金融和移动健康等多个技术领域。

截至2022年底

累计主持及参与 **329** 项国内外技术标准制修订



国际标准

牵头制定全球首个电子标签物联网应用ISO/IEC国际标准《物联网—电子标签系统的物联网应用》(ISO/IEC 30169:2022)、中国首项柔性显示产品规范类IEC国际标准《柔性显示器件基本额定值和特性》(IEC 62715-2:2022)、中国首项健康显示IEC国际标准《视觉显示终端蓝光特性及相关光学性能测量方法》(IEC 63207:2022)，3项标准正式发布



行业标准

主持《柔性显示器件第3-1部分侧弯曲柔性显示模块详细规范》(SJ/T 11847.3.1-2022)、《柔性显示器件第3-2部分外侧折叠柔性显示模块详细规范》(SJ/T 11847.3.2-2022)、《车用平视显示器光学性能测试方法》(SJ/T 11834-2022)、《电子画屏通用规范》(SJ/T 11819-2022)等多项中国电子行业标准正式发布，全面引领半导体显示产业高质量发展



团体标准

主持参与《便携式计算机用Mini-LED背光液晶显示模块技术要求》(T/ZSA 115-2022)、《智慧银行物联网管控系统技术要求》(T/IQA 14-2022)、《“百城千屏”超高清视音频传播系统公共显示屏系统(室内LCD屏)技术要求》(T/UWA 012-2022)等8项系列团体标准发布，协同产业链上下游合作伙伴推动行业创新和成果应用

京东方2022年发布的主要标准成果

打造创新显示技术

京东方致力于在各类显示领域为客户提供优质的产品和服务，不断丰富人们的视觉享受，引领行业突破人类视觉体验新高度。

■ 传统显示

京东方基于 ADS Pro、f-OLED、 α -MLED 三大显示技术品牌体系，持续提升显示技术与产品创新力，为消费者带来全新健康绿色产品体验。

□ 8K 超高清领域

京东方致力于推动超高清产业的发展、普及和生态建设。京东方 8K 超高清显示终端已覆盖 55 英寸、75 英寸、86 英寸、98 英寸、110 英寸等全系列产品线，研发出多种尺寸的 8K 专业显示器产品，并为我国首台 8K+5G 转播车提供 8K 专业显示器。其融合 5G 和 AI 技术的 8K 超高清解决方案也先后应用到包括 2022 国际冰雪赛事、央视春晚、FIBA 篮球世界杯、中网公开赛等一系列重大活动和赛事的 8K 直转播中。我们自主研发的 ADS Pro 显示解决方案让 8K 产品具有全视角、广色域、无色偏、超高刷新率等优势，为用户带来更真实的画质感受和更流畅的视觉体验。



BOE MAX 110 英寸 8K 巅峰极智版荣获德国红点设计奖（Red Dot Award）
2022 年“电视及家庭娱乐设备”类别红点产品设计大奖

□ OLED

在 OLED 领域，京东方已研发出包括曲面屏，全面屏，外折、内折、360° 双向折叠、滑卷、卷轴等多个多形态智能终端显示产品。同时，推出 Q9 发光器件，相较于上一代 Q8 器件功耗大幅降低 15%，DCI-P3 色域已由 110% 提升至 116%，使用寿命提升 10%，将有害蓝光控制在 6.0% 以下，远低于业界平均水平。京东方还发布了自主研发的全新蓝钻™ 像素排列方式，对像素显示的底层逻辑构架进行优化，极大消除屏幕显示的细微颗粒感，即使放大数十倍观看细小文字时也能显示超高清晰度的精细画面，综合视觉效果提升 20%。

■ MLED

京东方发布首款 LTPS P0.9 玻璃基 MLED 显示产品。该产品采用 LTPS 配合厚 Cu 的全新工艺路线，充分利用 LTPS 电荷迁移率高的独特优势，使显示器件发光效率及亮度均一性大幅提升。同时，京东方创新研发超高透过率主动式驱动 MLED 透明显示产品，透明度超过 65%，亮度超过 1000nit，处于业内领先水平。我们还积极拓展 MLED 多元化的市场应用场景，布局包括商业展览展示、车载 HUD 显示、AR 眼镜等 MLED 技术产品及系统解决方案，推动 Mini/Micro LED 技术的快速普及发展。



86 英寸玻璃基主动式驱动 Mini LED 产品获得 2022 年 SID 显示产业奖中的
“年度最佳显示组件奖”

■ 传感

京东方传感器及解决方案事业聚焦光电传感技术方向，在医疗影像、生物检测、智慧视窗等应用场景进行布局，为客户提供细分场景下智能化的解决方案，持续赋能场景升级。

业务布局 打造硅基、玻璃基兼容的晶圆级新型传感试验线，用于封装基板、压力麦克风等传感产品的研发试验	标准制定 参与并起草《电致变色玻璃》（JC/T 2631-2021）；主导制定团体标准《薄膜晶体管光学式指纹采集器件技术规范》（T/CESA 1222-2022）	技术产品研发 推出 LTPS APS 高灵敏度光电传感技术产品；完成数字微流控系统平台开发，实现生物检测业务从芯片到完整解决方案的过度	解决方案制定 电泳芯片解决方案填补了国内大规模量产工艺的空白，加速国产医疗器械产业化进程
---	---	---	--

2022 年京东方推动传感发展主要举措

案例▷北京城市副中心图书馆完成交付

2022 年 3 月，京东方完成北京城市副中心图书馆 1350 平方米电子染料液晶调光玻璃交付。北京城市副中心图书馆集知识传播、城市智库、学习共享等功能于一体，其设计理念源于中国传统文化符号“赤印”，屋顶的树状建筑结构宛如森林伞盖，以银杏树叶片为灵感来源，体现出图书馆传承知识、传播文化的功能定位。该项目创新性采用电子染料液晶调光玻璃打造了一条人工虚拟运河，当光影变幻时，宛如一条流淌在空中的河流，让建筑“活”起来，赋予建筑更多灵动文化内涵。



北京城市副中心图书馆 1350 平方米电子染料液晶调光玻璃

➤ 赋智赋能万物互联

京东方将 30 年的产业积累，内化聚合为“屏之物联”发展战略，让屏幕集成更多功能、衍生更多形态、植入更多场景，加速推动新一代信息技术与实体经济融合共生，以创新科技为万物互联赋智赋能，引领更加便捷、美好的智慧化新未来。

■ 智慧金融

京东方持续以物联网解决方案助力金融机构实现智慧化改造升级，促进科技与金融的融合创新。截至 2022 年底，京东方已为全国超过 3000 家银行网点提供智慧化升级服务。

案例▷ 携手中国民生银行打造多家“智慧银行体验店”

2022 年，京东方与中国民生银行携手打造的“智慧银行体验店”相继在北京、南京、深圳、成都、广州、昆明 6 家分行正式运营。通过将人工智能、大数据、物联网等技术与金融场景相结合，京东方助力中国民生银行打造“屏+平台+软件+内容”一站式软硬融合智慧金融解决方案，推动银行网点智慧化转型。同时，以“智慧银行+科技金融”为建设思路，京东方应用生物识别、人工智能等新型技术，为民生银行打造迎宾、感知、体验、服务、共享五大智能空间，共同搭建全新金融服务场景生态。

■ 智慧零售

京东方依托电子价签、智能显示、自服 POS 等智能终端，为零售行业提供“硬件产品+软件平台+场景应用”的整体数字化解决方案，大幅提升运营效率。2022 年，京东方持续推动智慧零售标准化和产品低碳化发展，推出全球首个《物联网-电子标签系统的物联网应用》国际标准，填补了行业空白。同时，VUSION 系列电子价签产品获得全球零售领域电子价签产品的首个碳足迹评估报告。

截至 2022 年底

为全球 **300** 余家零售商、**3.5** 万家门店提供零售物联网解决方案

全球电子价签产品出货量超 **3.5** 亿只



京东方智慧零售解决方案荣获 2021 第五届中国软件和信息服务业年度风云榜中国软件和信息服务业年度优秀解决方案



京东方智慧零售解决方案在屈臣氏落地应用

■ 智慧园区

京东方基于“屏之物联”战略，利用物联网、云计算、大数据，以及 AI 算法等技术，构建园区数字融合平台，支撑智慧园区解决方案在北京、天津、重庆等 20 余个城市落地应用。同时，京东方加入全国智标委智慧园区工作组，促进园区标准体系建设。

案例▷ 智慧办公园区解决方案，树立办公园区数字化转型新标杆

2022 年，京东方为北京 UBP 恒通国际商务园“之所 ICC”写字楼打造的办公园区运营管理平台成功上线运营。作为京东方在国内交付的首个智慧办公园区项目，“之所 ICC”写字楼搭载京东方自主研发的办公园区软硬件一体化物联网解决方案，从管理、运营、服务三个维度，让办公园区管理可视、运营有策、服务有温度，助力办公园区成为有活力、可自驱的企业发展孵化器，树立了智慧管理、智慧服务、智慧办公的办公园区数字化转型新标杆。



京东方办公园区运营管理平台

智慧出行

京东方以创新科技持续赋能智慧出行各个细分应用场景，为个人和公共出行带来更安全、便捷、舒适的新体验。

案例▷ 京东方全媒体管控平台落地成都地铁，物联创新科技助力数字媒体升级

2022 年，京东方自主研发的全媒体管控平台在成都地铁落地应用，分别为 10 余个地铁核心站点提供软硬融合的全媒体智能化升级服务。该平台以“AIoT+ 数字媒体”为特点，融合人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术，具备数字可视化媒体运营中心、智能化媒体内容编播、符合国家信息安全等级保护三级标准等优势，为地铁媒体运营提供高效、安全、可靠的物联网解决方案。



京东方全媒体管控平台落地成都地铁

案例▷ “屏之物联” 赋能智慧出行

2022 年，京东方为长沙桐梓坡路提供了包括 BOE 画屏等显示终端、智慧民生服务设施、智慧公交管控平台等软硬融合的智慧公交站、智慧驿站方案，以“屏之物联”赋能智慧出行数字化升级，优化居民出行体验。该方案不仅建设了电子站牌、智慧厕所、充电座椅、母婴室、贩卖机等功能丰富的设施，而且智慧公交站与智慧驿站均为环保型临时模块化建筑，不占用土地资源，可根据需要吊装至其他场景，反复使用。



京东方为长沙桐梓坡路提供智慧公交站、智慧驿站方案

智慧教育

京东方面向校园教学场景，先后推出类纸护眼互联智慧黑板、类纸护眼电容智慧黑板、类纸护眼智能交互画屏、校园画屏等系列智慧校园硬件产品，为师生打造便捷、高效的智慧课堂。并且，在产品中内置丰富的校园软件生态产品，提供课件、习题、课程视频、电子课本等海量学科资源，以及超万件经典艺术画作，赋能校园美育建设。

京东方持续创新孵化更多眼健康软硬件产品与服务。2022 年，京东方完成智慧人因调光、自研护眼监测 APP、视疲劳指数、专注度指数、电子视力表、大数据用眼报告等一系列软硬件技术量产。同时，我们发布《视觉显示终端蓝光特性及相关光学性能测量方法》（IEC 63207:2022）、《电子画屏通用规范》（SJ/T 11819-2022）等多项国际和行业标准与复旦大学附属眼耳鼻喉科医院、北京同仁医院、浙江大学眼科医院、北京大学儿童青少年卫生研究所、中国标准化研究院等机构开展产学研合作，从机理研究企划、健康光显技术、视觉健康监测，多方位构建健康显示生态，守护用眼健康。



京东方智慧校园硬件产品应用

数字文化

京东方持续推动数字文化显示产品和技术应用，以数字科技助力文化创新。通过数字化手段致力于让文博资源活起来，并打造泛在化和标杆性的数字文化体验场景，让优秀文化走进大街小巷和千家万户。

案例▷ 投资建设全场景数字化的多功能数字艺术馆

2022 年，京东方投资建设全场景数字化的多功能数字艺术馆——苏州湾数字艺术馆。该艺术馆是集数字艺术展览、H.629.1 数字艺术显示国际标准产业联盟基地、文化与科技融合创新成果展示中心、青少年美育科普体验基地于一体的新型数字文化体验空间，设有常设展厅、特展厅、公教中心、多功能厅、艺术商店、艺术餐饮等多业态空间。开馆后，在场馆中打造线上线下相结合的全新数字艺术常设展，通过举办国内外知名艺术 IP 展和重要艺术家展览、跨学科学术论坛、讲座，以及公共教育活动等，为长三角区域的观众带来丰富的文化艺术体验。



苏州湾数字艺术馆

智慧能源

京东方顺应能源物联网产业发展趋势，聚焦零碳综合能源服务，强化“技术 + 应用”战略，在工业、商业、园区、公共设施等典型能源应用场景下，通过“源头脱碳—过程减碳—智慧管碳”的零碳实施路径，提供“源—网—荷—储—碳”一体化零碳综合能源服务，满足客户高效、智慧、安全、稳定的用能需求。



- 绿色低碳技术服务能力被评为 GSC 5 卓越级
- 综合能源服务能力被评为 ESC 5 卓越级

源头脱碳

2022 年，我们推动内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗 200 兆瓦牧光储综合示范项目落地，估计每年可提供绿色电力约 4.2 亿度，减少二氧化碳排放约 29 万吨 / 年。该项目不仅创新“光伏养殖 + 治沙 + 储能”一体化示范模式，并且应用多种先进新能源技术和设备，提高发电效率，促进新能源产业技术应用领域的突破和发展。

截至 2022 年底

自持光伏电站 **612** 兆瓦，每年可提供绿色电力约 **8** 亿

度减少二氧化碳排放约 **55** 万吨 / 年



内蒙古锡林郭勒盟苏尼特右旗 200 兆瓦牧光储综合示范项目

过程减碳

京东方围绕推进绿色节能服务落地，深化节能核心能力体系建设，在北京、上海、广州等城市拓展工业系统能效提升、城市及建筑智慧化节能等业务，估计节电量约 9063 万度 / 年，减少二氧化碳排放当量约 4.8 万吨 / 年。我们积极推广智慧灯杆在城市智慧化领域应用，在降低市政设施能耗的同时，还作为城市信息采集终端，贡献城市交通协同发展。



LED 路灯、智慧杆、智慧综合杆、智慧道路综合管理平台入选《北京绿色产业项目库》

智慧管碳

京东方强化“多能源高效综合利用、供配用储综合调度、能源物联网平台”三大物联、应用及生态综合能力，研发上线京东方智慧能源操作系统 BSEOS 2.2（含多款专业应用）。我们将产品技术应用于京东方华东核心能力大楼研发示范项目，项目攻克数字孪生、物联网终端开发（BSEOS 云盒）、多协议接入的技术难题，实现对设备的用能监测和精细化管控。其中，BSEOS 云盒可以覆盖智慧楼宇综合能源服务场景下 80% 以上表计、空调、照明等物联设备终端的接入，是零碳用能场景高效互联的物联底座。通过环境权益产品开发和交易，京东方累计助力 53 家大型跨国企业和上市公司实现绿色发展目标，推动国家级绿色智慧低碳示范园区的能源托管项目落地，为园区、污水厂、公共机构等多个领域提供定制化解决方案。



- 联合国工业发展组织全球方案征集 2022 提名奖（BSEOS 专业应用 B-iSolar 运维管理系统项目案例）
- 中国数字化转型优秀案例奖（BSEOS 智慧能源操作系统案例）



科技助力健康生活

京东方运用显示、传感、人工智能和大数据的核心能力，将科技与医学相结合，打通“预防－诊疗－康复”全链条，形成全生命周期的健康管理体系，为健康保驾护航。

健康管理

京东方通过“科技＋医疗”融合发展，不断探索疾病早筛、未病先防的解决方案，为社会大众打造出一条完善强大的健康“护城河”。在疾病筛查方面，京东方癌症联合早检服务已为近 12 万人次提供胃肠癌甲基化、肺癌、心脑血管疾病早检筛查。在日常健康管理中，京东方探索数字人体“屏之物联”解决方案，搭配物联网设备，将健康管理服务融入高端康养社区、地产、基层卫生机构等场景，提供检测、交互、延伸



京东方数字人体健康管理解决方案

健康管理服务为一体的综合解决方案。在专属保健方面，京东方成立专属保健事业部，建立“全科医生＋健康管理师团队”的专属保健团队，通过检前、检中、检后管理，实现个性化的全息全维疾病干预、风险控制、保健治疗，创新全生命周期的健康管理模式。

案例▮携手北京大学第三医院探索骨质疏松防控方案

2022 年，京东方作为国家科技部重点研发项目的参与单位，与北京大学第三医院制定更为精准个性化的骨质疏松防控方案。该方案通过智慧终端设备等硬件及物联网管理平台等软件，帮助社区医院对社区潜在的骨质疏松患者进行初步筛查，实现小病慢病不出社区、病情严重患者及时上转三级医院治疗。该项目已应用于北京医院、北京大学第三医院、四川大学华西医院、山东大学齐鲁医院等，受惠居民超过 1500 人。

精准诊疗

京东方以不断提高医务工作者行医与病人就医体验为愿景，以改进中国医疗健康服务水平为使命，推进精准诊疗，守护患者健康。

数字医院建设：京东方持续发力线下数字医院，搭建线上“物联网医院”，形成线上、线下一体化健康服务闭环，全面赋能防、治、养全链条全病程服务。2022 年，京东方健康互联网医院累计服务客户 2 万人次，上线 10 个专科系列产品。

智慧终端及系统：京东方致力于连续体征监测技术研发，提供以患者为中心的急慢性病水平的临床情报监测技术平台，为最佳个性化临床治疗策略广泛实施护航。创新性打造 AI 辅助医学影像诊断系统平台，研发完成超声影像 AI 一体机产品。

再生医学领域：京东方“人源细胞的提取制备及冻存技术服务”通过“北京市新技术新产品（服务）”认定，“人脐带间充质干细胞膜片”成为全球首个获批进入临床用于治疗低射血分数冠心病的干细胞膜片生物制品，联合中国医学科学院肿瘤医院等单位开发新一代 CAR-NK 免疫细胞治疗产品，为更多患者解除痛苦提供解决方案。

分子检测：京东方自主研发生产的全自动核酸扩增分析仪（型号 NAT-3000）获得国家药品监督管理局（NMPA）第Ⅲ类医疗器械注册证（国械注准 20223221029），可进行多种呼吸道病原体精准检测，提供及时、有效的实验室依据，对临床诊断、早期分流、合理用药具有重要意义。

康养服务

作为“预防－诊疗－康复”全链条的最后一步，京东方通过“科技＋医疗”让康复更加精准、更具温情。2022 年，我们发布京东方数智康养解决方案，推出自研产品健康体检一体机，为居民提供多样化的社区和居家康养体验。同时，我们启动首个智慧医养社区，采用 CCRC 的养老模式，形成以“医养融合、智慧赋能、活力共享”为特色的服务体系，围绕健康、生活、餐饮、社交、文娱、学习、照护七个维度，让长辈享受健康、活力、便捷的养老生活方式。



成都京东方智慧医养中心



京东方健康体检一体机



环境

E N V I R O N M E N T



砥砺前行 守护绿色



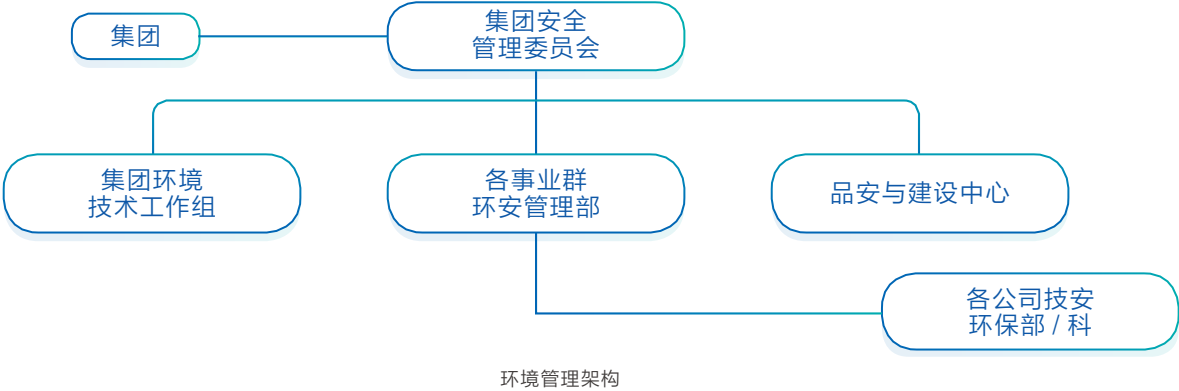
京东方从可持续发展的角度出发，不断发挥自身优势，探索企业与环境共生发展的解决方案，用科技守护绿色家园，将企业对环境的使命和承诺融入管理、生产、运营、产品等各个环节，为共建清洁美丽世界贡献力量。

强化环境管理

京东方制定严格的环境管理标准和完善的环境管理组织架构，持续识别企业生产运营中潜在的环境风险，加强风险应对，完善双碳规划顶层设计，为绿色低碳的生产运营奠定基础。

完善管理体系

京东方严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，建立职责分明的环境管理架构和以 ISO 14001 为基础的环境管理体系。2022 年，京东方持续推动各业务单位和生产线建立完善环境管理体系，编制环境管理相关制度，为良好有序的环境管理工作打下基础。



截至 2022 年底

33 家工厂及业务单位通过 ISO 14001 环境管理体系认证

15 家工厂荣获“国家级绿色工厂”称号

加强风险防控

京东方持续加强环境风险识别和防控，通过建立环境应急机制、开展突发环境事件应急演练等，提升应对环境风险的能力，营造平稳发展环境。为系统管理环境领域的相关风险，我们全面分析识别环境风险，编制《突发环境事件应急预案》，在当地生态环境主管部门备案。同时，制定环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发事件应急演练。2022 年，公司环境污染事件、超标排放事故、政府处罚事项发生率为 0。

京东方 2022 年识别环境议题风险

污染物排放	●《污染物排放自动监测设备标记规则》发布，企业面临更严格的排放物监管 ●所在运营地区针对挥发性有机物（VOCs）排放及土壤污染政策收紧
废气处理	●大气污染物排放管理要求持续加严，污染防治设施改造投入增加
废弃物终端处置	●危险废弃物在特殊情况下未及时转运，可能对厂区内贮存带来环境风险
能源管理	●市场环境对能源管理体系审核要求趋严
双碳管理	●碳排放管理体系初步搭建完成，碳排放仍处于持续上升阶段，在自身及价值链碳减排方面有一定提升空间

落实“双碳”目标

京东方持续推动双碳工作计划落地，基于“624”（6 大路径，24 个行动方案）碳达峰行动方案，完成碳排放管理体系搭建。我们推动类别 1-5 的碳排放盘查，提出“全面统筹、持续减碳、价值延伸、绿色发展”的管理方针和“按期实现集团碳达峰碳中和”的管理目标，明确推动碳排放管理 6 个路径，24 个行动方案和 28 个核心项目。

京东方以科学的路径和方法推动碳目标设定。2022 年，重庆京东方光电科技有限公司作为公司代表正式加入科学碳目标倡议组织（SBTi），做出将全球平均气温较工业化前上升幅度低于 1.5℃ 的承诺，成为中国大陆首家加入 SBTi 的半导体显示面板生产企业，并且以 GHG Protocol 标准开展企业内部碳盘查，确定减排基准年和设定减排目标，规划实现目标路径。



世界自然基金会（WWF）颁发科学碳目标证书

环境信息披露

京东方持续进行环境数据自行监测，评估环境方面的进展和成效，并通过多种渠道面向利益相关方公开数据，接受各方监督。

官网“京东方环保案例”专栏

每日 / 月 / 季披露京东方在京重点排污单位的环境监测数据

向生态环境部门定期在线报送

各子公司依照当地生态环境部门要求，根据污染物种类，以实时、每小时、每天等不同频率，向生态环境部门上报废水、废气在线监控系统环境监测数据

向生态环境部门申报登记

各子公司依照当地生态环境部门要求，每年进行危险废弃物申报登记、危险废弃物管理计划申报，并上报环境污染物监测计划

重点监控企业自行监测信息发布平台

各相关省、市“重点监控企业自行监测信息发布平台”每日披露京东方所属企业的环境监测数据

环境信息公示渠道及方式

绿色生产运营

京东方积极响应碳达峰碳中和的发展目标，通过提高能效、降低排放、节约资源等一系列举措，实现企业生产运营和环境保护协同并进。

践行节能减排

京东方通过加强能源、水资源、废弃物管理，大力推动节能减排，加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，推进公司全面绿色转型。

能源管理

京东方积极推动各生产线及业务单位，落实公司能源管理制度，实施节能技改项目，通过技术创新和严格管理，提升生产运营中能源使用效率，向能源节约和绿色发展方向迈进。

2022 年京东方节能降耗数据一览

能源类别	消耗量	开展节能项目数量	能源节约量
电力	1064744 万千瓦时	222 个	21493 万千瓦时
天然气	2570 万立方米	7 个	32 万立方米
蒸汽	91470 吨	1 个	3400 吨
汽油	152 吨		
柴油	185 吨		



京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线自来水预热改造项目

案例▷ 数智融合，优化能源管理

2022 年，京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线荣膺全球智能制造领域最高荣誉“灯塔工厂”。通过构建全自动生产系统，广泛采用人工智能和先进分析技术，生产线单位成本降低 34%，通过搭建 AI 驱动的能源管理系统，生产线电耗大幅下降 39%，水耗下降 27%，极大提升绿色可持续发展能力。



京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线

水资源管理

京东方在生产环节的用水，包括工艺用纯水、系统补水及污水处理站用水等。我们通过设置废水回收系统，对生产用水进行回收，经处理后供应至生产端，并不断优化水循环系统，促进各生产线和业务单位加强用水统计，制定节水指标，开展节水改造项目，进一步减少纯水用量，提升纯水利用率。同时，我们参与制定北京市地方标准《用水定额 第 7 部分：液晶显示器件》（DB11/T 1764.7-2021），填补地方关于液晶显示器件的用水定额标准的空白。



京东方成都第 8.6 代 TFT-LCD 生产线污水处理系统

2022 年京东方部分生产线节水措施及成效

京东方成都第 6 代 AMOLED(柔性) 生产线	根据生产工艺流程不同，制定节水指标，每年节水 168 万立方米
京东方福州第 8.5 代 TFT-LCD 生产线	彩膜废水回收项目年节约水量 43.80 万立方米，自来水用量降低 7.80%
京东方重庆第 6 代 AMOLED (柔性) 生产线	通过废水回收系统回收生产用水，实现废水回收利用率超过 80%
京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线	回收工艺设备清洗水，处理后循环利用，纯水回收率超过 70% 纯水制备反渗透 (RO) 浓水回收用于废气洗涤塔、冷却塔、设备自带处理系统 (POU)、绿化、冲厕等用水，年节水量超过 300 万立方米
京东方北京第 8.5 代 TFT-LCD 生产线	开展各类废水回收率提升项目，如高浓度有机废水的 RO 浓水回收等，提升回收水量，工厂整体回收水率超过 80%

案例▷多措并举，实现节约水资源

京东方重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线在多项生产环节中开展节水措施，达到水资源节约和经济效益提升的双赢。公司将 RO 浓水及产线使用后水质较好的清洗水进行回收净化，可降低新鲜水用量 23735 立方米 / 天，实现水资源回收再利用；增加排水管道将彩膜废水排至回收系统，每天可节水 704 立方米；增加设备，去除纯水多介质过滤器及活性炭器反洗水中的悬浮物，回收反洗水至中水回用水池，减少自来水补水量，可实现节水 440 立方米 / 天。

案例▷打造水效领跑企业

京东方鄂尔多斯第 5.5 代 LTPS-LCD/AMOLED 生产线以黄河地表水作为生产取水水源。为了节约水资源，公司不断推动用水方式由粗放向节约集约转变，通过建设超纯水系统、回收水系统、废水处理系统，实现生产过程中 91% 的废水回收处理后再次制备超纯水，产水率提升至 472%，每平方米耗水量降幅达到 69%。2022 年，公司申请核减水指标 256.08 万立方米，实现退还黄河流域水指标。

□ 废弃物管理

京东方制定并发布《显示事业废弃物管理制度》，遵循循环（Recycle）、减量（Reduce）、再生（Renew）、负责（Responsibly）的 4R 原则对原材料进行处理，坚持综合利用为主，对于产生量较大的化学品废液，首先考虑原材料回用于生产，如无法回收，再由废液回收利用公司提纯为工业级原料进入市场，完全无利用价值或者利用价值远低于提纯工艺成本的才最终考虑焚烧处置。同时，通过具有资质的第三方专业机构对危险废物进行 100% 回收处理，并对第三方机构进行监督管理。



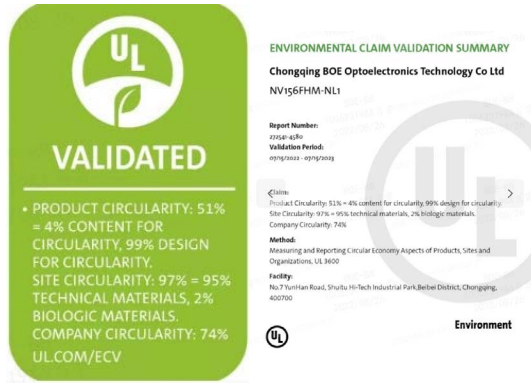
京东方鄂尔多斯第 5.5 代 LTPS-LCD/AMOLED 生产线废有机溶剂回收系统

2022 年京东方部分生产线废弃物管理相关措施及成效

京东方北京第 5 代 TFT-LCD 生产线	设备检讨增加冷凝单元装置，剥离液废液产生量同比降低 5%
京东方合肥第 6 代 TFT-LCD 生产线	开展废酸自利用项目，每年降低约 600 吨危险废弃物外运处置的风险
京东方重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线	推进废弃物处置零填埋工作，废弃物填埋量逐年减少，2022 年获得 UL 2799 废弃物零填埋金级认证
京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线	开展含铜污泥资源化利用项目，为其他生产线含铜污泥的处置提供范例
京东方武汉第 10.5 代 TFT-LCD 生产线	废 ITO（氧化铟锡）刻蚀液全部作为废水处理药剂实现 100% 利用 一般固体废物回收利用率达 100%，主要用于建材、水泥等行业原料
京东方重庆第 6 代 AMOLED（柔性）生产线	采用逆流方式清洗玻璃基板，提升超纯水和化学品的重复使用率，异丙醇的使用量减少 30% 实现刻蚀液使用量减少 30%，废液排放量降低 36% 改善光刻胶涂布及清洗方式，光刻胶使用量减少 60%，废液产生量减少 90%，同时稀释液使用量减少 90%

案例▷京东方重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线通过 UL 3600 和 UL 2799 认证

2022 年，京东方重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线通过 UL 3600 循环经济系数认证和 UL 2799 废弃物零填埋金级认证。原材料选择方面，选择回收材料制备的胶框、背板进行产品生产，验证 15.6 寸产品循环度达 51%；废弃物减排方面，优化含铜废水治理工艺，减排含铜污泥 510 吨 / 年，开展废酸厂内再利用项目，减排危险废弃物 1230 吨 / 年；废弃物处置方面，开展废弃物厂家审核工作，确保废弃物处置合规。公司层面循环度达 74%，成为中国大陆首家通过 UL 3600 认证并取得认证证书的企业。



UL 3600 循环经济系数验证证书



UL 2799 废弃物零填埋金级验证证书

□ 化学品管理

京东方践行绿色产品全生命周期管控理念，积极参与 GP 方面国家标准及多项检测标准的制定，制定《危险化学品安全管理制度》，寻找有害物质替代材料，设立绿色产品分析中心，提升有害物质检测能力，确保产品符合有害物质管控标准。我们严格遵循《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》中，关于生产者应当采取措施逐步减少并淘汰电子信息产品中铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯（PBB）、多溴二苯醚（PBDE）及其它有毒有害物质的含量的规定，确保使用的原材料全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。

2022 年



2022 年京东方部分生产线及业务单位化学品管理相关措施及成效

京东方北京第 5 代 TFT-LCD 生产线	针对剥离液药液进行精细化管理，年节省量达 13 万升
苏州京东方医院	制定《医院危险化学品管理制度》
京东方合肥第 8.5 代 TFT-LCD 生产线	增加双路供药管路，确保随时切换和检修，增加管道泄压保护装置，实现管路压力达到阈值及时泄压，避免爆管发生，同时泄压管路安装流体监控与警报装置，及时检测泄压发生
京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线	编制《危险化学品安全管理制度》《重大危险源管理制度》，以及专项应急处置方案 1 份和现场处置方案 10 份，2022 年完成 27 次化学品相关应急演练
京东方鄂尔多斯第 5.5 代 LTPS-LCD/AMOLED 生产线	针对产线内预防维护（PM）使用的异丙醇、无水乙醇等甲类易燃液体，设置集中供应点，安排专人进行领用、分装及使用管理，实现产线内 PM 使用的甲类液体“0”储存，化学品类隐患数量大幅减少

□ 大气污染防治

京东方严格遵守国家和政府相关的法律法规，积极探索大气污染防治的方法和途径。我们通过提升废气处理系统废气处理效率，减少二氧化硫、氮氧化物等有毒有害气体以及 VOCs 的排放，有效控制大气污染物对环境造成的危害。



京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性) 生产线异味、VOCs 调研监测

案例▷ 提升废气处理效率，减少废气污染物排放

为提升废气处理效率，减少废气污染物排放，京东方绵阳第 6 代 AMOLED(柔性) 生产线持续改进处理系统，如通过酸碱废气洗涤塔填料清洗，提升酸碱废气处理设施的处理效率；将有机废气焚烧炉炉温提升至 760℃，提高废气焚烧的效率；有机吸附沸石转轮高温脱附，提升有机废气处理设施的处理效率，减少废气污染物排放。

□ 温室气体排放

京东方积极关注并参与到应对气候变化行动中。截至 2022 年，京东方 45 家工厂及业务单位通过 ISO 14064-1 温室气体第三方核查，其中根据客户需求，39 家工厂及业务单位取得了 ISO 14064-1 温室气体核查证书。同时，我们加强清洁能源使用，在工厂屋面开展光伏项目建设，在生活区采用太阳能热水器，从能源使用层面减少温室气体排放。

2022 年



案例▷ 提升可再生能源使用，减少温室气体排放

京东方重庆第 8.5 代 TFT-LCD 生产线利用厂区屋面建设分布式光伏电站，装机总容量约 18 兆瓦，年发电量约 1284 万千瓦时，减少二氧化碳排放约 6750 吨，折合减少约 1578 吨标准煤。苏州京东方医院设有 761 块太阳能热水板换，经由白天太阳能光照吸热，并将管道内的乙二醇进行加热，再通过热水储槽罐进行热交换，将自来水加热后交由生活热水使用，该系统作为生活热水锅炉的辅助系统，全年能减少锅炉燃气使用 16 万立方米。

案例▷ 优化生产工艺，减少三氟化氮排放

三氟化氮是半导体显示行业关键的工艺气体，但同时三氟化氮属于含氟温室气体，其 GWP 值（升温潜能值）高达 17423。为了减少三氟化氮排放，京东方进行详细的技术检讨和可行性评估，确立清洗工艺优化、成膜工艺优化、设备升级改造、精细化管理等减排改善方向，并在各生产线导入，降低三氟化氮排放，折合年碳减排量近万吨。

■ 打造绿色产品

京东方在产品全生命周期内，充分考虑对资源和环境的影响，将绿色理念融入产品设计研发、包装与运输等阶段，开展碳足迹核算评估产品环境影响等一系列举措，推动产品绿色、低碳、环保。

□ 绿色产品设计

京东方在产品的设计研发阶段纳入生态（ECO）评价，引入产品生命周期管理系统，确保产品的设计、质量、功能、生产过程符合绿色产品要求。在产品设计方面，充分考虑产品的可回收设计、通用化设计和最小化设计，遵循能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化原则，调整产品结构，积极开发高附加值、低排放、低功耗、低频、环保产品。

案例▷ 将绿色理念融入产品研发和原材料使用

京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线在产品研发过程中增加可回收、可循环、可降解等技术的应用，如通过寻找灯条和印刷电路板模组上可替代的低温焊料。在产品开发过程中应用低碳技术，例如 TV 产品采用高透过率设计及材料产品化，通过高开口率像素设计和高透过率液晶及色组材料，实现产品透过率提升 30%，提升产品能效水平。原辅材料尽量选用无毒或毒性较小的材料替代毒性较大的材料，全部符合国家相关环保法规要求及化学品注册、评估、许可和限制制度。同时，加大绿色材料选用，在产品导入零 VOC 材料。

□ 产品碳足迹核算

京东方充分考虑产品全生命周期对资源和环境的影响，通过开展产品碳足迹核算，分析产品全生命周期的碳足迹能源消耗，为降低碳排放提供有针对性的参考，为协同供应链降低温室气体排放提供依据。2022 年，我们完成了 23.8 英寸和 14 寸 NB 等产品的碳足迹认证。

案例▷ 推进 14 寸 NB 产品碳足迹核算

2022 年，京东方完成 14 寸 NB 产品以摇篮到大门为边界进行的碳足迹核算，从产品原辅材料采购、运输、到产品生产、包装成销售成品的全过程按照碳足迹评估标准 (ISO 14067) 进行碳排放量核算，现已通过第三方认证并获得该产品碳足迹证书。

案例▷ 京东方 VUSION 系列电子价签产品获全球零售领域电子价签产品的首个碳足迹评估报告

2022 年，京东方 VUSION 系列电子价签产品获得产品碳足迹核查评估报告，也是全球零售领域电子价签产品的首个碳足迹评估报告。本次电子价签碳足迹评估采用全生命周期评价方案，涵盖原材料、制造、分销和零售、消费者使用、最终废弃或回收等各个阶段，为碳披露和碳足迹标准制定、碳排放管理体系搭建及完善奠定了技术基础。



□ 绿色包装与运输

在产品包装与运输阶段，为降低物流运输过程对环境产生的影响，京东方不断改善运输管理系统，对运输站点和线路进行合理布局与规划，提高交期效率，实现温室气体减排。重庆出口至欧洲的货物，由空运转为中欧跨境公路运输，减少碳排放量。香港进口的材料用陆运代替空运，多批次货物整合为一车运输，减少车辆运输次数以降低碳排放。同时，我们秉承绿色包装理念，在保证运输安全的前提下，优化包装结构设计，缩小包装尺寸提升货柜的装载量，减少包装和运输过程中产生的间接碳排放。

倡导环保理念

京东方坚持推行可持续发展战略，在日常运营各个环节持续推进环保行动，提升全体员工环境保护意识，为打造更加美好的环境助力。

■ 环保培训

京东方通过内外、线上线下培训方式，针对不同岗位开展环境管理培训。对于新员工，我们每年对每人开展不少于 8 学时的环保在岗培训。针对重点环境岗位人员，我们建立环境风险防控重点岗位人员管理台账，围绕水污染、大气污染防治、废弃物处置、环境管理基本知识等开展定期培训与考核，确保废水废气污染物处理与排放、危险废弃物收集存储与转移、化学品存储与物流、特气存储与操作等重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识。同时，我们及时追踪最新环保相关法规，2022 年针对生态环境部《污染物排放自动监测设备标记规则》，对水处理技术科及空调技术相关工作人员进行专项培训。

2022 年参加环境管理培训



京东方绵阳第 6 代 AMOLED（柔性）生产线环境因素识别与评价培训



京东方成都第 4.5 代 TFT-LCD 生产线管理者能源管理培训会



京东方合肥第 10.5 代 TFT-LCD 生产线新员工入职环境培训

■ 绿色行动

2022 年，京东方围绕“双碳”发展理念，创新管理模式，聚焦绿色园区、绿色办公、绿色出行、绿色生活“四绿”措施，通过行政服务积分制管理开展“绿色行动”，推动全员向绿色可持续发展方式转变，打造低碳绿色、健康的工作和生活环境。绿色行动积分系统已陆续上线运行，员工通过在线自主申报，通过行为打卡获得绿色积分，以实际行动助力集团实现碳达峰碳中和目标。

截至 2022 年底



绿色行动积分系统上线宣传活动

■ 绿色宣传

京东方致力于引领企业内外部利益相关方形成绿色共识。面向内部，通过宣传普及碳达峰碳中和知识、开展环保沙龙、举办主题摄影作品征集等多种宣传活动，以富有趣味的形式吸引员工广泛参与到环保行动中。



开展“碳”索月刊活动



绿色环保节能海报



开展生态同筑沙龙活动

社区

C O M M U N I T Y

一路同行 关爱相随

京东方积极承担和履行企业社会责任，通过高质量的管理和服务，为客户带来可靠可信的高品质体验；持续关注员工，助力员工的成长与发展，获得了多家权威机构发布的最佳雇主相关奖项；积极参与志愿公益，促进所在社区的和谐发展，为可持续发展赋能、为世界添彩。



- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区

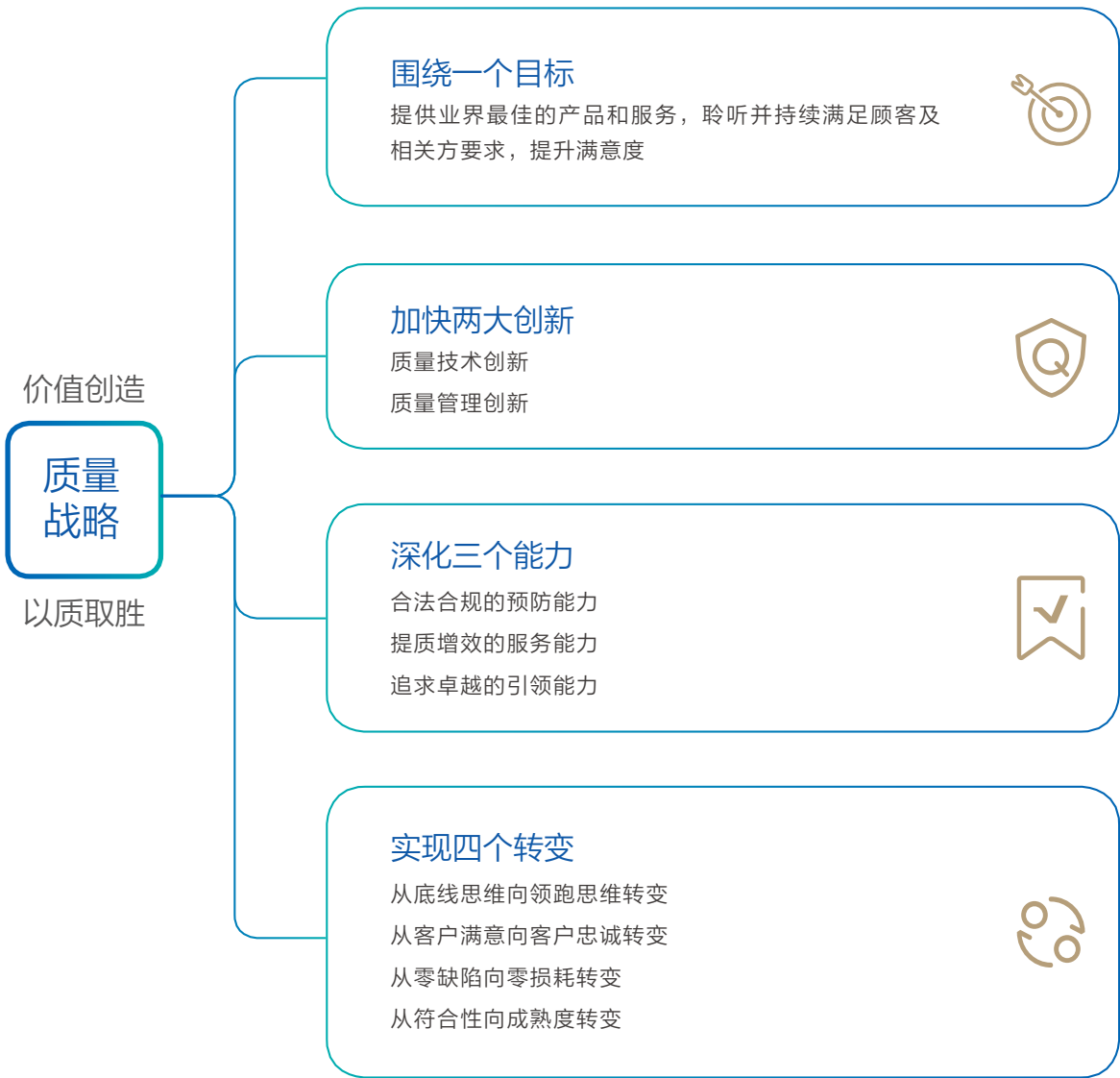


提升客户服务

京东方始终认为“经营公司就是经营质量”，全体京东方人深刻认识到“质量是受人尊敬的基础，是企业的生命”。我们积极践行“人正品真”的质量文化，并通过持续创新，为用户提供令人激动的产品、服务和体验，为利益相关方创造最大价值，助力京东方“成为地球上最受人尊敬的伟大企业”。

追求卓越品质

京东方明确提出“成为全球卓越质量的典范”的质量愿景，制定“价值创造 以质取胜”的质量战略，引领围绕一个目标、加快两大创新、深化三个能力、实现四个转变。



“价值创造 以质取胜”质量战略

合法合规的预防能力建设

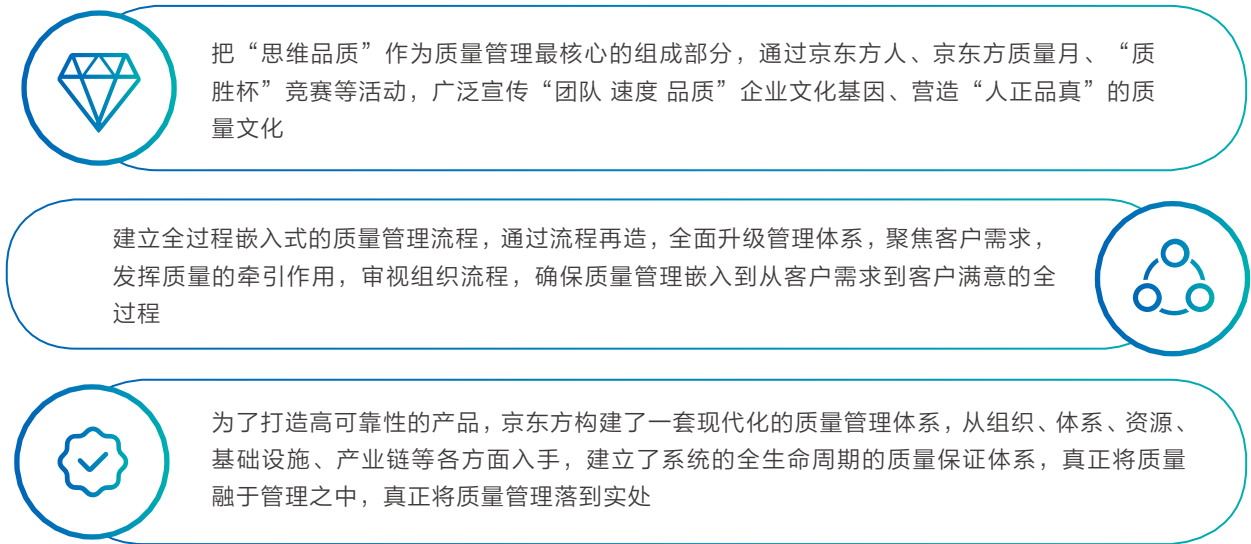
京东方严格落实质量安全责任制，并以法律法规、强制性标准为基础，建立了确保产品和服务“合法合规合标”的质量安全保证体系，避免质量安全事故发生。同时，我们还通过“京东方每日新闻监测报告”“400 电话回访”“上市前产品质量资料验证”“上市后产品质量抽查”等手段，多渠道监测产品全生命周期质量问题，以便及时予以处理和解决。

2022 年，京东方通过产品上市前资料验证和对 631 款已上市产品实施质量抽查，控制产品质量潜在风险，确保产品符合法律法规和执行标准要求。



提质增效的服务能力建设

京东方寓管控于服务，最大程度发挥质量管理的价值，为客户提供优质、满意、放心的产品和服务，助力公司物联网战略的转型升级。



案例▷多措并举，全方位推动质量意识提升

2022 年，京东方以“推动质量创新变革，促进业务高质增长”为主题，通过“宣传质量管理理念、营造质量创新活动”“针对明星拳头产品，推动企业标准领跑”“聚焦客户品质表现，实施质量提升行动”“激发全员主动担当，查找问题推进改善”等系列活动，推动企业高质量发展。各产业线在此基础上，进一步策划“质量问题悄悄话”“技能大比武”“铁军队伍建设”等系列特色活动，以更多元化的方式培养并持续提升全员质量意识。

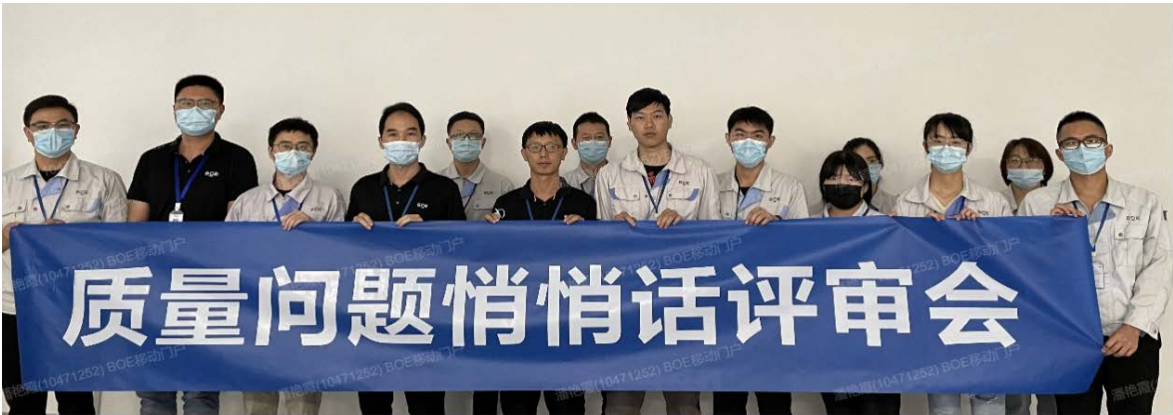
2022 年

开展质量知识答题活动 **40** 余场，参与人数达 **6** 万人以上

盘点明星拳头产品 **53** 款

收集改善提案 **20047** 条

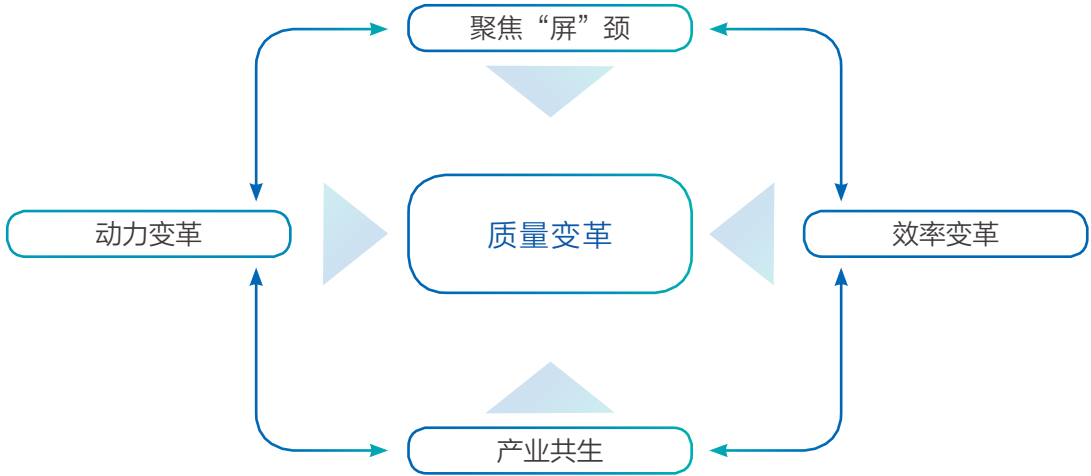
开展学习、分享、交流会 **81** 场次



京东方“质量问题悄悄话”活动评审会

□ 追求卓越的引领能力建设

为实现“Best On Earth”的伟大愿景，逐步实现从优秀到卓越的转变，京东方形成了创新引领高质量发展质量管理模式，即通过“动力、效率、质量”三大变革、聚焦“屏”颈问题、推动产业共生、赋能上下游，促进行业高质量发展。该模式既是围绕薄弱环节和共性问题，挖掘提炼“强基础、补短板、抓创新、育人才”的最佳实践，也是在探索高质量发展路径过程中，对国家“动力变革、效率变革、质量变革”顶层要求在企业落地的积极响应。



“创新引领高质量发展”质量管理模式

为持续深化卓越绩效管理模式和创新引领高质量发展模式，公司借鉴世界三大质量奖和中国质量奖的做法，以“京东方质量奖”为抓手，挖掘最佳管理实践，开展分享学习，推动质量管理成熟度整体提升。

2022 年

完成第六届“京东方质量奖”评审工作，挖掘最佳管理实践案例 **31** 个，形成《最佳管理实践案例集》

2022 年，京东方发行了首本质量专著——《双轮驱动、“屏”质取胜》。书中通过系统梳理京东方近三十年的发展历程，介绍了创新引领高质量发展质量管理模式，以及在追求高质量发展的道路上，把战略作为引擎、把创新作为基因、把质量作为生命的一系列做法。

作为中国质量奖的获奖企业，京东方主动承担质量管理经验宣传和推广的社会责任和义务，与北方华创科技集团股份有限公司、成都飞机工业（集团）有限责任公司、冠捷电子（福清）有限公司、安徽海螺集团有限责任公司、北京信息科技大学开展质量管理专题交流活动，分享京东方的质量管理实践。



■ 至诚客户服务

京东方秉承“客户导向，追求卓越”的服务方针，持续创新服务方式，完善客户服务体系，拓宽沟通渠道，营造良好的客户关系。同时，将客户权益保护放在第一位，在严格确保客户健康安全的同时，做客户信息安全的捍卫者和坚守者。



□ 强化服务保障

京东方将“早知道、早响应、早处理、早解决”的“四早”作为客户服务的总体原则，建立了全面覆盖的客户服务网点和 2485 时效性响应机制两大保障体系。以客户工厂分布为中心，依托销售网点和第三方资源，设置可辐射周边区域、海内外全面覆盖的客户服务网点，并安排常驻工程师和技术支持人员，确保客户问题发生时专业人员及时到位，为当地客户提供最便捷的服务。





24H —— 接到客户不良通报后，24 小时内针对不良产品制定拦截措施

48H —— 48 小时内完成初步原因分析及对策报告

5D —— 5 天内明确根本原因并提出最终解决方案

2485 时效性响应机制

门店巡检 & 电话回访

- VIP 服务**
为客户提供专业服务团队和定制化服务
- 门店巡检**
定期巡查软硬件使用情况，记录处理问题
- 使用培训**
产品使用或操作不当，现场进行培训和纠正
- 满意度调查**
定期收集客户问题需求，调查客户满意度

技术支持 & 问题处理

- 电话支持**
专业的 400 团队引导问题初步排查
- 远程支持**
通过远程进行系统调试及问题处理
- 上门处理**
48 小时内工程师上门提供产品修复等服务
- 产品保修**
对保修范围内产品进行维修和更换

京东方创新服务方式

专业系统平台

支持微信、邮件、电话多渠道快速报修
提供服务可视化与专业数据报表的专业查询系统
工单过程预警及全程可视化

技术支持体系

针对客户配备专业技术支持队伍
针对问题难点，及时进行远程及 48 小时内上门支持

智能调度

平均 2 小时内响应客户报修
根据设备位置调度最优工程师上门服务
服务过程监督，预警及时处理，作业过程全跟进

备件管理

拥有全国各地区备件储备仓库
拥有规范的备件管理平台

技能培训体系

拥有完备技术资料及文档学习，满足工程师学习掌握新技能
提供线上问卷形式与线下实操技术考核

京东方售后服务保障体系

提升客户满意度

我们坚持客户导向，提前识别客户改善需求，通过主动检讨改善项目、联合客户共同改善等方式，化被动为主动，实现共赢发展。同时，通过日常微信、邮件、电话、现场拜访、客户品质会议（周别、月度、季度、年度）、客户满意度调查（半年）等渠道，了解客户期望与诉求并及时针对性改进，常态化开展客户服务培训，增强员工的服务意识和能力，为客户提供最优质的服务体验。

为进一步提升客户满意度，有效处理消费者各项问题，我们持续优化《客户服务程序》《投诉处理程序》《顾客满意度管理程序》《退换货管理程序》等各项制度，并明确问题处理、记录及回访流程，确保有效解决并持续跟进客户疑问。

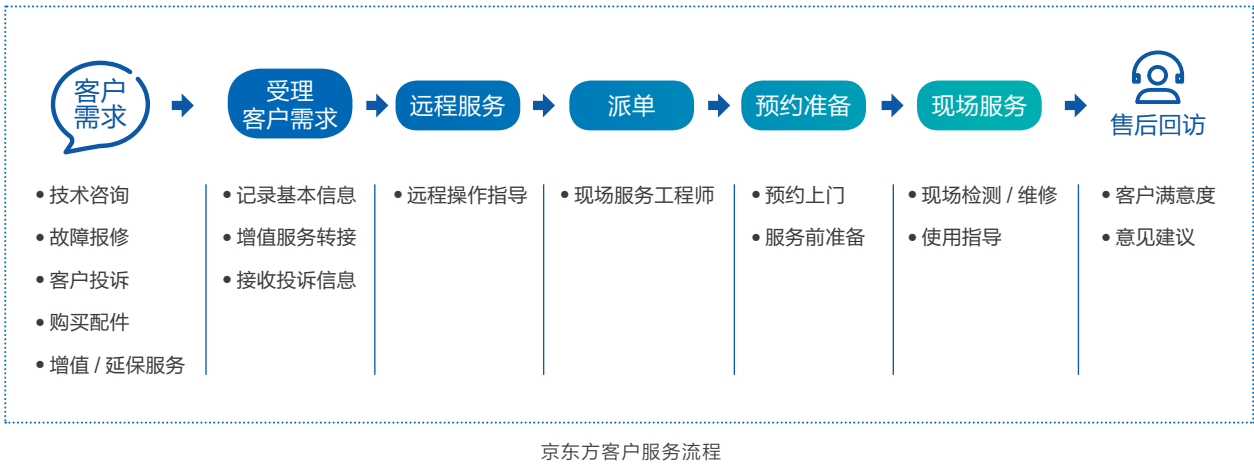
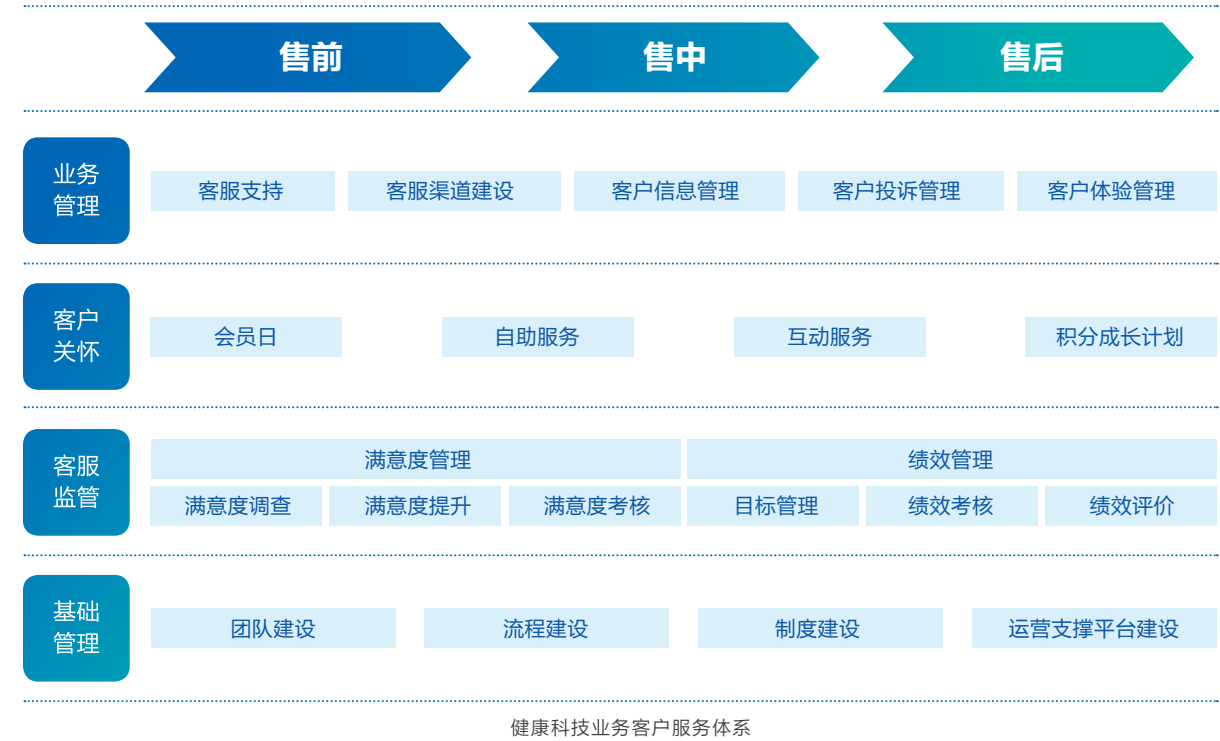
此外，我们还通过客户关系管理（CRM）系统，处理客户咨询、投诉及技术服务请求，同时与合作服务商进行系统对接，京东方客服人员在系统创建服务工单后，自动传递给服务商系统，服务商信息人员及时将工单下派至服务工程师，服务工程师通过手持端系统将现场服务情况及时反馈并通过系统对接端口最终送达京东方CRM系统，整个服务过程进度通过双方对接系统实时反馈，实现了全过程的系统化监控管理。

案例▶ 打造京东方卓越品质，推动客户满意度持续提升

京东方将品质作为客户满意的最重要因素，以自身产品品质稳步提升助力客户满意度及产品服务质量持续改善。2022年，京东方与某客户开展品质联合改善行动，通过双方质量交流宣导、二级供应商联动管理、建立大库存物料风险预警系统、品质测试前联动专项，以及模组优化和预防、原材料及新品品质管理提升等活动，持续整合双方品质理念，推动自身和客户产品品质提升。经过持续努力，公司在该客户端品质绩效得分逐年提升，并凭借优异的品质表现，连续四年荣获该客户年度“优秀质量奖”。

创新健康科技服务

京东方布局健康产业以来，健康科技成为公司重要的服务领域。京东方建立完善的客服体系和《消费者满意度调研流程》《客诉事件处理流程》等管理制度，标准化服务流程，并严格遵守客户信息管理和保密机制。



保护客户权益

京东方自觉遵守政策和相关法律法规，将维护客户各项合法权益融入企业治理、文化和经营发展。我们用严格的产品品质检验保护客户健康安全，在产品和服务信息中明确标识成分来源、供应商名称，按照中国 RoHS 法规标识要求，根据《电子信息产品中有毒有害物质的限量要求》（SJ/T 11363-2016）标准注明“是否含有有害物质”。

同时，我们坚守最高标准的商业道德，构建“信息安全总体制度、管理办法、管理细则”分层分级、协调并行的制度体系，强化动态纵深技术防御体系建设，提高数据安全保障能力，以完善的信息安全管理保护机制和严格的员工职业道德规范，从根本上保障客户的隐私安全。

增进员工福祉

京东方将员工视为公司最宝贵的资源和财富，以员工作为公司发展的第一资源，不断深入推动“人才强企、万马奔腾”战略，以创新牵引人才支撑，深入实施创新驱动战略，不断优化员工结构，全方位培养、引进、用好人才。同时，京东方坚持以人为本，切实维护好员工合法权益，发挥员工积极性和创造性，助力员工自我价值实现，鼓励员工与公司共同成长。

■ 维护员工权益

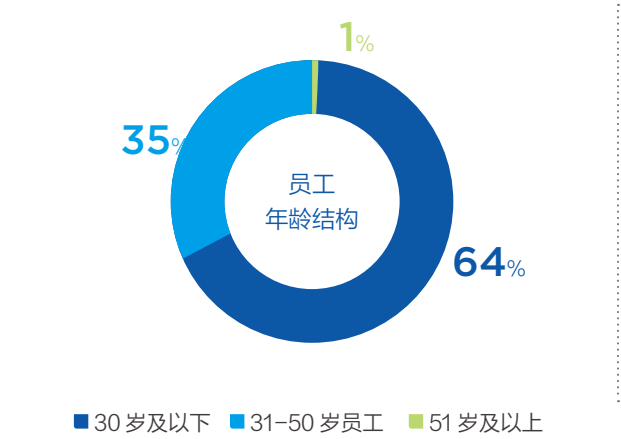
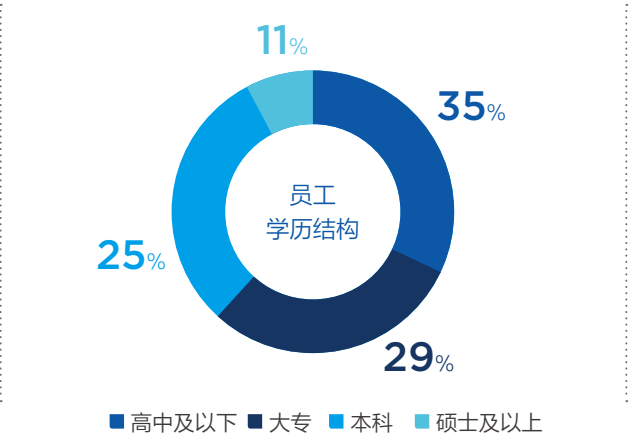
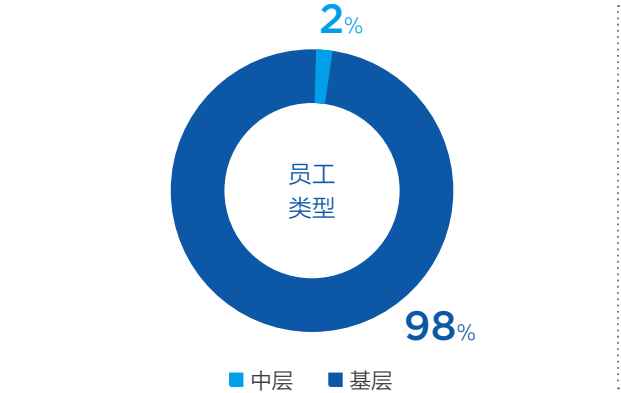
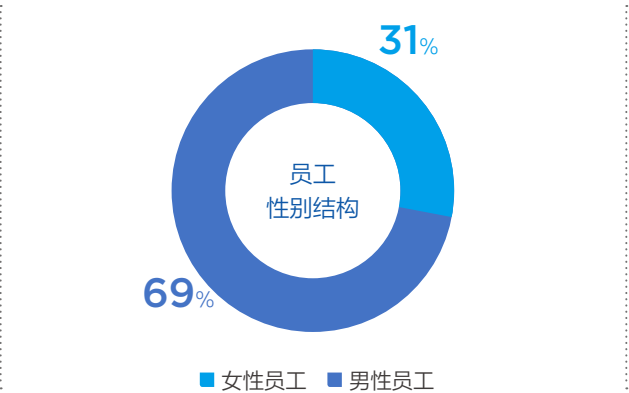
□ 平等雇佣

京东方秉承平等、开放、包容的态度吸纳人才，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地适用的雇佣相关法律法规和国际惯例的要求，将相关法律法规内容落实到集体合同、劳动合同以及各项人力资源管理规定和制度中，并遵循责任商业联盟（RBA）行为准则。

我们坚持平等公开的用工政策，在员工招聘、晋升、发展、福利发放和劳动合同终止等各环节，禁止任何因为人种、肤色、国籍、语言、财富、社会地位、年龄、性别、性倾向、种族、残疾、怀孕、信仰、政治派别、参与社团或婚姻状况等不同而对员工进行差异化对待。我们严格遵守运营所在地劳动法规并不断完善雇佣管理，为避免出现雇佣童工及其他不合规雇佣情况，在雇佣的各阶段充分考虑员工的意愿，保障员工在自愿的基础上参加工作，避免强制劳工，限制员工（工作、辞职）自由，严格禁止体罚、恐吓、骚扰、虐待和任何歧视员工的行为。



留学生招聘



民主沟通

京东方建立平等民主的沟通机制，及时了解员工诉求，制定工会议事制度，为员工提供意见箱、董事长信箱、线上平台等开放有效的沟通与申诉方式，畅通员工表达意见渠道。2022 年，我们开展员工满意度调查，结果显示，91% 的员工对公司满意并愿意持续为公司投入和付出，显著高于国内高科技行业水平。针对 2022 年度满意度调查结果，公司开展焦点小组访谈，制定改善计划并落地实施，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

案例▷ 京东方召开第三届一次职工代表大会，提升企业民主管理水平

2022 年，京东方召开第三届一次职工代表大会，会议分别审议了关于全国劳动模范评选、北京市劳动模范评选、首都劳动奖章评选、推荐集团第十届职工监事等决议，充分增进了企业与职工之间的交流，统筹推进了企业民主管理工作，保障各级各类员工知情权、参与权、表达权、监督权，为助力企业持续发展奠定基础。



第三届一次职工代表大会

薪酬福利

京东方坚持“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”的付薪理念，同时持续探索针对技能人才的激励机制，如计件激励、提质增效激励金、冲产激励、提案改善激励等。公司提供行业内具有竞争力的薪资，以及各类专项补贴、年度业绩奖金、及时激励金、股权激励等。

我们依法为员工缴纳社会保险及住房公积金，在此基础上，按照自愿、量力的原则，我们设立了面向全体员工的企业年金计划。除此之外，我们还为员工提供人身意外伤害险、重大疾病险、医疗险及商务旅行险等商业保险，从而为员工建立起多层次保障体系，增强凝聚力和创造力，促进公司健康持续发展。与此同时，我们通过提供免费早午餐、集体宿舍、免费班车、免费停车、生日慰问、结婚贺金、奖励年假、年度健康体检等多种福利，增强员工在公司中的获得感。

守护员工安全

京东方严格遵守相关法律法规，着力保障员工各项合法权益和职业健康与安全，充分尊重员工的劳动成果，让员工成为企业的建设者、主人翁与利益共享者。



开展应急演练

职业安全保障

京东方根据《安全生产法》建立安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，并结合 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，持续开展安全与职业健康管理工作，为员工创造安全健康的工作环境；为员工提供年度职业健康体检、重大疾病支援等健康服务。



□ 关注心理健康

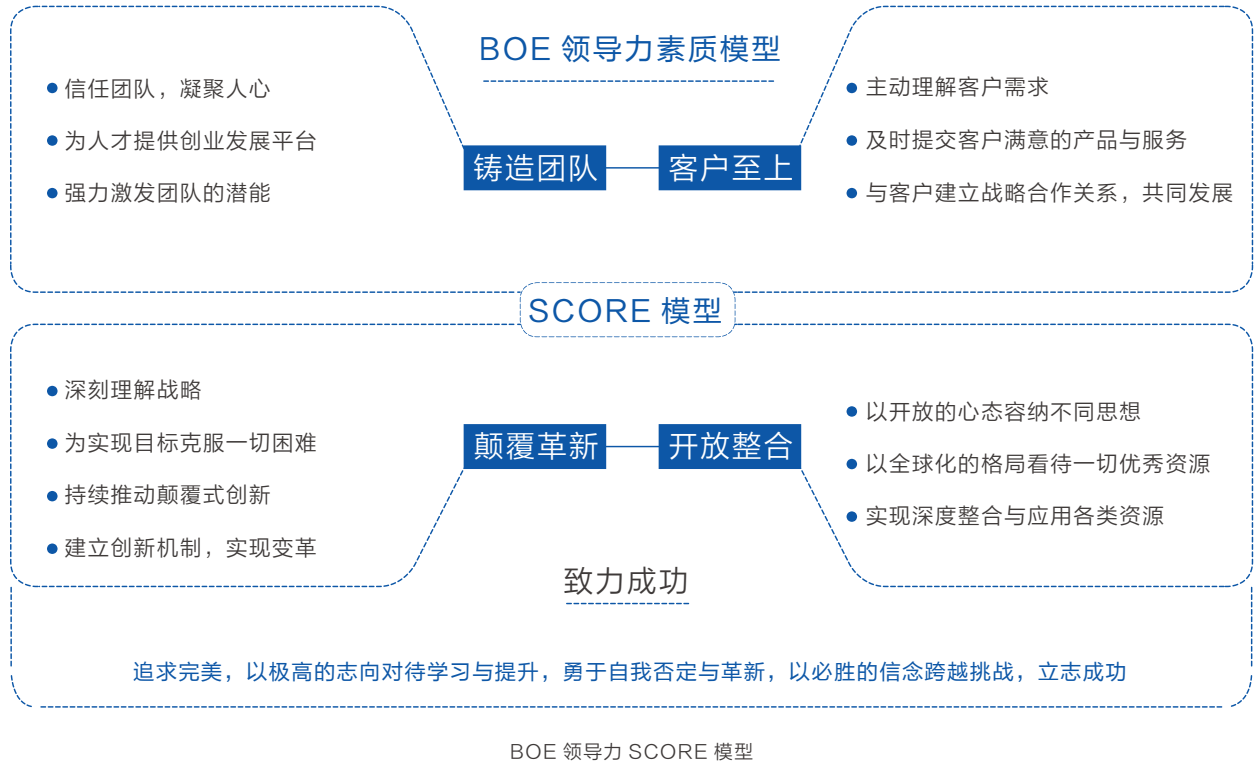
京东方持续为员工提供员工帮助计划(EAP)服务，覆盖全体员工及其直系亲属。通过7×24小时预约咨询热线、电话 & 视频 & 现场咨询、智慧心理平台即时倾诉、心理健康测评、微信公众号、协同办公门户 EAP 专区、心理培训、在线微课堂、危机干预等多样的服务形式，帮助员工有效缓解应对来自各方面的心理压力，获得更好的平衡状态。2022 年，1011 人次使用 EAP 咨询服务，解决了情绪压力管理、情感家庭、职场沟通、人际交往等方面的问题。我们还在北京、合肥、重庆、南京等 14 个城市开设了“心灵氧吧”，提供一对一、面对面的心理咨询服务。

■ 助力员工发展

京东方重视人才在企业中的成长和能力提升，为员工在企业的职业发展建立科学、完善的培训体系，提供丰富的线上线下学习内容。同时，我们拓宽员工在企业中的成长发展空间，持续优化畅通员工晋升通道。

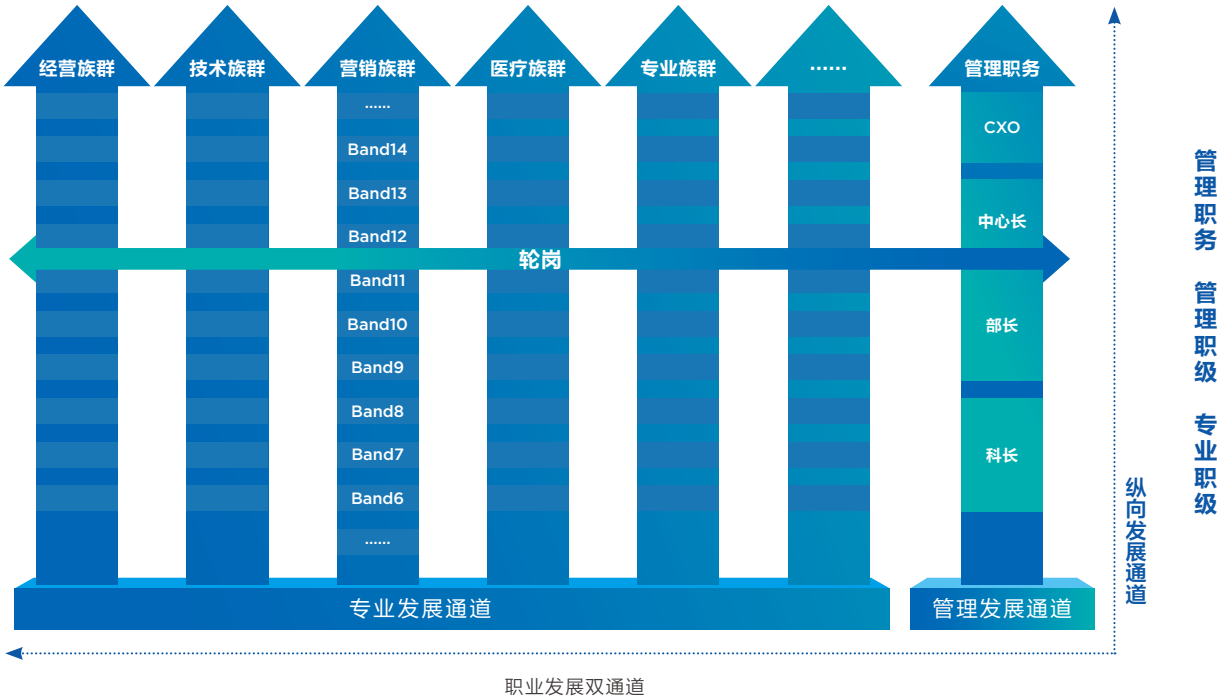
□ 人才科学管理

京东方针对人才管理，常态化开展组织与人才发展计划（OHDP）项目，定期对公司组织架构、人才现状进行分析及优化，提炼出领导力 SCORE 模型，对现有人才进行绩效、能力、潜力评估，结合组织业务发展目标制定年度人才培养与发展计划，并在落实过程中持续完善，加速人才成长。



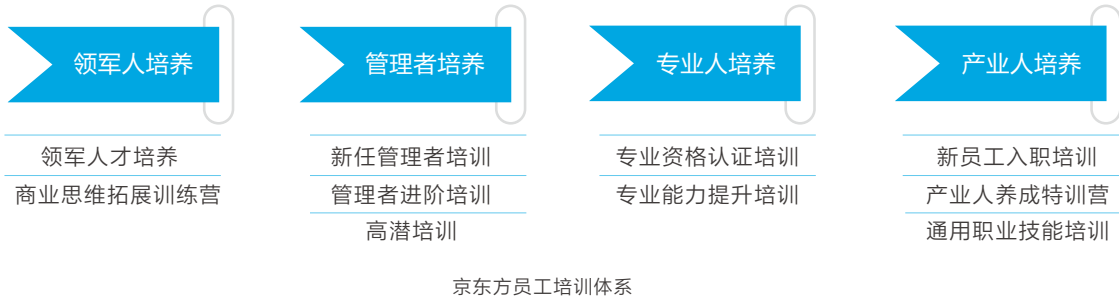
□ 畅通职业通道

京东方为员工提供多元化的职业发展路径，牵引员工能力提升的同时，强化责任与价值贡献，搭建“管理 + 专业”双向人才发展机制，帮助员工在专业力与管理力方面实现快速提升。职业发展双通道晋升平台的设计配合轮岗机制，为员工提供多元的职业机会，激发员工内在潜能，发挥积极性、主动性、创造性。



□ 员工培训

京东方为了帮助员工在专业力与管理力尽快实现深度和广度的提升，持续完善培训管理制度与机制，深化教育培训体系构建，加大培训保障与培训资源配置，为员工搭建起纵向和横向的发展平台，形成完整的产业人、专业人、管理者、领导人培养体系。京东方用多元化的员工培养方案，帮助员工实现自我能力与职业价值的同步提升，用每一次的成长，助力每一个梦想的实现。



案例▷ 携手清华大学培养领军人才

2022 年，京东方与清华大学经济与管理学院高管教育中心设计了针对 BOE 领军人才的培训方案，涵盖“认知升级”“行动实践”“思想汇聚”三大主题模块，通过三次“线上 + 线下”混合式授课，并辅以过程中小组线上研讨、伴读和辅导，提升学员全球化的视野和管理理论水平。35 位项目首期学员，针对公司战略布局转型升级中面临的挑战和机遇进行了深入的研讨和碰撞，顺利完成了全部学习任务。



BOE 领军人才培养项目开营合影

案例▷ 京东方创新数字化人才培养学习模式

2022 年，京东方结合在人才培养与发展领域的思考和积累，从提升组织学习效能、加速人才数字化赋能的目的出发，协同相关组织，以“anytime、anywhere、anybody”为理念，搭建了全新的数字化学习平台，对数字化学习进行了积极探索和运用，并秉持敏捷响应、快速迭代的方针进行滚动优化，新平台为线上化运营、内容推荐、学习激励、学习社交等方面提供了更便捷有效的支持。新平台上线后累计登陆 406520 人次。



京东方大学堂数字化学习平台

■ 倾心关爱员工

京东方关心关爱每一位员工的工作与生活，致力于成为员工最坚实的后盾和最贴心的伙伴，开展各系列慰问活动，加强员工关怀服务，鼓励员工快乐工作，不断提升员工的幸福感、获得感、满意度。

□ 关爱女性和困难员工

京东方签署并严格执行《女员工权益保护专项协议》，关注女员工在工作生活中的各项需求，为不同年龄段的女员工提供专属体检套餐，积极落实产假、育儿假、哺乳假以及津贴政策，设置母婴室等，开展育儿教育培训、HPV 女性健康讲座、EAP 职场女性价值管理、EAP 音乐舞动减压等活动，为女员工带来温暖与关怀。此外，我们以多种形式开展慰问帮扶，持续开展困难员工帮扶救助行动，通过资金支持等方式为有需求的员工提供帮助。



女性花艺课专题培训



“三八”表彰会，表彰了139位“三八”红旗手和72个巾帼文明示范岗

■ 丰富员工文体活动

我们结合公司物联网创新文化体系建设，不断升级文体活动，在工作之余为员工搭建愉悦身心、展示自我的平台，让员工的兴趣爱好得到发展，进一步提升对公司的满意度、归属感。2022年，我们打造O·Family项目，邀请员工及员工家人参与项目活动，诸如线上OpenDay、线下企业参观日等，建立员工、员工家人与企业的沟通桥梁，在公司内部营造温暖舒适的“家文化”氛围。面向2022届校招新员工及其家长，开展一场线上家长会长会活动，367人次报名，触达人次超1万人。



射箭比赛



棒球挑战赛



创新开展“双十大”表彰会和“十大新闻事件”评选



开展京东方人奖暨“屏之物联”典范奖评优表彰

勇担社区职责

京东方始终牢记企业的社会责任使命，持续致力于支持社会公益事业发展，积极传递社会正能量，踊跃参与公益事业，将自身的发展成果普惠大众，向社会提供就业岗位超过 2600 个，解决 2 万 6 千多人的就业，以实际行动支持教育发展、文化传承、志愿公益及乡村振兴活动，携手社会各界力量，践行对社会可持续发展承诺。

■ 支持教育发展

京东方持续关注教育事业，在教育助力乡村振兴战略落地的关键进程中，推动和促进欠发达地区教育全面发展，消弭城乡教育鸿沟；同时依托自身产业，与高校合作，为行业、为社会培育更多创新人才，为他们未来的成长提供更多可能性。

□ 消除教育鸿沟

作为全球领先的物联网创新企业，京东方深知教育的重要性。为给下一代创造享有优质教育的条件，促进教育资源共享，京东方在教育领域持续开展照亮成长路、暖光计划等多种多样的公益项目，助力教育辐射范围的扩大，提升地方教育水平，推进教育公平。

“照亮成长路”公益项目：已捐建智慧教室多达 73 所，覆盖中国 6 大省（市）的 6 个偏远地区，累计惠及超 24000 名偏远地区学生以及 1000 余名教师，进一步推动偏远地区教育水平的数字化升级。此外，京东方还通过全方位培训助力当地教师提升基础教学水平及数字化教学能力，全面赋能偏远地区数字化教育，让越来越多中国偏远地区少年儿童享受高质量的数字教育资源。



京东方智慧教室

案例▷ 叶老师的新黑板

叶海涛，从小就有一个教师梦，1993 年以盱眙县第一名的成绩考上淮安师范，当教师梦向自己逐渐靠近时，他却患上强直性脊柱炎，腰部以下全部瘫痪，不得不辍学回家，教师梦也戛然而止。不甘于命运的他，发现村中的老人无法为留守儿童辅导作业。于是在 1999 年，叶海涛决定在床上举起一块小黑板，之后 23 年，他辅导了 500 多名的留守儿童，但常年手举黑板，也让他的手臂和肩膀都积劳成疾。



叶海涛老师卧床为学生讲课

京东方看到叶老师的故事后，基于叶老师的现状，决定为他定制一款智慧黑板。我们利用 BOE 的小课屏与学生们使用触控交互一体机大屏，两块屏幕通过双向触控交互技术，数据隔空传送零延迟技术相互连接。不仅可以让叶老师的手臂和视力得到解压，也让同学们上课更加专注、更加有趣，同时解决了两方的问题。



为叶海涛老师定制的智慧黑板

案例▷ 暖光点亮梦想，照亮成长路“暖光计划”

2022 年 5 月 10 日，OLED 研发组织发起公益助学活动——照亮成长路“暖光计划”。本次活动在京东方“照亮成长路”项目支持学校开展，通过志愿服务、爱心捐赠、科技课堂等形式，在为孩子们提供物资帮助的同时，更将前沿的科技体验和对未来世界的美好期待传递给孩子们，用暖光点亮梦想，让爱心助梦飞扬！



京东方“暖光计划”

□ 培育创新人才

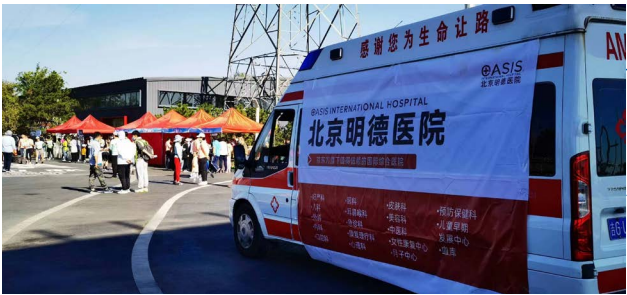
京东方与各大院校开展广泛合作，形成校企合力，通过职业指导、校园赛事、课程开发等项目，帮助高校学生尽快适应从学校到社会的角色转变，发展职业思维，为培育复合型、技术型、创新型人才提供支撑，不断为企业和社会发展输送人才。

项目名称	开展形式	覆盖范围	累计成果
第六届京东方杯智能制造技能大赛	通过“理论+实操”，将互联网云服务、智能设备及移动终端形成一体化平台	大中专及本科院校	累计 1200 余所院校，近 15.5 万名学生参加，网络点击量达 580 余万人次
金凤还巢	邀请优秀员工，以演讲、主题沙龙等，返回母校与师生共享成长经历	全国院校	累计 65 所院校，5600 名学生参加，浏览量达 6.4 万人次
产业学院	开展定制化、模块化人才培养课程，打通“岗-课-赛-证”四大模块	大中专院校	累计与 7 所院校建立产业学院，开展相应人才培养课程
OpenDay	邀请高校领导、老师、同学到公司进行参观、技术分享等	近 40 所高校	累计接待近 40 所院校，累计接待人数超 1500 人
BOE 校园俱乐部	通过在高校举办活动、新媒体运营等形式，招募高校学生组建 BOE 俱乐部	24 所高校	累计举办活动 60 余场次，参与人数逾 1 万人次，覆盖人数超 10 万人，公众号推文累计阅读量超 15 万次
BOE 校园大使	通过校园大使开展人才寻访、渠道拓展、品牌宣传等线上及线下活动	覆盖全球 10 余个国家和地区，80 余所院校	累计影响约 16 万学生
BOE 校园技术沙龙	通过“线上+线下”技术沙龙的形式，助力学生及时了解前沿技术发展	150 余所院校及科研院所	举办 5 场校园技术沙龙，参与近千人，邀请技术专家 7 位，推文转发累计点击量超 1 万次

■ 关注健康事业

□ 医疗普惠公益

京东方深入社区，举办了形式多样的医疗普惠公益活动，普及健康知识、传递爱心，树立安全健康的生活观；在贫困地区进行医疗捐赠，加强当地医疗扶贫，提升当地医疗技术发展水平，提高广大人民群众的就医便利与健康水平。2022 年，合肥京东方医院捐赠 100 万元，救助患有肾透析、白内障、心脏类（先心、心脏瓣膜病）病史的居民；京东方各医院开展义诊超 450 场，惠及 4.3 万余人，持续助力社会健康事业发展。



北京明德医院为中美能源公益跑活动提供医疗保障



成都京东方医院“世界糖尿病日——教育保护明天”大型义诊活动



苏州京东方医院“百名专家送健康”系列活动



合肥京东方医院沪皖专家公益健康行

案例▷开展“乡村天使工程”，助力提升乡村医疗服务水平

2022 年，京东方支持中国乡村发展基金会发起的“乡村天使工程”项目，为安徽省安庆市太湖县全县 15 个乡镇卫生院、1 个社区卫生服务中心、10 个居委会卫生室、174 个行政村卫生室的 200 名基层医生配备天使巡诊包，包括当地日常诊疗所需的硬件设备，特别是乡村老人、婴幼儿的设备，完善乡村医生诊疗基础能力。通过开展“乡村天使工程”项目，京东方帮助乡村医生做好乡村居民的健康“守护人”，推动乡村医生获得可持续社会资源支持。

京东方开展的部分健康公益活动		
机构	名称	内容
北京明德医院	“公益问诊 为爱而行”	世界环卫工人日，为环卫工人免费提供健康咨询服务及健康指导
	为公益活动提供医疗保障	为中美能源公益跑活动提供医疗保障，并被评为“爱心团队”，本届公益跑收到的公益报名费全部捐赠给甘肃省清水县红十字会，用于当地盘龙小学的助学项目
	三甲医院大咖在线直播	邀约三甲医院知名专家在线直播、答疑，线上覆盖 10 万人次
	周末明德公益课堂	开展 132 场明德公益课堂，进行线上线下科普宣教，覆盖 33 万人次
合肥京东方医院	“公益健康行”活动	与百名沪皖医学专家开展大型公益健康行活动，助力打造长三角卫生健康服务一体化新格局
	免费义诊、健康讲座	在社区、卫生院、厂区、医联体单位等开展义诊、讲座等各类宣传活动 300 场，宣传人数达 2 万余人
成都京东方医院	退役军人服务	与成都市退役军人事务局签订退役军人服务协议，累计服务退役军人门诊 6000 余人次、住院 800 余人、体检 1000 余人
	健康进藏	赴甘孜州德格县开展健康服务，为 23 名藏族同胞开展免费白内障手术，筛查唇腭裂患儿，为 3 名唇腭裂患者进行免费手术
	“小白驿站”	与新郎公益共同打造城南首家、成都市第三家“小白驿站”，为川内外白血病患者及家庭提供切实的全周期医疗和社会服务
	“世界糖尿病日——教育保护明天”大型义诊活动	携手双流区东升社区卫生服务中心，开展疾病咨询问诊、免费测血压、测血糖，对常见病、多发病进行知识科普
苏州京东方医院	拥军优属健康服务	为退役军人提供免费上门健康咨询、诊疗、护理、康复等拥军优属健康服务
	爱心献血	联合苏州市吴江区血站开展无偿献血活动，医务人员累计献血量超 15000 毫升
	提供医疗保障	为吴江区城市定向联赛（东太湖站）暨苏州湾荧光夜跑、第九届“民星闪耀”吴江区群众才艺大赛颁奖演出等一系列赛事提供医疗保障
	“百名专家、百场义诊送健康”	深入“社区、企业、学校、警营、家庭”开展 5 大类 46 项惠民医疗服务项目

□ 关注视觉健康

2022 年，京东方基于视觉健康智能研究院的成果积累，在苏州湾数字艺术馆启动建设视觉健康科普馆，通过科普教育、艺术欣赏、互动体验、公益活动等方式，为儿童青少年提供探索眼睛奥秘，学习眼健康知识，感受视觉艺术魅力的科普美育体验空间。同时，科普馆还邀请全国知名眼科专家、共同成立了科普馆专家顾问委员会，以确保科普内容的科学、严谨和准确，旨在打造成为全国眼健康科普的标志性展馆，眼健康科学传播的第二课堂与教育基地。



视觉健康科普馆

案例▷ 爱目行动，守护儿童视力健康

2022 年，京东方联合北京后生公益基金会在四川省通江县开展 2022 年“爱目行动”，为当地儿童的视力健康防护贡献力量。京东方为本次公益项目捐献 100 台小课屏 E2 作为视力测试终端设备，该设备内置了由京东方、北京同仁医院联合研发的智能视力筛查系统。当地老师与志愿者在专家远程指导下仅用 2 天时间就精准、高效完成 8 所学校、15000 多名学生的大规模视力筛查并建立视力档案。相比于传统的视力检测方式，配备智能视力筛查系统的小课屏 E2 能显著提升检测效率，大幅降低检测所需的人力与物力。

■ 助力文化传播

京东方作为创新型高科技企业，积极发挥自身技术优势，开发智慧文博解决方案，创新文博展示形式，为传承文化贡献力量。京东方主动将更具吸引力和科普力的数字化展示解决方案应用在博物馆展览中，让参观者不仅能够更清晰地看到藏品，还可以通过互动，更详细地了解文物，让传统典藏走进大众，促进文化传承。此外，我们还推动京东方 8K+5G 解决方案、全球领先的计算机视觉算法技术和图像超分技术等技术成果转换，支持“中华古籍普查文化志愿服务行动”公益项目，推动中华古籍普查进程，助力文化传承。

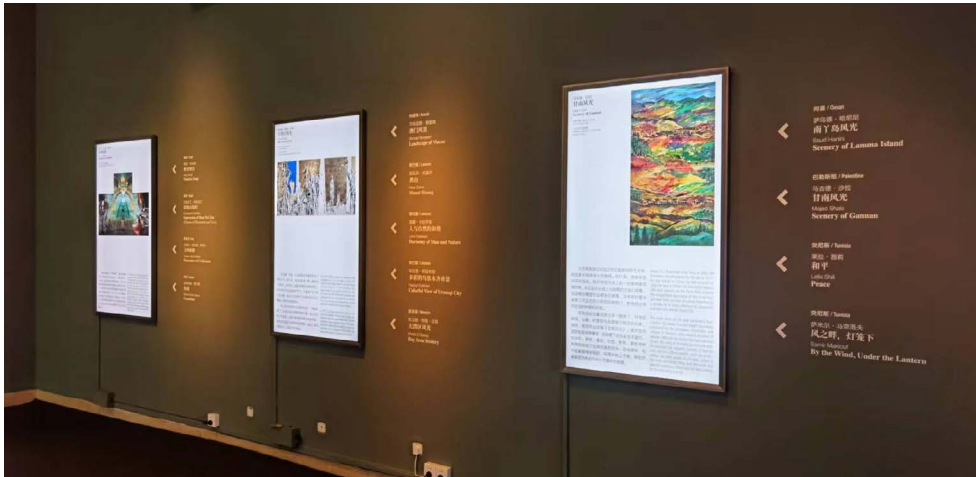
2022 年



云南西双版纳州普查

案例▷ 京东方助力“艺汇丝路”艺术展览，传承丝路精神

2022 年 8 月 15 日，京东方艺云作为“艺汇丝路”艺术展览的承办单位与技术支持单位，通过 BOE 画屏、105 吋百变屏、数字标牌、墨水屏等新型显示技术以及数字多媒体技术，助力展览通过“艺术 + 科技”的全新数字化展陈方式，在集中展示 112 个共建“一带一路”国家艺术家的优秀美术作品，传承丝路精神的同时，为观众带来了一场独特的视觉体验。



“艺汇丝路”艺术展览

■ 服务乡村振兴

为全面助力乡村振兴，京东方充分发挥业务特点，建立“专供专扶、以购代扶、长期帮扶、联合帮扶”的“四扶”模式，以销定产，农户直签，实现精准帮扶，直接将助农农副产品送上员工餐桌，助力当地经济增长；创新发展模式，打造绿色水稻、有机羊肉、高山黑猪三类产品助农基地，全力拓展打造有核心竞争力的特色农产品；依托私域电商平台，打造乡村振兴专区，通过电商助农直播等多种手段，帮扶线上售卖超 200 种助农产品，助力农产品生产标准化、品牌化、商品化。京东方全年实现助农 1308 万元，帮扶农户 330 余户，为长期积累可复制的、有特色的乡村振兴积累实践经验。

案例▷ 助力第五届阿拉伯艺术节——阿拉伯知名艺术家访华采风精品展等系列主题活动

2022 年 12 月，文化和旅游部打造的文化交流精品项目——中阿知名艺术家访华采风精品展于第五届“阿拉伯艺术节”期间在江西省景德镇镇举办，本次展览汇集了阿拉伯艺术家的 80 幅绘画、20 件雕塑和 20 件陶瓷作品，以及特邀中国艺术家为本次展览创作的 30 件陶瓷作品，其中部分作品通过 BOE 画屏、105 吋百变屏等智能互动显示终端，以更逼真、鲜活的数字形式展现数字科技带来的视觉震撼。



乡村振兴采购商品



助农献爱

■ 传递社区温暖

京东方始终支持地方社区发展，与多方携手合作参与社区公益活动与建设，加强志愿者管理，开展志愿活动，持续向社会传递关爱与温暖，改善和服务民生。

案例▷ 上线 BOE 公益活动管理系统，创新公益数字化管理

为了更好地管理公益活动数据，2022 年 8 月，京东方开发的 BOE 公益活动管理系统正式上线。该系统不仅有助于更好发挥员工力量，助力 SDGs 等目标实现；还可以持续提升京东方公益管理的数字化能力。系统上线后，我们开展了一系列线上线下活动促进员工参与公益项目。



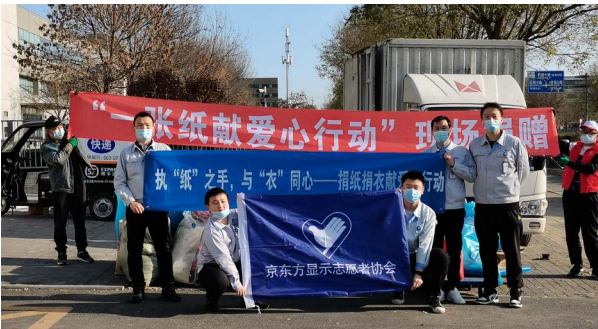
BOE 公益活动管理系统



公司董事长等领导层参与义务植树活动



城市志愿服务站



“一张纸爱心活动”



· 年度荣誉 ·

生态品牌“领航者”	年度最佳创新显示器奖（大尺寸） - 专家评审金奖 -BOE 75 8K 288Hz
位列《财富》中国 500 强第 57 名	年度最佳显示产品奖（中尺寸） - 专家评审金奖 -BOE 15.6 FHD Oxide 360Hz
中国电子学会科学技术奖	显示应用创新金奖 -27 FHD 500Hz+
中国上市企业信用 500 强	PCA (Peoples Choice Award) -Best Large Booth
中国制造业企业信用 500 强	2022 全球毕业生吸引力雇主
中国企业信用 500 强	中国 2022 年度最佳雇主
2021-2022 TOP 10 CE Brands 消费电子产业领先品牌	2022 年度非凡雇主
2021-2022 年度“中国最受尊敬企业”	2022 中国企业 ESG “金责奖” —— 年度可持续发展奖
位列“2022 北京新型实体企业 100 强” TOP3	金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告“领袖型企业”
位列“50 家聪明公司”榜单	2022 长青奖“可持续发展绿色奖”
国际消费类电子产品展览会显示创新金奖	中国国际显示技术及应用创新展 2 项显示应用创新金奖



展望未来

从破局到行业引领，京东方在半导体显示行业勇立科技潮头的同时，更以全新姿态再出发，描绘着一个崭新而充满想象的未来智慧物联蓝图。展望未来，京东方将凝心聚力、把握新机遇新挑战，坚持长期主义，加速“显示技术 + 物联网应用”深度融合，与全球各界伙伴携手激发物联网产业的蓬勃生命力，共创一个更加美好的智慧化新未来，走出一条以创新驱动高质量发展之路。

专家点评

通过京东方“三十而立”之时发布的这份可持续发展报告，我欣喜地看到了京东方在可持续发展的道路上不断向前、突破自我所取得的骄人成绩。京东方采取积极的行动应对气候变化，在落实“双碳”目标、环境信息披露、水资源管理、废弃物管理与综合利用、化学品管理、温室气体排放等方面，都做了非常扎实细致的工作。同时，京东方将对资源和环境的考量纳入产品全生命周期的同时，还对自身产品的碳足迹进行核算和监测，在低碳绿色发展之路上迈出越来越坚定的步伐，为其他企业树立了可以借鉴、效仿与追赶的榜样。我特别赞赏京东方在干部员工廉洁及道德标准以及环境管理培训方面所做的工作，其行为准则、操守宣言、廉洁敬业体系和稽查举报邮箱从文化、制度和管理各方面全方位地为企业的诚信规范运营保驾护航。创新既是京东方过去 30 年的成功之本，更是其未来能够实现持久发展的保障。报告中有关创新的数据让我为京东方感到高兴和自豪，更希望京东方能够一如既往地保持和强化自己的创新能力，加强原始创新，助力中国早日进入创新型国家行列，助力构建更美丽、更和谐、更可持续的人类未来。

——清华大学苏世民书院副院长、清华大学绿色经济和可持续发展研究中心主任
钱小军

笃行不怠，恪守初心。《京东方（BOE）2022 年可持续发展报告》不仅展示了 30 周年是公司发展的一个重要里程碑，也是京东方坚持可持续发展的重要节点。报告以治理、科技、环境、社区四大板块为主，系统地诠释了京东方在践行“用心改变生活”公司使命的过程中，以人为本、创新为核、技术为支撑，不断深入探索公司治理、成就伙伴、绿色低碳、社区公益等领域，展现了公司在可持续发展方面的理念和实践，为其他企业提供了一个良好的借鉴和参考。期待京东方在未来能够在可持续发展领域，与各利益相关方携手，为千行百业贡献“京东方力量”。

——《可持续发展经济导刊》社长兼主编
于志宏

审验报告



可持续发展报告审验声明书 Assurance Statement of Sustainability Report

杭州汉德质量认证服务有限公司（以下简称 TUV NORD）受京东方科技集团股份有限公司（以下简称京东方）委托，对京东方（BOE）2022 年可持续发展报告（以下简称报告）进行了独立的第三方审验工作。

京东方负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。TUV NORD 在与京东方的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。京东方是本声明的指定用户。

本声明书基于京东方编制的 2022 年可持续发展报告，京东方对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验的范围

- 报告披露的 2022 年内的经济、社会、环境领域关键绩效及相关信息；
- 对报告中涉及数据和信息的收集、分析、检查等管理过程进行评价；
- 由于经济数据由第三方进行审计，故本次审验中不做重复审计。

本次审验时间为 2023 年 3 月 15 日至 16 日。

审验方法

审验过程包括如下活动：

- 评审京东方提供的文件信息；
- 访谈京东方报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB)《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）对社会责任报告的要求；
- 依据《AA1000 审验标准》(V3)；
- 参考《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003-2021)；
- 验证活动是根据 TUV NORD 社会责任报告验证管理程序进行。

验证结论

京东方科技集团股份有限公司编制的 2022 年可持续发展报告客观反映了公司在 2022 年社会责任工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TUV NORD 没有发现系统性或实质性错误。

- 平衡性：报告客观披露了重大腐败事件、有害物质超标事件发生率等，具有一定的平衡性；
- 可比性：报告中披露了 2020 至 2022 年资产总额、营业收入等经济数据，具有可比性；
- 准确性：通过抽样审核发现，报告披露的案例和数据客观、准确，准确性较好；
- 时效性：本次报告披露年限为 2022 年可持续发展绩效，公司连续十三年每年发布报告，时效性良好；

- 可靠性：由 CSR 推进部牵头成立报告编制组，负责收集、记录、编排、分析编制报告时所用的信息和流程，审验过程中抽样的数据均能提供溯源，一定程度上确保了信息的质量和实质性。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对京东方在社会责任实践和管理方面有以下改进的建议：

- 建议针对上一年的报告改进建议，宜落实责任部门，分解具体指标，从而提升报告整体质量；
- 建议对标行业标准及国际标准，不断扩大指标披露数量；
- 在环境领域，建议能披露更多能源消耗及碳排放的数据，便于让利益相关方进一步了解京东方环境绩效。

特别声明：

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于京东方的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

德国汉德集团(TUV NORD Group)是世界领先的认证机构，在全球超过 70 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和道德的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的保证。

杭州汉德质量认证服务有限公司作为德国汉德集团全球的分支机构之一是独立的，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与京东方科技集团股份有限公司或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由京东方提供，TUV NORD 没有参与到报告编写过程。

杭州汉德质量认证服务有限公司

机构授权人：宋海宁

日期：2023 年 3 月 24 日

审验组长：黄莉

日期： 2023 年 3 月 24 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

指标索引

目录		GRI Standards	联合国可持续发展 发展目标（SDGs）
报告导读		2-1/2-2/2-3	
我们的问候		2-1/201-1/203-1	
走进京东方	我们的业务	2-1	
	全球业务布局		
责任专题： 筑梦 30 载 责任共前行	坚定前行，创新驱动发展	/	
	以责为行，共创美好社会	/	
治理： 行稳致远 夯实基础	优化公司治理	2-9/2-12/2-25/2-27/201-1/205-2/205-3	
	强化责任管理	2-14/2-16/2-22/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3	
	携手伙伴共赢	204-1//306-2/308-1/308-2/403-1/403-2/403-7/407-1/408-1/409-1/414-1/414-2/417-1	
科技： 创新先行 驱动发展	提升核心创新能力	203-1/203-2	
	打造创新显示技术	203-1/203-2	
	赋智赋能万物互联	203-1/203-2	
	科技助力健康生活	203-1/203-2	
环境： 砥砺前行 守护绿色	强化环境管理	/	
	绿色生产经营	301-2/302-1/302-4/302-5/303-1/305-1/305-2/305-5/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	
	倡导环保理念	/	
社区： 一路同行 关爱相随	提升客户服务	2-27/203-1/416-2/417-1/417-2/418-1	
	增进员工福祉	2-7/2-19/2-30/201-3/202-2/401-2/401-2 403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6 403-7/403-8/403-10/404-1/404-2/405-1 406-1/407-1/408-1/409-1/410-1	
	勇担社区职责	203-1/203-2/413-1	
年度荣誉		/	
展望未来		/	
专家点评		/	
审验报告		2-5	
指标索引		/	

京东方科技集团股份有限公司
BOE TECHNOLOGY GROUP CO., LTD.

地 址：北京市北京经济技术开发区西环中路12号
邮 编：100176
电 话：010-64318888



再生纸
Recycled paper



BOE官网



BOE微信