

# 华东医药股份有限公司 企业社会责任报告

HUADONG MEDICINE  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 2022



股票代码  
000963

# 目录

|           |    |
|-----------|----|
| 关于本报告     | 01 |
| 董事长致辞     | 03 |
| 2022年关键绩效 | 05 |

## 壹

### 走进华东医药 08

|       |    |
|-------|----|
| 公司简介  | 09 |
| 医药工业  | 12 |
| 医药商业  | 16 |
| 医美产业  | 19 |
| 工业微生物 | 23 |
| 公司荣誉  | 25 |

## 贰

### 规范治理 夯实发展基础 28

|           |    |
|-----------|----|
| 公司治理      | 29 |
| 内部控制与风险管理 | 32 |
| 加强价值传递    | 33 |

## 叁

### 锚定可持续 放眼长期价值 38

|            |    |
|------------|----|
| 可持续发展治理体系  | 39 |
| 利益相关方识别与沟通 | 41 |
| 实质性议题分析    | 42 |

## 肆

### 责任在肩 恪守商业道德 44

|         |    |
|---------|----|
| 合规管理    | 45 |
| 反腐败     | 46 |
| 信息安全    | 47 |
| 知识产权    | 48 |
| 药物研发伦理  | 49 |
| 回馈股东与社会 | 50 |

# CONTENTS

## 伍

### 质量为本 同心携手共进 52

|        |    |
|--------|----|
| 质量管理   | 53 |
| 服务保障   | 57 |
| 可持续供应链 | 59 |

## 陆

### 关爱员工 共建幸福家园 62

|        |    |
|--------|----|
| 保护员工权益 | 63 |
| 促进职业发展 | 65 |
| 加强员工关怀 | 67 |
| 重视职业安全 | 69 |

## 柒

### 守护地球 引领绿色发展 74

|      |    |
|------|----|
| 气候变化 | 75 |
| 环境管理 | 77 |
| 排放管理 | 78 |
| 能源管理 | 79 |

## 捌

### 筑梦公益 暖心回馈社会 82

|      |    |
|------|----|
| 生命之花 | 83 |
| 爱心援助 | 84 |
| 药械保供 | 84 |
| 志愿服务 | 85 |
| 公益展馆 | 86 |

# 关于本报告

## ABOUT THIS REPORT

---

### 报告简介

本报告是华东医药股份有限公司（以下简称“华东医药”“本公司”“公司”“我们”）自2017年以来发布的第6份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2022年度在经营、环境、社会等责任领域（ESG）的实践和绩效。本报告为年度报告，上期报告已于2022年4月发布。

### 报告范围

**报告时间范围：**2022年1月1日至2022年12月31日。部分内容可能超出上述范围。

**报告组织范围：**本公司及合并报表范围内的子公司。

### 数据说明

本报告中提供的数据涵盖本公司及合并报表范围内的子公司，报告范围与年报一致。如无特别说明，报告中涉及的货币金额均以人民币计量。报告中的有关财务数据取自公司2022年度财务报表（经审计），其他数据主要来源于公司内部统计数据。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告已经公司董事会审议通过。



## 报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在本公司网站和巨潮资讯网查阅, 公司网址为: [www.eastchinapharm.com](http://www.eastchinapharm.com), 巨潮资讯网网址为: [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)。

## 编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所股票上市规则(2023年修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》, 同时参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)、中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)等相关规定, 结合公司实际情况编制而成。

## 联系方式

公司地址: 杭州市莫干山路866号

电子邮箱: [ir@eastchinapharm.com](mailto:ir@eastchinapharm.com)  
[hz000963@126.com](mailto:hz000963@126.com)

联系电话: 0571-89903388 (总机)  
0571-89903300 (投资者接待专线)

网 址: [www.eastchinapharm.com](http://www.eastchinapharm.com)

# 董事长致辞

## CHAIRMAN MESSAGE



岁序更替，华章日新。回望2022，时代的洪流比以往更显湍急，医药行业变革加速，寒风依旧凛冽，太多的不确定性以及下行压力，使洗牌和重塑成为行业主旋律，更加考验医药企业的应变能力与生长韧劲。

对于华东医药而言，2022是波澜壮阔、催人奋进的一年，既是公司第七个三年规划的开局之年，也是公司迈入创新转型发展新阶段的奠基之年，更是向公司2030年远景目标不断挺进的起始之年。面对新时代医药行业变局以及复杂的内外部环境，我们持续强化战略引领，聚焦医药主业，稳中求进、积极作为，经营逐季提速实现逆势增长。四年多来，我们通过苦练内功，开放合作，蓄力发展，着眼于医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块，多点发力、多维并举，瞄准前沿的创新技术平台与未满足的市场需求，进行前瞻性、国际化布局。战略重塑的升级带来发展路径的质变，公司无论是经营发展规模还是内在增长质量，都迈上新台阶，展露新面貌。

我们始终秉持“以科研为基础，以患者为中心”的企业理念，将提升药物可及性作为公司的责任与担当，持续加大研发投入，确保每年的研发费用支出不低于医药工业销售收入占比的10%，以“优势化、差异化、源头创新”为主攻方向，打造创新研发新生态，同时围绕核心治疗领域不断扩充产品管线。

过去的一年，我们深耕创新药研发，进展频频：与美国ImmunoGen公司合作开发的治疗铂耐药卵巢癌的全球首创ADC药物ELAHERE™，成为当年唯一获得FDA批准的ADC药物，其中国临床工作也在顺利开展，计划于2023年下半年提交BLA；自主研发并拥有全球知识产权的糖尿病1类创新药HDM1002（小分子GLP-1受体激动剂），已成功完成中美双报；引进Kiniksa公司的ARCALYST®为临床急需境外新药，已纳入优先审评品种名单，公司将在今年递交BLA申请，有望在国内快速实现商业化，惠及中国患者。目前，公司拥有创新及生物类似药在研项目50余款，公司首个生物药利拉鲁肽注射液糖尿病适应症顺利于2023年3月获批上市，为国产首家，其减肥适应症也在正常评审中，有望年内获批，并成功实现双症的海外授权。随着公司的战略转型逐步进入收获期，越来越多的新产品蓄势待发，也将为中国乃至全球的患者带来福音。

公司各项业务的高质量发展，离不开每一位员工的倾心奉献。我们坚持“以人为本”的人才理念，不仅仅重视人才的培养，加强高层次人才引进，构建了管理与专业双通道发展模型，同时

我们切实保护员工的合法权益,加强对员工的关怀,为员工打造舒适安心的工作环境。我们也推出了公司自上市以来的首次股权激励计划,以激励为公司创造价值的优秀人才,将员工与公司打造为“利益共同体、事业共同体和命运共同体”。

我们始终坚持合规运营,稳健的公司治理是公司高质量高效率发展的基石。我们持续加强内部管理,完善企业制度,在监管和合规方面,我们也制定了严格的制度和流程,强化对企业各项业务的管控。同时,我们积极推进信息披露,通过多样化的渠道构建与投资者交流的桥梁,保障投资者的知情权。

我们坚持走绿色的可持续发展之路,努力实现碳达峰,助力碳中和。秉持绿色发展理念,我们积极推进节能减排,降低碳排放和污染物排放,同时加强污染物治理,持续改善环境表现。我们也在公司内部积极宣贯并组织环保公益活动,以实际行动支持“低碳生活、绿色行动”,为推进可持续发展贡献企业力量。

我们以“济世、诚正、执着、务实”为核心价值观,勇肩使命、践行初心,上市23年来,公司在保持自身良好发展的同时,为股东提供持续稳定的投资回报,积极主动缴纳税费。同时,华东医药积极参与公益事业,公司创办了“生命之花”杂志及爱心基金,关注器官移植受者特殊群体,在各类公共卫生安全突发事件前,冲在前线,应急驰援,回馈社会。

进入2023年,华东医药继续秉持开放协作的企业文化,推进可持续的ESG战略,全力推动华东医药“高质量、高效率”发展,携手各相关方,共同实现企业效益与社会效益的协同发展!

董事长  
2023年4月



# 2022年关键绩效

## KEY PERFORMANCE IN 2022

### 企业效益



营业收入

377.15

亿元人民币

归母净利润

24.99

亿元人民币

归母扣非净利润

25.98

亿元人民币

\*扣除参控股研发机构损益

经营现金流

23.82

亿元人民币

纳税总额

31.28

亿元人民币

累积分红

50.84

亿元人民币

### 守护地球



耗用天然气下降比例

17.54%

耗用蒸汽下降比例

10.24%

综合能耗下降比例

1.66%

## 关爱员工



员工人数

**14061**人

女性员工比例

**49.90%**

少数民族员工比例

**4.6%**

员工培训总投入

**628.53**万元

社会保险覆盖率

**100%**

劳动合同签订率

**100%**

## ESG管理



深交所国证ESG评级

**AA级**

WIND ESG评级

**A级**

2022累计对外捐赠

近**2300**万元



贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 走进华东医药

|       |    |
|-------|----|
| 公司简介  | 09 |
| 医药工业  | 12 |
| 医药商业  | 16 |
| 医美产业  | 19 |
| 工业微生物 | 23 |
| 公司荣誉  | 25 |



# 公司简介

华东医药股份有限公司(证券代码:000963)创建于1993年,总部位于浙江杭州,于1999年12月在深圳证券交易所上市。历经20余年的发展,公司业务覆盖医药全产业链,拥有医药工业、医药商业、医美、工业微生物四大业务板块,已发展成为集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司,公司连续十三年上榜财富中文网评选的《财富》中国500强;荣膺全国工商联“2021年度中国医药制造业百强”“2021年度中国医药商业百强”。

## 企业理念

以科研为基础  
以患者为中心

## 企业使命

服务大众健康

## 核心价值观

济世 诚正  
执着 务实

## 企业愿景

成为一家以科研创新驱动  
的国际化品牌医药强企





# 公司简介

## 2022年度各业务板块经营情况

### 医药工业

营业收入(含CSO业务)

**112.44** 亿元

扣非净利润

**20.93** 亿元

### 医药商业

营业收入

**255.53** 亿元

同比增长

**10.55%**

### 医美业务

营业收入

**19.15** 亿元

同比增长(按可比口径)

**91.11%**

### 工业微生物

营业收入

**5.1** 亿元

同比增长

**22%**

### 净资产收益率ROE (%)

华东医药近16年ROE平均值超

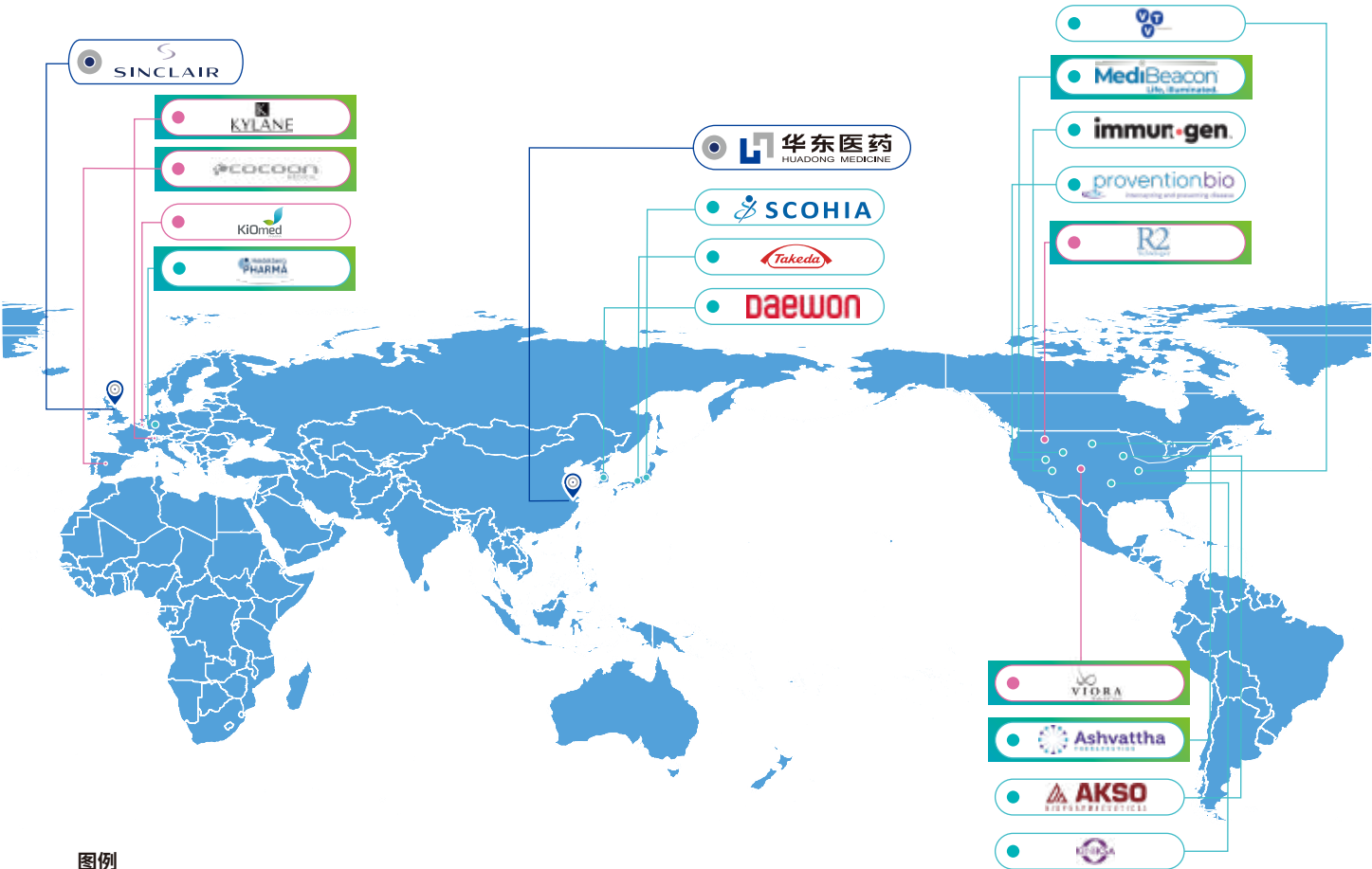
**20%** 

中美华东近16年ROE平均值超

**30%** 

# 公司简介

## 公司全球业务布局及合作伙伴



图例

-  华东医药及海外子公司  
Sinclair Phama Limied 总部所在地
-  华东医药海外创新药合作伙伴
-  华东医药海外医美合作伙伴
-  控股或参股子公司

# 医药工业

公司医药工业深耕于专科、慢病用药及特殊用药领域的研发、生产和销售，已形成完备的医药生产制造和质量研究体系，并形成以慢性肾病、移植免疫、内分泌、消化系统等领域为主的核心产品管线，拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，同时通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在肿瘤、内分泌和自身免疫三大核心治疗领域的创新药及高技术壁垒仿制药进行研发布局。公司持续开展产品国际注册、国际认证、一致性评价等工作，并持续取得成果，已形成面向国际的制药工业体系，与多家国际创新研发企业保持研发及产品合作关系。

## 医药工业

### 持续深化研发创新

公司制定了未来5年的创新药发展战略规划,围绕现有覆盖治疗领域,明确规划期间每年创新项目立项重点方向和数量,提出规划期间每年完成不少于15个创新品种(包括创新药物、改良型新药和创新医疗器械等)的立项和储备。报告期内,公司抓紧推进在研创新药、重点生物类似物品种临床研究进展,争取早日获批上市;此外,公司也在积极探索和借鉴接轨国际先进的创新药研发体系建设,不断优化和调整公司的整体研发体系架构,并通过高层次研发人才引进,建立一支覆盖创新药研发全周期的科研团队,完善创新项目研发的各功能模块,全力保障公司创新项目战略规划目标的实现。

### 加速推进研发进程

截至报告发布日,医药在研项目共83个,其中创新药及生物类似药52款;5款产品处于III期临床阶段,3款产品处于II期临床阶段。

### 打造研发生态圈

尤其在ADC领域,公司持续加大差异化纵深布局,先后投资了抗体研发生产公司荃信生物、ADC连接子与偶联技术公司诺灵生物,孵化了拥有ADC药物毒素原料全产品线的琿达生物,控股了多抗平台型研发公司道尔生物,并与ADC领域全球新兴的科技公司德国Heidelberg Pharma开展股权投资及产品合作。未来,公司将继续积极加大创新平台建设和资源整合力度,在现有华东医药ADC全球研发生态圈基础上进一步扩充新型技术平台合作,逐步打造差异化的ADC自主研发平台,计划在三年内立项开发不少于10款ADC创新产品并积极推动临床注册研究。

研发投入(包含产品引进及研发股权投资)

26.81 亿元

同比增长

44.8%

2022年研发人员增加至

1543 名

其中硕博人数占比

34.7%

## 华东医药全球研发生态圈



# 医药工业

## 稳步践行国际化战略

获得盛诺基“淫羊藿素软胶囊”  
于中国大陆27个省份的  
独家市场推广权



获得美国AKSO在研产品AB002  
在亚太地区(除日本)的  
独家临床开发及商业化权益



获得美国Kiniksa公司  
ARCALYST®和Mavrilimumab  
在24个亚太国家和地区的独家开发、注册和商业化权益



参股德国Heidelberg Pharma  
并获得HDP-101和HDP-103  
在20个亚洲国家和地区的独家开发和商业化权益  
以及2款在研产品独家选择权和2款优先谈判权



授予阿联酋Julphar  
利拉鲁肽注射液产品糖尿病及减肥适应症  
中东和北非地区17个国家的开发、生产及商业化权益



与科济药业就  
泽沃基奥仑赛注射液  
达成中国大陆地区的商业化合作



# 医药商业

公司医药商业长期深耕浙江，连续多年名列中国医药商业企业十强，在浙江省内已设立11家地区子公司，客户覆盖全省11个地市、90个区县（县级市）。拥有中西药、医疗器械、药材参茸、健康产业四大业务板块，涵盖医药批发、医药零售、以冷链为特色的第三方医药物流、医药电商、医院增值服务及特色大健康产业，进一步开拓产品代理与市场拓展领域，中医药产业构筑从基地种植到饮片炮制、自动化煎药、自有品牌功能性产品的全产业链。作为省级医药商业龙头，公司医药商业重点强化政策事务、储备、配送、营销能力，搭建服务平台，构筑区域性企业的竞争优势，为客户提供综合性解决方案。

已和全球前50强制药跨国公司中的超

## 90%

家建立业务合作关系

已和国内前100强制药企业中的超

## 90%

家建立业务合作关系

公司医药商业浙江全省网络覆盖图



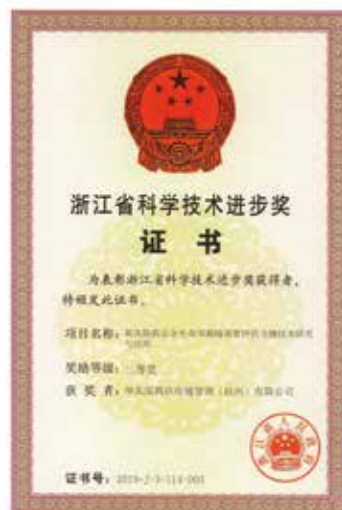
## 医药商业

### 首批列入“省级供应链创新与应用试点企业” 并顺利通过年度验收

华东医药供应链管理(杭州)有限公司拥有浙江省第一张医药冷链企业的快递业务经营许可证、浙江省疾病预防控制中心独家第三方储存和运输疫苗服务资格,成为浙江省主要的疫苗集散中心之一。

华东医药股份有限公司作为首批列入“省级供应链创新与应用试点企业”,通过利用现代化手段,实现冷链车辆、温度实时监测,实现药品接收、存储、配用等过程智能化;公司“高风险药品全生命周期精准管控的关键技术研究与应用”获得了浙江省人民政府颁发的《浙江省科学技术进步奖》三等奖等荣誉。投资2亿元的金华物流中心已正式投入运营,进一步完善了公司配送网络建设,形成浙北杭州、浙南温州、浙中金华等三大中心库为核心的全省供应链体系。

公司继续完善以冷链为特色的全省物流体系,塑造医药冷链省内第一的品牌,扩大其他高端冷链产品的市场份额。同时,公司积极探索科技创新,鼓励创新创造,现已取得浙江省科学技术进步奖三等奖1项、实用新型专利6项、计算机软件著作权2项。





## 医药商业

### 华东新零售—— 打造行业吸引力新平台

华东自营零售重点发展院内、院边店、DTP门店，实现销售新突破。公司将子公司药店纳入华东零售体系，扩大全省覆盖，统一华东零售品牌形象，以提升盈利为目标。依托“平台+产品+网络”优势，拓展服务范围，零售重点发展院内院边店、DTP门店，优化社区店，完善品种导入，发挥处方承接的桥梁纽带功能，不断提高单店盈利能力。专注完善医疗机构、药业代表、患者之间桥梁纽带功能，为品种导入、处方承接建立行业吸引力的平台。

### 华东商业全省销售网络又 添新成员——华东医药东阳有限公司



2022年11月24日下午，“华东医药&东阳医药股权合作签约仪式”在华东医药商业总部隆重举行。历经半年的洽谈，华东医药与东阳医药双方充分沟通，为了促进互利双赢与共同发展，并在东阳市政府及相关部门的关心、帮助和支持下，两家公司实现了从业务合作到股权合作的重大飞跃。

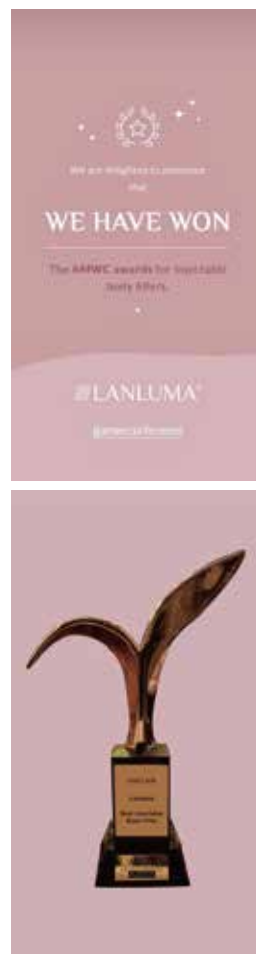
东阳医药与华东医药股权合作后，拟更名为“华东医药东阳有限公司”，作为华东商业在东阳区域的运营平台，与华东金华公司分工协作，成为华东商业全省网络的重要节点，继续服务好东阳人民，做好药械保供，履行好所承担的社会责任。华东医药也将在产品、人才、运营、信息、物流、财务等多方面提供支援，实现全业务板块、各职能部室的对接，推动新公司持续发展。

## 医美产业

公司医美业务秉承“全球化运营布局，双循环经营发展”战略，以国际化视野，通过前瞻性布局，已拥有无创+微创医美领域产品三十余款，其中海内外已上市产品达二十余款，在研全球创新产品十余款，产品组合覆盖面部及身体填充、面部清洁、埋线、皮肤管理、身体塑形、脱毛、私密修复等非手术类主流医美领域，已形成综合化产品集群，产品数量和覆盖领域均居行业前列。全资子公司Sinclair是公司全球化的医美运营平台，总部位于英国，在英国、荷兰、法国、瑞士、西班牙和以色列拥有研发中心，在荷兰、法国、美国、瑞士、保加利亚和以色列拥有生产基地。Sinclair在全球市场推广销售注射用长效微球、玻尿酸以及面部提拉埋线等产品，并通过全资子公司High Tech和Viora在全球市场研发及拓展能量源医美器械业务。医美板块还包括全资子公司中国市场运营平台欣可丽美学及海外技术研发型参股子公司美国R2和瑞士Kylane。

2023年1季度，Sinclair在欧洲市场推出了用于全身塑形和面部年轻化的能量源设备新品Sculpt&Shape，该产品采用创新RotateRF技术，可为求美者带来舒适、有效、安全的体验，产品一经推出就获得了良好的市场反馈。

聚左旋乳酸胶原蛋白刺激剂Lanluma®V型及X型于2022年12月获批落地海南博鳌乐城，用于增加面部和身体凹陷区域的体积，尤其适用于矫正皮肤凹陷，是目前全球唯一一款被批准可用于臀部和大腿填充的再生型产品，该产品在2023摩纳哥世界美容抗衰老大会(AMWC)获得主办方颁发的“最佳身体填充注射剂”奖。



## 医美产业

### 深化布局全球医美能量源器械市场



2022年2月，公司宣布收购能量源型医美器械公司Viora 100%股权。

Viora在能量源类医美器械领域技术领先，市场覆盖全球60多个国家和地区，具有一定的品牌知名度，符合全球身体塑形和皮肤修复领域的主流发展趋势，具备可持续发展的市场前景。Viora公司近5年业务快速增长，此外，其在美国市场积累的良好品牌声誉、完善的市场服务人员配备、完备的营销管理体系及广泛的市场资源，亦将成为Sinclair EBD业务进一步拓展美国市场的有效切入点。Sinclair EBD业务西班牙和保加利亚团队将同Viora公司现有的管理、生产、研发等部门进行高效整合，进一步提升Sinclair EBD业务运营管理效能。

Viora公司的V系列产品同时配备激光/射频/强脉冲光多种能量源类型，可提供面部和身体全面解决方案，将作为公司“V Women Tech”专注女性科技护理的核心系列产品打造，将全球先进的医美技术，融入到V系列产品中，实现对女性客户全方位的护理，包括面部、身体及私密部位美容护理。公司也将根据市场发展情况，为Viora公司其他系列产品在中国的临床注册制定规划并积极推进，以期实现产品尽早上市。



2022年5月，公司与爱尔兰EMA Aesthetics Limited (简称“EMA Aesthetics”) 签署产品独家许可协议，获得能量源设备(EBD) Préime DermaFacial 于除德国、英国外的全球分销权。

Préime DermaFacial于 2022年3月在摩纳哥世界美容抗衰老大会 (AMWC) 推出，是一款集螺旋真空、微晶磨皮、微电流、射频、超声五种先进技术为一体的多功能面部皮肤管理平台。Préime DermaFacial由欧洲皮肤专家研发而成，专注于功效、多样性治疗组合和易用性，可用于面部清洁、去角质、补水、复活和滋养肌肤，为求美者打造平滑紧致的皮肤状态。该产品配备有多个手柄，搭配专属护理产品和治疗头使用，可针对不同客户需求定制个性化护理方案。

Préime DermaFacial搭载IoT (物联网) 技术，是一款智能化高科技美容仪器。其智能化设计可以帮助机构用户实时查看仪器状态，优化设备耗材使用情况，实现对设备的智能化管控。同时，通过设备数字化管控，可以为求美者提供更高效的定制化护理方案，为客户带来更优质的求美体验。

Préime DermaFacial已经于2022年下半年陆续在欧美等全球主要医美市场实现商业化销售，并计划于2023年在中国上市。

# 医美产业

## 公司医美管线图

| 填充                                                                                |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ellansé® 伊妍仕®<br/>注射用聚己内酯微球</p>                                                | <p>Lanluma®<br/>聚左旋乳酸类胶<br/>原蛋白刺激剂</p>                                            | <p>MaiLi® 系列<br/>新型高端含利多卡因<br/>透明质酸</p>                                            | <p>Perfectha® 系列<br/>双相透明质酸</p>                                                       |
|  |  |  |    |
| <p>用于皮下层植入以<br/>纠正中到重度鼻唇沟皱纹</p>                                                   | <p>面部和身体填充剂</p>                                                                   | <p>面部填充</p>                                                                        | <p>面部填充</p>                                                                           |
| <p>中国已上市<br/>全球60多个国家或地区<br/>获注册认证或上市准入</p>                                       | <p>欧盟CE认证<br/>欧洲已上市<br/>已落地海南博鳌乐城</p>                                             | <p>欧盟CE认证<br/>欧洲已上市</p>                                                            | <p>全球60多个国家或地区<br/>获注册认证或上市准入<br/>欧盟CE认证</p>                                          |
| 填充                                                                                |                                                                                   |                                                                                    | 埋线                                                                                    |
| <p>与Kylane公司<br/>合作两款重点研发产品</p>                                                   | <p>皮肤动能素<br/>天然&lt;非动物源&gt;<br/>羧烷基壳聚糖注射剂</p>                                     | <p>3款KiOmedine® 填充剂<br/>天然&lt;非动物源&gt;<br/>羧烷基壳聚糖和透明质酸<br/>注射剂</p>                 | <p>美容埋线<br/>Silhouette Instalift®<br/>注射剂</p>                                         |
| <p>研发中</p>                                                                        | <p>研发中</p>                                                                        | <p>研发中</p>                                                                         |  |
| <p>面部和身体填充剂</p>                                                                   | <p>抗衰<br/>改善肤质</p>                                                                | <p>唇部、面部<br/>填充塑形</p>                                                              | <p>适用于中面部提拉手术<br/>短暂固定并提拉脸颊下<br/>真皮位置</p>                                             |
| <p>研发阶段</p>                                                                       | <p>研发阶段</p>                                                                       | <p>研发阶段</p>                                                                        | <p>美国FDA认证<br/>全球60多个国家或地区<br/>获注册认证或上市准入</p>                                         |

## 能量源设备：皮肤管理

| 酷雪<br>Glacial Spa®                                                                | Glacial Rx™<br>(F1)                                                               | Glacial Ai<br>(F2) | Préime<br>DermaFacial                                                             | Pristine™                                                                          | EnerJet                                                                             | Infusion™                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 研发中                |  |  |  |  |
| 皮肤美白提亮                                                                            | 祛除皮肤的良性色素性病变和低温缓解疼痛、肿胀、炎症和血肿                                                      | 全身美白               | 面部清洁去角质、补水复活和滋养肌肤                                                                 | 微晶磨皮抛光皮肤表面去角质                                                                      | 疤痕修复面部提拉真皮增厚                                                                        | 无创导入改善各种皮肤状况                                                                        |
| 美国、韩国、中国已上市                                                                       | 美国已上市                                                                             | 海外研发阶段             | 海外已上市                                                                             | 海外已上市                                                                              | 海外已上市                                                                               | 海外已上市                                                                               |

## 能量源设备：紧肤塑形

| Cooltech                                                                           | Cooltech Define                                                                    | Define2.0 | Define3.0 | Safyre                                                                             | 芮艾堤®<br>Reaction®                                                                   | Crystile                                                                             | Sculpt&Shape                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 研发中       | 研发中       |  |  |  |  |
| 身体减脂塑形                                                                             | 身体减脂塑形                                                                             | 紧肤塑形      | 紧肤塑形      | 面部年轻化及身体塑形                                                                         | 身体及面部塑形皮肤紧致                                                                         | 身体减脂塑形                                                                               | 全身塑形面部年轻化                                                                            |
| 欧盟CE认证<br>欧洲已上市                                                                    | 欧盟CE认证<br>澳洲TGA认证<br>海外已上市                                                         | 海外研发阶段    | 海外研发阶段    | 海外已上市                                                                              | 美国FDA认证<br>欧盟CE认证<br>海外&中国已上市                                                       | 海外已上市                                                                                | 欧洲已上市                                                                                |

## 能量源设备：脱毛

## 能量源设备：多功能能量源设备

| Primelase                                                                           | Primelase Pro | Elyson                                                                              | V系列产品                                                                                      |                                                                                              |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 研发中           |  | V10<br> | V20<br> | V30<br> |
| 脱毛                                                                                  | 脱毛            | 脱毛                                                                                  | 皮肤紧致、身体和面部塑形、皮肤年轻化、脱毛等                                                                     |                                                                                              |                                                                                              |
| 全球11个国家或地区<br>获得注册认证<br>或上市准入                                                       | 海外研发阶段        | 全球7个国家或地区<br>获得注册认证<br>或上市准入                                                        | 美国FDA认证、欧盟CE认证、海外已上市                                                                       |                                                                                              |                                                                                              |



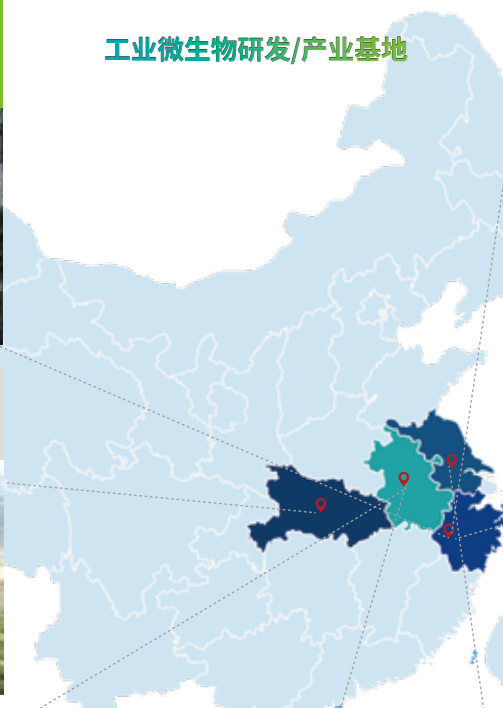
# 工业微生物

公司在工业微生物领域已深耕40余年,有着深厚的产业基础和产业转化能力,成功开发和制造了多种微生物药物,构筑了微生物产品研发和生产的关键技术体系,现有微生物发酵产品规模和技术水平均处于业内领先水平。公司工业微生物以市场需求为导向,以研发技术为驱动,以产业化资源为协同,已形成差异化产品管线和解决方案,拥有中美华东、瑋达生物、瑋益生物三个微生物研发平台,杭州祥符桥、钱塘新区、江苏九阳、美琪健康、美华高科、芜湖华仁六个产业基地,拥有目前浙江省内最大规模的发酵单体车间和行业领先的微生物药物生产能力,覆盖菌种构建、代谢调控、酶催化、合成修饰、分离纯化等微生物工程技术各个阶段高水平研发能力,构建了微生物项目研发、中试、商业化生产、工程和公用系统保障的完整制造体系。公司工业微生物领域所有研发项目累计已超过130项。

中美华东/瑋达生物/瑋益生物  
微生物研发基地



工业微生物研发/产业基地



中美华东祥符桥  
产业基地



美琪健康产业基地



中美华东钱塘新区  
产业基地



美华高科产业基地



芜湖华仁产业基地



江苏九阳产业基地



## 工业微生物

### 成立华东合成生物学产业研究院

2022年7月，全资子公司中美华东、杭州市拱墅区人民政府、浙江工业大学三方共同组建华东合成生物学产业技术研究院，将以合成生物学技术为基础，聚焦营养与医药化学品、医美生物、生物材料及健康代糖品四大领域，围绕智能生物制造开展技术创新研究和产业转化研究。



### 控股华仁科技

2022年8月，公司完成了对华仁科技的并购，引进了mRNA团队和合成生物学团队。华仁科技的收购将快速补充公司工业微生物核苷版块的技术积累和客户资源，同工业微生物其他子公司已有的研发和产业布局形成有效协同。公司全资子公司美华高科将助力华仁科技的规模化生产，承担修饰核苷、单体及上游原料的生产功能。此外琿达生物在抗体偶联药物毒素、mRNA 药物用修饰核苷等领域已经形成成熟的产品管线和国际化商业销售，也可与华仁科技产品线形成协同。



### 成立琿益生物

2022年5月，控股子公司琿达生物投资成立全资子公司琿益生物，琿益生物拥有微生物细胞工厂构建平台、生物酶的筛选与进化平台、发酵及产物分离纯化平台，已建成包含所有七大酶系的酶库资源，业务包括工业酶制剂研发、发酵过程优化技术研发、生物基材料技术研发等。



# 公司荣誉

公司以出色的业绩和良好的治理水平，3次荣获福布斯“亚太最佳上市公司50强”；7次荣获证券时报“中国主板上市公司价值百强”、3次获得天马奖“主板上市公司最佳投资者关系董事会奖”；4次荣获中国证券报“金牛上市公司百强”，2022年连续第13年上榜《财富》中国500强。

报告期内，公司综合竞争实力、高效运作能力、治理水平及价值创造能力获得市场认可，揽获多个荣誉奖项。公司连续第十三年上榜财富中文网评选的《财富》中国500强，位列357位；入选米内网“2021年度中国医药工业百强”系列榜单，蝉联TOP10；荣膺全国工商联“2021年度中国医药制造业百强”“2021年度中国医药商业百强”，中国企业联合会“2022中国民营企业500强”“2022中国服务业企业500强”，荣获药智网“2022中国药品研发综合实力排行榜TOP100”“2022中国化药研发实力排行榜TOP100”。另外，投资者关系管理方面，公司斩获第十三届“天马奖”中国主板上市公司投资者关系“最佳投资者关系”“最佳董秘”“最佳新媒体运营”三大奖项；ESG治理方面，公司荣获证券时报中国上市公司ESG百强等多个奖项。



连续上榜  
《财富》中国500强》



荣获证券时报  
中国主板上市公司价值百强



荣获天马奖  
主板上市公司  
最佳投资者关系董事会奖



荣获福布斯  
亚太最佳上市公司50强



2022《财富》中国

**500强**

2021年度中国医药商业

**百强企业**

米内网2021年度中国化药企业

**TOP10**

E药经理人2022中国医药  
上市公司竞争力

**20强**

2021年度中国医药制造业

**百强企业**

2022中国服务业企业

**500强**

2022中国化药研发实力排行榜

**TOP100**

2022浙江省服务业

**百强企业**

2022中国民营企业

**500强**

2022中国药品研发综合实力排行榜

**TOP100**

2022浙江省

**百强企业**

2022银柿财经

**价值公司奖**

## 企业家个人荣誉



**中国上市公司  
杰出创新发展领袖奖**

金智奖·2022金融界上市公司价值评选



**中国上市公司年度领军人物**

证券时报·第十六届中国上市公司价值评选



**2021年度金牛企业领袖奖**

中国证券报·第24届上市公司金牛奖

壹 走进华东医药

---

# 贰

---

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

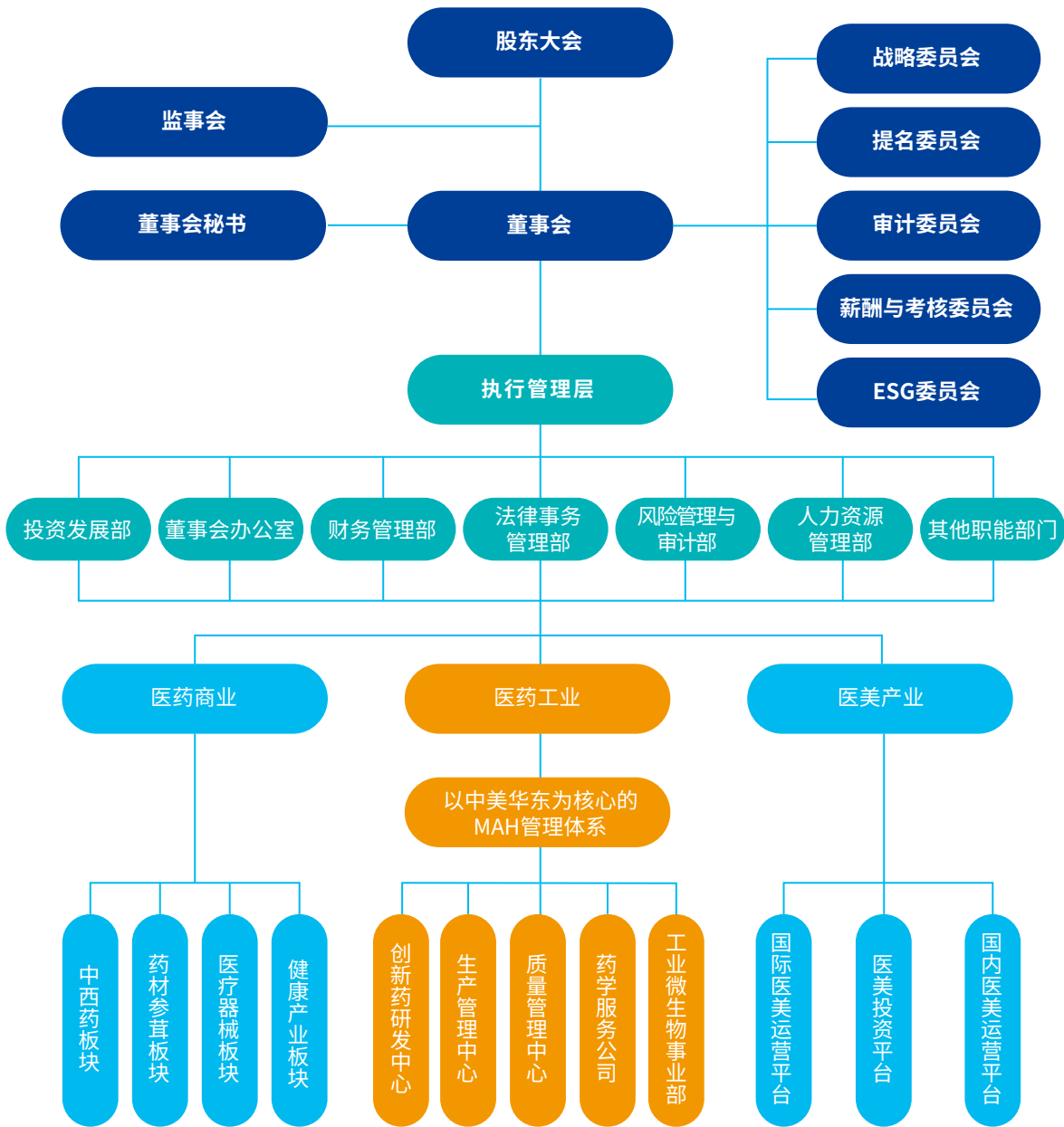
捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 规范治理 夯实发展基础

|           |    |
|-----------|----|
| 公司治理      | 29 |
| 内部控制与风险管理 | 32 |
| 加强价值传递    | 33 |

# 公司治理

## 组织架构



(按业务板块分类)

## 公司治理

### 完善的治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等证监会、深交所关于公司治理的规范性文件要求，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的制度体系。

公司设有股东大会、董事会、监事会、董事会各专项委员会和经理层，明确了各级机构的职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡，保障公司合规经营及健康发展。

### 股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证中小股东的权益。公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

### 董事会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等规定选聘董事，现任董事共9名，其中独立董事3名。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、ESG委员会五个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责。

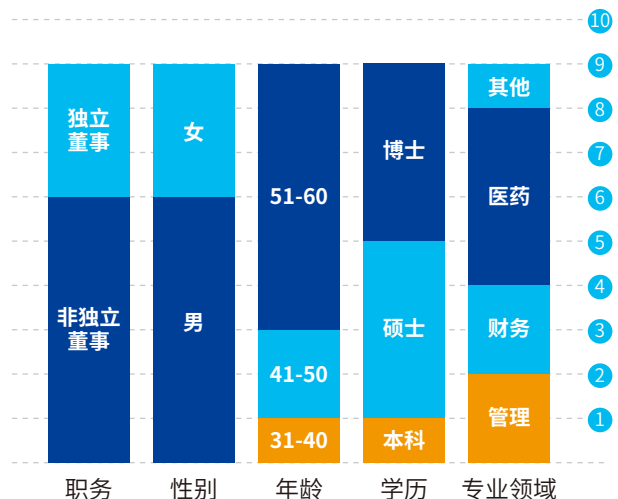
### 监事会

公司监事会向股东大会负责。公司监事会的人数及人员构成符合法律法规的要求。监事会制定《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、监事会召集、召开、议事程序和决议做出规定，督促全体监事依法独立行使监督权，本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。公司现任监事共6名，其中包括2名职工监事。

### 董事会

公司按照多元化原则评估董事会候选人，包括但不限于性别、年龄、学历、专业领域及经验等，以达到董事会成员架构的适当平衡，从而提升董事会的工作效率。

截至2022年12月31日，公司董事会由9名董事组成，包括独立董事3名、非独立董事6名，其中女性董事3名。公司现任9名董事在财务、医药、管理等领域具备丰富的经验，其中4名董事具有博士学历。



# 公司治理

## 战略委员会

由3名董事组成  
其中独立董事1人

### 主要职责

对公司长期发展规划及重大投资事项进行分析论证，并为董事会决策提供决策建议。

## 提名委员会

由3名董事组成  
其中独立董事2人

### 主要职责

研究董事、经理等管理人员的选择标准，推荐合格的董事及经理人选，对候选者进行审查并向董事会提出决策建议。

## 审计委员会

由3名董事组成  
其中独立董事2人

### 主要职责

对公司披露信息进行审核，提议聘请外部审计机构，对公司内控制度进行审查，负责检查公司的财务政策、财务状况、财务报告程度及重大关联交易。负责投资项目的审计、薪酬执行情况的审计、招投标的审计、重大购销合同的审计等。

## 薪酬与考核委员会

由3名董事组成  
其中独立董事2人

### 主要职责

研究董事与高管考核标准，研究审核董事与高管的薪酬政策与方案。

## ESG委员会

由3名董事组成  
其中独立董事1人

### 主要职责

制定公司的环境、社会和公司治理（简称“ESG”）策略、原则和政策等，确保董事会审议通过的公司ESG政策持续执行和实施；定期审核公司ESG目标达成情况；关注公司ESG领域的有关风险，提出应对策略；督导公司ESG政策即时跟进国家政策、法律法规等要求。

### 召开股东大会

2 次

### 召开董事会

9 次

### 召开监事会

4 次

### 召开提名委员会

2 次

### 召开审计委员会

5 次

### 召开薪酬与考核委员会

3 次

# 内部控制与风险管理

## 全面的内控管理体系

2022年公司持续优化全面内控管理体系，不断完善制度、细化流程。

在内部控制日常监督和专项监督的基础上，公司编制了2022年度内部控制评价报告，对2022年12月31日（内部控制评价报告基准日）的内部控制有效性进行了评价，天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司内部控制情况出具了标准无保留意见的审计报告。

### 风险管理

公司设立风险评估小组，负责研究、制定风险管理战略，明确风险管理总体目标，对重大风险事项等进行研究审议。公司风险管理与审计部负责公司日常风险管理工作的联络和会议组织、日常风险管理情况的监督和检查等工作，并定期向公司风险评估小组报告相关情况，协调其它职能部门开展全面风险管理工作。

### 内部审计

公司风险管理与审计部依据《内部审计管理制度》要求，按照公司章程及国家法律法规，独立行使审计监督权。内部审计宗旨是健全公司内部控制体系建设，促进企业经营活动的流程化和规范化，降低经营风险，有效规避违规违纪和舞弊行为的发生。

内部审计工作包括确认工作和咨询工作，工作范围涵盖公司日常管理、经营活动中的所有业务环节。确认工作是通过客观审查事实和证据，对公司的公司治理、风险管理和控制过程做出独立评价，包括但不限于：经营管理审计、业绩复核、境外审计、道德审计、合规审计、离任审计、信息系统审计、舞弊调查及其他专项审计。咨询工作是根据公司业务需要而开展，通过改善公司治理、风险管理和内部控制，从而增加价值、提高运营效率，包括但不限于：风险管理、流程优化、合规治理及相关培训等。



风险管理工作基本流程



# 加强价值传递

## 透明主动的信息披露

2022年公司董事会严格遵守上市公司信息披露规则，按时完成定期报告的编制、审议和披露工作。对公司相关收购股权、关联交易等重大事项，按要求及时组织召开“三会”审议，并按规定发布决议公告。公司始终坚持以价值为核心的披露原则，秉持严谨性、真实性、合规性的工作态度，始终从投资者角度出发，严格履行信息披露义务，提高信息透明度和披露质量，向投资者全面传递公司各项经营信息，增强资本市场和投资者对公司的了解。2022年公司共发布79份公告，法批上网文件达149份。

为匹配公司国际化发展战略，推动公司国家化发展进程，公司持续主动英文版定期报告，2022年共发布4份英文版定期报告。

## 重视投资者关系管理

公司十分重视投资者关系管理工作，主动借助互动易、投资者调研、投资策略会以及各类新媒体渠道等平台，增进与投资者的互动交流，向投资者全面、准确、及时地传达公司各项经营信息，有效保障投资者的知情权，加强公司价值传递。

2022年，公司回复深交所互动易投资者提问238条，回复率100%，积极主动地和广大投资者进行日常交流及互动，有效地提升了公司经营透明度；同时，公司设置了专人接听投资者热线电话，做到应接尽接，充分保障投资者尤其是中小投资者的权益。

公司董事会办公室积极“走出去”，加大反向路演频次和质量，通过举办业绩说明会、投资者调研会、路演，出席投资机构策略会等，多渠道加大与全球机构投资者沟通交流频次。

全年共发布公告

79<sup>个</sup>

法批上网文件

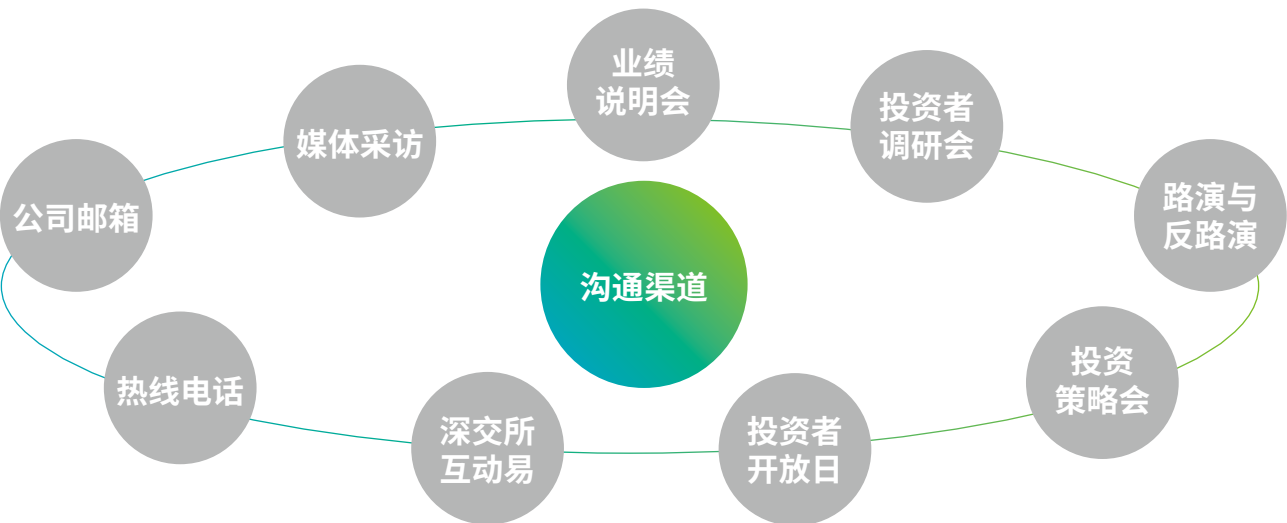
149<sup>份</sup>

全年累计回复深交所  
互动易投资者提问

238<sup>条</sup>

回复率

100%



## 加强价值传递

### 投资者关系媒体矩阵

“华东医药投资者关系管理”微信公众号自启用以来,为公司打造了一个面向个人股东和专业投资者的宣传平台,在信披合规的基础上,以更为简洁新颖的形式向外界传递了公司经营状况、获奖信息、定期报告解读等最新动态,取得了较好的推广传播效果。2022年微信公众号共发布50余篇微信推文,热点文章点击量超1万次,订阅人数超7100人,全年阅读近15万人次。2022年,公司新开设了微信视频号,发布了年度业绩视频、半年度业绩视频以及工业微生物视频,转赞评数量超过2000人次。

华东医药官方同顺号是同花顺公司为上市公司提供的信息发布与投资者互动交流平台,公司于2020年底开通了华东医药同顺号,截至目前粉丝数量已达近180万,已发布文章最高阅读量达5.3万次,成为公司对外宣传的一大重要窗口,公司荣获同花顺企业号2022年度“最具影响力奖”。

华东医药雪球官方企业号是公司于2021年12月新设的面向投资者的又一重要媒体平台,一经上线就受到广泛关注,截至报告发布日,粉丝量已超6000人。



2022年度同花顺  
最具影响力企业号

### “投资者接待日”活动

2022年,公司延续以往优秀实践,举办了大型特色“投资者接待日”活动。活动首次采取现场参与和网络视频直播的方式召开,接待了来自机构及个人投资者共计180余人,展示公司经营发展的阶段性成果的同时,也向投资者介绍了公司未来的发展规划,加强公司与投资者间沟通交流。本次活动的举办,使投资者对公司业务与发展战略有更加全面的了解,有利于投资者对公司价值做出更加客观的判断。公司也通过本次活动倾听了投资者的意见建议,并将融入到后续的经营管理中。



微信投关号



官方同顺号



官方雪球号

## 加强价值传递

凭借在公司治理、信息披露、投资者关系管理、市值管理、宣传及舆情管理等方面的不懈努力和提升，公司董事会及董事会办公室获得资本市场及社会高度认可。

2022年，公司斩获天马奖“中国上市公司最佳投资者关系奖”和“中国上市公司投资者关系最佳新媒体运营奖”；公司董秘荣获天马奖“中国上市公司投资者关系最佳董秘奖”，中国上市公司协会“2022上市公司的董事会秘书履职评价”5A评级。公司还荣获中国上市公司协会“2022年中国上市公司董办优秀实践案例”以及入选中国上市公司协会“上市公司2021年报业绩说明会最佳实践”两个重量级奖项。



**中国上市公司  
最佳投资者关系奖**

天马奖·第十三届中国上市公司  
投资者关系评选



**中国上市公司  
最佳新媒体运营奖**

天马奖·第十三届中国上市公司  
投资者关系评选



**中国上市公司  
投资者关系最佳董秘奖**

天马奖·第十三届中国上市公司  
投资者关系评选



**上市公司2021年报  
业绩说明会最佳实践奖**

中国上市公司协会



**2022年度  
最佳价值传递IR团队**

进门财经



**2022年度  
董事会秘书履职评价5A级**

中国上市公司协会

壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础



肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 锚定可持续 放眼长期价值

|            |    |
|------------|----|
| 可持续发展治理体系  | 39 |
| 利益相关方识别与沟通 | 41 |
| 实质性议题分析    | 42 |

# 可持续发展治理体系

华东医药长期以来秉承可持续发展的理念，将ESG的核心理论与企业发展战略及日常的运营管理相融合，形成可持续发展治理体系，积极履行对所有利益相关方的责任，持续提升治理能力。

公司承诺以科学的社会责任观引导和创新企业各项工作，努力成为履行社会责任的优良企业，推动医药企业社会责任事业的持续深入健康发展。

2022年，公司凭借优秀的ESG治理能力获得证券时报第十六届中国上市公司价值评选“中国上市公司ESG百强”奖项。

---

证券时报第十六届中国上市公司价值

---

## 中国上市公司ESG百强





# 可持续发展治理体系

## ESG治理机制

公司成立了ESG委员会,负责制定公司的ESG策略、原则和政策等,确保董事会审议通过的公司ESG政策持续执行和实施;定期审核公司ESG目标达成情况;关注公司ESG领域的有关风险,提出应对策略;督导公司ESG政策即时跟进国家政策、法律法规等要求。



深交所国证ESG评级获AA级



WIND ESG评级获A级

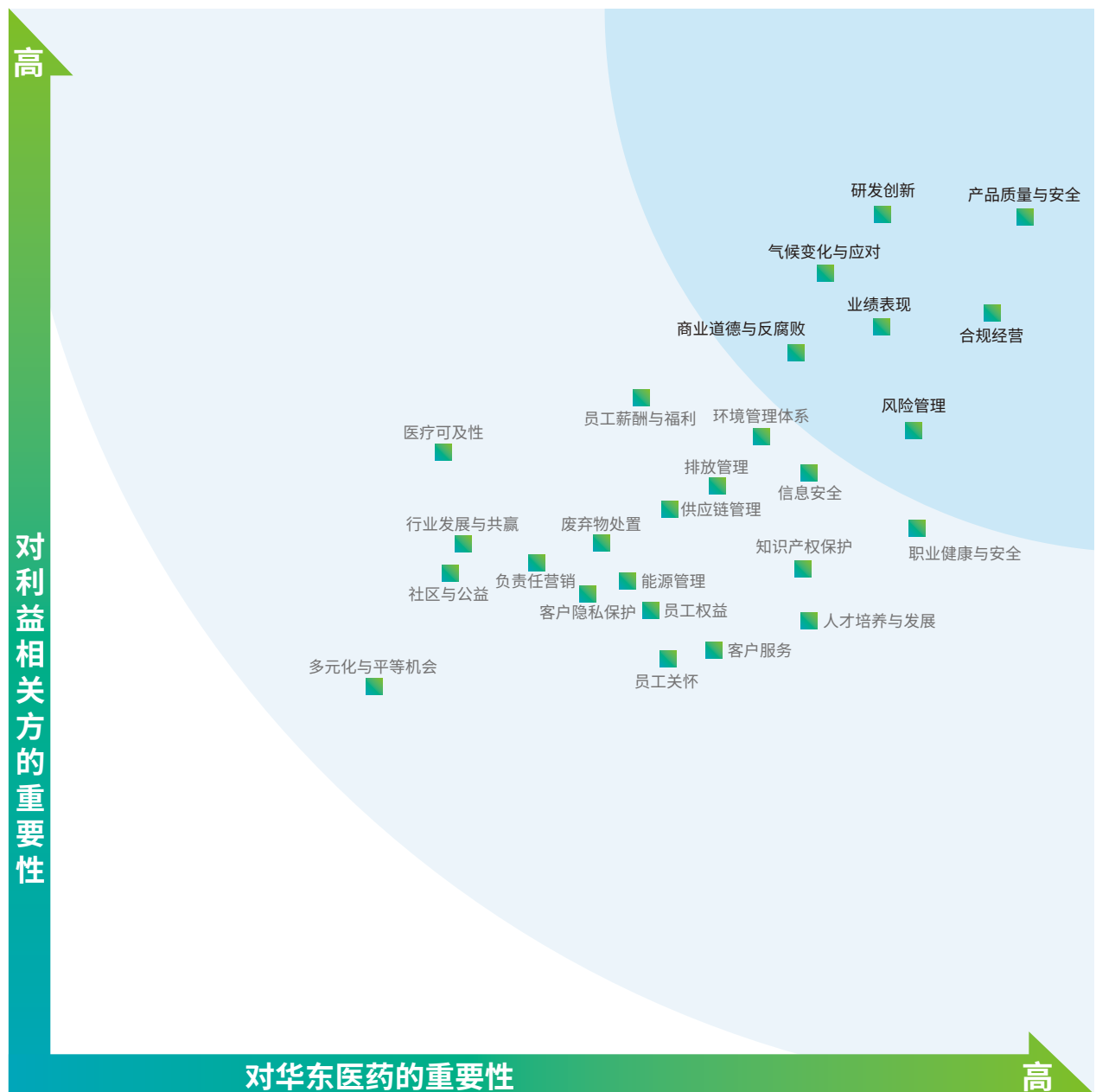
# 利益相关方识别与沟通

利益相关方参与是促进可持续发展的重要因素。结合自身业务特点，公司识别出主要的利益相关方，包括政府及监管机构、股东及其他投资者、员工、客户及消费者、供应商、社区及公众、合作伙伴，并通过多元化的沟通渠道，了解利益相关方的期望与诉求。

| 利益相关方                                                                                                | 关注的议题                                              |                      | 沟通的渠道                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>政府及监管机构</b>  | 合规经营<br>依法纳税<br>产品质量与安全<br>环境保护                    | 促进经济发展<br>社区与公益      | 信息披露<br>公文往来<br>监督考察<br>专题汇报                                                               |
| <br><b>股东及其他投资者</b> | 合规经营<br>业绩表现<br>业务发展与创新                            | 风险管理<br>股东权益<br>信息披露 | 股东大会<br>投资者接待日<br>公司网站及公告<br>业绩说明会<br>投资者调研会<br>路演与反路演<br>投资策略会<br>深交所互动易<br>投资者热线<br>公司邮箱 |
| <br><b>员工</b>     | 薪酬福利<br>职业健康与发展<br>人才培养<br>多元化与平等机会                |                      | 职工代表大会<br>员工培训<br>员工活动<br>公司内刊及内网<br>工会组织<br>线上沟通平台                                        |
| <br><b>客户及消费者</b> | 产品质量与安全<br>客户满意度与投诉处理<br>隐私保护<br>负责任营销<br>商业道德及反贪腐 |                      | 线上客服<br>客户服务热线<br>客户满意度调查<br>客户调研<br>学术研讨                                                  |
| <br><b>供应商</b>    | 供应链管理<br>合作共赢                                      |                      | 供应商交流与培训<br>供应商评估                                                                          |
| <br><b>社区及公众</b>  | 环境保护<br>公益活动<br>关注弱势群体<br>共建和谐社会                   |                      | 志愿服务<br>公益活动<br>采访交流                                                                       |
| <br><b>合作伙伴</b>   | 研发与创新<br>行业发展与共赢                                   |                      | 交流互访<br>行业论坛                                                                               |

# 实质性议题分析

公司通过参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards), 结合国家政策、行业趋势、公司自身业务属性及利益相关方对潜在议题的评估, 识别并总结出与公司相关的26项实质性议题, 按照“对华东医药的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度, 对议题进行重要性排序, 并针对重要的议题在报告中进行重点披露。



壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

---

# 肆

---

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 责任在肩 恪守商业道德

|         |    |
|---------|----|
| 合规管理    | 45 |
| 反腐败     | 46 |
| 信息安全    | 47 |
| 知识产权    | 48 |
| 药物研发伦理  | 49 |
| 回馈股东与社会 | 50 |

# 合规管理

华东医药始终重视安全与合规工作。因为安全与合规是保障公司高质量、高效率稳健发展的基石。公司要求员工必须树立起安全合规的工作意识和工作态度，保持思想上的高度统一，严把安全合规关，为华东“双高”发展保驾护航。

同时，华东创新转型与稳健发展也离不开风清气正、廉洁透明的工作风气，公司需要持续培养一批原则意识强、初心不忘，作风过硬的经营发展团队以此来匹配公司长远发展。



# 反腐败

## 贪污与腐败管理体系与制度

依法诚信经营是公司可持续发展的必要条件,公司严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,坚持“守法、廉洁、诚实、敬业”的职业道德标准,建立了贪污与腐败管理体系与相关制度。

公司制定了《员工手册》,强调工作和劳动纪律,明确贪污腐败行为及相应惩罚措施,并向全员宣贯。公司还建立了举报投诉及检举者保护、反商业贿赂等工作机制。2022年,公司多次开展并购子公司的内控合规风险培训,内容包括贪污与贿赂政策、案例分享及风险应对措施等,致力于树清风正气,创清廉企业。

## 举报及检举者保护机制

公司推出并持续规范投诉举报渠道,开通举报电话、举报邮箱、公司官网、公司内网等多种举报途径,强化合规管理。

公司风险管理与审计部制定并下发了《关于规范投诉举报管理工作的通知》,明确规定举报受理范围、受理及处理流程。公司承诺严格保护检举者、严格保密举报内容,受理投诉举报实施专人负责制,做好信息保密工作,最大程度保护检举者。

## 反商业贿赂

诚信经营的理念贯彻在公司经营的方方面面,公司非常重视供应商关系管理,公司严格落实反商业贿赂的管控措施:一方面在招标文件中强调企业的廉洁管理要求,同时将《廉洁合作协议》作为合同的一部分,做好事前管控;另一方面通过管审、监审等机构严肃开展事中和事后监管,严惩贪污行为。另外,在意识形态上,公司非常注重对员工的廉洁教育、警示教育;在业务开展上,有效利用信息化平台,最大程度保证公正透明,从而建立起拒腐防变的铜墙铁壁。

在设备、工程、物料等采购签署购货合同前,为加强买卖双方合同/协议、项目期间的廉洁合作,充分保证双方利益,公司会与供应商双方签订《廉洁合作协议》并作为共同遵守的廉洁合作行为准则。公司法务部门也会根据社会面相关案件经验,每年对其进行更新修订。同时,每年开展企业内部风险岗位排查,并与相关岗位人员签订廉洁自律承诺书,确保公司与合作伙伴共同履行好社会责任。

为杜绝和禁止商业贿赂等一系列不公平竞争行为,公司每年不定期对全体采购人员开展各类业务培训及制度考核,提高全员廉洁合规意识。

## 公司运营中贪污风险评估

此外,公司持续加强反贪内部监控力度,开展审计工作,关注内部控制的设置和运行情况,警惕贪污风险的存在,同时对公司运营中的贪污风险进行评估,检查并优化风险管控措施和程序。



# 信息安全

公司制定了全面、科学、有效的信息安全与隐私保护管理体系与制度，以确保企业信息系统的**安全、稳定、可靠**运行：

## 01 信息安全管理制度

制定完善的信息安全管理制度，确保企业的信息系统安全可靠，包括信息安全政策、信息安全规程、安全技术措施等。

## 02 网络安全保障

在网络安全方面采取必要的技术措施，包括安全防火墙、入侵检测系统、网络监测与管理等，确保信息系统不受黑客攻击等安全威胁。

## 03 信息分类保护

根据信息的敏感性和保密性将信息进行分类，采取不同的安全保护措施。比如，对用户隐私等敏感信息需要采取更高的安全措施进行保护。

## 04 访问控制

建立严格的访问控制机制，对不同级别的用户进行不同程度的访问控制，确保只有授权用户才能访问相关信息。

## 05 应急响应

建立应急响应机制，及时应对网络攻击、病毒感染等突发事件，采取有效的应急措施，保护信息系统安全。

## 06 数据备份和恢复

建立完善的数据备份和恢复机制，确保在数据遭受损失或灾害等情况下，能够及时恢复数据。

## 07 隐私保护

严格遵守相关隐私保护法律法规，对用户的个人隐私信息进行严格保密，不得泄露或滥用。

# 知识产权

## 知识产权制度建设

2012年8月起,公司开展了《企业知识产权管理规范》的贯标工作,围绕企业立项、研发、采购、生产、销售及售后等企业经营活动主要环节,制定了《知识产权管理手册》、《知识产权管理总则》、《专利申请控制程序》、《知识产权评估控制程序》等多项制度文件,建立起一套符合公司实际的知识产权标准化管理体系。公司重视知识产权制度建设,不断完善知识产权管理体系,提升专利管理效率。公司先后制定了《关于规范专利申请及立项专利评估》、《研发项目专利管理制度》、《专利申请分级分类》及《科研保密管理制度》,修订和完善《专利申请奖励制度》。

## 注重核心技术的专利开发

公司通过加大知识产权投入、优化知识产权奖励激励、加强知识产权管理人员和一线研发生产技术人员沟通与培训,努力提高专利申请的数量和质量。注重核心技术的专利开发,努力形成核心自主专利。

## 知识产权风险管理

公司将进一步加强知识产权风险管理和风险预警,将风险管理贯穿于公司立项、研发、生产、销售、采购等各环节中,并纳入企业风险管理体系,在强化保护自身知识产权的同时,避免侵犯他人知识产权。一旦发生知识产权纠纷,将选取适宜的争议解决方案,运用行政和司法途径很好地保护自身知识产权。

## 专利申请情况

### 2022年新增

发明专利  
申请数(个)

88

发明专利  
获得数(个)

30

实用新型专利  
申请数(个)

56

实用新型专利  
获得数(个)

35

外观设计专利  
申请数(个)

7

外观设计专利  
获得数(个)

4

### 累积新增

发明专利  
申请数(个)

931

发明专利  
获得数(个)

404

实用新型专利  
申请数(个)

171

实用新型专利  
获得数(个)

150

外观设计专利  
申请数(个)

34

外观设计专利  
获得数(个)

25

注:上表中数据为公司合并报表范围内的医药工业、工业微生物、医美业务主要子公司的专利情况统计。

# 药物研发伦理

## 临床试验伦理

公司药物临床研发过程中，严格参照各项法规要求和相关标准，包括但不限于《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》《药品注册核查要点与判定原则》《药物警戒质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》及ICH GCP、公司制定的SOP等，确保药物临床研发过程符合科学性与伦理要求。

公司建立了标准化流程来管理和监督临床研究，在项目立项前科学委员会会对项目进行伦理和科学性评估。项目批复实施后，公司会定期对研究进度、研究质量及研究实施中存在的问题进行审查，并根据临床研究的结果对研究项目的继续、调整或停止进行决策判断。同时，公司将确保每位受试者充分了解试验药物的特性和试验的流程，确保每位受试者是自愿参与临床试验。

公司制定了包括《研究中心机构立项和伦理递交流程》《知情同意书的撰写、审批和更新》《临床试验方案的制定与修正》《方案偏离管理》等系统性地SOP文件来规范临床试验的操作，使临床试验的运营符合法规和伦理的要求，确保受试者的权益。因部分临床研究委托CRO实施，公司也制定了《供应商管理》制度，通过定期沟通研究进度，现场监查及第三方稽查等方式，对CRO进行严格监督管理，确保研究高质量实施，

## 动物福利与伦理

公司依照《实验动物管理条例》等相关法规要求，严格规范实验动物管理，尤其是涉及到动物福利伦理的饲料、饮水、垫料、丰荣和传染病控制等。

公司制定了实验动物管理的相关制度，规范实验动物购买、运输、饲养、操作等，切实保护人员安全和遵守实验动物福利。项目组应在开展动物实验前递交《动物实验福利伦理审查报告》和《动物实验申请表》，经实验动物福利与伦理委员会审批后，严格在《动物实验福利伦理审查报告》方案的范围内开展实验。实验动物伦理审查包括：在不影响实验的前提下应使用镇痛剂、镇定剂、麻醉剂以最大限度地减少实验动物的不适和疼痛、只在必要时实施可能引起实验动物不适和疼痛的操作、对实验动物实施安乐死的方法等具体维度。



### 研究评估

所有研究均经科学委员会充分评估论证，确保其科学、伦理；对所有新药的药物临床试验进行前期研究，当数据证明药物安全可控才能进行人体的药物临床试验。



### 受试者知情同意

确保所有受试者充分知情，并签订知情同意书；严格注意受试者隐私保护。



### 定期审查

定期审查试验方案，对知情同意书签署，受试者招募以及方案偏离等流程进行跟踪审查。



### 安全性评估和保障

为受试者购买保险；定期安全性管理计划，并严格实施；及时监测研究过程中发生的不良事件，并及时记录和上报；根据受试者情况采取医疗措施。

# 回馈股东与社会

## 分红

自成立以来，公司取得了持续稳健发展的经营业绩，并注重对股东的合理回报。上市22年来，至今已累计完成现金分红19次，分红金额超50.84亿元。

报告期内，公司实施了2021年度利润分配方案：以2021年12月31日公司总股本1,749,809,548股为基数，每10股派发现金红利2.9元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，总计派发现金红利507,444,768.92元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。如本次利润分配预案实施前，公司总股本发生变动的，按照分配总额不变的原则调整每股分配比例。

2022年利润分配预案为以2022年12月31日公司总股本1,753,995,348股为基数，每10股派发现金红利2.9元（含税），不送红股，不以公积金转增股本，总计派发现金红利508,658,650.92元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。如本次利润分配预案实施前，公司总股本发生变动的，按照分配总额不变的原则调整每股分配比例。

### 已累计完成分红

19 次

### 分红金额 (含2022年利润分配预案)

将达 55.93 亿元

## 依法纳税

公司坚持合法经营，自觉承担为社会创造财富、依法纳税、促进就业的社会责任。华东医药良好的纳税记录反映了企业持续优化管理所带来的运营效益提高，也对国家和地方税收收入做出了较大贡献。

2022年公司缴纳税费31.28亿元。随着公司稳健发展，实现税收贡献将不断增长，为国家经济建设和社会就业作出重要贡献。

### 2022年公司缴纳税费

31.28 亿元



壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

---

# 伍

---

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 质量为本 同心携手共进

|        |    |
|--------|----|
| 质量管理   | 53 |
| 服务保障   | 57 |
| 可持续供应链 | 59 |

# 质量管理

公司以质量为本,在“诚信高效、质量至上、接轨国际、创新卓越”的质量方针下,建立有覆盖产品全生命周期的质量风险管理及保证、控制体系,配置有国际先进的药品质量检测设施,拥有行业先进的技术检测能力。

## 质量管理体系

公司依据中国GMP、FDA cGMP、EU GMP、ICH等国内外质量管理法规要求建立了完善的质量管理体系管理制度。公司产品质量安全由企业负责人授权质量负责人全权负责,设有质量管理中心负责维护及完善质量管理体系的正常运行,负责药品生产全过程的质量监督管理工作,建立有系统的质量管理文件体系,负责控制和管理质量管理体系所要求的所有任务和程序的执行。





# 质量管理

## 质量检查与认证

公司在线全部原料药、制剂产品均通过国家GMP认证或GMP符合性检查,所有化药原料药均通过美国FDA和/或欧盟认证。原料药已销往日本、印度、加拿大、南美及欧洲的十几个国家和地区。部分制剂产品已获得国外权威机构(美国FDA或欧盟官方)认证。

## GMP认证或GMP符合性检查情况

### 中国GMP认证或GMP符合性检查

**认证机构** 中国&省药品监督管理局

#### 认证情况

原料药 口服制剂生产线 无菌制剂生产线  
**14** 个 **19** 条 **4** 条

### 欧盟认证

**认证机构** 欧洲各成员国药品管理局

#### 认证情况

原料药 口服固体制剂生产线  
**4** 个 **2** 条

### 美国FDA认证

**认证机构** 美国食品药品监督管理局

#### 认证情况

原料药 无菌制剂生产线 口服固体制剂生产线  
**7** 个 **1** 条 **1** 条

### 日本PMDA认证

**认证机构** 日本医药品医疗器械综合机构

#### 认证情况

原料药  
**1** 个



## 质量管理

### 全生命周期管理

公司的药品质量管理体系，满足药品质量的特性所应控制的要素，使用于产品生命周期的全部阶段，包括产品开发、技术转移、商业生产、产品终止。质量系统始终坚持质量是企业的生命，把规范和健全各产品的质量保证体系作为管理的重中之重。

### 质量风险管理

公司根据GMP的要求及ICH的相关指导原则，建立质量风险管理制度。公司质量风险管理活动的范围包括研发过程、厂房、设备和设施系统管理、物料管理、生产、实验室控制和稳定性研究、包装和标签管理、全面质量管理过程等，重点在于确定和评估产品或流程的偏差或产品投诉对质量和药政法规造成的潜在的影响；评估和确定内部的和外部的质量审计的范围；确定确认、验证活动的范围和深度；评估质量体系等。

### 产品召回管理

公司依据《药品召回管理办法》建立了产品召回程序，能快速有效收回已上市的存在质量问题或者其他安全隐患药品，并采取相应措施，及时控制风险、消除隐患，以保证患者的利益和健康诉求。公司自成立以来，未涉及主动召回事件，也未发生过药监部门责令召回事件。公司至少每三年进行一次模拟召回，通过定期模拟召回的方式，评估并确保产品召回系统的有效性。

### 药物警戒

公司根据《药物警戒质量管理规范》(GVP)不断完善药物警戒体系，保证药物警戒体系的高效运行及药物警戒活动的持续合规，主要包括应用eSafety药物警戒系统全面化、系统化管理个例安全性报告，持续监测药品上市后的安全性，对多渠道收集的药品安全性信息进行处理、分析、评价、报告，定期汇总评估，开展信号检测工作，及时识别药品潜在风险，持续评估药品的风险与获益；开展药物警戒内审工作，对发现的问题及缺陷进行分析，执行纠正及预防措施，不断提升药物警戒活动质量，提升药物警戒体系适宜性、充分性、有效性；开展药物警戒培训，强化员工药物警戒意识。注重药物警戒人才培养，建立专业高效的药品安全监测团队。

## 质量管理

2022年, 公司质量管理体系持续提升, 整体运行情况良好, 年度质量管理与风险控制目标达成。

所有工厂放行产品合格率

100%



产品接受药监部门抽检

189次

均无异常情形,  
无产品召回情形



各厂区接受药监部门检查

12次

覆盖所有工厂和不良反应监测体系,

均无主要及重要缺陷项



完成药政申请

53项



# 服务保障

## 药品相关客户服务

投诉方式



质量服务热线 (800或400)  
24小时信息记录《客户投诉处理程序》



销售电话



来信



登门拜访

投诉处理



投诉及时反馈至质量管理中心进行分析、判定、处理、改进及反馈



定期将结果汇报至高层领导



会同各相关部门对顾客投诉进行讨论、研究, 结合公司战略及顾客需求制定阶段性的改进策略



由相关部门进行调查改进并形成记录



由药学服务公司做好市场解释及处理工作, 提高顾客满意度



由质量系统进行跟踪检查并形成闭环归档记录

药物警戒



主动收集来自包括患者、医生、客户、文献、网站及临床研究等各类不良反应报告



按照法规要求处理、评价并及时上报



药物警戒部门联合市场医学和临床部门对产品安全性信息进行定期汇总分析



开展信号检测, 及时发现药品潜在的安全性风险, 根据风险情况采取合适的风险控制措施

## 服务保障

### 医药商业客户服务

在客户关系管理上,执行《药品管理法》,审核各类客户单位及授权委托人的业务资质,其中对于麻醉药品、一类精神药品等特殊管理药品的客户,实施专项分类管理,确保合规经营。

2022年度客户满意度

85.32%

### 产品知识普及及客户培训

公司近年来与外资及国内知名药品生产企业合作,对社区卫生服务中心、乡镇卫生院等基层医疗机构的医生进行产品知识的普及,以及专项课题的培训,提升基层医生的用药知识与诊疗水平。

01

客户投诉解决率

100%

### 客户信息保护

公司严格保护客户的信息,特别是产品销售流向、库存、价格等商业信息。在内部管理上,对于接触客户信息的ERP系统,根据岗位职能设置权限,涉及数据的操作均留有痕迹,严格管控数据导出。在外部管理上,对上游供应商及下游销售客户,通过“华东医药商务网”获取相关信息,通过用户名,密钥及认证的方式,每个客户只能查询和导出本企业的数据。除政府相关监管部门的要求外,不对任何第三方提供客户信息。

02

### 客户投诉解决

通过“华东医药商务网”上的客户服务窗口以及客服电话87833600,受理客户投诉和建议,对客户投诉建议即时响应,两天内反馈处理意见;华东医药供应链公司设有专职人工坐席,通过服务热线接听以物流服务为主要内容的咨询和投诉建议。关于客户投诉的解决率,除“华东医药商务网”显示内容等个性化需求外,全部解决,客户投诉解决率达100%。

03

# 可持续供应链

## 供应商管理制度

华东医药在供应商管理方面,采用供应商审计制度流程、供应商管理条例、签署供应商质量协议、供应商绩效考核制度、战略供应商管理方法等,对供应商的生产经营资质、生产现场状况、工艺技术水平、质量保障体系、环保条件、人员防护、企业管理能力等进行全方位的科学综合评估分析,各相通性、关联性业务间实行品类分析,分级管理。

公司十分重视供应商关系管理。通过与具备合作潜力的供应商进行中长期合作洽谈及签署战略协议(或意向书),切实确保主要产品关键物料及关键中间体的战略事项落实执行,达到风控储备保供、技术品质提升、成本损耗下降及运营效率优化等战略目的。

## 业务连续性管理

公司执行“合作共赢”的战略合作伙伴关系,通过战略协同、技术协同、信息协同三大协同模式,开展供应链管理,引导供应商主动践行社会责任,带动产业链上下游协同发展。针对核心物料,充分发挥公司技术优势,带动供应链上下游合作伙伴共同进步。通过与合作供应商开展技术攻关以实现节降获利双赢。

为了保障业务连续性,公司严格筛选合作伙伴,不断强化供应商入围风险把控,通过建立完善合格供应商库,对于征信情况、成员企业间口碑不合格的合作伙伴实行优胜劣汰。

在供应商、经销商和承包商的选择上,公司制定了严格的制度标准和审核机制,并通过流程上设置逐级审批加以巩固。公司每年开展制定或修订相应的制度级管理办法,优化相关业务操作与管理规程,通过供应商开发,源源不断地将具有社会责任感、在市场领域表现优异的合作伙伴引入公司的供应商管理体系,共同构建稳定、有序、健康的上下游合作关系。



## 可持续供应链

### 供应商履约评估

2022年对采购金额超过20万元的物料供应商开展了370计次绩效评估,其中被评为C-级的供应商因绩效不良而被淘汰。

对年采购金额超过50万的物料供应商进行主体资格审核,频率为1年1次。2022年对65家供应商进行主体资格认证,主要针对法律资质、专业资质、市场业绩、财务状况、经营状况、履约能力及信用等方面进行审核,主体资格认证完成率100%。

对主要物料供应商进行现场审计,一般为每2年一次。

2022年主体资格认证供应商

65家

2022年主体资格认证完成率

100%

### 供应商风险管理

**严把供应商入口关。**企业非常注重供应商入围管理,在实行供应商实名推荐的基础上,一方面认真细致的开展供应商资质的预审,确保其具有完善的内部管理体系;另一方面注重对供应商的实地考察(包括对供应商及其服务项目),确保其具备良好的履约能力。同时,在入围阶段,企业会全面开展供应商关联关系及司法风险的审查,确保优质、合规的供应商成为我们的合作对象;

**开展对供应商全过程的管控。**供应商通过招标、比质议价等方式成为合作对象后,公司通过完善的合同管理体系,全面梳理并明确双方责任与义务,尽最大可能减少后续的扯皮,确保双方良好的合作关系。在产品交付阶段,公司有严把货物入口关,制定严格的出入库流程,对验收不合格的货物坚决要求退换货,最大程度保证后续产品质量;在完成合同执行后,公司会开展对供应商的履约评估,对供应商的合作给出客观公正的评价;

**严拒贪腐行为的发生。**公司非常注重落实反商业贿赂的管控措施,一方面在招标文件中强调企业的廉洁管理要求,同时将《廉洁合作协议》作为合同的一部分,做好事前管控;另一方面通过管审、监审等机构严肃开展事中和事后监管,严惩贪腐行为。另外,在意识形态上,公司非常注重对员工的廉洁教育、警示教育;在业务开展上,有效利用信息化平台,最大程度保证公正透明,从而建立起拒腐防变的铜墙铁壁。

壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

---

# 陆

---

柒 守护地球  
引领绿色发展

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 关爱员工 共建幸福家园

|        |    |
|--------|----|
| 保护员工权益 | 63 |
| 促进职业发展 | 65 |
| 加强员工关怀 | 67 |
| 重视职业安全 | 69 |



# 保护员工权益

华东医药坚持“以人为本”的人才理念，积极吸引海内外优秀人才，同时注重内部人员的培养与发展，努力将员工与公司打造为“利益共同体、事业共同体和命运共同体”，建立一支认同企业文化、具备工匠精神及企业家精神的人才队伍，构筑公司的人才高地。

## 员工薪酬与福利

华东医药成员企业遍及国内外，公司坚持人力政策严格遵从所在国家与地区的法规要求，全部运营区域内全年正常出勤员工的最低工资平均值均高于当地最低工资标准。同时公司建立灵活多样的薪酬政策，激发员工的创新和创造能力。员工能依法享受法定的带薪休假权益，特殊情况下因工作需要实际发生的员工加班情况，为员工安排补休或者按照法律规定支付相应超时工作的报酬。

公司为员工提供各类津贴、补贴，实现社会保险覆盖100%，同时为员工提供丰厚的福利关爱，例如班车、工作餐、节日慰问、体检、旅游等，特别提供“华东医药特色”福利配备医务科提供健康咨询和医疗服务、自建农场提供无公害有机蔬菜以及购买各类补充保险等，为员工提供温馨周到的关怀。

## 保护员工权益

### 多元化与平等机会

华东医药尊重、关心和维护员工的合法权益,严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规,建立符合法律要求的管理体系并不断完善。公司提倡公平竞争、男女平等、反对歧视、尊重宗教信仰自由,依法向劳动者(包括残障人士)提供平等就业机会和条件,并根据企业生产经营的实际情况,合理安排员工的劳动生产和休息休假。

公司每年定期召开职工(会员)代表大会,严格执行《集体合同》和《工资集体协商协议书》,有效落实员工的知情权与参与监督权。同时公司非常重视员工的工作体验和感受,建立了管理层巡视、工会提案、员工意见箱、微信平台、座谈会等员工申诉和意见表达渠道。

# 促进职业发展

## 员工发展通道

### 01 完善员工职业发展通道

2022年，华东医药继续完善和迭代研发类、质量类、BD类、职能类、生产操作类的职业发展通道，来满足员工个性化发展需要，实现公司经营发展和员工职业发展的有机结合。

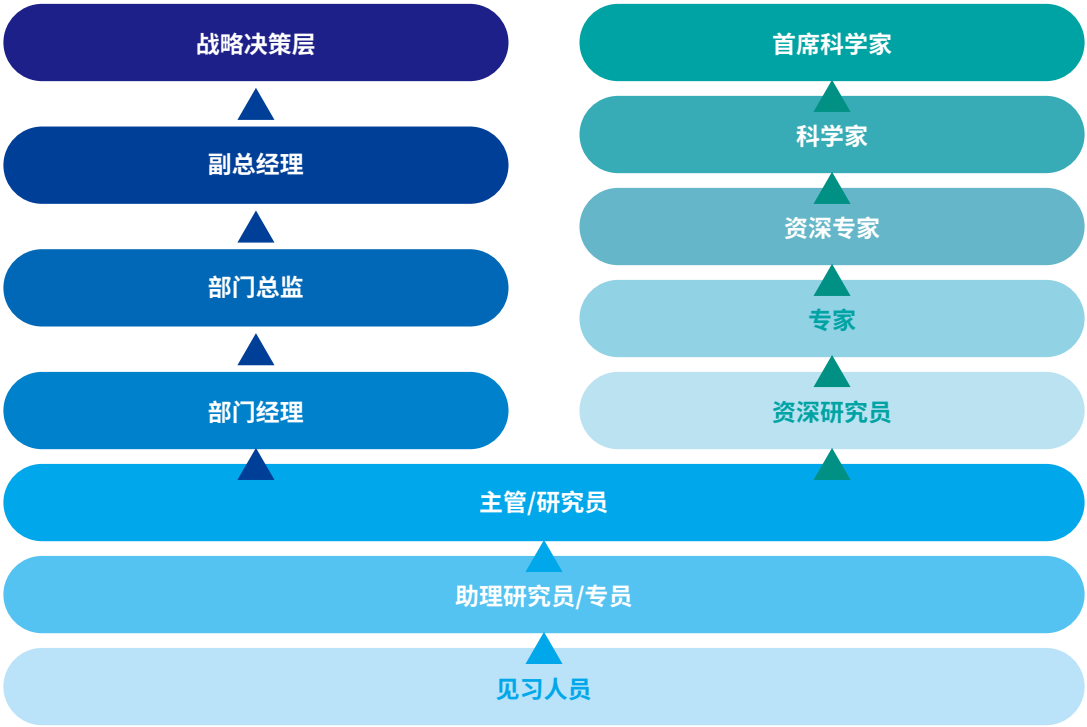
### 02 完善员工职业发展支撑体系

华东医药持续优化职级体系及不同专业序列和管理序列的对应标准，确保管理和专业双通道发展机制的有效运转和落地。

### 03 完善员工职业发展促进体系

建立各序列、各职级的任职资格管理和认证体系，并通过每年一到二次的内部晋升工作，来牵引和促进员工职业发展工作。

管理与专业双通道发展模型图



## 促进职业发展

### 员工培训

2022年,基于公司三年规划和未来长期战略的人才储备,持续完善分层分级的人才培养体系,包括专业人才培养项目、管理人才培养项目和培训和知识体系建设相关工作。

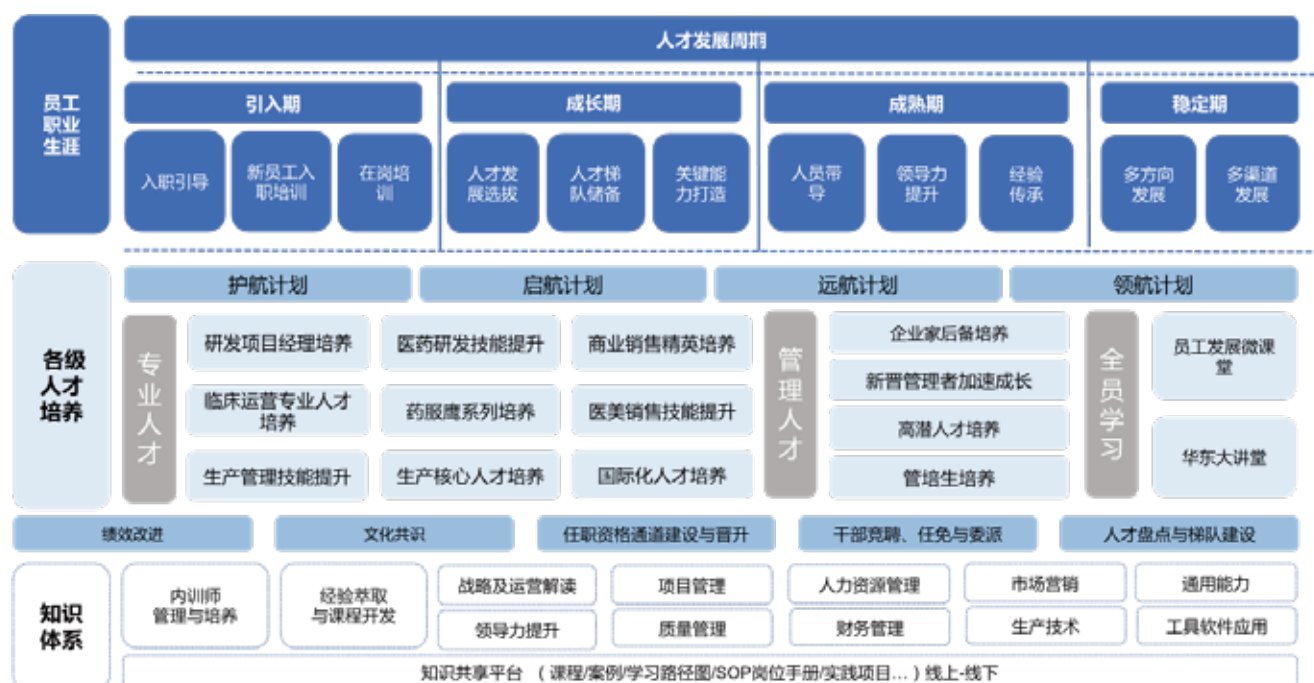
在重点完成核心项目的同时,也依托培养项目及学习平台,有针对性地开展员工知识与技能提升,助力业务问题解决。通过训战结合,激发组织活力,培养出高度认同公司价值观的人才,并引导人才全力以赴去创造价值,满足公司持续发展和国际化战略要求。

公司坚持持续开展人才盘点及培养,聚焦人才梯队建设,关注核心、骨干人才的培养与发展锻炼内部“造血”机制。具体包括对研发、质量、生产以及部分职能管理板块的定期人才盘点与培养,以及对总经理、管理人员后备、管理培训生、营销人才、应届大学生的集中选拔、培训、实战历练等多种培养方式。

对于其他人员,加强岗位标准化建设,固化上岗培训、复训体系,以考代培、以战代训,训战结合大大提高员工技能,从而优化业务流程与效率。

在数字化培训平台建设方面,我们逐步丰富各业务邻域课程体系,致力于搭建系统完善的学习平台,通过数字化平台的个性化课程培训,帮助员工便捷、有效地参与培训和学习,以助力提升员工岗位胜任力,打造学习型组织。

2022年,公司员工培训总投入628.53万元,人均课时数60小时,培训覆盖率100%。



# 加强员工关怀

## 员工文化家园

2022年10月,公司总部1000平方的华东员工文化家园“华东·艺托邦”正式运行,极大丰富员工的业余文化生活。华东·艺托邦主要设有华东兴趣社活动区、生活后勤美食区、生活超市区三大功能板块,是丰富与满足公司员工精神、文化、生活的第二重空间,在有限的空间里,创造无限的可能。





## 加强员工关怀

### 积极营造格调高雅、积极向上、活泼生动的文化氛围。

成立第三届华东医药员工兴趣社，包括趣味生活类设立垂钓社、电竞社、台球社、绘画社、乐队社、桌游社、瑜伽社、咖啡社、舞社、至味空间；运动竞技类设立篮球社、足球社、台球社、游泳社、精英乒乓球社、精英羽毛球社等，“为热爱，敢发声”，让更多有热情、有能力、负责任的年轻人参与其中。

### 保障女职工及单身职工权益。

通过微信公众号等途径宣传《女职工权益保护法》相关法律法规，切实维护好女职工合法权益。

### 深入开展工会会员慰问工作。

2022年三八节期间，组织各分工会开展丰富多彩的主题活动，给予 2456 名女职工79.8万元活动经费支持；六一儿童节，向公司员工的5719名儿童进行节日慰问；向全体在杭员工5646余人发放239.8万元高温慰问等。向全体会员发放百令胶囊和百令片。

### 做好企业困难职工重点帮扶工作。

通过“年度困难家庭补助”、“临时性困难补助”、“重大疾病补助”、“重大疾病特别慰问”、“员工子女上大学援助”、“学雷锋爱心基金”等缓解困难职工家庭生活压力。



# 重视职业安全

华东医药高度重视环境、健康和安全(EHS)方面的工作,公司快速发展不断拓宽业务领域,对安全合规工作也提出了更高的管理要求,除了EHS体系建设及安全标准化工作继续实施,公司根据实际管控需求开展EHS管理体系优化改革,形成以主要负责人抓领导干部责任落实,EHS管理机构抓监督执行的“双线管理体系”。从公司最高领导开始层层落实主体责任,每一位员工都是自己岗位的主要负责人,分管好自己的区域,履行好自己的责任,用科学手段辨识、控制岗位风险,从根源上保护公司的所有员工,保障公司合法合规安全经营。

## 重视职业安全

### 职业健康与安全生产管理

公司全面实行全员安全生产责任制，公司每年和每位员工都签订安全生产责任制，做到责任层层落实，人人参与EHS。

公司建有职业健康安全管理体系。2022年按要求完成相关体系内部审核和监督评审和安全标准化自评等工作。公司对照国家颁发的法规、标准定期对职业卫生管理制度、职业危害因素检测与评价管理制度、劳动者职业健康体检及健康档案管理制度、特殊作业风险管控、应急管理、承包商管理、安全责任制考核制度等文件进行修订完善。

公司每年制定职业健康与安全管理目标指标，2022年主要目标是：

厂区内，含正式工、外包工及外来施工人员的EHS类事故（包括职业病事故、环境污染事故、火灾事故等）

### 争取全年零事故

员工工伤发生率控制在

千分之二以内

2022年各项目目标指标均已完成。

创新职业健康管控新模式，减少职业危害因素，严控职业病岗位。构建研发部门

### 职业健康内部管理新模式

开展安全检查，隐患及时整改，隐患及时整改闭环率

100%

安全生产标准化二级企业认证



ISO45001

(职业健康安全管理体系) 认证





## 重视职业安全

### 风险管控与应急管理

公司建立了适应公司可持续发展的EHS管理体系，制定年度工作目标与工作计划，配备专兼职EHS管理人员，组织开展全员岗位风险辨识及安全隐患排查治理，落实全员安全生产责任制，采用结果导向与过程控制双重考核机制，通过监督检查重点加强过程管控，通过召开会议、开展EHS主题活动等多种形式，提升全员安全意识。各成员企业根据应急管理制度要求均制定了《生产安全事故应急预案》，并结合企业情况制定触电、反恐、突发公共事件，电梯、叉车事故、台风防汛等各类专项应急预案，组织开展培训及演练工作。

公司认真履行EHS管理职责，时刻关注风险管控。定期组织各类综合、专项及交叉检查，公司高层直接带队检查，2022年公司开展内部检查4000余次。

为提升应急能力，2022年公司组织开展企业级综合应急演练47次，其他专项应急演练139次，各车间部门、管理科室均开展了多次部门级演练。

在技术投入方面，公司借助信息化平台进行精细化风险管控，积极开展风险分级管控及隐患排查治理双体系建设，有效保证风险可控。

#### 2022年公司开展内部检查

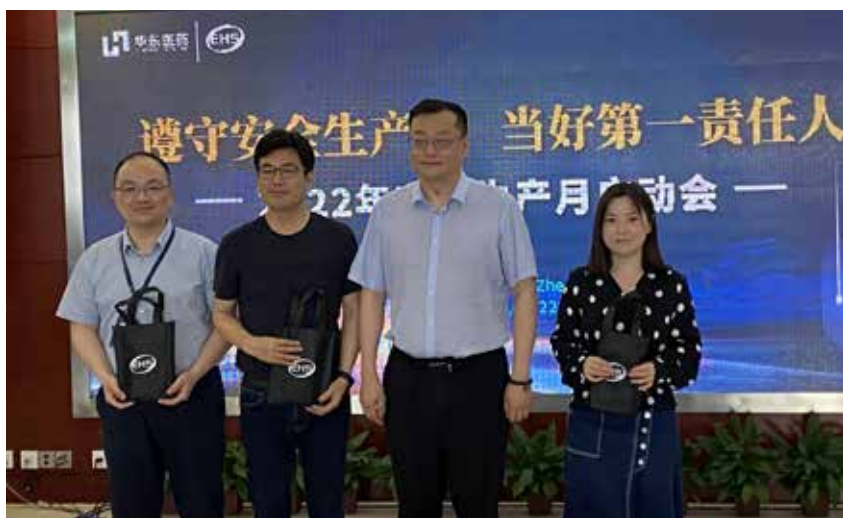
4000 余次

#### 开展企业级综合应急演练

47 次

#### 其他专项应急演练

139 次



## 重视职业安全

### EHS培训教育和宣传

公司针对不同层级员工,积极开展多层次EHS教育,包括有:EHS理念教育,新员工培训、承包商施工安全教育,班组长EHS培训,义务消防员技能培训等。同时借助在线平台,提升全员培训的效率与效果。2022年度,公司组织开展EHS“知法懂法守法”全员学习活动,安全月启动会董事长给全体员工上安全公开课,开设EHS论坛、组织“119”消防技能挑战赛等多项特色培训活动。培训总人次达两万余人次,使员工在培训及活动中提升安全意识。



壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

---

柒

---

捌 筑梦公益  
暖心回馈社会

# 守护地球 引领绿色发展

|      |    |
|------|----|
| 气候变化 | 75 |
| 环境管理 | 77 |
| 排放管理 | 78 |
| 能源管理 | 79 |

# 气候变化

气候变化正在逐渐变成一个全球性的议题,也是可持续发展道路上必须要解决的一个难题,正在逐渐引起各个国家以及全球企业的重视。气候变化也很有可能对企业的经营业绩产生重大的影响,为此,公司了解并识别气候变化可能对公司经营产生的潜在影响,并积极采取相应措施,应对气候变化。

## 气候相关风险

### 转型风险

| 风险类型    | 气候相关风险及潜在影响                            | 潜在影响        |
|---------|----------------------------------------|-------------|
| 政策及法规风险 | 应对气候变化的政策持续出台,监管要求日趋严格                 | 成本增加        |
| 技术风险    | 低碳、节能技术改进及创新,设备及场地升级改造,会增加生产成本,影响产品竞争力 | 成本增加        |
| 市场风险    | 气候变化影响原材料供应,同时客户日益关注产品和服务为低碳经济做出的贡献    | 成本增加        |
| 声誉风险    | 公司对向低碳经济转型的贡献,将会影响利益相关方对公司的看法          | 影响公司声誉及营业收入 |

### 物理风险

| 风险类型 | 气候相关风险及潜在影响                    | 潜在影响                      |
|------|--------------------------------|---------------------------|
| 急性风险 | 台风、洪水等极端天气事件的严重性加剧,导致经济损失及人员伤亡 | 影响业务连续性<br>成本增加<br>营业收入降低 |
| 慢性风险 | 平均气温上升,会导致公司基础公用设施的运营成本增加      | 成本增加                      |

# 气候变化

## 气候相关机遇

| 机遇类型  | 气候相关机遇                                              | 潜在影响             |
|-------|-----------------------------------------------------|------------------|
| 资源效率  | 技术创新推动资源利用效率的提高<br>在中长期可以减低运营成本                     | 成本降低             |
| 能源来源  | 增加可再生能源的使用量<br>有利于实现减排目标<br>节省能源成本                  | 成本降低             |
| 产品和服务 | 客户越来越倾向使用低碳产品和服务<br>公司为降低排放做出的努力<br>有利于提升公司竞争力和企业形象 | 营业收入增加<br>提升企业形象 |

## 应对气候变化

| 应对措施   | 具体措施                                                                                   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 加强能源管理 | 公司节能委员会制定颁布《公司能源管理制度》、《能源管理考核办法》，持续开展节能降耗工作，详见“能源管理”一节                                 |
| 使用节能技术 | 公司开展锅炉烟气余热回收项目，通过该系统吸收锅炉烟气余热，用以加热锅炉给水，改变了锅炉给水由蒸汽加热，消耗蒸汽的工艺，从而有效节降用气成本                  |
| 应对极端天气 | 公司EHS部门印发《关于加强企业应急能力建设的通知》《关于做好防汛防汛工作的通知》《关于加强防汛防汛应急演练的几点要求》等通知，要求各成员企业认真布置落实应对极端天气的措施 |
| 加强低碳意识 | 公司节能宣传工作从线上、线下两方面同步开展，根据各节能主题日，进行展板海报宣传、公众号活动互动、能管员技能挑战赛等形式多样的宣贯活动，提升员工低碳意识            |



# 环境管理

## 环境管理体系

公司高度重视环境、健康和安全(EHS)方面的工作。随着公司的不断发展,公司成立了股份公司EHS部,促进对EHS集团化综合管理能力的提升。通过建立专家团队,制定整体的EHS发展计划,树立以人为本、整体发展的EHS发展理念。

为了应对气候变化,公司设置环保机构,负责全公司的环保运行管理与“三废”治理,全方位推进并不断优化现有的环境管理体系,实施环保从源头切入到末端强化治理的全过程管控,接轨国家化要求,逐步打造有华东医药特色的EHS管理体系。

## 加强环保教育与培训

公司EHS部和人力资源部统筹协调EHS的教育培训工作。环保机构通过解读各类政策法规及公司国际化战略的指导意义,分析全公司各层级人员必备的环保知识和能力并负责落实相关培训,达到全员环保意识的不断提升和环保职能的层层落实,持续做好公司的减污、控污工作,以低污染、高附加值为目标,做好企业的环境保护工作。



ISO14001 (环境管理体系) 认证



# 排放管理

为了规避不当的污染物管理带来的潜在风险, 华东医药制定了《废水排放管理制度》《废气排放管理制度》《固体废气物管理制度》《噪声排放管理制度》《危废废物仓库管理制度》《土壤环境管理制度》等排放管理制度, 形成排放管理体系, 助力公司可持续发展。

## 废水管理

01

公司产生废水主要是: 生产废水 (各车间清洗、含菌丝体、含酸碱、含药液废水、含化学试剂废液等) 和生活废水。公司严格按照要求对产生的废水进行有效管理, 使排放的废水达到国家规定的排放标准, 以确保排放的废水不会污染环境。

## 废气管理

02

公司废气主要来源: 废水处理过程中产生含  $H_2S$  等的废气、生产过程中产生的各类废气或粉尘、各试验平台产生的各类废气、食堂产生的废油烟气、无组织废气等。公司相关部门对本公司生产、试验活动中产生的废气进行有效控制、管理和处理, 以确保排放的废气减少对环境的污染和对人体健康的损害。

## 废弃物管理

03

公司废弃物产生量按监管部门批复要求进行控制, 所有产生的废弃物均委托有资质的第三方进行合规处理, 定期检查仓库内的废弃物储存情况以及相关应急设施的有效状况确保危险废物、一般固废、可回收固废100%合规处置。公司与有资质的危险废物处置单位签订了危废处置协议, 公司产生的危险废物均委托有资质的单位进行处置。

# 能源管理

公司节能委员会制定颁布《公司能源管理制度》、《能源管理考核办法》，并根据公司实际情况进行修订。公司节能委员会每年制定能源管理目标和规划，通过用能指标的分解，严格执行考核，每月定期公布考核结果和整改项目，实现了考核的公正、公开、透明，提高全公司的能源管理水平。

2022年公司坚持召开能源管理季度工作会议，回顾总结季度能源管理工作的优势与不足，布置下季度能源管理工作目标，同时邀请用能部门从管理、技术等方面分享、交流节能降耗项目管理经验；此外，供能侧与用能侧继续合作，成立节能巡查专项小组，每月对全公司的管道、阀门、表计、空调、照明等进行专项检查，并督促其整改，尽可能减少能源浪费和不合理用能，使能源合规管理成为一项常态化工作。

2022年公司节能委与所有用能部门联动，从管理上、技术上入手，进一步推行精益用能，深挖节能项目，使公司用能成本大幅下降。2022年能源管理部运营管理费用和节能降耗项目共为公司节降能源总成本1111.8万元，其中开展的节能项目节降用能成本约644.95万元。

2022年公司节能宣传工作继续从线上、线下两方面同步开展，根据各节能主题日，进行展板海报宣传、公众号活动互动、能管员技能挑战赛等形式多样的宣贯活动，并在2022年夏季高温国家限电的特殊时期，通过公司OA内网，在全体员工中发出“关于节约用电的倡议”、“关于高温天气节降用电负荷的通知”、“关于做好近期连续高温天气节约用电和安全用电的通知”以及再次强调公司办公空调使用与管理的要求。

2022年4月世界地球日开展“保护地球，坚持吃素食”的倡议活动；5月节水周期间，开展“节水有声，我说你听”节约用水视频、音频征集活动；6月全国节能周，围绕“碳达峰、碳中和”主题，组织开展节能嘉年华、节能视频一起看、节能知识有奖问答等活动；10月举办中美华东第三届“能管员技能提升挑战活动”。



## 能源管理

### 节能减排 助力双碳

2022年总用水量

1334767.5 吨

2022年总电耗

134525417 度

2022年耗用蒸汽

159656.13 吨

同比下降

10.24% ↓

2022年耗用天然气

4905688 立方米

同比下降

17.54% ↓

2022综合能耗

32759.71 吨标准煤

同比下降

1.66% ↓

壹 走进华东医药

贰 规范治理  
夯实发展基础

叁 锚定可持续  
放眼长期价值

肆 责任在肩  
恪守商业道德

伍 质量为本  
同心携手共进

陆 关爱员工  
共建幸福家园

柒 守护地球  
引领绿色发展

---

# 捌

---

# 筑梦公益 暖心回馈社会

|      |    |
|------|----|
| 生命之花 | 83 |
| 爱心援助 | 84 |
| 药械保供 | 84 |
| 志愿服务 | 85 |
| 公益展馆 | 86 |



# 生命之花



以服务大众健康为己任,公司作为国内免疫抑制药物领域龙头企业之一,自2003年成立“生命之花”公益服务平台以来,以服务患者健康为宗旨,为广大器官移植受者提供全方位的健康关爱服务,呼吁社会关注以器官移植受者为代表的特殊患者群体,彰显企业社会责任与使命。

公司创办了国内首份免费赠予器官移植供受者的公益性医药科普读物——《生命之花》,旨在“加强医患沟通,推进健康教育”。从2003年创刊至2022年底,已发行68期,深受移植领域医生及患者的喜爱与认可。此外,公司陆续编制了器官移植及肾脏病相关健康教育手册,并免费赠予器官移植受者和终末期肾病患者,以期提高患者自我健康管理意识,做到各项疾病早预防、早治疗。

公司成立“生命之花”亲属活体器官移植爱心基金,以提供定量免疫抑制药物作为爱心捐赠。该基金2022年共捐赠377例亲属活体器官移植受者,捐赠金额约130万元。截止2022年底,本项目已累计为5773例亲属活体器官移植受者提供了爱心援助,捐赠金额累计超过2000万元。

公司建立“生命之花”微信公众号以及“生命之花播咪”视频号,开展互联网+健康教育服务:组织并发起“移路相伴、赛无止境——器官移植受者健康云讲堂”系列科普讲座,广泛邀请中国器官移植学界顶尖专家及中青年骨干医生参与线上互动,为广大患者排忧解难。截至2022年底“生命之花”平台共组织互联网健康讲座386场,累计点播量超110万人次。

2022年,公司与中国人健康科技促进会继续合作开展“健康E家器官移植受者一体化随访管理项目”,旨在提升地级市随访医院器官移植受者随访管理能力,为器官移植受者提供更便捷、更优质的医疗服务。2022年共有36家移植中心及36家地级市随访管理医院参与本项目,150余位地级市随访医护人员接受培训。

## 爱心援助

公司积极承担社会责任,服务社会、回馈社会,2022年公司对外捐赠总额近2300万。

公司积极响应杭州市开展的以“社会各界送温暖、困难群众沐春风”为主题的“春风行动”。“春风行动”以满足困难群众对美好生活的向往为目标,广泛集聚社会力量,精准帮扶低收入群体和困难群众,在促进民生改善和加强社会治理方面发挥重要作用。2022年,公司向“春风行动”捐款50万元。



## 药械保供

上世纪90年代以来,华东医药开始承担浙江省与杭州市的应急药械储备任务,2022年我公司共承担省市医药流通储备品种453个、金额5075万元,其中省级流通储备品种317个、金额4075万元,市级流通储备品种231个、金额1000万元。2022年全年平均储备库存满足率99.739%。

自2022年12月16日接到省经信厅第一份调令后截至2023年2月21日,已执行省经信厅下达的调令117份,包括采购令和配送令。

2022年承担省市医药流通储备品种

453 亿元

2022年承担省市储备目录总金额

5075 亿元

2022年全年平均储备库存满足率

99.74%



# 志愿服务

2022年初面对杭州市公共卫生安全突发事件，公司团委充分发扬“党有号召、团有行动”的优良传统，积极动员团员青年开展志愿服务活动，组织团员青年前往滨江、富阳、余杭等地开展志愿服务近60人次。公司团委向杭州市志愿者工作指导中心捐赠价值13000元的医用防护服，定向捐至滨江区长河街道，为组织尽一份力量。

冲刺亚运，志愿有我。积极响应市委组织部和公司党委的要求，公司团委先后选拔3位团员青年前往亚运村开展为期10个月的管理服务，其中1名团委委员、1名团支部书记、1名普通团员，为杭州亚运助力。

## 捐赠物资收条

今收到华东医药股份有限公司团委捐赠的防护服（请填写物资品牌及名称）100件（请注明数量，有单件容量的，也请注明），将定向捐至滨江区长河街道。

特立此条，以为凭证。

接收单位（盖章）：杭州市志愿者工作指导中心

接收人（签字）：盛晓晶

电话：

日期：2022年1月29日



## 公益展馆

杭州市市民健康生活馆位于京杭大运河畔,是由杭州市卫健委、杭州市健康办、拱墅区卫健局等部门主导建设,华东医药运营管理,展现杭州市健康事业发展理念和成就的公益性展馆。截止目前累计参观人数逾4.5万人次,接待全国各地卫生健康参观团体约70个。

展馆自开馆以来,在政府有关部门的支持下,以展馆为载体,线上线下相结合,同时走进街道社区、企事业单位、中小学校和养老机构等,开展了一系列的健康教育活动。包括健康进社区系列活动、公众急救技能普及活动、“康健荟”慢病预防系列讲座,与杭州市医学会联合开展“钱塘名医荟”系列直播,以及健康义诊、心理健康讲座等,总计开展活动300余场,现场参加活动近5000人次,线上参加活动超15万人次。在各类活动中,得到了广大市民和政府有关单位的好评和认可。

场馆现为浙江省“公民健康素养讲师”巡讲基地、浙江省市民终身学习体验基地、浙江省红十字会应急救援驿站;杭州市社科普及基地、杭州市公众急救培训基地、杭州市营养健康科普基地、杭州市卫健委“金牌健康讲师”巡讲基地、杭州市医学会科普教育基地;拱墅区红十字应急救援培训基地、拱墅区食品药品科普宣传站、拱墅区科普教育基地、拱墅区国民体质监测中心等。2022年,展馆开展各类急救技能培训26场,1050人次参训。同时,作为拱墅区食品药品安全科普基地,每年与市场监管部门举办食品安全、家庭用药安全系列科普活动等。

### 展馆至今累计开展各类健康讲座及活动

300 余场

### 累计现场参与活动近

5000 人次

### 累计线上参与活动超

150000 人次



# 前瞻性声明

本报告中包含前瞻性表述。这些表述本质上具有相当风险和不确定性。在使用“预期”、“相信”、“预测”、“预计”、“有望”、“可能”、“计划”、“打算”及其他类似词语进行表述时,凡与本公司有关的,均属于前瞻性表述。这些表述是基于当前的看法、假设、期望、估计、预测和理解,可能受到风险、不确定性及其他因素的影响,导致实际结果可能与本报告中所做前瞻性陈述存在重大差异。本公司不承担更正或更新本报告中前瞻性表述的任何义务,及若因任何前瞻性表述不能实现或变成不正确而引致的任何责任。

## 联系方式

公司地址:杭州市莫干山路866号

电子邮箱:ir@eastchinapharm.com  
hz000963@126.com

联系电话:0571-89903388 (总机)  
0571-89903300 (投资者接待专线)



华东医药股份有限公司



华东医药投资者关系管理