

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

公告编号：2023-032

甘源食品股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：

2023 年 1 月 1 日-2023 年 6 月 30 日

2. 业绩预告情况：

预计净利润为正值且属于下列情形之一：

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：11,500 万元 - 12,800 万元	盈利：4,110.34 万元
	比上年同期增长：179.78% - 211.41%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：9,800 万元 - 11,000 万元	盈利：3,276.93 万元
	比上年同期增长：199.06% - 235.68%	
基本每股收益	盈利：1.25 元/股 - 1.39 元/股	盈利：0.45 元/股
营业收入	80,800 万元-83,000 万元	61,405.26 万元
	比上年同期增长：31.58% - 35.17%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计，公司已就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，现已发展成为豆类炒货、调味坚果仁、膨化烘焙类为主导的休闲食品生产企业。

报告期内，公司按照年度经营计划有序推进各项工作，营业收入和净利润均实现稳健增长，主要原因如下：

1. 报告期内，公司持续优化产品结构，精进升级产品力，在保持核心品类竞争优势的同时，持续开展新品研发，拓展增量市场空间。推进全渠道发展战略，根据渠道特性推动销售组织优化，针对渠道梳理匹配的产品、制定对应的销售策略，同步推进线上渠道和线下渠道发展。进一步加深与零食量贩店、商超会员店系统合作，加强线上电商短视频和直播、达播等新业态铺设以及线上经销商合作，开辟新的业绩增长点，实现营业收入稳健增长。

2. 报告期内，公司营业收入规模增长，主要原材料棕榈油价格有所回落，其他部分原材料价格有小幅波动，整体原材料采购成本有所回落，净利润有所增长。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司后续在指定信息披露媒体上披露的《2023 年半年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

甘源食品股份有限公司

董事会

2023 年 7 月 7 日