

合肥百货大楼集团股份有限公司 2023 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日—2023 年 6 月 30 日。

2. 预计的业绩： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：22800 万元—29500 万元 比上年同期增长：118.29%—182.44%	盈利：10444.68 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：10800 万元—15000 万元 比上年同期增长：109.26%—190.64%	盈利：5161.08 万元
基本每股收益	盈利：0.2924 元/股—0.3783 元/股	盈利：0.1339 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就 2023 年半年度业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所不存在分歧。

三、业绩变动的主要原因说明

1. 主营业务改善影响：2023 年上半年，公司旗下各业态、门店紧抓消费复苏回暖机遇，积极转变经营理念，坚定一切以消费者需求为中心，在强化经营管理方面持续发力。一是重新定位、重塑流程。坚持“一店一策”、“千店千面”、“老店新开”，持续优化调改升级。二是强化供应链建设。狠抓统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制，形成协同、共享、高效、共创的供应链拓展机制。

三是强化品牌更新力度。加大高端品牌和重点品牌引进，老品牌更新商品实现品质升级，新品牌丰富商品实现品类升级，放大品牌效应，推动商品“推陈出新”。四是强化活动引领。打造“1+1+N”营销体系，通过开展“吾爱超级购物季”、合家福啤酒龙虾节、百大电器“包公斩价”、“66购物节”、618速购大促等多项特色主题营销活动，持续引流增效。五是强化拓客增流量。加强会员管理，不断提升增值服务，刺激会员消费的活跃度，增强会员粘性。六是强化团购新突破。充分发挥各业态协同优势，整合优势资源，拓宽信息渠道，大力抢抓团购业务。七是强化线上线下同推进。加快线上平台建设、商品丰富度及推广拉新，实现“线上+线下”协同发力，持续带动销售增量。八是强化降本增效。严格落实“降本节支、提质增效”行动方案，多措并举降低人力、采购、物业、管理、融资“五大成本”。

通过上述举措的叠加效应，报告期内公司经营呈现出区域深耕、协同促进的良好局面，到店客流明显回升，扩销增效取得较好效果，主业经营业绩同比实现较大增长。

2. 非经常性损益项目影响：报告期内公司确认卫岗商住楼王卫片区城市更新项目国有土地上房屋征收补偿安置款约 1.07 亿元。

四、其他相关说明

1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2023 年半年度报告中详细披露；

2. 公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

合肥百货大楼集团股份有限公司董事会

2023 年 7 月 13 日