

证券代码：002878 证券简称：元隆雅图 公告编号：2024-050

## 北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2024年半年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

#### (一) 业绩预告期间

2024年1月1日至2024年6月30日

#### (二) 业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	2024年1月1日至2024年6月30日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,500万元—3,500万元	盈利：851.59万元
	比上年同期增长：193.57%—311.00%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：2,200万元—3,200万元	盈利：288.55万元
	比上年同期增长：662.44%—1009.01%	
基本每股收益	盈利：0.10元/股—0.13元/股	盈利：0.04元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果，未经审计机构审计，敬请广大投资者注意投资风险。

### 三、业绩变动原因说明

2024年上半年，公司发挥礼赠品和新媒体广告业务协同优势，推进“IP+礼赠品+新媒体广告”主题全案营销，促进了新的大客户的开拓和头部客户的收入增长。营销服务业务收入增长拉动了公司整体收入增长，2024年上半年公司预计实现收入约13亿元，同比增长约11%。同时，由于礼赠品毛利率也有较明显的提

升，公司整体毛利率也有所上升。基于上述原因，2024年上半年公司预计实现归属于上市公司股东的净利润2,500万元-3,500万元，同比增长193.57%-311.00%。

#### **四、风险提示**

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。敬请广大投资者注意投资风险。

#### **五、其他相关说明**

1、本次预告为公司财务部门初步估算，公司2024年半年度业绩具体数据以公司发布的2024年半年度报告为准。

2、本公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司董事会

2024年7月13日