

重庆山外山血液净化技术股份有限公司

2024 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

重庆山外山血液净化技术股份有限公司（以下简称“公司”）认为提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。2024 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司坚持以技术创新驱动为发展战略，以市场需求为导向，专注聚焦血液净化行业，积极响应国家医疗器械高质量发展的产业政策，不断拓展产品线，形成了血液透析机、连续性血液净化设备、血液灌流机等全系列血液净化设备，透析器、灌流器、管路和透析液/粉等多种类血液净化耗材和血透中心智能管理系统软件，以及连锁血透中心医疗服务等血液净化全产业链布局。2024 年上半年，公司实现营业收入 27,753.01 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 4,575.69 万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3,821.66 万元。

（一）持续加大研发投入，提高产品市场竞争力

报告期内，公司准确把握行业发展趋势，加大研发投入和自主创新，在丰富原有核心技术的基础上，继续加大自主创新投入，提升研发创新能力，进一步提升产品智能化程度及可靠性，公司研发投入 2,662.69 万元，较上年同比增长 78.17%。同时，公司积极吸收优秀人才，为长期发展建立人力资源储备，截至报告期末，公司研发人员数量 171 人，同比增长 40.16%。

报告期内，公司获得发明专利 8 项，实用新型专利 3 项，外观设计专利 7

项，软件著作权 5 项，其他知识产权 3 项；获得 CE 认证证书 1 项（包括高通量血液透析器、低通量血液透析器）。公司 SWS-5000 血液净化设备获得“专利密集型产品认定证书”，智能血液透析机、连续性血液净化设备及高通量血液透析器、低通量血液透析器入选“2024 年度重庆市重大产业技术创新产品培育公示名单”。

（二）加强国内外市场拓展，提升产品市场占有率

国内市场方面，公司坚持以市场为导向，加大对核心客户覆盖和产品深度推广。通过多渠道加大品牌宣传力度，加强产品临床和销售支持，加强营销团队及渠道建设和设备和耗材的双引擎发展等举措持续稳固提升在血液透析及重症领域市场占有率，同步积极推进耗材业务的营销网络建设。

国际市场方面，公司持续加大国际推广，完善国际营销团队，进一步加快重点国家和地区市场的布局速度，实现国际市场的全面布局与快速发展。同时，积极响应国家“一带一路”号召、“走出去”战略和“推进高水平对外开放”的要求，持续推进在进口依存度较高的新兴国家区域市场布局，实现了以亚洲、南美洲为中心，非洲、欧洲为辅助的营销链。截至报告期末，公司的产品已销往全球 80 余个国家和地区。

（三）全面推进募投项目建设，实现全产业链覆盖

公司主要募投项目包括“血液净化设备及高值耗材产业化项目”、“血液净化研发中心建设项目”、“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”，并有一部分资金用于补充流动资金。2024 年 3 月，为了更有效地整合资源、降低成本并提高运营效率，公司决定对“血液净化设备及高值耗材产业化项目”增加实施主体，并调整项目的总建筑面积、总投资额以及内部投资结构。这一调整旨在更好地满足公司业务快速增长的需求，提高土地利用效率，并为公司的生产经营提供更充足的空间。同时，公司对“血液净化研发中心建设项目”进行了地点、总面积、楼栋楼层数及内部投资结构的调整，以适应公司的发展战略和市场需求。这些调整将有助于公司提升研发能力，优化人才布局，进一步增强公司的综合竞争力。此外，为了配合募集资金项目的开展，公司已经采取了专户存储管理的方式，与保荐机构、募集资金专户监管银行签署了《募集资金三方监管协议》，确保募集资

金的规范使用。总体来看，公司的募集资金项目正在有序开展中，各项调整措施旨在提高资金的使用效率，促进公司的长期发展。公司将继续关注市场动态，紧跟行业发展趋势，以确保募投项目的顺利实施并为投资者创造更大的价值。

（四）提升生产能力建设，保持高质量运行

2024 年上半年，公司持续推进“数字化车间”升级战略，通过 ERP 系统升级助力供应链管理、协同设计管理、物流与售后服务管理等；通过改进耗材、设备车间自动化装配流水线、智能仓储、生产制造与质量追溯等过程管理方式，保障产品全生命周期服务。在持续加强产品核心竞争力的同时，从整个产业链出发，提升整体生产能力与经济效益，以保持企业高质量发展，不断增强综合竞争力。

（五）加大人才培育，释放创新创造潜能

为适应未来公司业务规模的快速发展，公司实行以人为本、有计划、分步骤地进行人力资源开发，制定了相应的人力资源发展计划，使公司业务有充足的人力资源支持。2024 年上半年，公司健全完善考核激励机制，对核心团队及关键岗位人员实施了员工持股计划计划，针对精益管理、技术进步、市场开拓等方面推出了专项激励方案；通过多种渠道引进各岗位所需人才，充实壮大人才队伍满足公司发展需要；公司开展了形式多样、富有成效的各类培训培养活动，通过岗前培训、定期培训、管理层和业务骨干讲座等多种形式不断提高员工的业务技能。

二、完善公司治理，提升运转质量效能

2024 年上半年，为进一步完善公司治理结构，提升公司规范运作水平，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，结合公司实际情况，公司对《公司章程》相关条款进行了修订。公司内审部开展了多次内部审计工作，为提升公司的内部控制管理水平提供了有力的支持。同时，组织新制度的企业内部培训，利用中国证券监督管理委员会、上海证券交易所、各级上市公司协会等开设的课程培训董监高，及时传递分享（监管）政策动态，提升董监高履职技能、强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

2024 年上半年，公司除了召开常规的三会会议外，还召开了董事会审计委

员会 2 次会议，薪酬与考核委员会会议 2 次，独立董事专门会议 1 次，有效发挥董事会专门委员会和独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

三、加强信息披露，维护投资者关系

自上市以来，公司始终高度重视信息披露工作，严格按照证监会和上交所的监管要求开展信息披露业务，完善信息披露内控管理，建立实施公告审核审批、重大信息内部报告等信息化流程，加强内幕信息管理，强化过程管控，真实、准确、完整、及时、公平地履行了信息披露义务，不存在虚假记载、误导性陈述、重大遗漏。

公司为加强与投资者的沟通交流，通过上市公司公告、召开业绩说明会、与投资者来电交流、答复上证 e 互动平台的投资提问及接待投资者现场调研等方式，不断加强与投资者的沟通和交流，增进投资者对公司的了解，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求，树立了公司良好的资本市场形象。2024 年上半年，公司召开了 2023 年度业绩说明会，开展了 37 场次包括电话会议或线下调研活动，及时、有效地回复了 25 条上交所“e 互动”平台的问答，回复率 100%。

四、重视投资者回报，共享高质量发展成果

（一）持续现金分红，回报投资者

公司高度重视投资者的合理投资回报，积极回应投资者利益诉求，公司始终致力于为股东提供长期的投资回报，2023 年度权益分派已于 2024 年 7 月 9 日顺利完成，以股权登记日登记的总股本 215,648,085 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.00 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 4.9 股，派发现金红利共计人民币 4,312.9617 万元（含税），2023 年累计向股东派发现金红利 7,207.56688 万元（不含回购金额）。

（二）实施股份回购，提振市场信心

截至 2024 年 6 月 30 日，公司已累计回购公司股份 115.1023 万股，占公司目前总股本 321,315,646 股的比例为 0.36%，支付的资金总额为人民币 3,009.855045 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2022 年 12 月，公司首次公开发行募集资金净额为 106,711.09 万元，公司上市以来现金分红与回购金额累计占实际募集资金净额的 9.57%。上述情况体现了公司积极与广大投资者共享发展成果，彰显了公司长期投资的价值。

五、推动人才激励机制，强化公司与股东的利益共担

2024 年 4 月 24 日，公司召开的第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》，并根据公司 2023 年第三次临时股东大会的授权，对公司 2023 年限制性股票激励计划的授予价格及授予数量进行调整。授予价格（含预留部分）由 32.30 元/股调整为 21.54 元/股；限制性股票的授予数量由 717.5000 万股调整为 1,069.0750 万股。其中，首次授予数量由 574.0000 万股调整为 855.2600 万股；预留授予数量由 143.5000 万股调整为 213.8150 万股。通过实施上述股权激励计划，推动管理人员、技术研发人员和核心骨干员工与公司经营业绩的有效挂钩，实现公司与股东利益共担。

2024 年 4 月 24 日，公司第三届董事会第十次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于〈公司 2024 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案。2024 年 5 月 16 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过了 2024 年《关于〈公司 2024 年员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》《关于〈公司 2024 年员工持股计划管理办法〉的议案》等相关议案。2024 年 6 月 19 日，2024 年员工持股计划第一次持有人会议，审议通过了《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》《关于授权公司 2024 年员工持股计划管理委员会办理与公司 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》；同日，公司召开 2024 年员工持股计划管理委员会第一次会议，选举委员姚婷婷女士为公司 2024 年员工持股计划管理委员会主任，任期与公司 2024 年员工持股计划存续期一致。

公司通过 2024 年员工持股计划激发人才的工作积极性，实现公司发展和员工受益的双赢局面，通过继续优化、细化绩效考核机制，稳妥推动股权激励落地实施。

六、强化“关键少数”的责任，推动公司可持续健康发展

2024年上半年，公司与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，公司多次组织“关键少数”参加上海证券交易所、重庆证监局、各级上市公司协会关于上市公司合规的系列培训，并每月定期分发内部学习资料，以加强资本市场规范运作知识的宣贯力度，增强“关键少数”守法合规与责任意识。同时，规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益，并积极跟踪相关方承诺履行情况并做好预沟通，确保相关方履行承诺。

2024年下半年，公司将继续密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，争取继续给投资者带来长期的投资回报。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆山外山血液净化技术股份有限公司董事会

2024年8月22日