

**浙江步森服饰股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要（更正后）**

**2024 年 8 月**



## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	ST 步森	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张优	潘闪闪	
办公地址	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心	
电话	(0571) 87837827	(0571) 87837827	
电子信箱	zhangy@busen.cn	panss@busen.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、公司主要业务及产品：

多年来公司继续坚持男装品牌服装的设计、生产和销售为核心，以“步森男装”为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，推出了多类别、多款式的商务休闲男装，产品类型和款式进一步丰富和时尚化。公司在品牌、营销网络、产品及供应链方面形成了自身优势。报告期内公司继续加强质量监控、产品设计、品牌经营、供应链与营销网络运营几大板块的管理，为消费者提供品质优良、品种多样、性价比高、更加时尚的男装修饰。

#### 2、主要经营模式及业绩来源：

公司报告期末门店合计286家，其中直营店铺48家，联营店铺8家，加盟店铺230家。

报告期内公司经营模式未发生重大变化。首先，商务团单业务方面，公司采用自主经营方式在市场拓展、客户开发的过程通过竞标方式获得客户订单，利用自有生产线完成后续设计、生产及销售工作。此类订单客户多为有特殊需求的团购定制客户，各批产品在规格、数量及面辅料质量方面具有较强的独特性与个性化特征。公司在获得客户订单后会根据具体订单需求，进行产品设计、样式打版、原料采购、生产加工、售后服务。自主经营模式可以有效满足客户对服装产品的个性化需求，保障产品与客户需求的契合程度，便于公司售后服务的开展。其次，零售业务方面，公司采用加盟及直营等模式在全国范围拓展销售市场，一方面采用加盟模式节约品牌销售渠道拓展成本和管理成本，发挥加盟商的积极性和主动性；另一方面采用直营模式在各地市场充分体现步森男装的品牌形象、实现垂直管理和精细化营销，以实现对市场信息的有效掌握和品牌美誉度的保证。在互联网快速发展的宏观趋势下，公司设立电商事业部，积极探索电商发展方向，与主流第三方电商平台建立合作关系，形成线上线下并行发展的销售模式，为公司经营发

展提供新的思路和新的渠道。

### 3、行业情况

近年来，国务院、发改委、工信部等先后出台了一系列的政策文件，提出要给予有实力的中国服装企业以政策支持，加快品牌建设，使其增强自主创新能力，以便培育形成具有国际影响力的自主知名品牌。在多种利好的政策环境下，我国服装行业将迎来转型发展的良好时机，为国内优秀品牌服装企业的进一步发展奠定坚实的基础。在消费升级的驱动下，国内服饰消费市场得以复苏，并继续向着高端化和多元化发展。外国品牌纷纷进入我国抢占市场，本土服装品牌亦不断涌现。行业整体销售端表现、经营质量呈现稳步向好的趋势，且线上线下融合的新零售趋势中，行业竞争格局将逐步清晰，集聚效应初显，国内男装品牌的竞争不断加剧，龙头品牌集中度越来越高。

报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。服装业是中国市场化程度最高的基础性消费品产业，业内企业拥有较为丰富的生产管理经验。近年来，我国城镇化步伐进程加快、居民人均可支配收入的稳步增长，消费者对服装方面支出水平有所提升，服装的消费升级将成为满足“人民日益增长的美好生活需要”的重要环节。一方面，消费升级将导致品牌竞争加剧。消费者对服装的需求将继续由基本需求向高品质、科技感和个性化方向发展，消费者群体的迭代将促使个性化、高品质的定制服装市场快速发展，由此驱动业内企业转型升级、协同创新，在竞争过程中实现合作共赢。另一方面，互联网、物联网、人工智能、虚拟现实等新技术的发展将对服装行业的各个环节产生极大的影响，业内企业需将更多的精力投入到新技术的运用中，并在生产管理过程中实施改进已有的模式，提高经营管理效率，扩大市场占有率。此外，新零售背景下，公司将积极发挥线上线下的跨界协同效应，调整企业框架、整合产品结构、推进品牌升级、降低渠道成本，提升企业整体竞争力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	254,711,115.39	359,122,422.13	-29.07%	319,858,237.37
归属于上市公司股东的净利润	-153,438,591.34	23,741,718.54	-746.28%	-192,822,170.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-160,478,941.04	-45,964,044.53	-536.28%	-45,688,757.50
经营活动产生的现金流量净额	-12,436,782.51	-11,853,424.23	-4.92%	-47,450,462.61
基本每股收益（元/股）	-1.09	0.17	-741.18%	-1.38
稀释每股收益（元/股）	-1.09	0.17	-741.18%	-1.38
加权平均净资产收益率	-59.08%	13.96%	-73.04%	-48.82%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	390,644,553.37	616,300,769.61	-36.61%	659,072,236.64
归属于上市公司股东的净资产	194,162,799.53	338,957,519.88	-42.72%	298,544,974.38

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	74,926,132.98	69,765,896.64	32,556,246.67	77,462,839.10
归属于上市公司股东的净利	-8,201,480.61	-30,483,098.09	-38,517,057.34	-76,236,955.30

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,532,502.39	-41,589,314.64	-37,838,084.61	-72,519,039.40
经营活动产生的现金流量净额	-28,108,513.83	22,750,238.46	-40,986,248.98	33,907,741.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

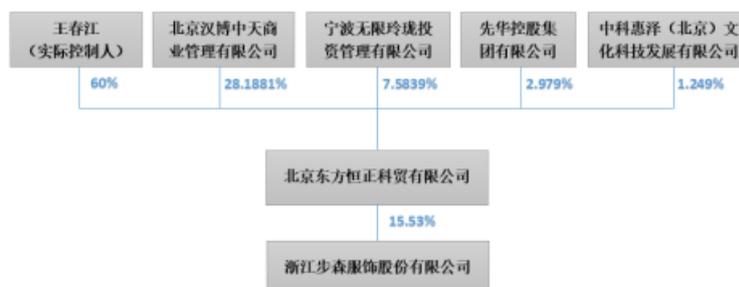
报告期末普通股股东总数	4,469	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	4,889	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京东方恒正科贸有限公司	境内非国有法人	15.53%	22,400,000		质押	21,333,760	
上海睿鸺资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.45%	19,400,000		冻结	19,400,000	
孟祥龙	境内自然人	4.19%	6,040,000				
张旭	境内自然人	3.56%	5,140,000				
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛十一号私募基金	其他	2.83%	4,085,700				
陈菲金	境内自然人	2.66%	3,839,790		质押	3,839,790	
马文奇	境内自然人	1.89%	2,720,000		质押	2,720,000	
王文霞	境外自然人	1.88%	2,715,000				
步森集团有限公司	境内非国有法人	1.85%	2,670,000				
张星亮	境内自然人	1.38%	1,994,800				
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京东方恒正科贸有限公司的实际控制人王春江先生与上海睿鸺资产管理合伙企业（有限合伙）签署了《投票权委托协议》，构成一致行动关系。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10% 以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
衬衫	37,695,328.40	11,016,932.15	29.23%	-32.25%	-51.63%	-11.72%
裤装	47,514,268.30	7,878,073.26	16.58%	-22.99%	-64.88%	-19.78%
西服	54,255,168.71	10,306,854.69	19.00%	-38.11%	-66.49%	-16.09%
外套	44,951,004.38	5,401,993.04	12.02%	-45.78%	-82.06%	-24.30%
针织衫	38,107,944.66	9,390,140.01	24.64%	-7.08%	-44.45%	-16.58%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司自2020-01-01起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四、重要会计政策、会计估计。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020-01-01）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019-12-31	累计影响金额			2020-01-01
		重分类	重新计量	小计	
预收款项	25,530,122.67	-25,530,122.67		-25,530,122.67	
合同负债		22,593,028.91		22,593,028.91	22,593,028.91
其他流动负债		2,937,093.76		2,937,093.76	2,937,093.76

注1：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本年度本公司新设立四个子公司：

- 1、2020年6月19日本公司新设立子公司杭州仕肯服饰有限公司，注册资本1000万元，本公司持股比例100%；
- 2、2020年6月19日本公司新设立子公司绍兴森步纺织服饰有限公司，注册资本1000万元，本公司持股比例100%。
- 3、2020年10月13日本公司新设立子公司诸暨西牛智能科技有限公司，注册资本500万元，本公司持股比例100%。

4、2020年12月29日本公司新设立子公司杭州信汇付云信息科技有限公司，注册资本100万元，本公司持股比例51%。