

证券代码：002569

证券简称：\*ST 步森

公告编号：2020-029

**浙江步森服饰股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要（更正后）**

**2024 年 8 月**

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注三、财务报表的编制基础之（二）所述，截至 2019 年 12 月 31 日，步森股份累计净亏损人民币 14,926.26 万元，且近三年经营活动产生的现金流量净额均为负数。这些事项或情况，连同财务报表附注十三、承诺及或有事项之（二）所示的其他事项，表明存在可能导致对步森股份持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。该事项不影响已发表的审计意见。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 步森	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张优	潘闪闪	
办公地址	浙江省杭州市上城区飞云江路 9 号赞成中心 17 楼	浙江省杭州市上城区飞云江路 9 号赞成中心 17 楼	
电话	(0571) 87837827	(0571) 87837827	
电子信箱	zhangy@busen.cn	panss@busen.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 1、公司主要业务及产品：

多年来公司继续坚持男装品牌服装的设计、生产和销售为核心，以“步森男装”为主打品牌，以“舒适商务男装”作为产品核心理念，推出了多类别、多款式的商务休闲男装，产品类型和款式进一步丰富和时尚化。公司在品牌、营销网络、产品及供应链方面形成了自身优势。报告期内公司继续加强质量监控、产品设计、品牌经营、供应链与营销网络运营几大板块的管理，为消费者提供品质优良、品种多样、性价比高、更加时尚的男装服饰。

#### 2、主要经营模式及业绩来源：

公司报告期末门店合计 427 家，其中直营店铺 48 家，联营店铺 24 家，加盟店铺 355 家。

报告期内公司经营模式未发生重大变化。首先，商务团单业务方面，公司采用自主经营方式在市场拓展、客户开发的过程通过竞标方式获得客户订单，利用自有生产线完成后续设计、生产及销售工作。此类订单客户多为有特殊需求的团购定制客户，各批产品在规格、数量及面辅料质量方面具有较强的独特性与个性化特征。公司在获得客户订单后会根据具体订单需求，进行产品设计、样式打版、原料采购、生产加工、售后服务。自主经营模式可以有效满足客户对服装产品的个性化需求，保障产品与客户需求的契合程

度，便于公司售后服务的开展。其次，零售业务方面，公司采用加盟及直营等模式在全国范围拓展销售市场，一方面采用加盟模式节约品牌销售渠道拓展成本和管理成本，发挥加盟商的积极性和主动性；另一方面采用直营模式在各地区市场充分体现步森男装的品牌形象、实现垂直管理和精细化营销，以实现对市场信息的有效掌握和品牌美誉度的保证。在互联网快速发展的宏观趋势下，公司设立电商事业部，积极探索电商发展方向，与主流第三方电商平台建立合作关系，形成线上线下并行发展的销售模式，为公司经营发展提供新的思路和新的渠道。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	359,122,422.13	319,858,237.37	12.28%	343,881,348.80
归属于上市公司股东的净利润	23,741,718.54	-192,822,170.84	123.07%	-33,807,028.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,964,044.53	-45,688,757.50	44.80%	-36,936,532.56
经营活动产生的现金流量净额	-11,853,424.23	-47,450,462.61	75.02%	-9,969,220.89
基本每股收益（元/股）	0.170	-1.38	123.07%	-0.24
稀释每股收益（元/股）	0.170	-1.38	123.07%	-0.24
加权平均净资产收益率	13.96%	-48.82%	128.59%	-6.65%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	616,300,769.61	659,072,236.64	-6.49%	712,471,482.84
归属于上市公司股东的净资产	338,957,519.88	298,544,974.38	13.54%	491,367,145.22

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	116,851,274.72	63,856,573.16	103,202,130.03	75,212,444.22
归属于上市公司股东的净利润	1,988,952.17	-6,305,721.25	-35,711,510.78	84,512,517.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,229,747.83	-6,468,941.36	-3,593,842.11	-13,928,993.98
经营活动产生的现金流量净额	-24,007,860.73	-16,479,291.72	-27,829,682.01	56,463,410.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

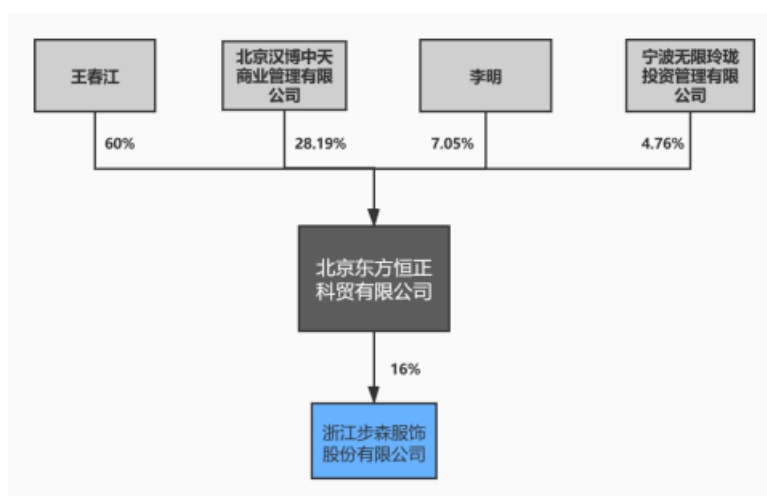
报告期末普通股 股东总数	5,888	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	5,248	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前 一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京东方恒 正科贸有限 公司	境内非国 有法人	16.00%	22,400,000				
上海睿鸮资 产管理合伙 企业(有限合 伙)	境内非国 有法人	13.86%	19,400,000		冻结	19,400,000	
孟祥龙	境内自然 人	4.31%	6,040,000				
张旭	境内自然 人	3.67%	5,140,000				
王文霞	境内自然 人	3.08%	4,313,400				
重庆信三威 投资咨询中 心(有限合 伙)一昌盛十 一号私募基 金	其他	2.92%	4,085,700				
陈菲金	境内自然 人	2.74%	3,839,790				
步森集团有 限公司	境内非国 有法人	2.66%	3,725,000				
马文奇	境内自然 人	1.97%	2,764,302		冻结	2,720,000	
北京博达富 通基金管理 有限公司一 博达鑫富混 合多策略私 募投资基金	其他	1.54%	2,150,300				
上述股东关联关系或一致 行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司进一步优化加盟及直营的销售模式，一方面加大力度拓展直营模式，实现垂直管理和精细化营销，提升步森男装品牌的市场知名度；另一方面采取多种措施鼓励支持业绩良好的加盟商，实现优胜劣汰；同时积极拓展新零售业务，努力提高公司销售业绩，全年实现营业收入35,912.24万元，同比增长12.28%。但是主营业务仍然为亏损，扣除非经常性损益的净利润为-2,522.15万元，同比增长44.80%。由于报告期内诉讼案件的有利进展，预计负债转回对净利润影响较大，实现利润总额4,437.95万元，同比增长123.14%，实现归属母公司所有者的净利润4,448.42万元，同比增长123.07%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
衬衫	55,636,539.77	22,778,519.70	40.94%	-21.70%	-19.70%	1.02%
裤装	61,698,785.57	22,431,516.65	36.36%	7.04%	-3.36%	-3.91%
西服	87,659,246.34	30,755,248.04	35.09%	25.70%	12.18%	-4.23%
茄克衫	82,911,481.01	30,111,136.83	36.32%	38.77%	32.19%	-1.81%
针织衫	41,010,604.99	16,904,385.13	41.22%	-0.48%	-5.54%	-2.21%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司自2019年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目。本公司根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，并按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间2018年度比较数据进行调整。

财政部于2019年9月19日发布了《关于修订印发〈合并财务报表格式（2019版）〉的通知》（财会[2019]16号），本公司参照通知中“已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业”的要求对财务报表项目进行相应调整，编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于2019年1月1日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整。本公司首次执行该准则对财务报表无影响。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本年度本公司新设立两个子公司：

1) 2019年11月7日本公司新设立子公司北京信汇付云网络科技有限公司，注册资本3000万元，本公司持股比例100%。

2) 2019年10月16日本公司新设立子公司浙江安见服饰有限公司，注册资本1亿元，本公司持股比例100%。