

证券代码：603028

证券简称：赛福天

公告编号：2024-070

## 江苏赛福天集团股份有限公司 关于 2024 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏赛福天集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 9 月 11 日下午 15:00-16:00 在价值在线平台召开了 2024 年半年度业绩说明会，现将有关事项公告如下：

### 一、业绩说明会召开情况

2024 年 9 月 3 日，公司于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《证券时报》上披露了《关于召开 2024 年半年度业绩说明会的预告公告》。2024 年 9 月 11 日下午 15:00—16:00，公司董事长范青女士、总经理兼董事会秘书林柱英先生、独立董事李朝晖先生、财务总监张家骅先生出席了本次业绩说明会，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的事项与投资者进行了交流与沟通。

### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者普遍关注的问题进行了回答，主要问题及回复整理如下：

#### 问题 1：请问公司的战略是什么？今年在市值管理方面有哪些积极对策？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直高度重视股东回报和市值管理工作，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。在价值创造方面，公司坚持围绕“城市建设+绿色能源”发展战略，以钢丝绳制造为基石沉淀制造业基因，以光伏电池片为切入点，布局新能源赛道，将设计业务作为流量入口链接零碳市场，积极打造公司“第二生长曲线”，增加公司盈利能力，进而提升公司价值并最终提升市场估值，争取以优良的业绩回报广大投资者；在价值传播方面，公司重视与资本市场的沟通，建立多方面的投资者沟通渠道。通过公司邮箱、投资者电话专线、“上证 e 互动”平台、业绩说明会、接待投资者现场调研、反路演等各种形式加强与投资者的交流与沟通，传递公司价值。此外，公

司也积极采取多种措施维护公司价值，比如 2024 年 4 月 7 日，公司召开第五届董事会第三次会议及第五届监事会第二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司用 3,000 万元（含）至 6,000 万元（含）人民币的自有资金或自筹资金回购公司股份，回购的股份将全部用于股权激励或员工持股计划。截至 2024 年 9 月 2 日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 5,003,500 股，累计已回购股份占公司总股本比例的 1.74%，交易总金额为 29,994,186.10 元（不含交易费用）。公司将致力于经营发展，坚持提升企业价值，力争为股东创造更好的投资回报！感谢您的关注！

**问题 2：上半年公司在研发方面的投入增加了 47.37%，这些投资主要集中在哪些领域？预计何时能够产生回报？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在研发方面投入了大量的资源，拥有高素质、经验丰富的研发团队。2024 年上半年，研发费用投入较上年同期增加 47.37%，主要是公司光伏板块研发投入增加。感谢您的关注！

**问题 3：请问公司在特种钢丝绳与索具领域的竞争优势是什么？**

答：尊敬的投资者，您好！公司为电梯用钢丝绳龙头企业且是国家级专精特新“小巨人”企业。竞争优势主要体现在成本控制、产品研发和品牌影响力三个方面。从产品成本结构来看，公司建立了强大的供应链整合体系，与众多优质供应商建立了长期稳定的合作关系。通过高效的供应链管理，能够确保原材料的及时供应和成本的有效控制。从产品技术研发来看，在电梯绳部分，公司大力推广绿色环保产品-高分子钢丝绳、满足中高端市场需求的超高分子钢丝绳产品。在起重绳部分，积极推进国产钢丝绳替代进口产品开发，目前部分产品已取得试用成功并供货。同时，广州索具、检测公司协同电梯、起重绳业务开发光伏行业客户合作提供水面光伏用钢丝绳，逐步打开以钢丝绳为中心的检测服务市场，为公司钢索业务培育新的业绩增长点。后续公司将继续加大研发投入，开发出满足市场需求的新产品，保持公司在技术和产品方面的领先优势。从品牌影响力来看，在电梯绳领域，公司主要客户已覆盖全球前 10 大知名电梯主机厂商。在起重绳领域，公司与中联重科、徐工集团、三一重工等具有全球影响力的工程机械制造企业保持长期良好的合作关系。索具领域，公司产品广泛应用于港口、造船、工程机械、大物运输等重要行业。感谢您的关注！

**问题 4：请问公司光伏电池片业务现状怎样？**

答:尊敬的投资者,您好!公司拥有行业领先智能化、集成化产线,上半年TOPCon 电池片产能快速爬坡。通过采用行业领先的技术和工艺,以及扎实的制造能力,公司该业务已逐渐形成差异化的竞争优势,在成本、转化效率、良率等方面已具备一定的竞争力,获得了越来越多头部客户的认可。在市场开拓方面,除下游组件端客户外,上半年公司借助光伏建筑一体化(BIPV)契机,向光伏产业链下游光伏电站投资建设、设计、安装及零碳园区业务拓展,积极开发投资光伏电站项目,公司电池片业务也将借助公司开发电站采用公司生产光伏电池片的组件的方式,打造新的业绩增长点。感谢您的关注!

**问题 5: 公司在绿色建筑和光伏建筑一体化(BIPV)方面的业务发展情况如何?**

答:尊敬的投资者,您好。截至报告期末,公司投资参股的多个工商业分布式光伏发电项目已陆续并网发电,已开始贡献收入和利润,对绿建事业部业绩提振作用明显。未来绿建事业部将携手光伏事业部,借助光伏建筑一体化(BIPV)契机,向光伏产业链下游光伏电站投资建设、设计、安装及零碳园区业务拓展,探索并跑通“绿色建筑全过程产业服务”产业路径和商业模式。通过建设示范性“综合能源管理项目”、“零碳绿色工厂项目”,向社会各界展示绿色建筑可持续发展前景,推动公司绿色能源板块的长远发展。感谢您的关注!

**问题 6: 贵公司在宁夏设立公司是业务上面有什么安排么?**

答:尊敬的投资者,您好!公司于2024年8月28日召开了第五届董事会第七次会议,审议通过了《关于拟对外投资暨关联交易的议案》,公司全资子公司同人设计拟与无锡赛罗共同出资设立宁夏赛罗,注册资本5,000万元,其中同人设计认缴出资2,450万元,占比49%,资金来源为自有资金。同人设计与无锡赛罗共同设立宁夏赛罗,主要从事光伏组件的制造,有利于在光伏垂直一体化趋势下,与公司已有的光伏电池生产业务形成协同,更好地打通产业上下游,有效地控制成本,强化公司在光伏领域的布局。感谢您的关注!

**问题 7: 考虑到公司业务的多元化,公司如何平衡不同业务板块之间的资源分配和战略重点?**

答:尊敬的投资者,您好!公司确立了以“城市建设+绿色能源”的两大战略板块为基础,成立钢索、绿建、光伏三大事业部,公司将结合自身优势将城市建设、绿色能源两大板块实现产业联通,以钢丝绳制造为基石沉淀制造业基因,以

光伏电池片为切入点，布局新能源赛道，将绿建业务作为流量入口链接零碳市场，助力打造城市绿色美好生活。感谢您的关注！

**问题 8：公司主要客户有哪些？**

答：尊敬的投资者，您好！公司在行业中积累了丰富的客户资源。通过大型客户的严格认证和长期积累的品质信赖，公司已经与众多知名客户建立了长期稳定的战略合作关系。在光伏电池片领域，公司目前已与协鑫集成、晋能清洁、华耀光电、一道新能源等在光伏行业的知名企业形成良好的合作关系。在电梯钢丝绳领域，公司产品配套三菱电梯、迅达电梯、富士达电梯、通力电梯、广日股份等国内知名品牌电梯。公司持续为用户提供电梯钢丝绳的选型、安装、使用、维护等系统解决方案。在起重钢丝绳领域，公司与中联重科（000157）、三一重工（600031）、徐工机械（000425）等具有全球影响力的工程机械制造企业保持长期良好的合作关系。在绿色建筑领域，子公司同人设计已与固德威、施耐德电气等行业知名企业签署战略合作协议，未来将与合作伙伴整合行业资源优势，共同探索碳中和业务转型，融合产业链整合管理能力，实现绿色建筑业务战略转型。感谢您的关注！

特此公告。

江苏赛福天集团股份有限公司董事会  
2024年9月11日