

证券代码：000538

证券简称：云南白药

公告编码：2024-61

云南白药集团股份有限公司 关于2024—2028战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

由于战略规划是基于公司现阶段情况制定的发展规划和目标，本公告中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于宏观经济环境、行业发展形势和市场环境的快速变化，根据公司发展需要，存在对本战略规划作相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

云南白药集团股份有限公司（以下简称“公司”或“云南白药”）于2024年12月27日召开第十届董事会2024年第十二次会议，审议通过《关于云南白药集团2024—2028战略规划的议案》，现将具体内容公告如下：

一、概述

《云南白药集团2024—2028战略规划》（以下简称“《战略规划》”）是指导云南白药未来五年工作计划的纲领性文件，公司按照“问题导向、发展导向、目标导向”的原则进行编制。主动求变、谋发展、上台阶，将《战略规划》主题确定为：继往开来，守正创新，超越自我再出发，推动百年白药从“优秀”到“卓越”。

二、战略规划

（一）使命愿景

1.使命：守护生命与健康。

依托三条曲线，实现三层内涵：给岁月以健康，以中医药传统焕新及新技术医药革新，减少疾病负担，延续健康寿命；给生活以质量，以口腔、骨伤等大健康生态解决方案，提升生活质量，创造幸福时光；给容颜以光彩，以皮肤、女性等大健康生态解决方案，满足爱美之心，焕发内外光彩。

2.愿景：成为领先的医药健康综合解决方案提供商。

（二）战略目标和定位

1.公司总体战略目标

在 2023 年基数基础上，通过“2+3”战略两步走（其中“2”即 2024 年—2025 年，“3”即 2026 年—2028 年），实现营收、利润、资产规模等指标增长，推动百年白药成为国内领先、世界一流的现代医药产业集团，实现规模、质量、结构协同发展。

2.公司总体战略定位

以公司战略目标为导向，结合各业务板块特点，制定公司四个战略定位，分别由四个板块承接：中药资源板块承接云药资源高质量发展的“链主”企业；药品板块承接伤科疼痛全领域管理的“第一”品牌；健康板块承接高品质健康生活产品的“第一”梯队；医药商业板块承接医药流通和创新服务的“领军”企业。

3.板块产业组合和发展策略

（1）中药资源板块

品牌药材种植和贸易方面，持续提升公司三七全国市场份额；以内生与

并购并重的发展方式推进相应业务；药事服务业务以昆明模式为基础，有序拓展到云南省其他地区和全国。

（2）药品板块

白药核心系列产品持续扩大领先优势；其他品牌中药产品通过研产销协同发展打造大品种，实现整体规模提升。

（3）健康板块

通过白药牙膏渠道下沉工作，提高牙膏产品市占率；将洗护类产品打造为健康板块第二曲线，聚焦头皮生态护理，发挥品类领先优势；同时，通过内生与外延双轮驱动实现器械、美肤等新兴孵化产业的良好增长。

（4）医药商业板块

医药流通和零售、国际贸易业务采用内涵式和外延式发展并重的方式推动发展。内涵式增长上，通过医药分销聚集服务能力提升和运营效率提升，实现量的合理增长和效益的有效贡献；外延式增长上，以医药零售领域为终端主体，打造价值型健康服务和医药健康发展模式，有效推动公司增长。

（5）创新药

顺应和把握医药产业技术发展趋势，聚焦高潜力、高价值的治疗领域，构建适合公司长期发展的创新药业务策略和体系。

三、战略路径

（一）“两步走”稳妥、科学、有序实现战略目标

按照“2+3”两个阶段进行规划。其中“2”（2024年—2025年）为近期规划，采用内涵和外延双轮驱动方式，通过战略投资、战略合作等方式快速切入高潜、高值细分赛道，同时寻找新增长，逐步拓展新兴业务平台，全

面打造和布局第二曲线。“3”（2026年—2028年）为中远期的远景规划，主要目标是构建健康、可持续发展的产业组合体系，快速做强做大第二曲线，培育第三曲线，推动公司实现战略目标。

（二）内涵式增长与外延式增长协同推进

1.内涵增长以稳健发展为主，聚焦挖潜增效做稳基本盘

聚焦医药、健康、流通三类产业发展基础，按照全产业链、全价值链、全生产要素系统性挖潜增效。医药产业优化产品矩阵，按治疗领域打造精细化增长能力，加强医院端渠道能力建设；健康产业构建敏捷增长方式，打造快速迭代的商业孵化能力；医药流通产业围绕传统流通业务深耕区域市场，提升服务能力；国际业务、特渠业务等以规模增长为目标快速突破；新零售业务聚焦现有资源盘活发展。

2.外延式发展注重远见卓识，推动公司产业组合不断优化

基于整体战略要求和导向，积极探索通过战略并购、战略合作等模式，对现有产业板块进行补全、补强，快速突破现有增长瓶颈，实现可接续增长。

（三）管理模式以客户为导向，构建“一盘棋”协作能力

构建以客户/市场为中心的经营模式，围绕公司管控“一盘棋”的原则，聚焦业务全生命周期规范化管理效率提升，实现分层、分类管理，提升业务赋能能力和效率，不断提升管理效益。

四、能力保障

公司将从战略管理能力、集团管控能力、卓越运营能力、创新管理能力、专业业务能力五个维度持续迭代深化战略管理能力体系。一是通过战略闭环管理推动公司战略管理能力体系建设，持续完善战略闭环管理体系，引领

公司远期战略目标实现；二是构建多产业、跨地域的大型现代医药产业集团的战略管控能力体系，有效支撑公司战略目标实现；三是构建与公司规模匹配的精益运营体系和运营能力，全产业链、全价值链、全生产要素的精细化管理，提升公司运营效率和竞争力；四是聚焦研发体系和能力体系的建设，支撑可持续发展，通过数智化能力赋能业务有效发展，提供竞争优势；五是做强医药、大健康等细分赛道的专业业务能力，以及财务、风险、品牌和市值管理等职能能力，保障战略高质量落地。

特此公告

云南白药集团股份有限公司

董 事 会

2024年12月27日