

华数传媒控股股份有限公司

2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年12月31日

2、预计的经营业绩：预计营业收入同比下降、净利润同比下降

项目	本报告期	上年同期
营业收入	930,000 万元—950,000 万元	970,686.46 万元
	比上年同期下降：2.13%—4.19%	
净利润	盈利：46,000 万元—52,000 万元	盈利：70,368.84 万元
	比上年同期下降：26.1%—34.63%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：45,000 万元—51,000 万元	盈利：68,900.33 万元
	比上年同期下降：25.98%—34.69%	
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	盈利：32,500 万元—37,500 万元	盈利：53,088.55 万元
	比上年同期下降：29.36%—38.78%	
基本每股收益	盈利：0.24 元/股—0.28 元/股	盈利：0.37 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动的主要原因说明

2024年，公司以“赢在转折期、奠基二十年”为主题主线，围绕经营计划积极推进体制、科技、媒体、固移、文化“五大融合”，深化实施大众市场全面“焕新”、政企市场突破“跃升”、全国市场奋勇“拓疆”、后发企业“凤凰”涅槃、非子公司“山水诗路”协同合作“五大计划”，聚焦改革与创新并重、发展与安全并重、夯基与转型并重，积极培育智慧广电、数字经济领域新质生产力，推动

上市公司可持续高质量发展。

报告期内，公司预计净利润下降主要原因为数字电视业务收入下降、部分业务毛利率下降以及研发投入增加等。

四、风险提示

本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，2024年度实际业绩情况及财务数据以公司2024年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

华数传媒控股股份有限公司

董事会

2025年1月15日