

## 美克国际家居用品股份有限公司 2024 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-60,000 万元到-84,000 万元；预计 2024 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-65,000 万元到-89,000 万元。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为-60,000 万元到-84,000 万元，将出现亏损。

预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-65,000 万元到-89,000 万元。

#### （三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司利润总额为-54,799.32 万元，实现归属于母公司所有者的净利润为-46,311.07 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-46,875.52 万元；每股收益为-0.31 元/股。

### 三、本次业绩变动的主要原因

报告期内，房地产市场持续下行，家居行业需求持续低迷，公司营业收入与上年同期相比出现了下滑，因营业收入未达预期目标，固定经营成本无法摊薄，同时去库存导致商品毛利率出现阶段性下降；此外，公司在经营变革进程中进行业务结构、门店布局以及亏损业务的剥离调整，导致成本费用出现阶段性增加，

致使公司较上年同期亏损增加。

2025年，公司将坚定不移地推进经营和组织变革，打造第二增长曲线。通过业务聚焦、组织灵活、资产变轻尽快实现业绩企稳回升。围绕品质消费和大众消费两大客群，聚焦核心客户和关键生活场景，挖掘存量市场增长机会。推进渠道模式轻资产转型，拓展异合作业、设计师和大宗业务等多元化渠道。提升组织效率及决策质量，多措并举提升人效。强化商品复杂度管理，提高单品效率以降低供应链总成本。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

#### 五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二五年一月十七日