

读客文化股份有限公司 2024 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

2、业绩预告情况：净利润实现扭亏为盈

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：1,200 万元-1,800 万元	亏损：328.25 万元
	比上年同期上升：465.58%-648.36%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：400 万元-600 万元	亏损：1,152.88 万元
	比上年同期上升：134.70%-152.04%	

二、与会计师事务所沟通情况

公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，在图书零售市场整体规模同比下降 1.52%的情况下，公司聚焦主业，深耕创意工业化，持续优化“创意流水线”的每个细节，降低在创意生产中的浪费，提高工作效率。公司聚焦优质版权，严格按照“创意流水线”的步骤打造精品内容，相继策划出品了余华先生的《十八岁出门远行》《河边的错误》《我胆小如鼠》和《女人的胜利》系列作品和莫言先生的《不被大风吹倒》等优秀图书产品。

公司加大力度调整销售渠道，将创意工业化的方法横向复制在以抖音和小红书为代表的內容电商渠道中，用创意流水线制作优质短视频物料，提升短视频物料的传播效率，提高图书销量。

2024 年，公司将 5S 与日常工作进行结合，进行精细化运营，优化组织架构，并通过调整版权结构和库存结构的方式增加运营效率，提升经营质量。

报告期内，预计公司的非经常性损益对净利润的影响金额约为 800 万元-1,200 万元。

四、其他说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算的结果，尚未经审计机构审计。2024 年度业绩的具体财务数据将在公司 2024 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

读客文化股份有限公司

董事会

2025年1月22日