

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2025-001

## 重庆百亚卫生用品股份有限公司

### 2024 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载 2024 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与公司 2024 年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	325,474.74	214,414.57	51.80%
营业利润	32,562.04	28,083.31	15.95%
利润总额	33,566.09	27,955.24	20.07%
归属于上市公司股东的净利润	28,516.68	23,825.18	19.69%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	25,074.89	21,565.65	16.27%
基本每股收益（元）	0.66	0.56	17.86%
加权平均净资产收益率	20.67%	18.17%	2.50%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	216,696.57	188,447.46	14.99%
归属于上市公司股东的所有者权益	144,632.31	138,694.33	4.28%
股本（股）	429,323,390	429,401,300	-0.02%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	3.37	3.23	4.33%

注：上述数据以合并报表数据填列。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

##### 1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2024 年度，公司坚持既定发展战略，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力，渠道上深耕核心优势地区，加快电商和新兴渠道建设，有序拓展全国市场。报告期内，公司实现营业收入 32.55 亿元，较上年同期增长 51.8%；归属于上市公司股东的净利润 2.85 亿元，较上年同期增长 19.7%。

公司持续聚焦卫生巾系列产品，持续优化产品结构，提升盈利水平。报告期内，公司自由点产品实现营业收入 30.37 亿元，较上年同期增长 60.7%，以益生菌系列为代表的大健康系列产品收入增速更快。中高端系列产品收入占比持续增加，带动了公司毛利率提升，报告期内，公司综合毛利率和自由点产品毛利率分别为 53.1%和 55.7%，较去年同期分别增加了 2.8%和 0.9%。

公司继续深耕优势地区，加快电商渠道建设，有序拓展全国市场，坚持线上线下渠道融合协同发展，通过市场推广和品牌宣传持续提升公司品牌影响力。报告期内，公司线下渠道实现营业收入 16.16 亿元，较上年同期增长 26.8%，其中核心区域以外省份的营业收入较上年同期增长 82.1%；电商渠道实现营业收入 15.25 亿元，较上年同期增长 103.8%。

公司继续加强品牌建设投入，根据公司发展规划和市场竞争环境加大了市场推广和品牌宣传力度，以持续扩大消费者人群和产品销售覆盖范围，持续提升品牌影响力、扩大消费者人群。报告期内，公司销售费用投入 12.26 亿元，较上年同期增长 83.3%。后续公司仍将保持一定力度的品牌资源投入，进一步提高产品知名度和美誉度，以扩大公司经营规模、增加公司产品的市场份额，提升公司的市场竞争力。

## **2、有关项目增减变动幅度达 30%以上的主要原因**

2024 年度，公司实现营业收入 32.55 亿元，较上年同期增长 51.8%，主要系报告期内公司聚焦优势资源、加强品牌建设，持续优化产品结构、加快产品更新迭代，渠道上深耕核心优势地区、加快电商和新兴渠道建设，稳步推进全国市场拓展。

## **三、与前次业绩预计的差异说明**

在本次业绩快报披露前，公司未对 2024 年度经营业绩进行预计披露。

## **四、其他说明**

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

## **五、备查文件**

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

2、公司审计部负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司

董事会

2025年1月23日