

证券代码：000829

证券简称：天音控股

公告编号：2025-004 号

天音通信控股股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻和落实党的二十届三中全会、中央政治局会议和中央经济工作会议精神，稳定和活跃资本市场，提振投资者信心，大力提升上市公司质量和投资价值，增强市场竞争力，天音通信控股股份有限公司（以下简称“天音控股”或“公司”）以维护全体股东利益、增强投资者信心、促进上市公司高质量发展为目标，围绕公司主责主业，提升经营管理水平，强化核心竞争力，制定了“质量回报双提升”行动方案。具体措施如下：

第一，聚焦公司主业，推动高质量发展。

公司以手机分销行业起步，现已成为集移动智能终端销售服务、电商服务、彩票业务等业务为一体的大型集团化公司。

移动智能终端销售业务是公司的核心业务，从分销到零售，从线上到线下，形成了全渠道覆盖体系，通过高效的供应链连通能力，持续赋能上下游客户。凭借多年来与华为、苹果、三星三大头部手机品牌长期紧密、深度友好的合作，公司牢牢占据智能终端销售市场头部位置和领先的市场份额，持续深化渠道优势，推动数智化转型，不断巩固和扩大在行业中的领先地位，通过数字化应用和零售能力赋能提升阵地拓展数量、优化阵地质量，实现单店产能提升，做大整体规模。

公司以手机销售为基础，积极进行品类横向扩展，逐渐形成以手机销售为主，3C 数码、智能穿戴、智能家居等产品销售为辅，品类丰富的智能终端销售体系。

电商业务方面，公司子公司上海能良电子科技有限公司（以下简称“上海能良”）是一家以数字化技术驱动，专业从事采购销售和运营服务的综合类电商企业，拥有自建数字化供应链体系，并提供包括仓储配送、客服直播在内的多种增值服务。上海能良自 2019 年开始实施多平台、多品类的扩张战略，目前销售范围已扩展至 3C 数码、家电、母婴、服装、茶叶等领域，并与各品类优质头部品牌建立起广泛而深入的合作。公司电商业务坚持“以客户为中心”，致力于通过高品牌知名度和高性价比产品的优选引进，持续为广大消费者及商家客户提供“多品类”、“多品牌”及优质优价的商品供应服务。

公司彩票业务范围覆盖主流彩票游戏研发、渠道销售、营销管理及终端供应等。公司全资子公司深圳市穗彩科技开发有限公司（以下简称“穗彩科技”）是专业性彩票技术和服务公司，在体彩和福彩两个领域内销售自主研发产品并占据较高市场份额，主要客户为国内彩票发行管理机构及海外彩票运营商。穗彩科技凭借精英化的研发团队和资深的管理团队，拥有长期稳定的客户资源和良好的客户关系，并不断探索海外合规市场彩票、视频彩票、体育彩票的合作与经营机会。

第二，加快公司战略落地，提升核心竞争力。

2024 年，公司发布了全新的战略，将以“流通达天下，网络链世界，平台汇全球”为新使命，致力于“让生意越来越简单，让生活越

来越美好”的新愿景，全面推进“产业一体·数智网络平台”战略。公司将加快新战略落地速度，进一步提升自身核心竞争力。为了实现这一目标，公司将从以下三个方面着力。

在供应链方面，公司将积极提升供应链整合能力，特别是增加更多品牌与品类的覆盖，除了现有的手机品牌以外，我们将积极引入更多具有市场潜力的智能终端和相关产品品类，满足市场多样化的需求。另外公司还将通过优化整合社会资源，与更多优质供应链企业建立深度合作，提升供应链的灵活性。

在消费链方面，一方面公司将深化渠道网络建设，致力于加强纵深的、覆盖千县万乡的渠道网络，并进一步挖掘下沉市场的潜力；另一方面提升零售运营能力，强化线上线下融合的新零售模式，打造直接触达用户的零售能力，通过优化阵地布局、提升服务质量、创新商业模式等方式，为上下游客户提供更大的价值。

在数字化方面，公司将落实数智化平台战略蓝图，大力建设公司的数智化平台，利用大数据、人工智能等技术，实现业务流程的数字化、智能化，提高运营效率，并提升上下游服务能力。

天音控股将坚定不移地推进新战略落地，全面提升核心竞争力。通过提升供应链能力、提升零售运营能力和建设数智化平台，力争在激烈的市场竞争中占据有利地位，在助力国家扩大内需、促进消费的同时，实现公司的高质量发展。

第三，提升信息披露质量，完善公司治理。

公司始终遵循《公司法》、《证券法》等法律法规，严格按照深交

所信息披露的有关规定以及《公司章程》要求，勤勉尽责地执行信息披露职责，确保公司相关信息披露内容的真实、准确、完整、及时。在确保信息准确无误的基础上，公司注重信息的简明性与可读性，使各项信息通俗易懂，便于投资者查阅和理解。同时，公司严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》，对内幕信息知情人员进行登记备案和管理，确保公司所有股东能平等获得公司信息。

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，构建以股东大会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构的公司治理结构。同时，公司将按照监管规则的更新和变化，结合公司实际，依法依规的更新和修订《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》以及董事会各专门委员会议事规则等制度，不断健全和完善公司法人治理结构和内部控制体系。

第四，公司规范运作，加强投资者关系和媒体关系管理。

公司在证监会相关规章制度和指引规范的指导下，严格按照规范运作，坚持完善内部控制体系，确保各种投资人的信息渠道公平公正。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过举办业绩说明会、接待投资者调研、参加投资策略会、股东大会、互动易、投资者热线、公司邮箱、公司官网、公司微信公众号等多种方式与投资者建立沟通交流的机制和渠道，实现公司与投资者之间的良性互动，向资本市场有效传递公司价值，努力为投资者的价值判断提供依据，充分保障投资

者的利益。

公司按照证监会及深交所等有关规定，依法合规履行信息披露义务。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网为公司的信息披露媒体，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。此外，公司通过官方网站、官方微信公众号等自媒体平台定期输出公司品牌动态、企业文化等内容，使投资者可以更好的了解到公司最新动态。

第五，持续现金分红，注重投资者回报。

公司高度重视对投资者的合理回报，充分尊重投资者权益，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，与所有投资者共同分享公司经营发展的成果，增强投资者的价值获得感。公司近三年来现金分红占当期实现归母净利润的比例维持在 30%左右，以稳定的分红回报投资者。2024 年 6 月 19 日，公司实施了 2023 年度分红，向全体股东派发现金红利人民币 2,562.75 万元。

公司始终认为，持续稳定、科学合理的利润分配不仅有利于投资者回报，也有利于提升公司价值与长远发展。未来，公司将充分结合所处行业特点、公司发展阶段、自身盈利水平、债务偿还能力、资金支出安排和投资者回报等因素，为投资者提供科学、合理、持续、稳定的现金分红回报。

展望未来，公司将积极落实本行动方案，严格履行上市公司责任和义务，促进上市公司高质量发展，坚持以投资者为本，保护投资者利益，增强投资者的获得感，为稳定资本市场、增强投资者信心积极

贡献力量。

特此公告。

天音通信控股股份有限公司

董 事 会

2025年1月23日