

天马微电子股份有限公司

2024年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024年1月1日至2024年12月31日

2、业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：65,000万元-75,000万元	亏损：209,758.84万元
	比上年同期改善 64.24%-69.01%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：225,000万元-237,000万元	亏损：383,071.83万元
	比上年同期改善 38.13%-41.26%	
基本每股收益	亏损：0.2645元/股-0.3052元/股	亏损：0.8535元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告未经过会计师事务所审计，公司已就本次业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，截至目前公司与会计师事务所在本次业绩预告方面不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司扎实推进运营质效提升，强化核心能力建设，筑牢核心领域优势，积极把握市场机会，营业收入实现稳步增长，产品结构

得到进一步优化，主要业务盈利能力得到修复提升，在面临武汉 AMOLED 产线折旧压力同比大幅增加的挑战下，归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后的净利润同比均有显著改善，为 2025 年公司发展奠定了良好的基础。

1、报告期内，公司消费类显示业务盈利能力快速修复，基于下游需求的好转，对利润影响较大的智能手机显示业务盈利能力持续改善，其中在柔性 AMOLED 手机显示业务上，公司依托多元化的客户布局、产线能力的持续提升、极致降本措施的大力推进，柔性 AMOLED 手机显示产品出货量同比保持增长，营收规模进一步扩大，并在技术创新、品牌项目渗透、AMOLED 多元化能力建设等方面持续进步，武汉 AMOLED 产线利润水平同比改善明显。同时，公司在 IT、穿戴等其他电子消费品显示领域持续拓展市场机会，业务盈利能力同比亦有所修复。

2、报告期内，公司非消费类显示业务中，车载显示业务继续筑牢头部竞争优势，并依托汽车电子、新能源等业务的快速发展，实现了车载显示业务营业收入的加速增长，带动了车载显示业务利润规模的进一步扩大；公司专业显示业务（工控、医疗、智能家居、人机交互等细分领域）保持稳健发展，并积极开拓中大尺寸商显等新细分市场。

公司将坚持“2+1+N”战略引领，持续聚焦做优主业，强化核心能力建设，持续极致降本增效，不断优化产品结构，不断加大市场开拓力度，持续提升经营质效，稳步推进新项目建设，不断推动各项业务实现高质量发展。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步核算结果，具体财务数据以公司披露的 2024 年年度报告为准。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

天马微电子股份有限公司董事会

二〇二五年一月二十三日