

长春百克生物科技股份有限公司 2024 年年度业绩预告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1、经财务部门初步核算，长春百克生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2024 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 20,000.00 万元到 24,000.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，预计将减少 26,100.92 万元到 30,100.92 万元，同比下降 52.10%到 60.08%。

2、预计公司 2024 年年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 19,779.00 万元到 23,779.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，预计将减少 25,556.83 万元到 29,556.83 万元，同比下降 51.80%到 59.91%。

(三) 公司本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

二、上年同期业绩情况和财务状况

(一) 利润总额: 56,375.51 万元。归属于母公司所有者的净利润 50,100.92 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 49,335.83 万元。

(二) 每股收益: 1.21 元。

三、本期业绩变化的主要原因

2024 年度业绩变动影响主要因素如下:

1、报告期内，受民众疫苗接种意愿降低、市场需求减少等因素影响，公司带状疱疹减毒活疫苗销售、使用受到较大影响，导致接种、发货数量下降，营业收入及净利润同比下滑。

2、流感疫苗为季节性疫苗，生产时间主要为每年的第二季度和第三季度，销售时间主要为每年的第三季度、第四季度及次年第一季度。2024年，公司根据冻干鼻喷流感减毒活疫苗的季节性特点及市场情况，谨慎安排了生产和批签发工作，并在二季度末实现发货，因受种者接种意愿低、受众年龄范围窄（公司冻干鼻喷流感减毒活疫苗批准的受种者年龄范围为3-17岁）等因素影响，部分冻干鼻喷流感减毒活疫苗未能有效销售及接种。该部分疫苗逐渐临近有效期，预计无法实现销售，公司对该部分预计无法实现销售的冻干鼻喷流感疫苗计提存货减值准备，对公司业绩产生不利影响。

四、风险提示

公司尚未发现可能存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。本次预告数据仅为公司财务部门初步核算结果，具体准确的财务数据以公司正式披露的2024年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

五、其他说明事项

2024年，面对不断变化的外部环境，人口老龄化以及不断涌现的新技术、新产品带来的机遇与挑战，公司始终坚持高质量发展，不断完善公司在成人疫苗、多联多价疫苗以及mRNA疫苗等产品的管线布局，巩固和发展公司核心竞争力，多个在研管线产品取得关键进展：

鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕；

全人源抗狂犬病毒单克隆抗体正在进行II期临床试验；

全人源抗破伤风毒素单克隆抗体启动I/II期临床研究，目前正在进行I期临床试验；

II型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗、冻干 b 型流感嗜血杆菌结合疫苗临床试验申请获得批准；

重组带状疱疹疫苗、流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）已提交 Pre-IND（新药临床试验申请前会议），并已获得反馈。

此外，公司持续推进吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗III期临床研究和冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）I期临床研究的准备工作；推进呼吸道合胞病毒疫苗、重组人源抗呼吸道合胞病毒单克隆抗体注射液、阿尔茨海默病治疗性疫苗、肿瘤治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，不断完善公司产品结构，持续增强核心竞争力。

公司持续优化市场营销体系，报告期内，持续加大科普宣教投入力度，通过官媒、新媒体等宣传途径，努力提升公众对相关疾病的认知度，激发用户需求；优化数字化营销模式，实现线上、线下覆盖，提升产品的市场占有率，提高公司核心竞争力和行业认可度。

特此公告。

长春百克生物科技股份有限公司董事会

2025 年 1 月 24 日