

上海美特斯邦威服饰股份有限公司

2024 年年度业绩预告公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：

预计净利润为负值

项目	2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：22,000 万元至 15,000 万元	盈利：3,174.58 万元
	比上年同期下降：793%至 572.50%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：35,000 万元至 24,000 万元	亏损：44,457.92 万元
	比上年同期减亏：21.27%至 46.02%	
基本每股收益（元/股）	亏损：0.09 元/股至 0.06 元/股	盈利：0.01 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关的财务数据未经会计师事务所审计。公司已就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、2024 年以来，特别公司在三季度开始更加全面地推进 5.0 新零售潮流户外策略深化落地，积极消化传统休闲品类产品，第四季单季度共计销售 2024 年之前的传统休闲品类产品约 140 万件，对应实现销售收入约 7,000 万元，导致

2024 年第四季度主营业务毛利率下降约 31 个百分点，因此库存商品减值较前三季度大幅增长。

2、公司 2024 年第一季度向加盟商宣导 5.0 新零售模式与潮流户外策略，部分加盟商没有看到 5.0 新零售优势和潮流户外趋势机会，陆续选择放弃与公司合作，致使公司 2024 年第四季度加盟商提货额同比下降约 4,300 万元。

3、2024 年以来，公司全面推进 5.0 新零售发展，特别第四季度以来，全国各分公司都引来越来越多的市场好评，引起各业态零售经营者纷纷洽谈 5.0 新零售潮流户外生活馆合作，因此公司积极做出进一步加大 5.0 新零售的发展投入，5.0 生活馆开发进度加快，全国分公司针对 5.0 新零售人才进一步扩充，新模式的基础设施持续夯实，品牌营销推广也加大了投入，致使 2024 年第四季度相关费用支出约 7,300 万元。

4、随着公司 5.0 新零售潮流户外产品投入加大，5.0 新零售潮流户外店铺单月新开店数量在 2024 年第四季度呈现逐月增长，2024 年 11 月、12 月新开店数量环比分别增长 25%和 310%，新零售模式相应营业收入也逐步增长。

5、2024 年是公司推进 5.0 新零售潮流户外产品探索之年的努力，已经赢得广大市场的好评，截止 2024 年 12 月底，5.0 新零售模式店铺正在装修中 38 家，正在设计中 25 家。公司在 2024 年大力消化传统休闲品类产品，并积极为 5.0 新零售潮流户外产品发展投入基础设施建设，因此虽然从 2024 全年及四季度业绩来看，公司业绩受到较大影响，但也是为未来发展做了坚实铺垫。

四、其他相关说明

上述业绩预告为公司初步估算结果，未经审计机构审计，公司2024年年度具体财务数据以公司披露的2024年年度报告为准。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

上海美特斯邦威服饰股份有限公司董事会

2025 年 1 月 24 日