

浙江联翔智能家居股份有限公司 2024年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 浙江联翔智能家居股份有限公司（以下简称“公司”）预计公司2024年营业收入为20,000万元至23,000万元，预计2024年实现归属于上市公司股东的净利润为1,040万元至1,430万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为800万元至1,200万元。
- 公司2024年度的经营业绩符合《上海证券交易所股票上市规则》第5.1.1条中应当进行预告的情形：“（二）净利润实现扭亏为盈”。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2024年1月1日至2024年12月31日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计公司2024年营业收入为20,000万元至23,000万元，预计2024年实现归属于上市公司股东的净利润为1,040万元至1,430万元，与上年同期相比，将实现扭亏为盈；

预计2024年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为800万元至1,200万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一)2023年度利润总额：-1,543.91万元，归属于上市公司股东的净利润：-1,328.81万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-1,599.07万元。

(二)每股收益：-0.13元/股。

三、本期业绩变动的主要原因

(1)公司以前年度主要依赖经销商渠道进行主营产品销售，本期通过拓展业务渠道、优化销售策略等措施，加强了与整装公司、连锁酒店、工程项目等渠道方的合作，取得了一定的效果，销售渠道的多元化及销售策略的优化使墙布、窗帘等产品销售收入增长；

(2)装饰装修业务一直系公司主营业务之一，公司本期也着重开拓了该项业务，与一些连锁品牌的企业进行合作，为其提供门店的装修及其他不同场景的装修业务，使得公司装饰装修业务量上升。

四、风险提示

公司预计不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

本期业绩预告数据未经审计，以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2024年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙江联翔智能家居股份有限公司董事会

2025年1月27日