

证券代码: 002311

证券简称: 海大集团

公告编号: 2025-004

广东海大集团股份有限公司

2024年年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示: 1、本公告所载2024年年度的财务数据仅为初步核算数据,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。2、本公告所涉及公司业务规划目标等前瞻性陈述,不构成公司对任何投资者及相关人士的实质承诺,请投资者注意投资风险。

一、2024年年度主要财务数据和指标

单位: 万元、万股

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	11,468,493.22	11,611,716.87	-1.23%
营业利润	545,971.32	355,179.64	53.72%
利润总额	536,966.71	351,815.26	52.63%
归属于上市公司股东的净利润	451,555.18	274,125.64	64.73%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	433,002.49	254,149.20	70.37%
基本每股收益(元)	2.72	1.66	63.86%
加权平均净资产收益率	20.92%	14.53%	6.39%
项目	本报告期末	上年期末	增减变动幅度
总资产	4,822,411.05	4,474,673.58	7.77%
归属于上市公司股东的所有者权益	2,393,854.23	1,964,710.71	21.84%
股本	166,375.00	166,375.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	14.39	11.81	21.85%

注: 上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、业绩经营情况说明

2024年，行业竞争日益残酷，新的挑战与机遇并存。报告期内，公司饲料产品力、专业性、区域覆盖广度不断提升，公司饲料销量约2650万吨（含内部养殖耗用量约210万吨），同比增长约9%，市占率进一步提升。其中，禽料外销量约1270万吨，同比增长约12%；猪料外销量约560万吨，同比小幅下滑约3%；水产料外销量约580万吨，同比增长约11%；反刍料及其他等外销量约30万吨。同时，公司国际化业务布局取得重大进展，海外地区饲料销量约240万吨，同比增长约40%，产品毛利率稳步提升，盈利能力进一步增强。生猪养殖业务同比扭亏为盈，轻资产控风险模式拓展顺利。

2、财务状况说明

报告期末，公司财务状况良好。期末资产总额为482.24亿元，较期初上升7.77%；归属于上市公司股东的所有者权益为239.39亿元，较期初上升21.84%；归属于上市公司股东的每股净资产为14.39元，较期初上升21.85%。

三、公司业务规划说明

展望未来，公司有着清晰的战略规划——饲料业务作为第一核心业务，追求核心能力建设及规模扩张，饲料业务短期目标是2025年达到300万吨增量，中期目标是2030年达到5150万吨销量（含养殖自用量500万吨和海外销量），进一步加快海外饲料业务的拓展，预计2030年海外饲料销量达到720万吨。种苗、动保业务作为第二核心业务，优质种苗和动保是所有动物集约化养殖的基础，公司将投入更大的资源和努力，扩大业务品种、区域及规模。另外正在尝试的轻资产养猪模式和工厂化养虾，这两个养殖业务必须在具有独特竞争力或核心竞争力的前提下扩展规模，将成为未来的主营业务之一。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

广东海大集团股份有限公司董事会

二〇二五年二月十四日