

证券代码：603838

证券简称：四通股份

广东四通集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与人员	广东臻远私募基金管理有限公司、海通证券股份有限公司、广东君之健投资管理有限公司、广东高瑞私募基金管理有限公司、中信证券股份有限公司
会议时间	2025年2月18日
会议地点及形式	线上
上市公司接待人员	董事长：邓建华 总经理：蔡镇通 董事会秘书、财务总监：张平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流问题：</p> <p>1、请问邓总，四通股份实际控制人黄总和您近期一起发了增持公告，请问是基于什么样的考量？</p> <p>答：公司实际控制人及一致行动人收购四通股份合计已投入成本近9亿元，自购买四通股份股票以来从未减持，近期还发布了增持公告向市场传递信心，实际控制人及一致行动人与中小股东的利益是一致的，一定会努力通过改善上市公司业绩维持四通股份的上市地位，并通过进一步夯实主业及寻求向上游材料端或非陶瓷行业发展的第二增长曲线来实现企业长远高质量发展。</p> <p>2、公司2024年经营业绩情况如何？请问公司2024年收入较2023年有所增长，亏损幅度有所下降，主要原因是什么？</p>

答：根据业绩快报，2024年公司预计实现营业总收入28,523.86万元，较上年同期增长53.52%，归属于上市公司股东的净利润为-2,303.59万元，同比减亏38.35%。总体看来，2024年公司营业收入有较为明显的增长，业绩有所改善。

2024年，特别是下半年开始，公司结合发展战略、针对公司实际经营情况制定了一系列推进公司高质量发展的主要措施与方案，围绕“内生式增长”、“外延式发展”、“降本增效”等核心战略采取一系列对应举措，多措并举。公司2024年全年实现营业总收入28,523.86万元，其中下半年实现收入18,646.21万元，较上半年增长了88.77%，较2023年同期增长89.92%，带动公司2024年全年营业收入增长和减亏。

“内生式增长”方面，在传统主业家居生活用瓷板块，公司通过积极参加国内外展会、加大对企业客户大宗业务开发等战略举措，稳住了经营基本盘，特别是在参加广交会后，公司业务整体向好，有力拓展了海外市场。公司还积极加强与航空公司的合作，大力拓展航空瓷业务，也取得了一定的成效。日用陶瓷、卫生陶瓷、艺术陶瓷三大板块分别实现营业收入13,002.65万元、6,838.51万元及3,994.56万元，同比分别增长30.64%、14.58%和78.95%，全年日用陶瓷、卫生陶瓷及艺术陶瓷收入同比均实现了增长。

“外延式发展”方面，公司结合在陶瓷原料、耐火材料和烧成工艺方面的技术积累和沉淀，2024年下半年开始尝试向产业链上游的新材料业务领域拓展，开拓了锆钛矿产品精炼业务，当年实现营业收入3,975.92万元，成为公司新的业务增长点。

此外，公司还进一步深化精益化管理战略，从生产、运营、管理等多个维度全面实施降本增效措施。在生产环节，公司持续通过生产线、工艺技术改造以及原料循环利用技术研发来降低能源消耗及材料成本，优化生产流程、提升设备利用率；在运营方面，实施精细化管理，建立标准化作业流程，提高运营效率，降低经营成本。

3、公司2024年下半年开展了新业务，新的业务未来发展规划如何？

答：为寻求新的业务增长点，公司基于多年在行业产业链中的技术及

渠道积累和沉淀，逐步尝试向产业链上游的新材料领域拓展，在 2024 年下半年拓展了锆钛矿产品精炼业务，当年实现营业收入 3,975.92 万元。该项业务将成为公司新的业务增长点。

该项新业务主要通过进口美国、澳大利亚、印尼等国家的锆钛矿，采用湿式磁选、干式磁选、重选、电选、脱水、烘干等多种综合性工艺技术和装备，生产钛精矿、锆英砂、金红石等多种精矿产品，可用于生产钛白粉、海绵钛、海绵锆、氧化锆等工业基础原材料，广泛应用于各类陶瓷、精密铸造、铸钢涂料、耐火材料等行业，且近年来锆、钛材料在航空航天、新能源电池等新兴领域的应用还在持续拓展，具有广阔的市场空间。此外，公司还在持续提升技术及渠道积累，未来计划进一步向下游精矿提炼业务延伸，拓展终端应用市场。

4、部分投资者质疑公司可能面临 st 风险，请问公司准备对避免这类情况采取哪些措施？

答：根据《上海证券交易所股票上市规则（2024 年 4 月修订）》（以下简称“上市规则”），公司由于 2024 年营业收入预计低于 3 亿，且净利润预计为负，预计将被实施退市风险警示。但被实施退市风险警示并不直接导致公司股票立即退市，若公司在 2025 年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为正值，或营业收入在 3 亿元以上；可以向上海证券交易所申请撤销对本公司股票实施的退市风险警示。但若公司 2025 年度不满足上述撤销退市风险警示条件，则可能被终止上市。2024 年以来，公司通过积极参展国内外重点行业展会，持续深化企业客户大宗业务开发，积极推进产业链延伸，布局上游新材料业务领域等措施，业绩得到显著提升。未来公司将继续立足家居生活用瓷主业，积极开拓市场，促进经营业绩的增长；优化客户结构和产品结构，公司从多个维度改善业绩，实现公司各经营板块业务的稳健发展，努力提升公司业务规模和盈利能力。具体拟采取措施如下：

（1）公司将加大营销投入，积极开拓家居生活用瓷核心业务的新市场和新客户

在出口方面，公司通过参加广交会、法兰克福展览会、迪拜 BIG5 展览

会等展会，积极拜访客户以了解市场需求和动态，从而积极拓展市场。2024年，公司在商超类大客户及航空公司客户拓展方面已取得一定成效，未来公司将继续加强商超客户及航空公司等大客户的拓展工作，通过提供更加个性化和高质量的服务，来巩固和扩大在这些领域的市场份额。

在内销方面，公司将持续加大对连锁商超、酒店、企业级客户大宗采购业务的开发力度，以提升内销规模，优化公司内外销业务结构。我们将通过建立长期稳定的合作关系，以及提供优质的售后服务，来增强客户对我们产品的忠诚度。同时加大新产品开发力度，探索礼品瓷、伴手礼等品类的销售渠道，通过创新和多样化的产品来满足不同消费者的需求，进一步拓宽内销市场。

(2) 公司继续以降本、提质、增效为目标，多措并举控制费用及成本。公司致力于实现降低运营成本、提高产品质量以及增强工作效率的目标，采取多种措施来有效控制费用和成本开支。

在采购管理方面，公司对采购流程进行优化，通过精细化管理策略，显著降低采购成本，并提升了采购效率和物资使用率。此外，公司引入了供应商评估体系，定期评估供应商的表现，确保供应链的稳定性和高效性。针对生产成本，公司通过优化生产流程和精简人员配置，提高了员工的工作效率，从而在保证产品质量的基础上，有效控制生产成本。原料成本方面，公司对配方进行了改进和优化，有效减少了原材料的耗用成本，同时确保了产品的品质保持不变。公司还与科研机构合作，研发出新材料，旨在进一步提高产品的性能，同时降低成本。

在资产管理方面，公司采取主动措施，对现有资产进行了有效盘活，通过优化资产配置和高效利用，提升了资产使用效率和回报率。在费用控制方面，公司对办公费用、差旅费用等进行了严格的成本管理，通过精细化管理手段，实现了费用的大幅降低，提升了公司的整体运营效率。

通过上述多方面的努力和改革，公司力争严控费用成本，为公司的高质量发展奠定坚实的基础。

(3) 拓展锆钛矿产品精炼业务，寻求新的业务增长点

我们前面提到的锆钛矿产品精炼业务，随着业务的不断开展，工艺技

	<p>术不断成熟和进步，以及客户的开拓，未来公司将持续加大这块业务的拓展力度，努力改善公司经营和财务状况。</p> <p>综上，公司将通过海内外市场开拓、降本增效、拓展新业务等多措并举，避免退市。</p> <p>5、请问市场竞争如此激烈，公司在降本增效方面有什么应对措施？</p> <p>答：公司从生产、采购、销售、包装运输、财务、人力等多个关键维度入手，全方位优化流程，降低成本，提升效率。在生产环节，通过优化工艺、提高设备利用率来降低单位生产成本；采购方面，与供应商建立长期稳定合作，争取更优惠的采购价格；销售上，精准定位市场，提高销售转化率；包装运输过程中，优化包装设计、整合物流资源以降低物流成本；财务部门加强预算管理，严格把控资金流向；人力资源部门则通过合理配置人员、优化绩效考核提升人力效能。</p> <p>同时，为提升全员降本意识，公司建立了完善的成本控制指标分解体系，将总体成本控制目标从公司层面层层分解至各部门，再由部门细化到各工段，确保每位员工都明确自身在成本控制中的责任。这一举措成功将“成本最优化”理念从经营管理团队，逐步渗透到生产一线、二线的每一位员工，有效实现了产品制造成本和各项费用的精细化控制，总体将为公司降低生产成本和期间费用。</p> <p>6、公司的主要原材料、能源价格波动对公司的影响？</p> <p>答：公司生产主要原材料是泥沙料、化工色辅料等，所需能源主要为天然气、电力等，其中，陶瓷原材料具有成熟的交易市场，受上游原材料厂商限制程度较低，电力供应以及天然气价格变化仍对行业影响较大，公司与能源供应商保持良好的长期合作关系，能源价格具有一定竞争力。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025年2月18日</p>