

证券代码：688095

证券简称：福昕软件

公告编号：2025-006

福建福昕软件开发股份有限公司 2024 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2024 年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2024 年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	71,137.19	61,075.72	16.47%
营业利润	-4,154.67	-14,984.88	72.27%
利润总额	-524.52	-11,006.03	95.23%
归属于母公司所有者的净利润	2,564.28	-9,094.10	128.20%
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	-19,985.38	-17,946.76	-11.36%
基本每股收益（元）	0.2886	-1.0266	128.11%
加权平均净资产收益率	1.03%	-3.49%	增加 4.52 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	308,652.96	301,304.31	2.44%
归属于母公司的所有者权益	255,915.49	256,239.52	-0.13%
股本	9,143.95	9,148.95	-0.05%
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	28.10	28.01	0.32%

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终数据以公司 2024 年年度报告为准。

3、以上数据及指标如有尾差，为四舍五入所致。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、2024 年度经营情况及主要影响因素

报告期内，公司实现营业总收入 7.11 亿元，同比增长 16.47%，剔除外币汇率波动对收入的影响 0.77%后，同比增长约 15.70%。营业收入变动的主要原因如下：

报告期内，公司持续围绕“订阅优先”与“渠道优先”的双转型战略推动公司在全球各区域市场的业务开拓，并取得良好进展。

（1）订阅转型方面

报告期内，公司订阅转型稳步推进，预计实现 ARR（年度经常性收入）约 4.13 亿元，较上年期末增长约 65%；预计实现年度订阅收入占营业收入比例约 49%，较上年同期的订阅收入占比提升约 14 个百分点。

（2）渠道转型方面

报告期内，公司加强了全球渠道网络的横向覆盖和纵向渗透。在主要区域市场，一方面加大对原核心大型渠道的资源导入，挖掘其潜在更深层的渠道价值，另一方面亦借助成熟渠道的品牌效应和成功示范，持续合作更多代理商。报告期内，公司来自渠道的收入占营业收入比例约 40%，较上年同期的渠道收入占比提升约 6 个百分点。

2、2024 年度财务状况及主要影响因素

报告期内，归属于母公司所有者的净利润 2,564.28 万元，同比增加 128.20%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-19,985.38 万元，同比减少 11.36%，净利润变动的主要原因为：

（1）公司原有业务部分（不含新并购）订阅及渠道双转型平稳推进，带来营业收入同比增长，同时，公司持续推进工作效率以及研发效率的提升，但降本增效的成效释放仍需要时间，报告期内，公司管理费用、销售费用和研发费用同

比仍有一定幅度的增长，但由于释放的利润空间尚不足以覆盖投入，因此报告期内主营业务仍表现为亏损。

(2) 计提资产减值损失约 1 亿元；

(3) 公司追加投资合并福昕鲲鹏（北京）信息科技有限公司导致原持有股权公允价值变动而相应确认的投资收益约 1.03 亿元；

(4) AccountSight 因业绩未达承诺目标，无需向原股东支付或有对价约 0.36 亿元；

(5) 闲置资金理财收益约 0.56 亿元。

其中，上述第（3）至（5）项属于非经常性损益。

(二) 主要财务数据增减变动幅度达 30% 以上的主要原因

报告期内，公司营业利润同比增加 72.27%、利润总额同比增加 95.23%、归属于母公司所有者的净利润同比增加 128.20%、基本每股收益同比增加 128.11%，主要原因为报告期内公司原有业务营业收入同比增长及前述收购事项等带来的影响。

三、风险提示

本公告所载 2024 年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，主要财务指标可能与公司 2024 年年度报告中披露的数据存在差异，具体数据以公司 2024 年年度报告中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

福建福昕软件开发股份有限公司

董事会

2025 年 2 月 28 日