

晶科电力科技股份有限公司

关于估值提升计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 估值提升计划的触发情形及审议程序：自 2024 年 3 月 1 日至 2025 年 2 月 28 日，公司股票已连续 12 个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产。根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，属于应当制定估值提升计划的情形。公司第三届董事会第十九次会议审议通过了本估值提升计划。
- 估值提升计划概述：公司将通过提升主业经营质量、寻求行业并购机会拓展新兴业务、适时开展股份回购、加大现金分红力度、推进员工持股计划、强化投资者关系管理、提升信息披露质量、鼓励控股股东增持等举措，提升公司投资价值 and 股东回报能力。
- 相关风险提示：本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

（一）触发情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年3月1日至2025年2月28日，晶科电力科技股份有限公司（以下简称“公司”）股价处于低位波动，已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于上市公司股东的净资产，即2024年3月1日至2024年

3月28日每日收盘价均低于2022年经审计每股净资产（4.29元），2024年3月29日至2025年2月28日每日收盘价均低于2023年经审计每股净资产（4.36元），属于应当制定估值提升计划的情形。

1、公司每股净资产情况

时间	2022.12.31	2023.12.31	2024.3.31	2024.6.30	2024.9.30
每股净资产（元）	4.29	4.36	4.32	4.37	4.40
是否经审计	是	是	否	否	否

2、公司股价波动情况

时间	2024.3.1-2024.3.28	2024.3.29-2025.2.28
股价波动区间（元/股）	3.16-3.43	2.12-3.27
对标每股净资产（元）	4.29	4.36
股价是否低于每股净资产	是	是

注：公司2024年3月29日披露2023年年报，因此2024年3月1日至2024年3月28日股价对标2022年度经审计每股净资产，2024年3月29日至2025年2月28日股价对标2023年度经审计每股净资产。

（二）审议程序

公司于2025年3月5日召开了第三届董事会第十九次会议，以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过了《关于估值提升计划的议案》，同意公司实施本次估值提升计划。本议案无需提交公司股东大会审议。

二、估值提升计划的具体内容

2025年度，为实现公司投资价值提升，提高股东回报能力，促进公司高质量发展，公司拟采取以下具体措施：

（一）聚焦主营业务，提升经营质量

公司主要从事新能源发电项目的开发、投资、建设、运营和转让业务，并着重打造电站“产品化”能力，持续推进轻资产运营模式，在为用户提供清洁能源的同时，公司既可在持有电站时获得稳定发电收入，亦可通过择机出售相关电站获取收益。作为行业领先的清洁能源供应商和服务商，公司密切关注新型电力系统下的各种新能源发电和综合能源服务场景的业务机会，构建面向新型电力市场的综合能源服务能力。

2025年，为提升经营质量，公司将重点从以下三方面发力：

首先，持续高质量推进各类型电站的开发和建设。过程中，公司将保持电站产品开发核心优势，重点关注和打造更加符合政策和市场需求的高质量、高收益、多元化的电站产品。在电力市场化交易大背景下，构建更具核心壁垒的新能源资产精细化运营能力。

其次，坚持滚动开发、持有、出售的轻重资产相结合运营模式，进一步提升电站产品化交易水平、提高交易规模，保持电站产品良好的流动性。通过电站滚动开发、持有及出售，不断优化资产结构，提升电站资产整体收益水平，保障现金流稳定，提高资金使用效率，使业务和业绩发展的空间和弹性进一步提升。

第三，积极应对行业变革，优化资源配置，打造新竞争优势；通过股权并购、共同设立产业基金等多种方式，围绕新能源 AI 智算、虚拟电厂、微电网等新兴业务寻找投资并购机会，拓展新发展领域，实现公司盈利能力和整体估值的提升。

(二) 适时开展股份回购，维护公司市值

基于对公司未来发展的信心和价值认可，公司已筹划并实施了三次股份回购计划，合计使用资金近 6 亿元，充分体现了公司维护市值的决心。具体如下：

2021 年 8 月 19 日，公司第二届董事会第二十二次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。2021 年 11 月 25 日至 2022 年 7 月 27 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 28,909,219 股，使用资金 1.99 亿元。

2023 年 4 月 27 日，公司第二届董事会第四十四次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。2023 年 5 月 5 日至 2023 年 6 月 12 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 41,549,992 股，使用资金 2.00 亿元。

2023 年 8 月 29 日，公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》。2023 年 9 月 20 日至 2024 年 2 月 27 日，公司以集中竞价交易方式累计回购股份 60,037,087 股，使用资金 2.00 亿元。

未来，公司将根据市场环境并结合公司股价水平、现金流、库存股情况，适时开展股份回购计划，研究已回购股份用途调整的可行性，增强投资者信心，维护公司市值水平。

(三) 加大现金分红力度，增强投资者获得感

公司坚持稳健、可持续的分红策略，根据所处行业特点、自身发展阶段、未来的资金需求等因素，每年制定并实施现金分红方案，自 2020 年上市以来，公司一直保持每年持续分红，累计现金分红金额达到 2.21 亿元。

2025年，公司将制定股东分红回报中长期规划，明确分红条件、分红频次、分红比例等，保障分红政策的连续性和稳定性，稳定投资者分红预期。在满足《公司章程》规定的现金分红条件的基础上，公司计划2024年度以现金方式分配的利润原则上不低于当年实现的归属于上市公司股东净利润的30%。

（四）推进员工持股计划，构建长效激励机制

为建立利益共享机制，吸引和留住优秀人才，2023年5月，经公司2022年度股东大会审议批准，公司实施了2023年员工持股计划。公司按照收益与贡献对等的原则，确定具体激励对象以及相应激励份额，并以公司的净利润增长率为考核指标，分三期考核归属激励份额。截至本公告披露日，该持股计划已完成第一期激励份额的考核归属，后续第二期、第三期激励份额的考核归属情况将分别在2025年、2026年经董事会审批确定。

未来，公司将继续研究各类型激励方案，构建长效激励机制，在符合监管要求的前提下，适时推出新的激励方案。同时，公司将始终坚持“以贡献者为本”的企业价值观，不断优化薪酬结构，使薪酬水平与业绩贡献、公司可持续发展相匹配，促进公司长期稳定发展和股东价值提升。

（五）强化投资者关系管理，传递投资价值

为加强与投资者和潜在投资者之间的有效沟通，公司多次修订完善《投资者关系管理制度》，为投资者工作的顺利开展提供完善的制度保障。公司每年结合行业政策变化、公司业务发展以及定期报告发布等重要时间窗口，开展密集的、有针对性的投关活动。近三年，公司每年保持至少召开3次业绩说明会，并积极参加投资者接待日、行业集体业绩说明会等活动；通过券商策略会、反路演、线上线下调研访谈、现场参观等多种形式，与机构投资者进行常态化交流；通过说明会、上证E互动平台、投资者热线、邮件等方式，与中小投资者保持日常沟通，积极听取并回应中小投资者的意见和建议。

2025年，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，结合公司业务及市场情况，制定投资者交流计划；进一步丰富与投资者交流的方式，适时开展走进上市公司现场参观、投资者接待日等活动，增进外界对公司的了解；积极主动参加机构路演等投资者交流活动，并结合定期报告、重大事项等，至少举办三次业绩说明会；积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断，主动征集和听取投资者的意见建议，助推公司的发展和经营不断优化、提升，实现股

东价值最大化。

（六）提升信息披露质量，增加公司透明度

公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所相关规定，始终遵循真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行信息披露义务；积极采取说明会、图文简报、短视频等可视化形式，提高信息披露的可读性和有效性；信息披露内容尽可能做到简明清晰、通俗易懂，便于投资者理解，准确、有效地向投资者传递公司价值。同时，为增加公司透明度，帮助投资者进一步了解公司经营情况，公司自愿性披露投资意向合同等经营动态，既与资本市场保持了良好的互动，也有利于投资者深度挖掘公司投资价值。

2025年，公司将贯彻落实新《公司法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的相关要求，修订完善相关治理制度及工作机制，优化信息披露内容，减少冗余信息，强化风险揭示，增强信息披露的针对性和有效性；进一步加强自愿性信息披露，主动回应市场关切；响应上海证券交易所《推动提高沪市上市公司 ESG 信息披露质量三年行动方案（2024-2026年）》的号召，健全 ESG 工作机制，完成首份 ESG 报告的披露，促进利益相关方更加全面的了解公司。

（七）鼓励控股股东增持，提振市场信心

公司将加强与股东的沟通联系，鼓励控股股东通过增持股份、承诺不减持股份等方式提振市场信心。

三、估值提升计划的合理性、可行性

本次估值提升计划是公司基于目前公司外部环境和实际情况而做出的计划方案，方案内容聚焦公司主营业务，着力提升公司经营质量，加强公司规范治理，切实履行上市公司的责任和义务，具有合理性和可行性，有利于持续维护公司资本市场良好形象，提升公司的投资价值，推动公司早日实现高质量可持续健康发展。

四、评估安排

公司属于长期破净情形时，每年将对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

公司触发长期破净情形所在会计年度，若存在日平均市净率低于所在行业平均值的情形，公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说

明。

五、风险提示

1、本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

2、本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则公司将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

晶科电力科技股份有限公司董事会

2025年3月6日