

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-013

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司 关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，推动公司高质量发展 and 投资价值提升，保护广大投资者合法权益，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合公司自身经营情况和发展战略，制定了“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、 聚焦“四驾马车”业务战略，提升经营质量

公司创立于 1999 年，是国内高端整体厨柜及定制家居的专业服务商，专业从事整体厨柜及定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后等整体服务。公司旗下拥有厨柜、衣柜、木门、厨电、智能

家居、卫浴阳台、软装家具家品等多个子品类,通过布局多品类战略,不断完善整体家居解决方案,为用户提供更便捷、更舒适的一站式整家定制体验。

当前家居行业已经进入下半场,基于一站式消费需求、行业竞争加剧,流量碎片化,渠道形式多元化等行业现状,公司对核心业务进行了全面分析梳理,形成了清晰的“四驾马车”业务发展战略和公司2030愿景目标。公司“四驾马车”涵盖“零售、家装、精装、海外”四大业务,作为业务增长的四驾马车,既要保持稳健的增长,也要有效破局,寻找新的增长点和增长机会,并持续推进“四驾马车”业务战略落地。具体包括:

1、零售渠道方面,不断深化公司零售战略实施,全面巩固零售业务基础体系;通过系统性推进140战略(即1指门店,4指线上营销/家装/拎包/局改,0指整装)落地,实现零售商业模式的全维度升级迭代;同步开展新零售体系四阶跃迁(从1.0到4.0),推动零售业务从“产品+服务”到“服务+产品”的全面转型。

2、家装渠道方面,公司以V8服务系统为载体,通过基础能力建设、助力装企数字化转型,帮助公司实现生态位对换,打造覆盖家装产业链全链路的数字化赋能体系,进一步提升公司与装企的合作粘性,努力成为品牌家装公司第一合作伙伴。

3、精装渠道方面,公司坚持稳健发展的原则,与优质房企深化战略合作,进一步巩固代理商机制,强化代理商深度协同;同时通过拓品类、拓应用场景及加载业务,多举措推动精装业务破局。

4、海外渠道方面，依托中国/泰国主基地的规模化生产优势，结合属地卫星工厂的敏捷响应能力，打造响应及时的产品交付体系；同时，公司通过现有海外“零售经销商”、“直营共享大店”的落地实践，深度打磨海外零售定制模式，形成可复制的全球化零售布局，为全球客户提供兼具产品竞争力与服务体验的一体化解决方案。

未来公司将持续聚焦“四驾马车”业务，构建以“零售、家装、精装、海外”四大业务构建增长战略矩阵，同时通过数字化赋能、资源整合与战略协同提升经营质量，为公司打造全渠道、全球化、可持续发展的家居产业生态奠定基础。

二、注重股东回报，共享发展成果

1、持续稳健的现金分红

公司高度重视投资者回报，实施积极稳健的利润分配政策，通过现金分红与投资者共享经营成果。自 2017 年上市以来，公司以现金方式累计分红总额约 6.77 亿元，每年现金分红比例均超 30%。2024 年公司认真贯彻中国证监会发布的《关于加强上市公司监管的意见(试行)》等文件要求，在实施年度分红的基础上，增加实施了 2024 年中期分红，有效增强了公司股东的获得感。

未来，公司将综合经营发展、未来资金需求等多方面因素，在不影响公司正常经营和长期发展的前提下，继续通过合理的现金分红，为投资者带来长期稳定的投资回报，切实增强投资者的获得感。

2、推出股份回购计划，增强投资者信心

2024 年，基于对公司发展前景的信心和公司价值的认可，结合公

公司经营、财务等状况，公司推出了新一期的股份回购计划。截至 2025 年 1 月 23 日，公司新一期的股份回购实施期限届满，公司累计回购股份 1,642,538 股，占公司当前总股本的比例为 1.0648%，总成交金额为 3,053.35 万元（不含交易佣金等费用）。在回购股份过程中，公司严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等相关规定开展股份回购工作。

三、加强投资者沟通，传递公司价值

公司一直以来高度重视投资者关系管理工作，通过组织召开定期报告业绩说明会、积极参加投资者交流会、电话会议、券商策略会以及上证 E 互动平台等方式加强与投资者的沟通与交流，形成投资者与公司之间的良好互动。通过与投资者交流，公司及时了解投资者诉求，向投资者传递公司价值，提升投资者对公司价值的认同感。

未来公司将继续依法履行信息披露义务，持续强化投资者关系管理，搭建渠道多样、系统持续的投资者关系管理工作机制，提高公司的市场形象与品牌价值；以提高公司发展质量为基础，依法开展市值管理工作，向市场传递公司价值。

四、坚持规范运作，持续提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件的有关规定，建立健全内控制度，不断完善公司法人治理结构，促进规范运作。同时，结合最新监管规则，持续修订完善《公司章程》、《独立董事制度》、《董事会议事规则》、《监事

会议事规则》、《关联交易制度》等制度，全面提升公司治理水平。

未来公司将继续按照法律法规和监管要求，不断加强规范治理体制机制建设，提升公司治理水平和规范运作能力。贯彻落实新《公司法》和最新监管政策，及时修订完善《公司章程》及配套制度，持续优化公司治理结构，推动公司高质量发展。

五、强化“关键少数”责任，做好履职保障

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，通过组织专题培训、现场沟通等方式，向“关键少数”及时传达最新监管政策、履职要求，切实提高“关键少数”的履职能力。同时，按要求组织董事、监事及高级管理人员等“关键少数”参加监管机构、上市协会举办的各类培训，强化合规意识和专业素养，不断提升公司规范运作水平。

未来公司将持续关注监管政策变化，及时向“关键少数”传达最新监管精神强化其合规意识，确保履职规范，保障公司持续发展。

六、其他提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而制定的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受宏观政策、市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 3 月 7 日