

证券代码：600939  
转债代码：110064  
债券代码：254104

证券简称：重庆建工  
转债简称：建工转债  
债券简称：24 渝建 01

公告编号：临 2025-031

## **重庆建工集团股份有限公司**

### **关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应中共重庆市金融委员会办公室、中国证券监督管理委员会重庆监管局《关于开展重庆上市公司“提质增效强回报”专项行动的倡议书》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以投资者为本的理念，结合重庆建工集团股份有限公司（以下简称“公司”）实际情况及行业特点，转变思路、加强谋划，实现公司可持续发展，特制定本行动方案。

#### **一、深耕主责主业，提升发展质效**

公司是以房屋建筑工程、基础设施建设与投资等业务为主业，集工程设计、机械制造、建筑材料生产、特许经营、物流配送等服务为一体的国有控股上市公司，业务涵盖房屋建筑、路桥施工、市政建设、工程设计、钢结构制造、商品混凝土和预制构件生产、大型施工机械生产、建材物流等多个领域，并延伸拓展至建设项目投资运营管理、建筑科技、数字建筑、产业链金融、装配式建筑等新业务领域。

近年来，受宏观环境、行业周期影响，建筑市场竞争激烈，公司新签工程订单量不及预期，可供持续转换实施的工程量同比相应下滑，对公司盈利能力造成了影响。2025 年，公司仍将深耕主业，以年度目标为导向，积极应对市场竞争，深入推进改革攻坚，抓改革、拼经营、治风险、强管理、促创新，不断提升核心竞争力，推动企业提质增效。主要体现为：

### **（一）深化改革促发展**

坚持把改革作为推动各项工作的主引擎，按照既定时间节点，坚持项目化、清单化、责任化推进，提速整合优化改革。推动营销、工程项目管理、责任落实管理、考核奖惩“四个模式”改革，制定存量资产盘活计划，加快资产盘活力度，全力压减成本费用，拓展融资渠道，优化存量负债结构，进一步降本增效。

### **（二）营销突破稳增长**

把握机遇、整合资源，打造专业化营销队伍，加快推动营销数字化 2.0 版本落地。建立营销资源库，以大数据为营销赋能，承接更多“有营收的订单”。强化市内市场基本盘，加强客户对接，提升“主场”影响力。市外市场围绕成渝地区双城经济圈、长江经济带、粤港澳大湾区等区域拓展，向新疆、西藏等地区重点突破，在防风险的前提下，积极开拓海外市场。积极培育业务新增长点，加快向新兴建筑市场和产业细分市场调整转型。

### **（三）项目管理提质效**

统筹发展与安全，努力实现生产经营质量的有效提升和量的合理增长。强化施工组织和调度管理，推动营收回升向好。把牢关键环节，加强物资集采、验收、结算全过程管理，建立完善成本管控机制，提升项目利润率。加快项目成本管控系统应用，强化项目数字化管理。坚持“目标开工即定、设计一次到位、施工一次成优”创奖思路，打造国家级质量优质示范工程。

### **（四）科技创新发展新质生产力**

加快建筑工业化、数字化和绿色化技术标准研究，结合实践，大力发展装配式建筑，积极研发新材料新工艺，强化建筑材料再利用，推动绿色低碳可持续发展。采用大数据和人工智能技术强化建筑设计施工的个性化、高效化，打造智能建造试点示范工程，形成可复制可推广经验。推动智慧桥梁建造技术、非炸药爆破技术等原创技术研究，

推广应用钢结构桥梁数字化生产、工业管道机器人焊接等智能制造技术，非炸药破岩技术的产业化应用取得新突破。

## 二、重视股东回报，实现利益共享

公司自 2017 年上市以来，连续七年持续施行现金分红政策，累计实施现金分红超 6 亿元，派现比保持在归母净利润的 30%以上。公司坚持为投资者带来长期的投资回报，增强广大投资者的获得感。

2025 年，公司将继续秉持积极回报股东的发展理念，结合经营现状和业务发展规划，在全力推动提升经营质量的基础上，统筹好经营发展、业绩情况和股东回报的动态平衡，积极创造良好的股东价值回报机制。研究制订估值提升计划，在满足利润分配条件的情况下严格按照《公司章程》执行利润分配政策，与投资者共同分享经营发展成果。

## 三、加强投资者沟通，传递企业价值

公司严格按照监管规则履行信息披露义务，以通俗易懂的方式呈现公告的可读性，不断增强公司信息透明度。通过业绩说明会、投资者热线、上证“e 互动”平台、邮箱、座谈调研等方式与投资者开展多层次沟通，及时回应投资者关切，向资本市场有效传递公司价值。

2025 年，公司将继续以投资者需求为导向，加强投资者沟通，通过常态化开展定期报告业绩说明会、投资者接待等投资者活动“请进来”，通过参加投资者集体接待日、券商策略会“走出去”，不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，积极传递企业价值，促进公司内在价值与市场价值共同成长。

## 四、坚持规范运作，夯实发展根基

公司着力健全国有控股上市公司治理机制，按照新国九条、证券监管和国资监管要求，持续完善公司治理结构和制度体系，把党的领导切实融入公司治理各环节，规范运作能力不断增强。

2025 年，公司将持续完善公司治理能力建设和修订《公司章程》

及各项制度，进一步提升规范化、科学化运营管理水平。坚持绿色低碳发展融入公司战略和日常经营中，扎实推进 ESG 报告相关工作，通过首次披露《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，回应利益相关方期望，更好地履行社会责任。

### 五、聚焦“关键少数”，强化合规意识

公司高度重视控股股东、董监高的职责履行，通过监事会、独立董事等多层级多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息管理等重点领域加强监督，近期内未发生信息披露违规和内幕交易违规等情形。积极组织相关主体参加培训，强化“关键少数”人员合规意识，厚植合规文化，切实推动公司高质量发展。

2025 年，公司将持续提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，督促其勤勉尽责。继续通过多种渠道及时向控股股东及相关主体传递最新的监管要求，持续强化合规意识。适时组织董事、监事、高级管理人员参加监管部门组织的各类培训，提升公司整体规范运作水平，更好地维护公司和全体股东利益。

### 六、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况制定的，不构成业绩承诺，未来可能受市场环境、政策调控等因素变化影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性投资。

特此公告。

重庆建工集团股份有限公司董事会

2025 年 3 月 7 日