

证券代码：002668

证券简称：TCL 智家

公告编号：2025-009

广东 TCL 智慧家电股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	TCL 智家	股票代码	002668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	奥马电器		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	温晓瑞	吴鑫	
办公地址	广东省中山市南头镇南头大道中 59 号 2 楼 A1		广东省中山市南头镇南头大道中 59 号 2 楼 A1
传真	0755-86529556	0755-86529556	
电话	0755-86529556	0755-86529556	
电子信箱	tclzj_ir@tclsmarhome.com	tclzj_ir@tclsmarhome.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司专注于家用冰箱、冷柜及洗衣机的研发、生产及销售，旗下拥有合肥家电和奥马冰箱两大核心生产运营主体。依托资深管理团队，公司在研发技术、工艺设计、产品品质、制造成本、运营效率等方面均保持行业领先水平。面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。



合肥家电主要研发和生产 TCL 品牌冰箱、洗衣机产品，先后获得了“国家知识产权优势企业”、“安徽省企业技术中心”等企业荣誉及认证。在技术方面，合肥家电已建立完备的研发体系，并在行业中处于领先地位。近年来，合肥家电持续在质量管控、震动噪音、仿真技术等核心技术方面取得突破，首创了零下 40 摄氏度晶态膜深冷保鲜技术、全域免污技术、超级筒技术等黑科技，主导发布了《家用电冰箱磁场保鲜技术要求及试验方法》的行业标准，被授予“国际领先”认证。在产品品质方面，合肥家电建立起了新品“零缺陷”的预防机制，引入国际先进的精细化标准，广泛应用自动化检测设备取代传统人工检验，极大提升了生产质量控制效率和准确性，确保了冰箱、洗衣机产品的品质始终保持在行业领先水平。



奥马冰箱坚定不移地践行“全球专业冰箱 ODM 供应商”的战略定位，以高性价比产品及稳定的供货能力赢得众多客户信赖。在技术方面，奥马冰箱恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代。奥马冰箱携手意大利著名设计公司 UP Design，使得每一款奥马冰箱都能成为科技实力与艺术美感兼具的理想家居伴侣。奥马冰箱产品通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国际知名检测机构 SGS、CSA、TUV、ITS 和德凯授权的检测中心测试，产品获得全球 100 多个国家和地区的安全、环保、能耗等认证，满足严苛的欧洲能效标准。奥马冰箱已实现连续 16 年中国冰箱出口量排名第一，连续 17 年中国冰箱出口欧洲排名第一。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

2024 年 12 月 6 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》，规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按确定的金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”，不再计入“销售费用”。根据上述会计解释的规定，公司对原会计政策进行相应变更，追溯调整“营业成本”、“销售费用”等报表科目。详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“43、重要会计政策和会计估计变更”。

除上述说明外，公司不涉及会计估计变更及会计差错更正，不影响下表的主要会计数据和财务指标。

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末 增减	2022 年末
总资产	14,892,298,707.25	12,572,194,644.76	18.45%	10,095,639,947.16
归属于上市公司股东的净资产	2,416,485,958.06	1,413,930,338.19	70.91%	969,336,778.84
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	18,360,802,831.59	15,179,647,834.74	20.96%	11,663,235,193.21
归属于上市公司股东的净利润	1,019,246,632.25	786,593,065.97	29.58%	464,431,322.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	997,684,481.83	713,710,136.16	39.79%	426,462,594.47
经营活动产生的现金流量净额	2,246,757,061.70	2,797,916,970.28	-19.70%	432,614,961.24
基本每股收益（元/股）	0.94	0.73	28.77%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.94	0.73	28.77%	0.43
加权平均净资产收益率	53.22%	57.73%	-4.51%	61.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,197,672,791.12	4,764,195,200.26	4,983,520,197.49	4,415,414,642.72
归属于上市公司股东的净利润	225,340,072.24	333,958,705.02	265,857,088.69	194,090,766.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,782,527.07	334,497,942.94	252,831,013.21	186,572,998.61
经营活动产生的现金流量净额	433,604,843.09	352,425,051.19	568,309,808.17	892,417,359.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,623	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,753	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
TCL 家电集团有限公司	境内非国有法人	48.05%	520,967,167.00	0	不适用	0	
武汉株信睿康科技有限责任公司	境内非国有法人	5.30%	57,500,000.00	0	质押	57,500,000.00	
					冻结	57,500,000.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.30%	46,627,929.00	0	不适用	0	
西藏金梅花科技有限公司	境内非国有法人	3.11%	33,728,510.00	0	质押	33,728,510.00	
重庆中新融泽投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.13%	23,138,065.00	0	不适用	0	
全国社保基金一一零组合	其他	1.32%	14,258,600.00	0	不适用	0	
刘展成	境内自然人	1.19%	12,892,964.00	0	不适用	0	
林文尧	境内自然人	0.62%	6,745,762.00	0	冻结	6,745,762.00	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	4,459,000.00	0	不适用	0	
赵国栋	境内自然人	0.32%	3,482,622.00	0	冻结	3,482,622.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明	重庆中新融泽投资中心（有限合伙）为 TCL 家电集团有限公司一致行动人。公司未知其余 8 名股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

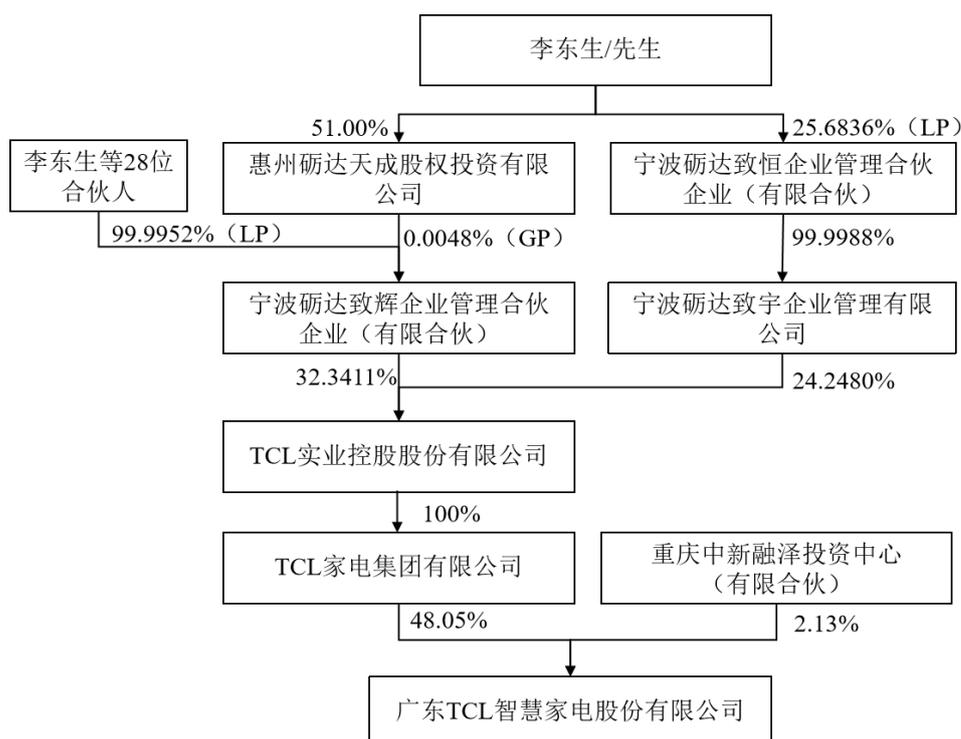
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司名称由“广东奥马电器股份有限公司”变更为“广东 TCL 智慧家电股份有限公司”，证券简称由“奥马电器”变更为“TCL 智家”，并修订公司章程中经营宗旨、经营范围及工商登记住所等信息。面向未来，公司致力于成为全球领先的智慧家电企业，坚定推进全球化战略，以 AI 智慧家电为发展方向，通过科技创新全面实现各家电产品互联互通、协同运作及自我学习优化，为用户带来前瞻性的科技体验和智慧健康生活，以科技推动行业进一步发展。详情请见公司于 2024 年 05 月 10 日于巨潮资讯网披露的《关于变更公司名称及证券简称、修订〈公司章程〉暨完成工商变更登记的公告》（公告编号：2024-030）。