

# 厦门盈趣科技股份有限公司

## 2025 年股票期权激励计划实施考核管理办法

厦门盈趣科技股份有限公司（以下简称“公司”）为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。在充分保障股东利益的前提下，公司按照收益与贡献对等原则，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》（以下简称“《自律监管指南》”）等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定了公司《2025 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”）。

为保证 2025 年股票期权激励计划（以下简称“本激励计划”）的顺利实施，现根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》、《自律监管指南》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》、《激励计划（草案）》的规定，并结合公司的实际情况，特制定本办法。

### 一、考核目的

进一步完善公司法人治理结构，建立和完善公司激励约束机制，保证本激励计划的顺利实施，并在最大程度上发挥股权激励的作用，进而确保公司发展战略和经营目标的实现。

### 二、考核原则

考核评价必须坚持公平、公正、公开的原则，严格按照本办法和考核对象的业绩进行评价，以实现本激励计划与激励对象工作业绩、贡献紧密结合，从而提高管理绩效，实现公司与全体股东利益最大化。

### 三、考核范围

本办法适用于参与公司本激励计划的所有激励对象，包括但不限于本次授予

的公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干及未来预留授予的激励对象。

#### 四、考核机构

（一）公司董事会薪酬与考核委员会负责领导和组织考核工作。

（二）公司人力资源中心、财务中心组成考核工作小组（以下简称“考核工作小组”）负责具体实施考核工作。考核工作小组对董事会薪酬与考核委员会负责并报告相关工作。

（三）公司人力资源中心、财务中心负责相关考核数据的收集和提供，并对数据的真实性和可靠性负责。

（四）公司董事会薪酬与考核委员会负责考核结果的审核。

#### 五、绩效考评评价指标及标准

（一）激励对象只有在同时满足下列条件时，才能获授股票期权：

1、公司未发生如下任一情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、激励对象未发生如下任一情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

（4）具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

（5）法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

（6）中国证监会认定的其他情形。

(二) 行权期内, 除需满足上述激励对象获授股票期权的条件外, 仍需满足以下考核条件, 激励对象获授的股票期权方可行权。

### 1、公司层面业绩考核要求

本激励计划考核年度为 2025-2027 年三个会计年度, 每个会计年度考核一次, 根据考核指标每年对应的完成情况核算公司层面行权比例。

本激励计划首次授予的股票期权各年度业绩考核目标如下表所示:

行权期	考核年度	考核指标: 累计营业总收入 (A)	
		目标值 (Am)	触发值 (An)
第一个行权期	2025	2025年营业总收入不低于53.5500亿元	2025年营业总收入不低于44.6250亿元
第二个行权期	2026	2025-2026年两年累计营业总收入不低于110.6700亿元	2025-2026年两年累计营业总收入不低于92.8200亿元
第三个行权期	2027	2025-2027年三年累计营业总收入不低于171.3600亿元	2025-2027年三年累计营业总收入不低于144.5850亿元

考核指标	业绩完成情况	公司层面行权比例 (X)
累计营业总收入 (A)	$A \geq A_m$	$X=100\%$
	$A_n \leq A < A_m$	$X=A/A_m$
	$A < A_n$	$X=0\%$

注: 上述“营业总收入”以经审计的合并报表所载数据为计算依据。

若预留部分股票期权在 2025 年授予, 则预留部分股票期权业绩考核目标与首次授予部分一致; 若预留部分股票期权在 2026 年授予, 预留授予的股票期权各年度业绩考核目标如下表所示:

行权期	考核年度	考核指标: 累计营业总收入 (A)	
		目标值 (Am)	触发值 (An)
第一个行权期	2026	2025-2026年两年累计营业总收入不低于110.6700亿元	2025-2026年两年累计营业总收入不低于92.8200亿元
第二个行权期	2027	2025-2027年三年累计营业总收入不低于171.3600亿元	2025-2027年三年累计营业总收入不低于144.5850亿元

考核指标	业绩完成情况	公司层面行权比例 (X)
累计营业总收入 (A)	$A \geq A_m$	X=100%
	$A_n \leq A < A_m$	X=A/A <sub>m</sub>
	$A < A_n$	X=0%

注：上述“营业总收入”以经审计的合并报表所载数据为计算依据。

公司未满足上述业绩考核目标的 ( $A < A_n$ )，所有激励对象对应考核当年可行权的股票期权均不得行权，由公司注销。

## 2、个人层面绩效考核要求

激励对象当年实际可行权的股票期权数量同时与其个人上一年度的绩效考核挂钩，具体行权比例依据激励对象个人绩效考核结果确定，具体如下：

个人上一年度考核结果	优秀 (A) / 良好 (B)	合格 (C)	不合格 (D)
个人层面行权比例 (Y)	100%	80%	0%

激励对象个人当年实际可行权数量=个人当年计划行权数量×公司层面行权比例 (X) ×个人层面行权比例 (Y)。

激励对象按照个人当年实际可行权数量行权，考核当年不能行权的股票期权，由公司注销。

公司/公司股票因经济形势、市场行情等因素发生变化，继续执行激励计划难以达到激励目的，经公司董事会及/或股东大会审议确认，可对本激励计划的尚未行权的某一批次/多个批次的股票期权取消行权或终止本激励计划。

3、预留部分股票期权在授予后，相关激励对象的考核指标参照本管理办法执行。

## 六、考核期间与次数

### (一) 考核期间

激励对象获授的股票期权申请行权的前一会计年度。

### (二) 考核次数

本激励计划的考核年度为 2025-2027 年三个会计年度，每年度考核一次。其中首次授予的股票期权考核年度为 2025-2027 年三个会计年度；若预留授予的股票期权在 2025 年授出，则预留授予的股票期权考核年度为 2025-2027 年三个会计年度；若预留授予的股票期权在 2026 年授出，则预留授予的股票期权考核年

度为 2026-2027 年两个会计年度。

## 七、行权

(一) 董事会薪酬与考核委员会根据绩效考核报告，确定激励对象的行权资格及行权数量。

(二) 绩效考核结果作为股票期权行权的依据。

## 八、考核程序

公司人力资源中心、财务中心在董事会薪酬与考核委员会的指导下负责具体的考核工作，保存考核结果，并在此基础上形成绩效考核报告上交董事会薪酬与考核委员会。

## 九、考核结果的反馈及应用

(一) 考核结果反馈与申诉

被考核对象有权了解自己的考核结果，董事会薪酬与考核委员会应当在考核工作结束后 5 个工作日内将考核结果通知被考核对象。

如果被考核对象对自己的考核结果有异议，可在接到考核结果通知的 5 个工作日内向董事会薪酬与考核委员会提出申诉，董事会薪酬与考核委员会可根据实际情况对其考核结果进行复核，并根据复核结果对考核结果进行修正。

考核结果作为股票期权行权的依据。

(二) 考核结果归档

1、考核结束后，人力资源中心、财务中心需保留绩效考核所有考核记录。

2、为保证绩效激励的有效性，绩效记录不允许涂改，若需重新修改或重新记录，须考核记录员签字。

3、绩效考核结果作为保密资料归档保存，该计划结束三年后由人力资源中心负责统一销毁。

## 十、附则

(一) 本办法由董事会负责制订、解释及修订。若本办法与日后发布实施的法律、行政法规和部门规章存在冲突的，则以日后发布实施的法律、行政法规和部门规章规定为准。

(二) 本办法经公司股东大会审议通过并自本激励计划生效后实施。

厦门盈趣科技股份有限公司

董 事 会

2025 年 3 月 11 日