

# 2024年度 环境、社会及 治理(ESG)报告

昆药集团股份有限公司



昆药集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路166号 邮编：650106

电话：0871-68324311 传真：0871-68324267

网址：www.kpc.com.cn

二〇二五年三月

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
亮点专题： 长风破浪融合并进， 潮尽峰出可期巍峨	05
责任专题： 云滇国药泽被万民， 中华智慧福祉寰球	07
走进昆药	13
ESG治理体系	25

<b>01 守正立命：</b> <b>循规治理，笃行价值再兴</b>	33
夯实党建根基	34
笃行合规经营	36
恪守商业道德	41
维护数据安全	44

<b>02 谨本立质：</b> <b>大道行思，匠心以塑臻品</b>	45
聚力质量防线	46
保障客户权益	55

<b>03 勗励立新：</b> <b>朝兢夕惕，聚力创新研发</b>	57
坚持研发创新	58
规范医药伦理	64
保护知识产权	65
提升药物可及	67

<b>04 四时立道：</b> <b>守此青绿，护佑和合共生</b>	69
完善环境管理	70
应对气候变化	76
优化资源管理	77
落实污染防治	80
践行绿色运营	85
保护生物多样性	86

<b>05 眷注立本：</b> <b>倦倦之忧，共济昆耀云程</b>	87
合规员工管理	88
助力员工发展	91
多元薪酬福利	94
深化员工关怀	95
筑牢健康安全	98

<b>06 偕行立业：</b> <b>同力协契，戮力产业并进</b>	103
完善供应管理	104
平等对待中小企业	107
协同合作发展	108

<b>07 仁济立德：</b> <b>民胞物与，众志成城福祉</b>	111
投身公益慈善	112
推进乡村振兴	113
传承中医药发展	115

展望2025	117
--------	-----

附录	
ESG关键绩效表	119
重点排污单位环保情况	123
指标索引	127
读者反馈	128

## 关于本报告

### 报告简介

《昆药集团股份有限公司2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下称“本报告”）是昆药集团股份有限公司第十四次对外发布的环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告（2011年度至2022年度为社会责任报告），旨在真实、客观地反映本公司及子公司在环境、社会及治理方面的实践情况与绩效，加强与利益相关方的沟通，促进可持续发展。

### 编制依据

本报告主要遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，并参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等文件，并结合公司的实际情况编制而成。

### 时间范围

本报告的时间跨度是2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

### 报告周期

本报告为年度报告，上一份报告于2024年3月发布。

### 数据说明

本报告中的财务数据来源于《昆药集团股份有限公司2024年年度报告》，货币单位为人民币。其它数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

### 报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 指代说明

为便于表述和阅读，下列词语具有如下含义：

	公司名称	报告中简称
	昆药集团股份有限公司	昆药集团、昆药、集团、公司、本公司、我们
集团公司	华润三九医药股份有限公司	华润三九
控股子公司	昆明中药厂有限公司	昆中药
	昆明华润圣火药业有限公司	华润圣火
	昆药集团医药商业有限公司	昆药商业
	华润三九（酉阳）制药有限公司	华润三九（酉阳）
	昆明贝克诺顿制药有限公司	贝克诺顿

### 报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.kpc.com.cn/>）、上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）在线阅读或下载报告电子版。

# 董事长致辞

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的重要之年，是国有企业改革深化提升承上启下的攻坚之年。这一年亦是昆药集团跨越焕新的又一关键之年，既是昆药集团奋启重塑云程以来全面深化改革的实践续篇，更是新征程见证昆药拓新跃进的時代新篇。回首过去一年，我们正在江河入海之时，时代日新月异、行业迭代进化，坚定不移的是昆药集团的变革进阶星火。我们始终紧随“健康中国”建设的步伐，全面改革意志坚决、步履铿锵，重点进阶关山常越、掷地有声，长期发展夙夜匪懈、夯基蓄能；我们全程高举普济民生的笃定指向，聚焦银发健康需求，凝聚提振中药创新发展的磅礴力量，在国民良药焕新升级的征程中镌刻下新的时空坐标。

昆药集团股份有限公司 董事长

**吴文多 先生**



## 立足于革新跃迁的崭新阶段，昆药集团始终致广大而尽精微。

为聚焦实现昆药集团与华润三九在战略、业务、组织、文化等层面的深度融合，我们通诸融合重塑事业之脉络，覃精改革焕新建设之繁要，镌刻下昆药发展之锚的来路和去向；在圆满完成“百日融合”“一年融合”的基础之上，全方位宣贯乐成改革内容，重塑升级组织与人才体系，建立领先成熟的制度—标准—流程，推动乐成文化的深度融合；推动党建、纪检工作深度交融，筑牢公司治理根基；不驰于空想，不骛于虚声，全面推进“四个重塑”的涓滴改进。着眼于银发人群健康需求，我们持续深化老龄化赛道布局，致力于将千年本草与康养未来深度融合，聚力于C、B、O三端共振，营销变革不断进阶，以十年磨一“健”的定力，纵推“KPC·1951”、“昆中药1381”、三七口服“777”三大事业部持续拓进，见证了“777”品牌的成功问世，迎来了华润圣火的偕行并进，推动着“昆中药1381”品牌创新升级工程的长期落实。我们领成于“4C”组织变革，以价值型总部建设辐射可持续发展；落子于“乐成文化”改革，以文化濡染塑众志以航。我们充分依托70多年在核心植物药领域的长期深度耕耘，聚焦三七产业链持续发力，凭借血塞通软胶囊，获得“云南省第四批制造业单项冠军企业”的荣誉；我们以厚德之姿成功入选第二届中医药文化国际传播“十大典型案例”，旗下抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌喹片更以向善之势，在构建人类卫生健康共同体的道路中，为世界人民贡献着中国方案。

万里蹀躞，以终为始，一张张昆药融合重塑的“施工图”正在转变为改革焕新的“实景图”徐徐展开……在改革创新之路上持续进阶的昆药集团，正在深度融合与迭代重塑中焕发新气象，向着“银发健康产业引领者”的蓝海破浪前行。

## 大药厚德心系天下，痼疾在抱普济福祉。

这一年，我们始终围绕可持续之经纬，笃行敬畏生命、护佑健康的责任与担当，构建起昆药集团履责践诺的可持续价值新章。我们心怀国民健康愿景，肩承使命筑牢担当，融责于行深耕运营，擎公益明灯点亮希望之路，持续摘获ESG领域权威奖项殊荣。求木之长者，必固其根本。我们长期坚守药以道地的原则，先后赴往云南文山、重庆酉阳，全链路探索公司三七、青蒿产业化联合体与当地协同发展的共振轨迹，戮力实现经济效益与社会效益的双赢；昆药人执光为笔，以“大药厚德”书写“痼疾在抱”的责任注脚——每一次技术破茧是向善的基因解码，每一场质量攻坚是普惠的细胞裂变；昆药人同心共赴，以星火之光汇成责任炬焰，在ESG坐标轴上投射出利他共赢的可持续发展未来。

## 明者因时而变，知者随事而制。

改革潮涌，击鼓催征。立足于昆药融合重塑、改革焕新的关键阶段，新时代的昆药人必将赓续“奋斗者”精神，聚焦党建领航定向，在求索征程中淬炼革新胆魄，抻心揖志履践央企担当，积力而举、集智而为、奋力而行，以破壁之勇开新局，凭笃行之志拓疆域，铸精品国药之魂、拓慢病管理之域、强三七产业之链、扬中药出海之帆，终将创新锐气、变革勇气、坚守骨气熔铸为昆药跃升之光，铺就昆药集团践行社会责任的星河长卷。海到无边天作岸，山登绝顶我为峰。在向“十年磨一健”笃志迈进的全新征途上，我们不以山海为远、不以日月为限，展银发蓝图画卷、为全民健康奋发，在时空坐标下镌刻出“银发健康产业引领者”的昆药印记，让“有华润多美好，有昆药陪伴样样好”的温暖浸润万户千家，夯筑起昆药全新高峰的峨峨千仞。

# 长风破浪融合并进 潮尽峰出可期巍峨

亮点专题

2024年是昆药集团改革焕新的至要之年。这一年，蓝图恢宏，改革成果层见；号角激越，焕新云程曼延。



## 蓝图壮阔 征帆高扬

**征程万里风正劲，重任千钧再出发。**这一年，我们凝聚共识笃行不辍，锲而不舍勇毅拓新。昆药集团充分吸取“百日融合”及“一年融合”实践经验，奋力推进公司未来五年（2024年-2028年）战略发展规划，始终秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，紧密围绕“银发健康产业引领者、精品国药领先者、老龄健康一慢病管理领导者”的战略目标，明确十年磨一“健”的长远发展口号，通过短期、中期、长期三步走的发展行动规划、七大战略举措、六项规划保障和六大核心能力，全面践行价值、业务、组织和精神层面深度改革。

## 改革潮涌 击鼓催征

**沧海横流显砥柱，万山磅礴看主峰。**这一年，我们在行业变幻中举旗定向、众志成城，在市场大考中指挥若定、运筹帷幄，在国企改革中同心共济、砥柱中流。乐成改革，嘉兴启航。昆药集团深入推进“四个重塑”，切实遵循“说到、做到、得道”三个标准，贯彻落实“四同步、四对接”工作，持续推动党建、纪检工作融入公司治理，以“十年磨一健”的战略定力，以“创新·质量·效率·变革”为目标，对生产、质量、安全、采购、工程五大模块，以及8个法人单位、14个生产单元进行全面整合，推行矩阵式管理，潜心打造价值型总部、构建以客户为导向的“4C”型组织；聚力打造智能与数字化中心，全面促成昆药集团数字化转型；生产供应链更是主动迎接变革，为构建敏捷型、智能化，以客户为导向的卓越品牌供应链平台而不懈努力。



## 砺新攀峰 领潮驭浪

**又踏层峰辟新天，更扬云帆立潮头。**这一年，我们循改革大道，至创新万里。昆药商道全体系构建落成，昆药集团商务部正式成立，黄金销售渠道有序打造。昆药集团“KPC-1951”、“昆中药1381”、三七口服“777”三大事业部成果潮涌：“昆中药1381”高秉中医药文化的悠久传承，践行“看高，看远，看深”，正式开启唤醒600年精品国药，品牌创新升级工程，把脉大国食代、传承中医药国粹，以焕新升级的老字号品牌赋能未来长期发展；“KPC-1951”持续聚焦老龄健康领域，深耕心脑血管、肌肉骨骼、神经精神三大核心领地，高张“学术+品牌”双翼，积极响应国家集采工作，力行普药销售普惠民生；三七口服“777”事业部以打造三七全产业链标杆为目标，重磅发布“777”品牌，并围绕“777”全新品牌构建三七口服系列产品矩阵，携手华润圣火同心并进，持续筑牢“老龄健康-慢病管理”领域的国药基石。我们始终国民健康呵护为始，专注本心；以事业营销变革建设为基，专研实力；以逐浪出海响应政策为帆，推进中医药高质量融入“一带一路”建设，致力于让中国良药走出国门，让“中国处方”普济世界。



## 再攀新高 纵推乐成

**改革万事须自为，跬步焕新即寥廓。**这一年，我们怀揣“乐成”，高举“领成”，笃行改革新程。乐成书苑成长班、“蒲公英”宣讲团精彩纷呈，“开心花、地雷花”即时激励击鼓催征。昆药集团专注传承华润红色基因文化，赓续红色血脉，持续提升文化活力，深化“开心工作、快乐生活”的文化氛围，稳步推进乐成改革。在华润集团“1246”模式的引领及华润三九的赋能指导下，我们将通过乐成改革，以长期主义深耕银发健康领域，为全面落实昆药集团“十年磨一健”战略规划蓄势赋能，以高质量发展厚植成长韧性，在成就“银发健康产业引领者”美好愿景的征程上奋勇登攀，最终成为中国的昆药、世界的昆药。



潮头登高再击桨，无边胜景在前头。未来，昆药集团将秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，以成就“银发健康产业引领者”为战略牵引，在精品国药的强基铸魂上，积厚成势；在老龄健康-慢病管理的开疆拓宇上，潜心布局；在三七产业链的标杆建设上，勇毅开拓。为改革者弘毅，为奋斗者擢拔，为实务者勳励，笃志共创“有华润多美好，有昆药陪伴样样好”的卓越新章。

# 云滇国药泽被万民 中华智慧福祉寰球

责任专题

中医药是中华民族的伟大创造，也是世界传统医药的典型代表和重要组成部分。目前，中医药已传播到世界 196 个国家和地区，成为中国与东盟、欧盟、非盟、拉共体及上合组织、金砖国家等地区 and 机制合作的重要领域。中医药已成为构建人类卫生健康共同体的重要内容。正发挥多元价值优势，高质量融入共建“一带一路”，引领全球传统医药发展。

2024 年是习近平总书记提出共建“一带一路”倡议第二个金色十年的开局之年。在“一带一路”倡议下，中医药的国际化战略正逐步深化。作为中医药出海的参与者、见证者、笃行者，昆药集团矢志在中医药高质量发展中开拓出一条造福世界的创新之路，铺展出共同构建人类命运共同体的壮美画卷。

公司国际销售网络  
目前已覆盖



## 昆药出海历程



**1974 年,**  
昆药集团与云南省药物研究所开展了青蒿素检验和生产试验，开始参与青蒿素开发计划。



**1994 年,**  
中信牵头与 Ciba-Geigy 签订复方蒿甲醚片专利授权开发协议，开启青蒿素国际合作之路。



**2004 年,**  
全球最大的蒿甲醚车间正式投产。



**2008 年,**  
昆药集团“蒿甲醚原料”全球首家通过了 WHO 的 PQ 认证，成为全球抗疟药原料的主要供应商。

**2015 年,**  
昆药集团“双氢青蒿素原料药”通过 WHO 的 PQ 认证，昆药集团成为我国首家通过该原料药世卫 PQ 认证的企业。

**2023 年 10 月,**  
昆药集团自主研发产品双氢青蒿素磷酸哌嗪片 40mg/320mg 通过 WHO 预认证，该产品有条件进入国际组织及公立机构抗疟药采购范围。



**截止 2024 年,**  
昆药集团累计生产蒿甲醚原料 245 余吨。经过在非洲地区近 20 余年的耕耘，昆药青蒿素类产品已成为非洲知名的中国抗疟药品牌之一，在非洲 40 多个国家完成了抗疟药品的注册和销售，拯救了数百万人的生命，成为中国处方走向世界的一张名片。

疟疾与世界上近一半人口的健康息息相关，是国际社会广泛关注的全球公共卫生问题。以青蒿素为代表的中国医药产品在中国公共卫生史和全球消除疟疾史上具有重要的里程碑意义。青蒿素主要提取于中药材菊科青蒿属植物黄花蒿，这种植物在中国传统医学中被广泛用于治疗发热、疟疾等疾病。

在中国乃至全球，屠呦呦和青蒿素的故事家喻户晓。半个世纪以来，青蒿素、双氢青蒿素、复方蒿甲醚、双氢青蒿素哌喹片……青蒿素和它的衍生物在抗疟临床得到广泛应用，并走向国门，最终影响了世界。在其研发及产业化的过程中，昆药集团作为最初的参与者，为青蒿素新药的诞生作出了重要贡献。

### 青蒿为礼 福祉全球

作为全球第一家青蒿素生产企业、全球最大的抗疟原料药供应商、全球抗疟产品种类最齐全的企业之一，昆药集团一直肩负着青蒿素提取及产业化发展的重任，通过不断创新开发新产品、积极构建国际流通网络、坚定不移地推进国际医疗合作，满足非洲人民日益提高的药品需求，护佑“中国小草”一路成长为“中国名片”，为共筑人类卫生健康共同体贡献昆药之力。目前，公司拥有30多年青蒿素海外拓展经验，产品销售网络覆盖全球60多个国家。

作为一家专注创新的国内天然植物药领先企业，公司持续加强对青蒿系列等植物药产品的深挖研究，延长现有品种的生命周期、探寻专科产品管线的机会与突破。目前昆药集团拥有青蒿素及三种衍生物原料和五个制剂品种，其中三个品种（蒿甲醚注射液，复方蒿甲醚片，双氢青蒿素哌喹片）此前已被收入世界卫生组织（WHO）的疟疾治疗指南。此外，昆药集团参与起草制定的5个蒿甲醚系列药品质量标准收载于国际药典标准。



乌干达药店推广昆药科泰复系列产品



乌干达疟疾日推广昆药科泰复系列产品

历经十余年的不懈努力，“科泰复”组份“双氢青蒿素+磷酸哌喹”于2010年3月被WHO正式列入第二版《疟疾用药指南》的推荐用药目录，是目前WHO认可并推荐的治疗恶性疟疾的六个ACT组份之一。2023年10月，公司自主研发的抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌喹片40mg/320mg获得世界卫生组织（WHO）的PQ预认证，标志着该产品进入国际组织及公立机构抗疟药采购范围，为公司向国际市场拓展提供了重要支撑和保障。

公司以蒿甲醚注射液、双氢青蒿素哌喹片等为代表的自有品牌抗疟药品陆续在60多个国家拿到了单品种注册证，并通过当地进口商分销和自由本地化团队推广，让药品进入到私立市场流通渠道，昆药也成为第一家将青蒿素类产品推向国际市场的企业。

目前，昆药集团的青蒿素产品，以其卓越的疗效和质量，已经成为非洲抗疟援助的重要品牌和名片。“科泰复”已完成在乌干达、中非、缅甸等25个国家的国际注册，累计销售超过4000万人份，成为非洲地区有口皆碑的中国品牌抗疟药。



### 倍风而驰 三七行远

昆药集团在青蒿素领域的国际化征程，为公司其他产品的国际化推广积累了宝贵经验。作为三七制剂国家标准的制定者、全球三七类产品剂型最全的企业，昆药集团积极响应国家“一带一路”倡议，以青蒿素产业链发展路径为指引，借助青蒿素搭建的国际快车通道，将血塞通产品销往“一带一路”沿线国家，开启三七类药品的国际化推广。

2003年，络泰®注射用血塞通获得了越南DAV的注册许可，并于同年正式出口越南。2006年，昆药集团在越南获络泰®血塞通软胶囊的注册上市，后与当地合作商、越南卒中协会成立了临床研究合作平台。历经多次临床研究，三七系列产品得到了越南医生和民众更广泛的认可和接受。2011年，络泰®血塞通正式进入越南医保目录，为国内三七类制剂中首家进入越南医保的产品。目前，三七制剂血塞通已在15个国家获得准入，并为血塞通软胶囊在美国、欧洲等法规市场上市做前期准备。2023年，昆药三七血塞通软胶囊首次实现乌兹别克斯坦市场的出口；公司三七产品首次进入中亚市场，三七产业国际化再续新章。



## 互联国际 培塑菁英

中国援外人力资源合作项目暨援外培训项目，是配合“一带一路”倡议及我国对外援助工作的重要内容。

昆药集团长期专注构筑援外培训体系，搭建中外交流桥梁。长久以来，公司在海外构建依托青蒿素的国际销售网络布局、持续开展国家疟疾防治培训，在将更多中国药品推向全球的同时，积极宣传推广中国抗疟经验，持续增强发展中国家自主发展的造血功能，助力各国控制和消除疟疾，为全球抗击疟疾贡献更多力量，建立起国际公共卫生服务提供商的企业公益形象。

授人以鱼，不如授人以渔。在青蒿素产品国际化推广的过程中，公司充分发挥了引领和示范作用，积极落实“**研修班培训**”的帮扶新模式，促进了国际交流与合作的同时，亦为其他企业的社会责任践行提供新的路径思考，并且通过**抗疟学术研讨会、抗疟培训平台**等多元化创新帮扶形式为其他企业及行业提供更多“一带一路”国际帮扶的案例范本。公司承办的**疟疾防治项目、医疗设备管理项目**成功入选**商务部援外培训经典项目库**，已成为国际行业内人才培养和技术交流的重要平台。特别是向疟疾区域国家的疟疾防治官员和医护人员推广我国疟疾综合防治领域的先进技术，介绍我国青蒿素系列产品的特点，宣传我国政府对疟疾国家支持政策和改革开放的成果，提升受援国疟疾防治领域管理和技术人员业务水平，为消除疟疾、提升当地的生活和经济水平作出贡献。

昆药集团旗下子公司北京华方科泰，是商务部援外培训承办单位之一。

2024 年度	承办援外培训项目	培训天数	培训人数	培训国别
	<b>9 期</b>	<b>140 天</b>	<b>223 人</b>	<b>40 个</b>
自 2007 年起	共承办援外研修班	培训国别	培训人数	累计培训天数达
	<b>56 期</b>	<b>96 个</b>	<b>1,633 名</b>	<b>950 天</b>

2024 年 4-9 月，为配合中非携手推进现代化的政策方针，分别组织实施了“**葡语国家疟疾防治研修班**”、“**非洲英语国家疟疾防治研修班**”及“**非洲法语国家疟疾防治研修班**”，特别聘请了国内抗疟药生产研发领域与疟疾防治研究领域的顶尖专家与来华官员深入交流，分享了中国在疟疾控制与消除方面的宝贵经验、抗疟药物的研发进展及应用成果、以及中非在抗疟合作中的典型案例，并重点介绍了青蒿素抗疟药的临床应用及其在全球抗疟行动中的重要作用。



2024 年葡语国家疟疾防治研修班



2024 年 10 月，昆药集团颜炜书记与非洲法语国家疟疾防治研修班学员合影



2024 年 5 月，中药在慢性病防治领域的应用研修班学员在昆中药体验药丸制作

## 联袂以求 合作共赢



昆药集团参与 2024 国际卫生发展合作与卫生融资研讨会



昆药集团参与 2024 医疗产品国际公共市场采购交流研讨会

昆药集团与政府部门、卫生组织、医药企业等相关方保持密切合作，通过研讨会、培训班等合作机制与各方加强交流合作，为中国医药“出海”作出贡献。

## 多元帮扶 广济民生

昆药集团作为国内主要青蒿素生产企业，是中国对外援助青蒿素抗疟药的主要企业之一。2024 年，昆药集团生产并参与了面向多个国家的青蒿素抗疟药援助项目，公司抗疟药产品通过中国援外，发放到疟疾患者手中。

此外，公司积极投身海外医疗援助，参与多国抗疟援助、人道救援等项目，受到外方的高度评价。

从中国青蒿素的问世，到获得世界的认可，昆药集团历数十载春秋而躬耕不懈，在推动青蒿素产业化、国际化进程中开创了我国疟疾防治药品以自己品牌参与国际医药市场竞争的成功之路。

惟其艰难，更显勇毅；惟其笃行，弥足珍贵。在“一带一路”伟大倡议的引领下，昆药集团一如既往地服务于国家战略发展需求，坚持传播中医药文化、行国际化道路。以“云药”智慧福祉寰球，以“中国名片”享誉世界，依托青蒿素、三七等特色绿色植物产业，不断提振带动公司乃至云南中医药产业的可持续发展，让更多中药产品走出国门，走向世界，为“一带一路”高质量发展贡献更多的中医药力量，为全球卫生健康事业贡献中国智慧和方案。



紧急抗疟项目物资交接仪式



昆药集团入选第二届中医药文化国际传播“十大典型案例”



# 走进昆药



## 公司简介

——以大药厚德道济天下 做银发健康产业引领者

昆药集团成立于1951年3月，前身为昆明制药厂，并于1995年完成股份制改造，2000年12月在上海证券交易所上市（股票代码：600422.SH），是上证380、中证1000等指数成分股。公司拥有深厚的专业制药经验，是国家重点高新技术企业，国家知识产权示范企业。依托云南丰富的植物资源，昆药集团先后开发了**青蒿、三七、天麻**三大系列及特色中药、民族药等**40多个**具有国内外先进水平的天然药物新产品，公司研发项目“复方蒿甲醚的研发、国际化及产业化”，“中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用”分别于2007年、2018年荣获**国家科学技术进步二等奖**。

目前，昆药集团旗下拥有华润圣火、昆中药等**50多家**参控股公司，并拥有规模化智能制造中心、血塞通药物研究院和博士后工作站；以**30多年**青蒿素业务海外拓展经验，产品销售网络覆盖全球**60多个**国家，形成了集药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体，以自主天然植物原料为主，涵盖植物药、精品国药、化学药、大健康和医药流通的完整医药产业集群格局。

2023年1月，昆药集团控股股东变更为华润三九，正式成为华润三九旗下成员企业，烙就新起点，开启新征程。2023年10月，公司成立三大事业部：**昆中药1381事业部**（专注精品国药业务领域）、**777事业部**（主攻三七口服制剂系列）及**1951事业部**（聚焦院内严肃医疗），成为公司未来业务发展的重要抓手。在华润三九的赋能下，公司将紧抓“银龄”时代机遇，传承精品国药，聚焦三七产业链，致力于面向慢病管理和老龄健康领域提供优质产品服务及系统解决方案，将昆药集团打造为银发健康产业的引领者，助力中医药产业升级发展、传承和创新，用业绩践行国有企业的责任与担当。



## 企业文化

华润文化是华润在八十多年的艰苦创业和辛勤耕耘中，在继承传统、不断扬弃和持续发展的基础上形成的，凝结了几代华润人的精神力量。昆药集团全体员工将坚定不移地做华润文化的传承者、传播者、践行者，让优秀的企业文化成为昆药集团可持续发展源源不竭的动力。

华润红色历史文化代代传承，昆药集团也将肩负起时代赋予的光荣使命，共同弘扬华润精神，唱响主旋律，凝聚正能量，承担社会责任。

昆药集团积极推进华润“四个重塑”中的精神重塑，**倡导文化引领、理念先行，传承华润、华润三九**的红色文化基因，持续传播中医药文化，打造昆药集团乐成文化特征，加速完成战略目标，让每个昆药集团员工实现“开心工作，快乐生活”的美好愿景，全力推动昆药集团高质量可持续发展。

2024年，昆药集团启动“乐成改革”，实现“**有华润多美好，有昆药陪伴多幸福**”的总目标，为全面落实昆药集团“十年磨一剑”战略规划积聚发展动能。

## 发展历程

**1951:**  
昆明制药厂建成投产。

### 70-90年代:

与中科院昆明植物研究所、云南药物研究所、上海药物研究所等科研单位合作，陆续研发出天麻、三七、青蒿系列原研产品，奠定昆药集团成为天然植物药王国的产业基础。

### 1995:

昆明制药厂进行了整体改制，设立昆明制药股份有限公司。

### 2000:

昆明制药在上海证券交易所上市，股票简称“昆明制药”，股票代码 600422。

### 2002:

浙江华立集团成为控股股东，推动昆明制药由区域性企业，逐步迈向全国性的综合制药企业。

### 2005:

公司先后完成对昆明中药厂、版纳药业等收购，组建昆药商业，完成对精品国药、医药商业等业务版图的纵深布局。

### 2015:

公司更名为“昆药集团股份有限公司”，股票简称“昆药集团”。

### 2023:

华润三九正式成为控股股东，公司作为华润三九旗下成员企业，入列央企。

### 2024:

完成对华润圣火控股权的收购，实现公司三七业务战略性、专业化整合。

## 业务布局

### 古今一脉 大道同心

—— 打造精品国药领先者

昆药集团是一家历史悠久的医药企业，旗下全资子公司昆中药源起于明太祖洪武十四年(1381年)，凭借其悠久的历史，荣获吉尼斯世界纪录“全球最古老的制药企业”称号，跻身中国五大中药老号之列，并被认定为国家级非物质文化遗产保护单位。

“古滇南多本草，无云药不成方”。云药，云南的道地药材，以其品质优、药效好、质量更稳定，闻名杏林。作为云药重要组成部分的昆中药，以传统为根、文化为脉、《滇南本草》为典，将源远流长的中医药智慧与云南富饶优质的药物资源相结合，是绵延浩瀚的中华中医药历史长河中的一粒因子，其生长和发展与整个中医药体系一脉相承。“昆中药 1381”品牌不仅凝聚了640多年来中中医药的技术与文化结晶，更将昆中药人所坚守的“毋减毋糙修精品、勤心勤力志康宁”精神以及“精工修合丸散膏丹，遵法炮制生熟饮片”的制药信念发扬光大。正是一代又一代昆中药人将“大药厚德守医脉、痼疾在抱济苍生”的使命薪火相传、历久不衰，昆中药才得以在中药制剂史册上留下深远回声，铸就焕新活力的中药瑰宝品牌。

昆中药 1381 事业部承载“全球最古老制药企业”的丰富历史底蕴，打造昆中药 1381 中药瑰宝品牌，聚百家之长、扬国药之光，深入专注精品国药领域，助推公司精品国药业务实现快速发展。

### 产品布局 - 精品国药

植根云药配方，佑国民康健。昆中药作为云南中医药的典型代表，云药名著《滇南本草》正是昆中药最早的“药典”。从当年的“朱氏双美号”到如今的“中华老字号”企业，昆中药的发展始终扎根云药。

“昆中药 1381”以精选道地药材为依托，以精湛非遗工艺为积淀，结合创新技术，钻研古法精髓，发挥工匠精神，打造出了一系列传统精品国药。“砂仁”、“云当归”、“文山三七”、“南板蓝根”等云药在昆中药的诸多产品中均见其身影，而以云药方为“蓝本”所制的参苓健脾胃颗粒、舒肝颗粒、口咽清丸等系列精品国药更是延续着数百年治愈沉痾无数的光辉，全方位、多角度的护佑国民健康，展现昆中药作为非遗云药良心、匠心、安心的“三心”魅力。



### 开疆拓宇 积厚成势

—— 打造老龄健康 - 慢病管理领导者

于宏大处着眼，于细微处落墨，昆药集团厚植“三棵草”（青蒿、天麻和三七），致力于成为老龄健康 - 慢病管理领导者。

针对以三七为核心成分的产品群，昆药集团于2024年正式推出“777”全新品牌。“777”品牌的推出，标志着公司银发健康产业迈入了全新阶段，是公司推动三七产业链高质量发展的重要举措，更是公司对国家应对人口老龄化战略需求的积极响应。昆药集团 777 事业部重点聚焦三七产业链，专注于三七口服系列产品，深挖三七产品在银发经济中的最大价值，提供优质产品服务及系统解决方案，满足银发人群的多层次需求，全力打造三七全产业链标杆。

2024年昆药集团完成对华润圣火控股股权的收购，通过对三七业务产业链的整合与布局优化，实现公司三七业务战略性、专业化整合，助力公司打造三七产业链标杆企业，成为“三七产业”规范发展的主导力量，推动以“三七”为代表的传统中药产业链高质量发展。

#### 2024 乌镇健康大会，昆药集团 777 品牌隆重发布

2024年4月10日，在2024乌镇健康大会的“中医药创新发展”主题论坛上，昆药集团 777 品牌在数千位与会嘉宾的共同见证下重磅亮相。为解决消费者对三七产业链单一认知问题，777 品牌以三七产品为核心，顺应“人口老龄化”“慢病年轻化”的趋势，打造三七产业链，引领三七产业链高质量发展。本次 777 品牌仪式的成功发布象征着昆药集团 777 品牌已正式开启银发健康战略新篇章，同时也标志着昆药集团的银发健康产业迈入全新阶段、精准对接我国经济“下半场”。



“KPC1951”承载着昆药集团 70 多年核心植物药领域深度耕耘的历史积淀，产品主要覆盖注射用血栓通（冻干）、天麻素注射液等针剂以及子公司贝克诺顿的化疗等院内品种，将在老年健康领域的严肃治疗中扮演重要角色，为公司持续巩固在心脑血管、骨风关肾、精神神经、疼痛等治疗领域的优势、拓展老龄健康产业领域奠定基础。

## 产品布局 - 天然植物药



### 三七



昆药集团依托云南丰富植物资源，经过 70 余年深耕细作，拥有了从三七 GAP 种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广的完整产业链，建立从种植、采购、研发、生产、质量检验到仓储物流全生命周期的可溯源智能化管控。昆药三七制剂原料药提取项目 - “天然植物药提取智能制造试点示范项目” 被评为国家智能制造试点示范项目。同时，昆药集团不仅是三七制剂国家标准的制定者，也是全球三七制剂产品线最全的企业，被誉为“三七创新科技引领者”。

昆药集团“络泰”血塞通软胶囊是心脑血管领域独具功效的口服药，其总皂苷含量高达 85% 以上，远远高于国家标准 10 个百分点；华润圣火从基础研究到临床研究不断进行中成药学术循证探索和打造，其核心产品“理洫王”血塞通软胶囊联合阿司匹林用药的中西医结合诊疗方案“阿理疗法”，开展了 3000 多例 RCT 研究，取得了很好的成果。2024 年，昆药集团“络泰”、华润圣火“理洫王”血塞通软胶囊荣获国家级荣誉——“制造业单项冠军产品”。

### 天麻



天麻系名贵中药材，又名赤箭、定风草、独摇枝等，天麻中主要是天麻素及其苷元起镇静、安眠和镇痛作用，且毒性极小。昆药集团生产的天眩清®天麻素已上市近 40 年，在行业内创造了多项纪录：全球首次合成天麻素；迄今为止全球最大的人工合成苷类药物之一；首家被批准可用于静脉注射的天麻素注射液等。昆药集团天麻素注射液是国内唯一按 GCP 规范进行 I、II 期临床研究的天麻素注射液，试验表明治疗眩晕疗效确切，成为国内首家被批准可用于静脉给药的天麻素注射液。天麻素的人工合成，也被视为是“中药西制”理念的创新落地。

### 青蒿



昆药集团参与青蒿素抗疟药研发、生产的历史近 60 年，作为全球第一家青蒿素生产企业、全球最大的抗疟原料药供应商、全球抗疟产品种类最齐全的企业，昆药集团一直肩负着青蒿素提取及产业化发展的重任。昆药集团蒿甲醚系列产品主要应用于抗疟领域，适用于各型疟疾、抗氯喹恶性疟和凶险型恶性疟疾的急救，也适用于预防和治疗血吸虫病。

目前昆药集团拥有六种青蒿素及衍生物原料和七个蒿甲醚系列制剂品种，其中两个品种（蒿甲醚注射液，复方蒿甲醚片）此前已被收入世界卫生组织（WHO）的基本药物目录，成为国际知名药物。此外，昆药集团参与起草制定的 5 个蒿甲醚系列药品质量标准（青蒿素、蒿甲醚、蒿甲醚片、蒿甲醚胶囊、蒿甲醚注射液）收载于国际药典标准中。2023 年，公司自主研发抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌喹片通过 WHO 的预认证（PQ），这为公司扩展国际公立市场提供有力的支撑和保证，有利于加速公司产品的国际化进程。

# 聚焦 2024



1月，乐成文化手册正式发布，成为引导昆药人日常工作的精神指南和行动纲领。



3月，“777”品牌正式发布，标志着昆药集团银发健康产业迈入全新阶段，开启银发健康战略新篇章。



7月，生产制造中心正式成立，对昆药下属各生产法人主体、生产单元形成矩阵式管理，构建敏捷型、智能化，以客户为导向的卓越品牌供应链平台。



11月，昆药集团获云南省首张ISO56005“创新与知识产权管理能力（3级）”证书，成为云南省唯一达到三级标准的企业，标志着公司在创新与知识产权管理领域实现了新的跨越。



12月，华润圣火正式成为昆药集团控股子公司，助力公司实现三七业务战略性、专业化整合，打造三七产业链标杆企业。

2月，昆药集团荣获国家第三批“中华老字号”称号，彰显昆药厚重的品牌价值和深厚的中医药文化底蕴。



3月，昆药集团“络泰”、华润圣火“理油王”血塞通软胶囊荣获国家级荣誉——“制造业单项冠军产品”，体现了血塞通软胶囊是生产技术、工艺国际领先，关键性能指标处于国际同类产品的领先水平的优秀产品。



9月，昆药集团乐成改革正式启动，旨在全面构建4C型系统运营体系平台，重塑升级组织与人才体系，建立领先成熟的制度—标准—流程，推动乐成文化的深度融合，以打造一个以“患者/消费者”为中心、创新驱动、敏捷高效的昆药集团。



12月，昆药商道首届客户会隆重举行，秉承“诚信礼勤智识”的核心价值观，携手合作伙伴共同探索“新零售”和“银发健康经济”的创新模式。



12月，昆中药首次参与香港绿色企业大奖的评选活动，荣获“超卓环境健康安全奖”银奖，进一步彰显了公司在EHS管理能力和水平上的持续提升。



# 年度荣誉

荣誉名称	颁发机构
<b>公司荣誉</b>	
“云南企业100强” 榜单第37位	云南省企业联合会、 云南省企业家协会
“云南制造业企业100强” 榜单第19位	
“云南高新技术企业100强” 榜单第16位	
2024上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会
2024上市公司董办最佳实践案例	
十四届中国上市公司口碑榜“大健康最具成长上市公司”	每日经济新闻
金牛奖·2023年度“金信披奖”	中国证券报
公司治理特别贡献奖	《董事会》杂志
聚董秘百佳投资者关系公司	《聚董秘》
中国上市公司投资者关系管理天马奖	证券时报
<b>创新研发</b>	
国家高新技术企业	云南省科学技术厅
中国中西医结合学会科学技术一等奖	国家科学技术奖励办公室
国家知识产权示范企业	国家知识产权局
子公司华润三九（西阳）获“重庆市专精特新中小企业”	重庆市经济和信息化委员会
<b>中医药传承</b>	
非遗丛书（5种）荣获“中国西部科技图书评选一等奖”	中国出版协会科技出版工作委员会
《云药故事》获云南省中医药健康文化科普创作大赛二等奖	云南省卫生健康委员会、云南中医药大学
第二届中医药文化国际传播“十大典型案例”	证券时报社

荣誉名称	颁发机构
<b>综合类</b>	
昆药集团“络泰”、华润圣火“理洩王”血塞通软胶囊获评第八批“制造业单项冠军企业”冠军产品	国家工业和信息化部
云南省第四批制造业单项冠军企业	云南省工业和信息化厅
昆中药®参苓健脾胃颗粒、昆中药®舒肝颗粒等系列品种荣获“2024中国医药·品牌榜”“中国连锁药店最具合作单品”奖	米内网
补脾用药参苓健脾胃颗粒及妇科药舒肝颗粒 获2023-2024家庭常备药上榜品牌	家庭医生在线
子公司昆中药获得2024中药老字号品牌TOP50第七位	中康科技产业研究院
子公司昆中药荣获2024年香港绿色企业大奖——超卓环保安全健康奖银奖	香港环保促进会
<b>可持续发展</b>	
第二届“国新杯·ESG金牛奖”——ESG金牛奖百强	中国证券报
第二届“国新杯·ESG金牛奖”——ESG金牛奖央企五十强	中国证券报
2024上市公司乡村振兴优秀实践案例	中国上市公司协会
“最具社会责任上市公司奖”	证券之星
“中国上市公司ESG百强”	证券时报
金勋章奖“年度ESG实践案例”	界面新闻
“央国企创新与可持续发展奖”	财联社
社会责任（S）先锋企业奖	财联社

## ESG治理体系

### 可持续发展与ESG理念

昆药集团秉持“绿色昆药、福祉社会”的理念，将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，不断完善可持续发展体系，提升治理能力。公司充分发挥云南丰富的植物资源优势，传承精品国药，以三七产业链为核心，立足于老龄健康，拓展慢病管理领域，打造天然植物药产品矩阵，发挥国药传承百年的优势和积淀，为消费者提供安全、可及的药物，并与投资者共享成长红利，与合作伙伴实现互利共赢，为员工谋福祉，为社会谋进步，为企业实现可持续高质量发展夯实基础。

#### 我们的使命

大药厚德，痼疾在抱

#### 我们的愿景

成为银发健康产业的引领者

#### 核心价值观

传承精品 守正创新  
长期主义 利他文化  
开心工作 快乐生活

### 治理架构

昆药集团始终坚持践行可持续发展理念，高度重视ESG治理能力及表现的提升，积极推动ESG治理体系与公司治理体系的深度融合，持续完善ESG治理体系与管理机制。经过多年的ESG管理实践，昆药集团搭建了自上而下的ESG治理架构与管理机制，建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG工作小组、各相关部门及子公司相关条线组成的ESG治理架构，从董事会监管层至ESG执行层全方位、体系化开展ESG管理工作。

昆药集团于2024年12月26日发布了《昆药集团股份有限公司董事会战略与ESG委员会实施细则（2024年12月修订）》，明确了ESG治理架构中各层级的工作职责，进一步保障公司ESG工作的制度化、规范化和专业化管理。



ESG治理架构		成员	
决策层	董事会	战略与ESG委员会成员	
	战略与ESG委员会		
管理层	ESG工作小组	ESG工作小组的组长	公司高管
		ESG工作小组的组员	董办/公共事务中心相关负责人、集团各部门负责人、相关子公司总负责人
执行层	各相关部门及子公司相关条线	各部门/子公司指派的对接人	

## 年度ESG荣誉



## ESG能力建设

为了进一步提升昆药集团ESG治理能力，报告期内公司邀请ESG专业机构开展ESG专项培训，组织集团相关部门人员了解ESG领域最新动态，学习新的ESG监管要求，强化ESG理念认知，提高ESG报告编制能力，提升公司整体ESG能力建设。

## ESG利益相关方识别与沟通

公司的持续发展离不开各利益相关方的信任与支持。昆药集团重视与利益相关方的沟通交流，建立多样化、常态化的双向沟通机制，通过上市公司信息披露、官网、微信公众号等多种渠道与利益相关方沟通，构建有效的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，并积极回应，助力昆药集团实现高质量可持续发展。

利益相关方识别	对公司的主要期望	沟通回应方式
股东/投资人	合规经营 风险管控 价值创造 信披透明	股东大会 重大经营信息及时披露 财务数据定期发布 投资者调研、互动交流平台、券商策略会、业绩说明会 电话、传真、电子邮件、股东大会网络投票
政府	遵纪守法 安全生产 配合监督 依法纳税	政企座谈会 监管检查 工作报告与调研
员工	薪酬福利 培训发展 健康与安全 诉求沟通	职工代表大会与工会 职业发展、健康、安全培训 意见反馈机制 员工关爱活动
客户与消费者	产品安全 隐私保护 商业道德 负责任营销	消费者投诉与意见处理 定期走访 经销商/代理商资质审核
供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 公司网站
合作伙伴/同行	公平竞争 交流学习	行业论坛 实地走访
媒体	信披透明 良性互动	专题采访 电话访谈 路演
社区及公众	公益慈善 社区发展 社会价值	精准扶贫 爱心助学 救灾援助 药品捐赠



# 双重重要性议题分析

## 双重重要性分析过程

昆药集团遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的有关要求，科学开展议题双重重要性分析，识别对公司具有重要性的议题，并在报告中进行重点披露。

### 了解公司活动和业务关系背景

- 分析公司内部活动和商业关系：**分析公司的核心业务、商业计划、主要产品、地理位置、业务关系等。
- 分析外部环境：**关注与昆药集团相关的法律和监管政策，并整理包括媒体报道、同业分析、研究报告等公开文件，以全面了解公司所处的外部环境。
- 识别利益相关方：**分析现有的利益相关者参与方式，根据公司活动、产品或服务识别不同的利益相关方群体，并针对特定议题进行优先级排序。

### 建立议题清单

以《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，结合昆药集团所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式等情况，通过利益相关方反馈、政策研究、行业对标及专家咨询，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。

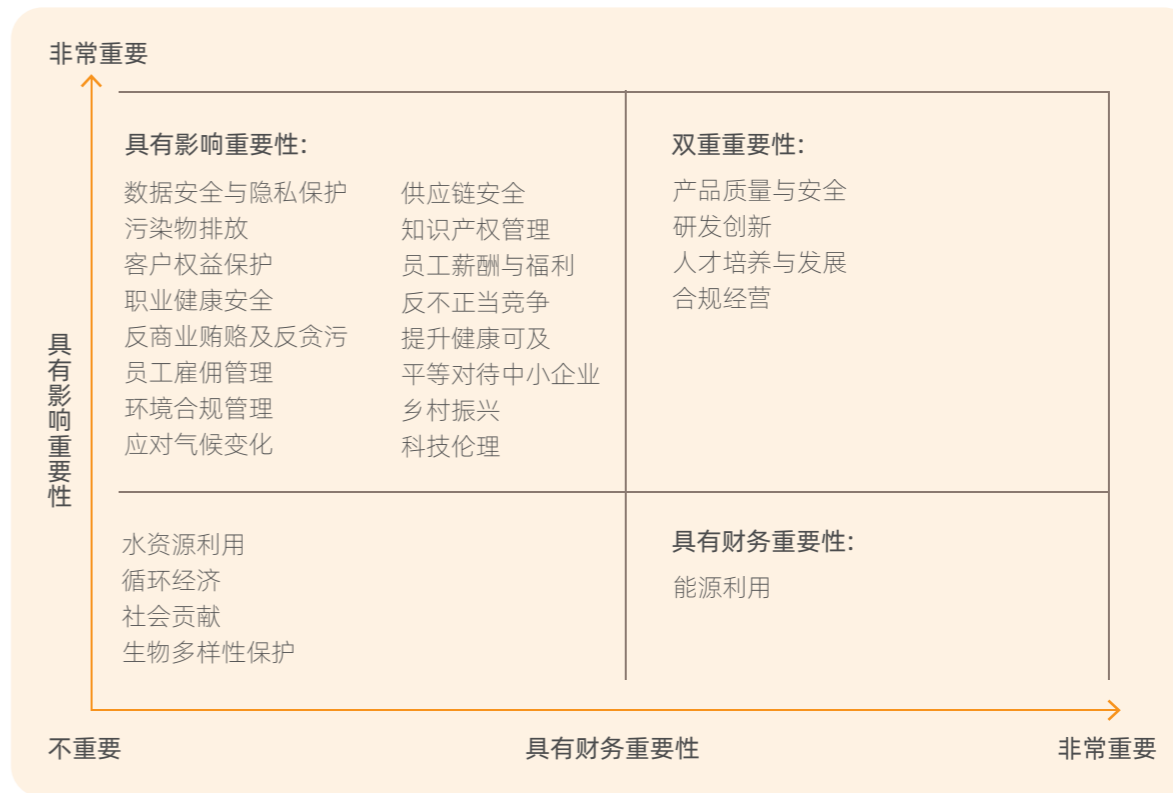
### 议题重要性的评估与确认

结合昆药集团自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方反馈、公司内部部门访谈、外部专家评估的方式，综合考量各项议题的影响重要性以及财务重要性，将影响重要性和财务重要性的评估结果进行整合，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序，并确定各议题的重要性程度。对于具有重要性议题，进一步评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响，分析其在短期、中期和长期内的影响，最终形成双重重要性矩阵。

### 议题披露

披露议题重要性的分析过程及其结果，并针对重要性议题在报告中重点披露。

## 双重重要性议题矩阵



环境	社会	治理
应对气候变化 能源利用 环境合规管理 污染物排放 水资源利用 循环经济 生物多样性保护	产品质量与安全 研发创新 人才培养与发展 数据安全与隐私保护 职业健康与安全 员工雇佣管理 客户权益保护 员工薪酬与福利 供应链安全 知识产权管理 提升健康可及 社会贡献 科技伦理 乡村振兴	合规经营 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 平等对待中小企业

## 风险管理

昆药集团高度重视风险管理，致力于构建全面、全员、全过程、全体系的风险防控机制，以确保企业可持续发展。2024年，公司依据《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》《昆药集团“大监督”体系工作办法》等相关制度文件，制定了《昆药集团风险管理制度》，贯彻“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的风险管理理念，致力于实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。在风险管理体系方面，建立了组织、流程、考核与监督四位一体的运行框架，持续优化风险管理流程，强化风险识别、评估与应对能力，提高风险防范与管理水平。

### 风险治理架构

昆药集团风险治理架构包括风控合规委员会及风控合规管理办公室：其中风控合规委员会由公司管理层组成，负责统筹风险管理与内部控制评估项目工作；风控合规管理办公室由财务运营中心、审计部领导和委派人员组成，财务运营中心负责风险评估与内部控制建设工作，审计部负责风险管理与内部控制的评价工作。

同时，昆药集团各职能部门及子公司按照“业务谁主管、风险谁负责”原则，依据职责分工，承担各自业务领域的风险管理组织与实施工作，履行风险管理主体责任。各中心、部门、事业部、业务单元及各分、子公司主要负责人是风险管理工作的第一责任人。

### 风险管理流程

昆药集团风险管理流程体系以“确定风险环境→风险评估→风险识别→风险分析→风险应对→监控改进”为闭环，对战略、财务、市场、运营、法律、安全及廉洁七大类风险进行动态管理，在年度全面风险评估的基础上，结合新形势、新要求，及时掌握原有风险的变化和新增风险的水平，适时调整风险管理的优先顺序。



#### 风险评估与识别

风险评估采取定性和定量相结合的方法，定性方法包括流程风险辨识、问卷调查、集体讨论、专家咨询、情景分析等；定量方法包括统计推论、计算机模拟、事件树分析等。公司注重多维度风险分类管理，战略风险由战略管理部统筹，市场风险按业务板块归口事业部管理，法律、财务、廉洁、安全生产等风险分别由专业部门垂直负责。风险等级划分为一般、重要、重大三级，并通过情景分析、蒙特卡罗模拟等工具动态优化管理优先级。



#### 风险分析与评价

针对风险的动因、影响路径、影响程度、发生可能性、现有控制的有效性、风险之间的相关性等进行分析，并对各项风险进行比较，初步确定对各项风险的管理优先顺序和策略。



#### 风险应对

针对重大风险，公司通过风险规避、控制、转移、接受等策略制定专项应对方案，并建立突发事件应急预案，确保风险可控在控。

## 考核与追责体系

昆药集团考核与追责体系依托《违规经营投资责任追究实施办法》，强化责任倒查与问责机制，将风险管理成效纳入绩效考核，形成刚性约束。监督体系则与“大监督”机制协同，定期开展合规评价与专项检查，确保风险管理规范性和有效性。

### 风险合规培训建设

合规文化建设是昆药集团风险管理的长效基石。通过全员合规培训、高风险领域专题宣贯及常态化警示教育，持续提升员工风险意识与合规素养。公司内控与道德合规部门牵头构建风险案例库，定期更新法规动态，并通过事前预防、事中控制、事后改进的三阶段方案，实现风险全周期管控。2024年，公司进一步推动合规管理与ESG目标的深度融合，在低碳转型、反腐败等议题上强化制度衔接，彰显负责任企业的治理韧性。



开展2024年度内控合规培训暨交流会

# 守正立命

## 循规治理 笃行价值再兴

昆药集团始终将良好的管治水平视为公司实现稳健经营与高质量发展的基石，结合华润集团、华润三九对高质量治理工作的要求，公司始终重视合规经营、风险管理，严把内控，不断完善公司治理结构，营造崇廉尚廉良好氛围，并借助数字化推动公司的融合与改革，助力公司长期的可持续发展，回报社会与利益相关方。



## 夯实党建根基

昆药集团坚持党建引领，认真贯彻落实“四个重塑”，积极推进“四同步四对接”，夯基垒台、架梁立柱，健全组织架构，夯实党建基础，大力推进党建同生产经营、乐成文化建设相融合，为昆药集团改革发展提供坚强的政治和组织保证。

### 坚持党的领导融入公司治理

一是健全党组织议事决策机制。结合实际，修订《昆药集团党委会议事规则》《昆药集团“三重一大”决策制度》，厘清“三重一大”议事边界，持续完善党委会研究决策事项清单和前置研究讨论清单，理顺决策机制，规范前置研究程序，健全完善管控体系。充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，对党建、党管干部、战略定位、组织调整等工作进行把关、决策。

二是推进“党建入章”，明确党组织在公司治理结构中的法定地位。



三是落实“双向进入、交叉任职”，符合条件的党委领导班子成员通过法定程序进入董事会、经理层，党委班子与企业经营管理层实现交叉融入。

### 坚持党建融入生产经营

领导各基层党组织将党建“比学赶超”活动与业务工作紧密结合起来，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，2024年开展16项“党建+”品牌创建活动。其中，1381事业部党支部开展了“红色引擎，共筑健康未来”品牌活动，与国药东昌党支部等医疗流通等领域合作伙伴开展党建共建活动，以党建赋能业务，实现资源共享、优势互补；组织党员开展业务学习，助力党员提升业务水平；于教师节向部分老师赠送公司产品口咽清丸，在1,000家门店设“银发惠民药箱”，弘扬利他为民精神，助推营销业务工作。血塞通药业党支部开展了“采购降本”品牌活动，完成关键物料（三七总皂苷）年度集采和其他生产性物料（辅料及包材）集中线下招标采购。昆药商业党支部及管理生物科技联合党支部开展“聚成·聚力筑梦 成志先锋”品牌活动，联合推动昆药商业财务数字化转型项目，优化财务流程，强化财务数据的整合和分析。

## 坚持党建引领文化建设

昆药集团党委在传承华润集团红色基因的基础上，创新培育了以利他精神为核心的乐成文化，同时，大力推进党建同乐成文化的融合，推动形成良好价值导向，提振干部员工干事创业精气神。

开展党建+乐成文化宣贯，提炼党建与乐成文化的精髓和内涵，找准党建、乐成文化的契合点，打造党建+乐成文化课程，引导干部员工传承红色基因，践行乐成文化，把党的优良传统和作风融入日常学习工作中。

开展党建、乐成文化知识竞赛，结合党建、企业文化实际提炼行为规范，让党建和企业文化内化于心、外化于行。组织题为“主人翁精神的核心是自我驱动与责任感，还是团队协作与奉献精神”的辩论比赛，深化和激发昆药人的主人翁精神。

组织社会公益活动，开展“一对一”捐资助学，帮助贫困学生完成学业；积极响应国家号召，助力乡村振兴，布局道地药材标准化种植基地，彰显国资央企责任与担当。

积极开展为群众办实事活动，响应群众呼声，恢复供应早餐服务，打造母婴室和青年活动室，增强员工幸福感。

积极组织文化活动，组织趣味运动会、“乐成党建 银领健康行”徒步、气排球比赛等活动，受到干部、员工热烈欢迎，营造良好文化氛围，增强凝聚力和号召力。



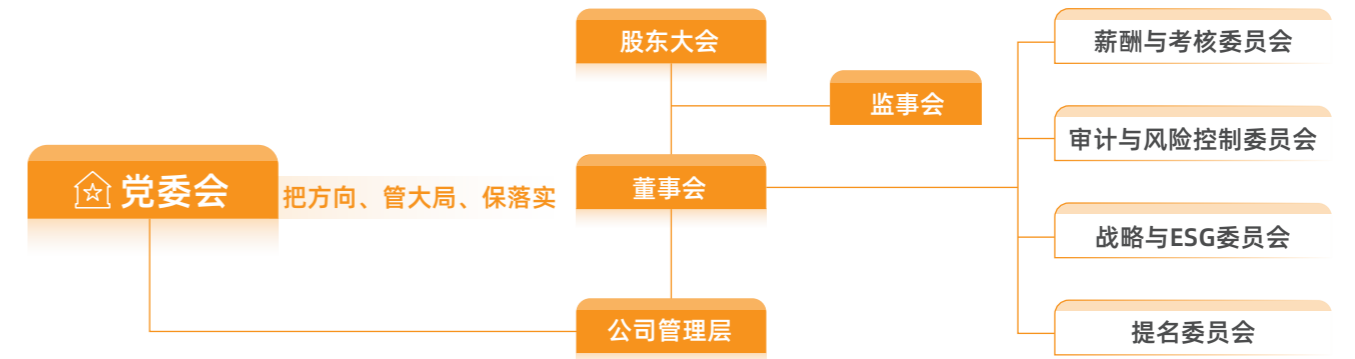
乐成党建 银领健康行

## 笃行合规经营

### 公司治理

昆药集团严格按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》和相关法律法规以及监管要求规范运作，制定了公司章程、股东大会、董事会、监事会及各专门委员会的议事规则、工作制度等基本管理制度，搭建三会治理体系，公司董事与监事的选聘和任免遵循公司相关制度，形成健全、完备的规章制度体系，明确股东大会、董事会、监事会、经理层的职责和权限，形成了各司其责、协调运转、有效制衡、独立运作的法人治理架构，维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为。公司还设立了专门委员会各司其职，强化内部和外部的监督制衡，共筑公司“健全、有效、透明”的治理体系。公司董事会于报告期内启动换届选举工作，并于2025年初顺利完成董事会换届。

### 治理架构



### 党委及纪委

根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，公司设立中国共产党昆药集团股份有限公司委员会。同时根据有关规定设立党的纪律检查委员会。

昆药集团党委书记1名，副书记1至2名，其他党委成员若干名。符合条件的党委成员可通过法定程序进入董事会、监事会、经理层，董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委。公司党委实行集体领导和个人分工负责相结合的制度，进入董事会、监事会、经理层的党组织领导班子成员必须落实党组织决定。

## 三会及专门委员会

### 股东大会

公司制定股东大会议事规则，详细规定股东大会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署、公告等内容，以及股东大会对董事会的授权原则，充分保障股东行使其权利。




### 董事会

公司董事会现由9名董事组成，其中女性董事2名。公司持续推进董事会多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现任的董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有丰富的职业背景和行业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。

公司董事会现有3名独立董事。独立董事按照法律法规、公司章程的要求，在日常工作中充分了解公司经营情况、财务状况、重大项目情况及董事会议题内容，运用专业知识和丰富经验为董事会运作和公司业务发展出谋划策，维护公司和全体股东的利益，尤其关注中小股东的合法权益保护。

 董事 **9**名

 女性董事 **2**名

 独立董事 **3**名

### 监事会

公司监事会现共由5名监事组成，其中职工代表监事2名。公司监事会本着对股东负责的精神认真履行职责，对董事会的日常运作、公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。

 监事共 **5**名

 其中职工代表监事 **2**名

### 报告期内



本公司董事会下设战略与ESG委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。

专门委员会	委员会职责	报告期履职
战略与ESG委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策和ESG发展进行研究并提出建议。	报告期内，公司组织召开 <b>3</b> 次，审议通过提案 <b>3</b> 个
审计与风险控制委员会	主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。	报告期内，公司组织召开审计与风险控制委员会 <b>7</b> 次，审议通过提案 <b>15</b> 个
提名委员会	研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。	报告期内，公司组织召开提名委员会 <b>4</b> 次，审议通过提案 <b>5</b> 个
薪酬与考核委员会	研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。	报告期内，公司组织召开董事会薪酬与考核委员会 <b>4</b> 次，审议通过提案 <b>7</b> 个

## 投资者关系

昆药集团为了进一步保障投资者权益，明确公司董事长为投资者关系管理工作第一负责人；董事会秘书为公司投资者管理的主要负责人，负责组织和协调投资者关系管理工作。董事会办公室是投资者关系管理的职能部门，由董事会秘书领导，负责投资者关系管理的日常事务。同时，公司通过制定《投资者关系管理制度》以更好地加强与投资者之间的信息沟通，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

### 分红

公司重视对投资者的合理投资回报，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等有关规定，充分考虑广大投资者的利益，兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，致力于保持利润分配政策的连续性与稳定性，以确保投资者能够获得稳定且合理的回报，实现公司与投资者的互利共赢，共同推动公司的稳健前行。



昆药集团2021~2023年  
累计现金分红  
**4.77** 亿元

### 信息披露

昆药集团坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理备案制度》等相关规定，积极履行披露义务，提升信息披露管理水平，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

2024年昆药集团  
发布信息披露公告合计 **79** 份

上海证券交易所  
信息披露评级为 **A** (优秀)

开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会**3**场；  
联合上海证券交易所、云南证监局、云南上市公司协会开展“走进上市公司”系列交流、接受线上线下调研、参加策略会及反路演等投资者沟通与交流  
活动共计**120**余次。

## 投资者交流

昆药集团积极搭建多元化的投资者沟通桥梁，公司通过反路演、业绩说明会、券商策略会、上证E互动、投资者现场调研考察等多样化形式，促进公司与投资者间的良性互动，倾听投资者意见，增强投资者和公司之间的信任与理解，促进与投资者建立良好、畅通的沟通机制，持续提高信息披露透明度。

报告期内，圆满完成上海证券交易所“我是股东 价值10年”回访、云南省上市公司协会“股东来了”等走进上市公司系列活动，帮助投资者近距离了解公司生产经营情况，积极提升公司资本市场美誉度。

### 上交所“我是股东 价值10年”活动走进昆药集团

2024年9月，上海证券报与上海证券交易所联合开展“我是股东·价值10年”系列调研活动，带领投资者走进昆药集团，探寻老字号品牌中药历久弥新的奥秘，挖掘精品国药高质量发展的价值逻辑。



### 云上协&华泰证券带领投资者走进昆药集团

5月16日，为更好地向市场传递昆药集团的新变化、新价值，助力公司与机构投资者的良好沟通，增进价值认同、促进深度交流，云南省上市公司协会联合华泰证券云南分公司组织投资者共同走进昆药集团参观，开展“《股东来了》2024 投资者走进上市公司活动”。



## 合规管理体系

### 治理架构

昆药集团设立了风控合规委员会，风控合规委员会主任为公司总裁，副主任为公司副总裁、纪委书记、财务总监、总法律顾问，其下设立风控合规管理办公室。

昆药集团财务运营中心内控与道德合规财务是集团合规管理工作牵头部门；负责组织、协调和监督集团合规管理工作，为其他部门提供合规支持。集团其他职能部门主要负责本部门相关业务或管理领域内的日常合规管理工作，与集团内控与道德合规财务协同工作。

### 合规管理体系建设

昆药集团积极推动合规管理体系建设工作，以有效防控合规风险为目的，提升合规经营管理水平为导向，以企业经营管理行为和员工履职行为为对象，健全公司合规制度、完善公司运行机制、培育合规文化、强化监督问责体制，保障公司持续规范化运作，实现昆药集团高质量发展。公司目前已建立《昆药集团合规五戒》《合规管理制度》《防止利益冲突管理制度》等制度。

### 合规审查

针对重大事项决策、重大合同签订、重大项目运营等经营管理行为，增加合规审查环节，实现“三个百分百”审核，即合同审核、制度审核、重大事项审核的百分百合规审核，包括内部审核及外部律师审核，并对审核内容提出合规审核意见，并推动业务部门及其他职能部门对高风险事项实施强制性合规审查。

### 合规监督与评价

组织开展合规检查工作，重点关注反复出现、可能造成重大影响的合规风险和违规问题，形成专项报告。督促相关部门进行整改，持续改进并完善合规管理体系。

### 违规事件调查

针对合规监督过程中发现、受理举报、接受上级指派的违规问题线索，集团合规管理应组织开展调查工作，形成调查报告，并按照决策权限提交有关决策机构审批。其他业务及职能部门应积极配合违规事件调查。

### 合规报告

建立合规报告制度，开展合规管理工作，均按照公司合规管理权限和流程，履行相应的报告、决策程序。对于重要合规事项，集团总部各部门，各分子公司、业务单元合规管理部门须向集团内控与道德合规财务报备。每年年底，合规管理部门汇总合规管理工作情况，编制合规管理报告，经审批后，报送集团内控与道德合规财务。由集团内控与道德合规财务进行汇总，编制集团年度合规管理报告，向风控合规委员会汇报。

### 合规文化培育

组织开展面向全体员工的合规文化培训，针对高风险领域开展专题合规培训，并确保培训时长。公司将逐步推进将合规培训作为重点人员任职、上岗的必备条件。

### 合规管理考核

合规管理考评工作按年度进行，对当年合规管理年度方案执行情况、集团合规管理要求的落实情况、合规管理工作成效开展考评。

## 恪守商业道德

# 反商业贿赂及反贪污

### 治理架构

2024年，昆药集团党委落实全面从严治党主体责任，专题研究压实全面从严治党主体责任相关议题，成立了**昆药集团党风廉政建设和反腐败工作领导小组及协调小组**，从组织领导、制度建设、责任落实三个层面压紧压实昆药集团管党治党政治责任，推动构建党组织主体责任、纪检监察责任、党组织书记“第一责任人”责任、班子成员“一岗双责”各方协同、合力运行的全面从严治党“**四责协同**”机制。

党风廉政建设和反腐败工作领导小组中，公司党委书记担任领导小组组长，公司党委副书记和纪委书记担任领导小组副组长，公司其他党委委员、党委办公室、党群工作部、纪委办公室、人力资源中心（组织人事）主要党员负责人担任领导小组成员。

领导小组在昆药集团党委的全面领导下履行职责、开展工作，加强昆药集团的党风廉政建设和反腐败工作的组织领导。

协调小组作为昆药集团党风廉政建设和反腐败工作领导小组的下设机构，其中党委副书记担任协调小组组长，纪委书记担任协调小组副组长，党委办公室、党群工作部、纪委办公室、人力资源中心（组织人事）、公共事务中心、财务与运营管理中心、审计部、法律事务部主要负责人担任协调小组成员。协调小组在领导小组的领导下履行职责、开展工作，协助领导小组推进昆药集团党风廉政建设和反腐败工作。

### 制度体系

在公司党委领导下，公司建立起完善的廉洁从业管理办法和约束机制，坚持诚信合规、廉洁经营，建立完善廉洁从业管理办法和约束机制，不通过非法形式牟取不正当利益，反对任何形式的商业贿赂、腐败、走私、勒索、欺诈及不正当竞争。

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引，制定了《关于加强各经营体廉洁建设管理的通知》《中高级管理者自律规定》《舞弊预防检查汇报制度》《员工廉洁从业规定》《合规“五诫”》《违纪违规处理规定》等廉洁建设制度，对公司和员工涉及腐败和贿赂、垄断和不正当竞争、内幕交易、利益冲突等方面行为进行了明确规范。

2024年，昆药集团推动建立健全公司“大监督”体系，成立“大监督”体系工作领导小组及办公室，制定发布《昆药集团“大监督”体系工作办法》，推动构建具有华润特色的“1+2+5+N大监督”体系。



推进“大监督”体系建设 护航企业高质量发展  
——昆药集团召开2024年“大监督”工作会议

## 打造廉洁氛围



### 反腐倡廉宣贯工作

昆药集团持续推进反腐倡廉宣贯工作，将廉洁教育视为公司员工培训的重要组成部分，积极开展反腐败专题宣讲会，利用党支部会、部门例会等各种场合宣讲反贿赂、反腐败，提高员工反贿赂、反腐败意识，促进形成廉洁从业氛围。

2024年公司组织参加华润集团、华润三九党风廉政建设和反腐败工作会议、警示教育大会，督促推动昆药各级党组织层层及时传达学习贯彻会议精神；公司党委组织召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议。通过会议及会议精神传达等形式，共覆盖公司员工**5,275人**，覆盖率达**100%**；此外，反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比也达到**100%**。

### 集体廉政谈话

2024年昆药集团分批次对昆药商业、生产供应链、营销平台、工程中心、采购中心、海外事业部等关键领域、关键岗位人员开展集体廉政谈话241人，提高员工对党风廉政建设重要性的认识，增强廉洁从业意识。

### 加强商业销售监督工作

昆药集团制定下发《关于落实华润三九进一步加强商业销售监督工作实施意见的通知》，督促商业销售主体责任单位，分层分级梳理业务风险点，制定切实有效的防范举措，2024年签订《商业销售领域关键岗位人员廉洁风险识别与防控责任书》411份，强化廉洁风险防控。



昆药集团2024年党风廉政建设和反腐败工作会议

## 反不正当竞争及反垄断

昆药集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定及相关守则内容，切实履行公平交易的工作要求。公司通过加强内控审查及组织培训等方式，持续提高公司及员工反不正当竞争及公平竞争的经营意识，加强对破坏公平竞争的违规行为的判断，严防相关情况出现，筑牢公司公平合规运营底线。

昆药集团要求公司员工需主动学习和掌握反垄断法相关规定、行业规则和公司反垄断合规管理相关制度、指引文件和其他相关文件，在各项工作中严格遵守公司反垄断合规管理相关规定，落实反垄断合规要求；积极参加反垄断合规培训，接受反垄断合规检查和考评，参与反垄断合规文化建设，提升反垄断合规意识；在工作开展过程中，主动预防、识别、评估、报告和应对反垄断合规风险；发现反垄断合规风险或事件时，及时按照公司规定进行报告；出现反垄断违规行为和风险事件时，积极配合公司调查，落实整改要求。

## 责任营销

昆药集团积极践行负责任营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品广告审查办法》等法律法规，秉持“用户为重，深耕细作”的营销理念，以讲诚信、求客观原则开展药品推广，杜绝虚假或误导消费者的宣传，全面保障消费者的知情权与选择权。

昆药集团三大事业部都已建立了完善的营销管理体系，明确各个环节的职责和流程，确保每一步都遵循市场规则与道德规范，同时建立严格的营销执行与监督机制，确保营销活动按照既定计划有序进行。

### 确保全员准确传达产品相关知识内容

- 1.严格遵循说明书：严格按照产品说明书和官方指南进行宣传，不夸大疗效，不超治疗范围应用。
- 2.查证临床证据：严格查证相关临床研究、专家共识和指南推荐，确保合理应用药物。
- 3.拒绝虚假承诺：在疗效宣传中拒绝虚假承诺，根据真实临床数据提供确定的有效率和明确的不良反应内容及发生率。

### 严格审查产品宣传物料

- 1.准确性审查：所有宣传物料（如条幅、彩页、海报、易拉宝、粘贴等）需准确传达产品卖点，避免夸张疗效内容。
- 2.用词准确：用词要准确无歧义，需多次审查并多人讨论确定最终版本。

### 确保产品主题会议的传达内容准确性、及时性

确保会议主题与产品性质相符，现场相关布置、张贴、发放的物料内容与产品相符。

### 确保市场营销活动真实性

- 1.品牌推广商准入备案：坚持以央企、上市公司的合规标准管理各类型品牌推广商，从各方面标准进行准入合作评估审查。
- 2.市场营销活动审查：市场营销活动包含拜访类、调研类、问卷类等，品牌推广商提供的相关业务资料需内容详实，记录充分，如真实性存疑，不予接收。
- 3.第三方审计：引入第三方机构对营销活动进行定期审计，以确保合规审核的客观性。

## 维护数据安全

昆药集团将信息安全与隐私保护作为企业合规运营的重要责任，并严格遵守业务所在国家或地区关于信息安全及隐私保护相关的法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等，充分保护各利益相关方的信息与隐私数据安全。昆药集团将公司信息安全体系视为公司数字化战略规划的重要组成部分，基于“统一规划、统一标准、协同实施；成本、效率与风险平衡；预防控制为主；全员参与”的原则，实现“规范信息安全管理，合理控制信息安全风险，支持数字化战略目标的实现”的目标。

## 治理架构



## 体系建设及举措

公司持续加强信息安全建设工作，建立完善的网络信息安全管理体系统，制定《网络与信息安全事件应急响应制度》《员工信息安全管理制度》《信息安全管理办法》《数据安全管理办法（试行）》《网络与信息安全事件应急响应制度》《员工信息安全管理制度》等管理制度，提升公司整体信息数据安全防护水平。

昆药集团总部及各单位定期进行信息安全风险评估工作，识别并评估信息安全风险，采取恰当措施予以处理，各单位将风险评估与处理结果报送至昆药集团总部智能与数字化中心备案。

昆药集团以信息系统安全等级保护的国家标准为指引，结合公司各单元实际情况，确定信息系统的安全保护等级，在项目验收阶段将信息系统定级的相关文件上报昆药集团总部智能与数字化中心备案。根据国家《信息系统安全等级保护管理办法》的要求，结合昆药集团的实际情况，将安全保护等级划分为五级。

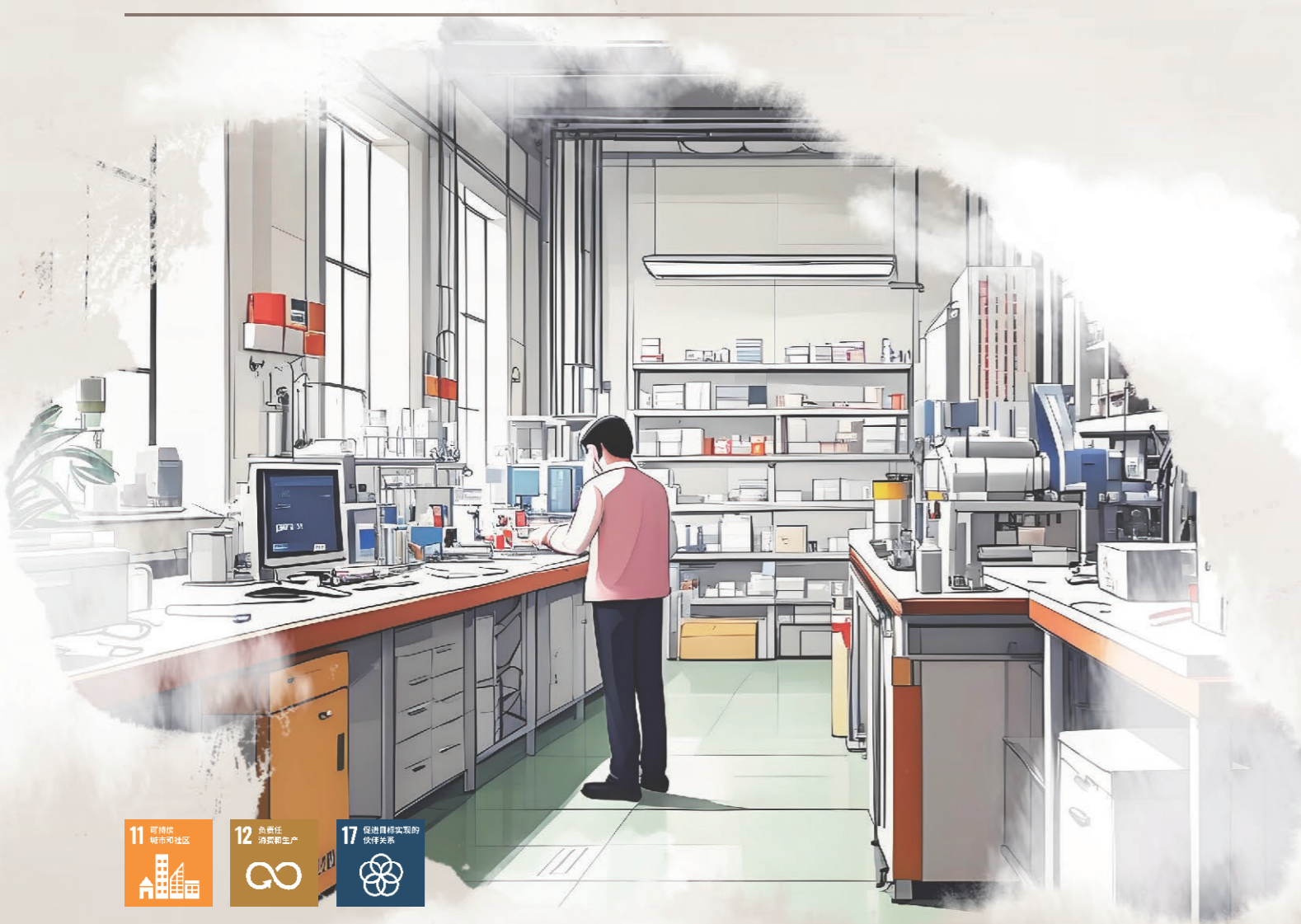
2024年昆药集团从物理安全、网络安全、主机及终端安全、应用及数据安全及运营安全五大方面展开防护行动举措，如配备动环监控系统、网络结构区域划分、配备入侵检测系统等安全设备等。同时，公司定期组织网络安全学习活动，以培训、视频学习、宣传手册等形式提升员工信息安全意识。



# 谨本立质

## 大道行思 匠心以塑臻品

2024年，昆药集团始终坚持深入贯彻“四个最严”的要求，严格落实药品许可持有人的质量安全主体责任，坚守高标准的质量安全“生命线”，本着“以人为本，客户至上”的质量方针，围绕“国际标准，全球信赖”的质量管理理念，将质量管理落实到生产经营的每一个环节，高度重视药品的有效性、安全性和稳定性，保障患者的用药安全；同时昆药集团不断追求卓越的服务品质，为用户带来更为普惠及高质的服务，为守护公众健康、推动医药行业高质量发展贡献坚实力量。



## 聚力质量防线

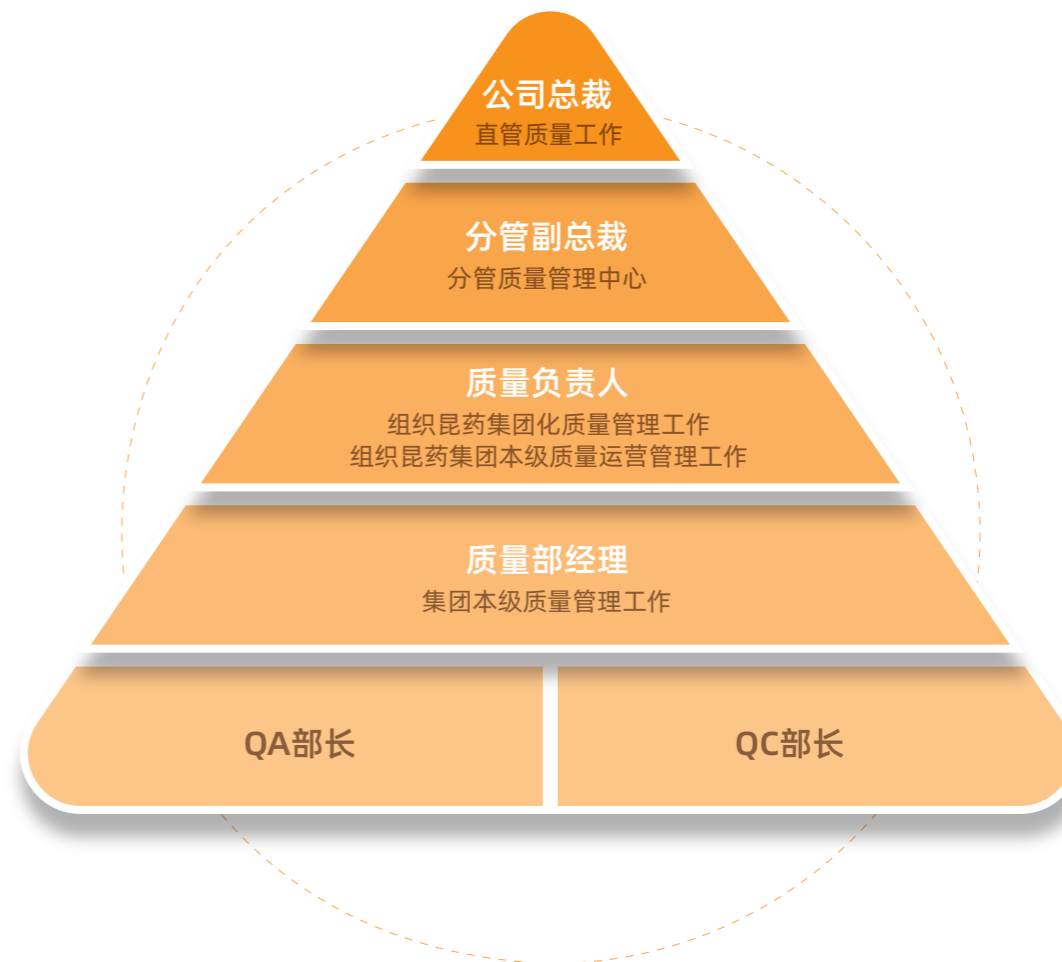
### 治理

昆药集团恪守国家相关法律法规和行业指南，依据《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》等药品管理的法律法规，建立了《质量管理过程沟通与回顾》《变更管理》《偏差调查》《质量风险管理》《质量风险分析的实施》《药品共线生产质量风险管理规程》《纠正和预防措施》《委托生产质量管理》等一系列质量管理体系文件。

公司总裁直管质量工作；下设分管副总裁，负责分管质量管理中心；分管副总裁下设质量负责人，负责组织昆药集团化质量管理工作，负责组织昆药集团本级质量运营管理工作；质量负责人下设质量部经理，负责集团本级质量管理工作；质量部经理下设QA部长、QC部长等岗位人员。

昆药集团《GMP关键人员管理》程序中明确规定了企业负责人、生产管理负责人、质量管理负责人等关键人员的职责，其中GMP关键人员均为公司的全职员工且资质符合要求，生产管理负责人、质量管理负责人均为独立人员。

此外，在药物警戒方面，昆药集团严格遵守《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法律法规，设立药物安全委员会，负责药物重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项；并单独设置药物警戒部，委任药物警戒专员。同时公司制定了《药物安全委员会章程》等药物警戒制度以规范药品全生命周期的药物警戒活动。



## 战略

在药品监管日益严格、行业竞争愈发激烈的当下，为促进企业持续高质量发展，昆药集团全力构建全员质量管理机制，强化全员质量意识，明晰质量责任，激发员工严守质量关的内生动力；秉持“客户至上”理念，建立以客户为中心的工作机制，快速响应客户反馈，精准把握客户需求，持续优化产品与服务。同时，着力打造全生命周期质量管理体系，涵盖研发、生产、流通及使用各环节，从源头把控质量风险，以高标准严要求贯穿生产全程，借助智能化手段提升生产质控精度，优化仓储运输条件保障流通质量，强化使用后质量跟踪与不良反应监测，全方位守护药品质量，为昆药集团在医药行业的稳健前行筑牢根基，向着“银发健康产业的引领者”的战略目标奋勇迈进。



### 相关风险和潜在影响

	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
 原材料质量风险	中药材等原材料的质量和供应稳定性可能受到如气候变化、环境污染等因素影响，可能导致原材料质量及产量下降，进而影响产品质量和供应。	坚持在道地产区发展种植基地，坚持产地直采，推动产地走向专业化、标准化、规模化；通过与供应商建立长期稳定的合作关系，加强对原材料质量的把控，确保原材料的质量和供应稳定性。	短/中期	原材料成本上升，利润减少
 产品生产及质量控制风险	产品质量问题可能导致消费者对企业的信任度下降，影响企业的品牌形象和市场声誉；可能导致企业面临产品召回、法律诉讼、赔偿等风险。	不断改进和优化生产工艺，加强生产过程中的质量控制和管理，提高生产自动化和智能化水平；建立完善的质量检测和控制体系，确保产品质量符合标准。	短/中/长期	增加企业的运营成本和财务压力
 市场需求变化风险	市场需求的变化可能导致产品和服务的质量要求发生变化，如消费者对药品的安全性、有效性等方面的要求不断提高，可能面临市场竞争力下降的风险。	加强市场调研和分析，及时了解消费者的需求和期望，不断调整和优化产品和服务，提高市场竞争力。	短/中期	产品销量下降，收入减少
 法规政策风险	各国药典标准更新及新兴市场准入政策变化可能超出既有质量控制体系覆盖范围，面临处罚和市场禁入的风险。	及时了解和掌握中国及其它国家的法规政策变化，确保企业的生产经营活动符合法规要求。	中/长期	增加法律合规成本，导致利润下降

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

### 相关机遇与潜在影响

	潜在影响	机遇举措管理	影响时间范围	对财务的可能影响
 运营机遇	通过提高产品和服务质量，可以进一步优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本。	通过持续开展产品研究，提升产品质量标准，优化产品工艺，提高产品质量标准，提高生产效率。	短期	生产成本降低
 市场机遇	高质量的产品和服务能够更好地满足市场需求；有助于拓展新市场和新客户，例如在老年健康领域满足日益增长的银发群体需求。	提高售后服务质量，提升客户满意度；强化品牌宣导，紧贴银发群体需求。	短/中期	市场份额扩大，销售收入增加
 品牌机遇	通过提供高质量的产品和服务，能够增强消费者对公司的信任和认可，从而提升企业的声誉和品牌形象。	加强品牌建设与推广，树立良好的正面品牌形象，提高“昆中药1381”“777”等品牌知名度和美誉度；积极参与行业标准制定和质量认证，提升公司在行业内的地位和影响力。	中期	长期将带来收入增长和利润提升

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## 影响、风险和机遇管理

### 质量管理体系

2024年，昆药集团不断深化全生命周期质量管理体系建设，根据日常执行情况反馈、法规更新和检查评价，不断完善质量体系管理文件，补充完善产品全生命周期的质量管理覆盖度和细化程度；通过参与在研项目的合作考察、技术转移、委托生产质量审计、资料审查、临床用药管理、模拟审核，将药品上市前的质量研究和质量管理工作前置，为后续产品注册、核查和上市后的商业化生产夯实基础；通过推进持续工艺验证，增加质量数据的利用率，缩短产品质量评价的周期。

在持续改进的过程中，公司不断审视并优化质量管理体系，确保其始终契合企业战略、市场变化与法规更新，保持适宜性、充分性与有效性，全方位筑牢产品安全防线。

目前昆药集团拥有符合国家标准的8个生产制造平台。以蒿甲醚原料药为例，公司的蒿甲醚原料药车间通过了云南省药品监督管理局GMP认证、美国FDA认证、WHO PQ认证、澳大利亚TGA认证以及日本PMDA审计。

### 质量风险管理

昆药集团高度重视质量风险管理，基于风险实行分类分级管理，对产品全生命周期中的产品质量、安全和合规等风险进行充分的识别、评估、控制和审核，并采取了适当措施降低风险，保证产品质量，规避质量事故或药害事件的发生，有效确保药品质量安全风险可控，保护患者的切身利益。

昆药集团以严谨的变更管理流程为基石，确保任何产品相关变更均在严格把控下平稳过渡，从源头规避潜在风险；借助产品质量监控体系，实时洞察产品全生命周期的质量动态，为产品品质保驾护航；深入贯彻CAPA（纠正与预防措施）机制，针对质量问题深度剖析根源，精准施策，实现问题的彻底解决与同类风险隐患的提前预防；定期开展管理评审，复盘质量管理体系运行状况，精准定位薄弱环节；同时运用科学的质量风险评估模型，全方位识别、量化并管控质量风险，保障产品始终处于受控状态，为持续改进筑牢根基。

### 质量安全隐患排查

公司积极组织开展质量安全隐患排查治理，增强质量风险管控能力。质量部结合产品再注册工作安排对生产工艺梳理排查，持续降低工艺合规风险；2024年质量部组织开展自检37次，检查中发现的问题和缺陷，均按照流程组织整改。

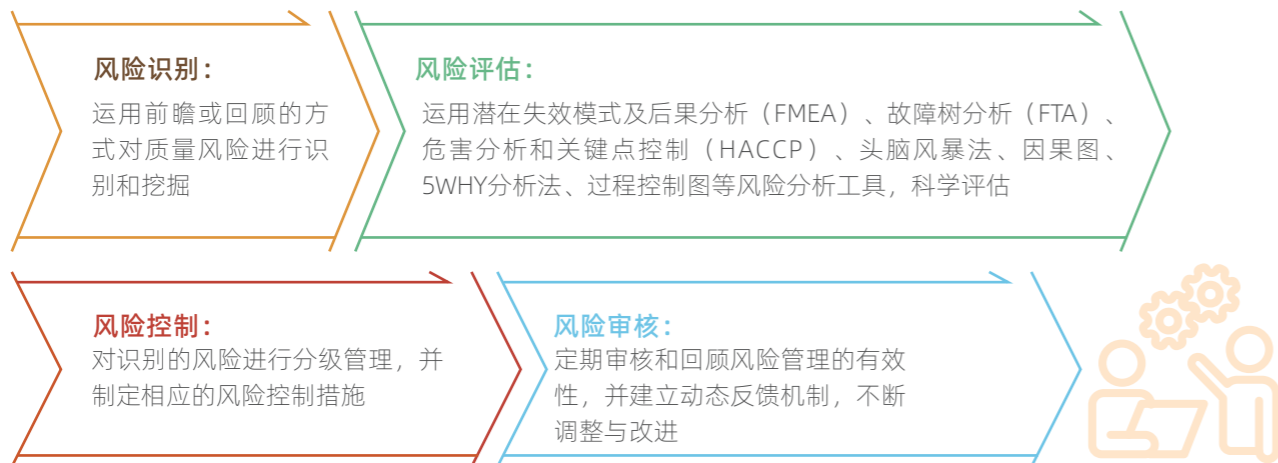
### 重大质量事件管理机制

昆药集团采用定期、不定期的方式对质量管理工作进行沟通汇报，每季度召开质量分析会、每季度向公司管理层汇报质量管理工作、每年进行质量管理体系评审并向管理层提交评审报告。



重大质量事件发生后，相关部门需立即将相关信息报告给相关QA；QA在得知重大质量事件后，须立即报告质量部经理，质量部经理立即报告质量负责人，质量负责人立即逐级上报至公司总裁，并同时填写《重大质量事件通知单》，《重大质量事件通知单》需在规定的时限内传递至公司总裁，如遇紧急情况，可先电话或邮件通知后再填写通知单，该流程可确保公司高层管理人员充分了解质量管理工作开展情况。

2024年昆药集团产品未发生质量重大责任事故。



## 全链条质量管理

昆药集团依据ICHQ10、WHO并参考ISO和PIC/S的要求，基于完善的质量管理规章制度建立了独立的产品全生命周期质量管理体系，涵盖技术转移、商业化生产、委托生产，研判产品上市后风险至产品终止全生命周期，范围涵盖生产系统、厂房设施和设备系统、实验室系统、物料系统、包装和贴签系统等。

昆药集团持续构建完善的产品全生命周期质量管理体系，严控全链条每一个流程细节，坚守高标准的质量安全“生命线”，做到对产品负责，对大众健康负责。2024年昆药集团无涉及产品与服务的健康与安全的重大负面事件。

环节	涉及管理制度及程序（部分）	管理措施
物料采购	《供应商质量审计》 《物料的放行》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●规范物料供应商的质量管理，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务；</li> <li>●从采购源头严把质量关，对不同物料采取不同的验收方式，采用SAP系统，从请检、取样、检验，再到放行、发放等各个节点进行记录监控，保障购入物料的质量水平。</li> </ul>
临床药品生产放行	《临床试验用药品的放行管理》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●临床研究中心向质量部提出申请，经过评估后选用最终批次。规范临床试验用药品的生产、放行管理，确保临床试验药品质量，满足临床需求，保障受试者安全。</li> </ul>
技术转移	《技术转移管理》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●对研发中的新产品，在放大生产阶段结束后，对公司范围内进行技术转移的相关过程进行控制；对已上市产品委托/受托生产进行技术转移的相关过程进行控制，确保技术转移的相关过程规范实施。</li> </ul>
药品生产	《药品共线生产质量风险管理规程》 《委托生产的质量管理》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●对药品共线生产的风险进行评估，确定控制交叉污染的策略使风险最小化；</li> <li>●对受托方的生产条件、技术水平、质量管理情况进行考察或审计，确认其具有完成受托生产的能力，并符合GMP规范要求，并对委托生产行为进行日常质量沟通与监督管理，确保委托生产行为持续合规，规避质量和市场风险。</li> </ul>
仓储	《物料储存条件》 《成品储存程序》 《原辅料储存》 《包装材料储存》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●规定不同仓库的储存条件、温湿度要求、日常管理工作，确保物料储存质量；</li> <li>●药品按其所要求的不同条件进行储存，按要求进行温湿度监控，检查防虫防鼠设施。定期检查成品在库情况，保证合格品库里无失效期药品；</li> <li>●严格管理原辅料和包装材料的存放方式、位置、距离，定期检查物料有效期、复验期，保证物料质量可控。</li> </ul>
物料运输	《物料运输操作规程》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●采用密封箱式专用运输车，在运输过程中防尘、防雨淋、防污染，限制运输车时速，保证物料质量和人员安全。</li> </ul>
不合格药品处置	《不合格物料及产品的处理》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●严格按照法律法规要求对不合格药品进行处置，规范不合格品回收和处置的流程，确保不合格品处于受控状态。</li> </ul>
物流	《代储代配管理程序》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●对物流进行定期的委托储存配送受托方质量管理体系审核，通过综合评估和跟进落实，确保药品在物流环节中质量情况可控。</li> </ul>
销售	《订单管理和成品销售程序》	<ul style="list-style-type: none"> <li>●严格审核《购销合同》，确保药品销售质量安全。</li> </ul>

## 药物警戒

药物警戒工作贯穿药品的全生命周期，是公司药品安全监管工作的重要组成部分。药物警戒的质量目标和昆药集团的愿景与核心战略相契合，保障药品的安全、有效和质量可控，这既是对患者、消费者的庄严承诺，更是公司义不容辞的社会责任。

公司建立了药物警戒制度，规范药品全生命周期的药物警戒活动，确保药品不良反应及其他与用药有关的有害反应能够得到有效的监测、识别、评估和控制；建立并完善了药物安全问题沟通机制，从而最大限度地降低药品安全风险，保护和促进公众健康。

 2024年3月1日，国家药品监督管理局药品评价中心、国家药品不良反应监测中心联合发布《关于表扬2023年全国药品不良反应监测评价单位的通知》，昆药集团药物警戒工作获得国家药品不良反应监测中心通报表扬。



●云南省2024年药品上市许可持有人药物警戒技术交流会在昆药集团召开



●10月28日，昆药集团召开药品质量安全工作会议

## 药品召回

昆药集团依据国家药监局发布的《药品召回管理办法》和《药品生产质量管理规范》建立了《药品召回》管理规程，规定召回管理的启动条件识别、通知、跟踪、报告、信息公开等，并通过定期的有效性评估，确保召回一旦启动，可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。

对需要召回的情况，指定专人负责组织协调召回工作，召回情况会及时向药品监督管理部门报告，并规定了相关部门的召回工作职责，确保召回能够随时启动，并迅速实施。每两年对召回系统有效性进行评估，两年内未发生召回的，组织模拟召回，以便对召回系统的有效性进行评估。

昆药集团建立了药品追溯体系，采用电子监管码系统，能够迅速查阅到药品发运记录。已召回的产品有标识，并单独、妥善贮存，等待最终处理决定。召回的进展过程有记录，并最终会对召回情况进行确认，确保召回彻底，隐患得到控制。

 2024年，昆药集团涉及产品安全及质量的产品召回事故为0次。

## 安全突发事件应急预案

为有效预防药品安全突发事件的发生，最大限度地减少药品安全突发事件对公众健康和生命安全造成的危害，昆药集团通过制定《药品安全突发事件应急预案管理规程》，建立了健全的应急处置工作机制，保障公众的用药安全。

公司定期组织开展药品安全突发事件应急预案演练，通过应急预案演练确认工作流程的可实操性及时效性、相关部门及人员的沟通途径顺畅性、药物安全委员会及药物警戒部对药品安全突发事件分级的熟悉程度、药物警戒负责人与监管部门沟通、向监管部门报告的要求和时限的熟悉程度等，切实提高公司应对药品安全突发事件的风险防控能力。

## 质量审计

公司产品严格遵循《中国药典》《国家药品标准》或其他经官方批准的标准检测制度，以严格的质量控制标准和检测方法管控交付质量，确保其符合客户要求。

昆药集团根据《药品生产质量管理规范》及《GMP检查》，针对药品生产经营制定了年度GMP质量审计规划，对各生产部门每年进行至少一次全面质量审计，并根据管理需求及外部监管趋势的变化，开展不定期的专项审计工作；并且定期申请GMP符合性检查，保证各车间剂型的生产活动持续符合GMP要求。

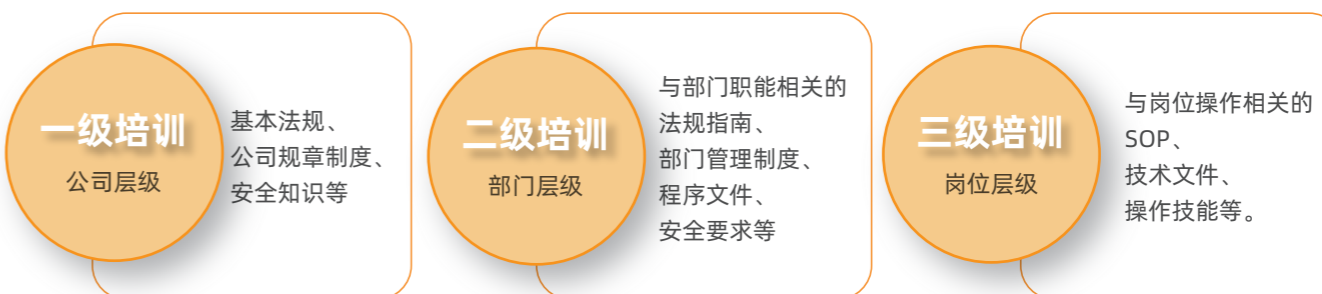
昆药集团针对内外部质量审计发现的问题及潜在问题及时提出整改措施，要求相应部门及时跟踪后续整改情况质量，控制指标符合质量标准要求，确保质量管理体系的有效性及其合规性。

 2024年，共抽检413批次（含监督抽检、国评抽检及市场抽检），抽检合格率为100%。



## 质量文化建设

为持续提升员工药品质量安全风险意识，提高员工质量技术专业能力，昆药集团制定了《员工培训的组织实施》制度，通过全面的培训计划，为员工提供系统化的三级质量培训。由各部门、分厂结合实际工作的需要，制订相应的年度质量培训计划并执行，以持续提升员工的质量意识和技能水平。



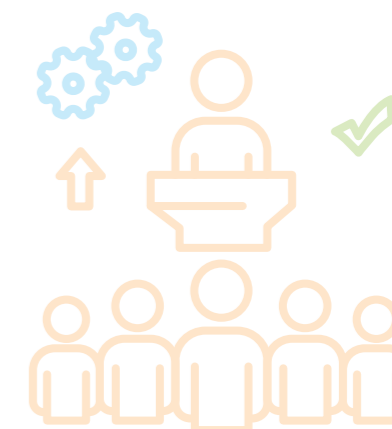
除公司内部培训外，公司还安排员工参加外部的行业培训、线上课程、交流参观等，不断提升员工的知识和技能储备。针对重要的培训内容，还通过考试、实操的考核方式评估培训效果。



● 《药品管理法》及有关法规培训

公司借助质量月活动，广泛开展宣传教育，通过张贴海报、微信公众号发布活动宣传图、悬挂条幅、制作宣传专栏等方式，唤起全员持续提升质量意识，营造重视质量的良好氛围。

同时，昆药集团质量管理中心通过精心组织部署，制定了2024年质量文化建设方案，持续推进众“质”成“成”质量文化系列。如组织开展众“质”成“成”质量文化之企业文化和质量文化微信小游戏，通过趣味性的互动方式，让员工在轻松愉快的氛围中进一步了解质量文化，持续向昆药集团全体员工进行质量文化知识的宣贯导入。该游戏上线后吸引了千余人次参与，提升了员工的质量意识和参与感。



## 指标与目标

项目	绩效目标	完成情况
合规管理	1. 产品全生命周期合规管理 2. 夯实质量可控性、控制上市产品风险	(1) 持续完善产品全生命周期的合规管理，不断完善委托生产质量管理、不良趋势管理等SOP，落实药品上市许可持有人的主体责任； (2) 通过内控和抽检跟踪，控制上市产品市场抽检风险，在2024年基药抽检、国评、市场抽检中，未出现不合格情况。
检验管理	1. 产品检验及时，按期完成原辅料、产品检验放行 2. 产品检验准确，原辅料、产品无漏检 3. 无市场抽检不合格、产品质量问题召回情况	(1) 积极协同生产计划，调配检验资源，匹配生产供应链需求、保障供货； (2) 无市场抽检不合格情况； (3) 对已识别的风险采取积极措施，控制市场风险，并就可能的影响和风险采取系统性的控制措施。
集团化	1. 持续开展集团内飞检，确保质量、合规一致性 2. 推进药物警戒体系的全面集团化	(1) 持续推进与华润三九质量体系融合； (2) 持续开展集团内飞检，督促整体质量体系的提升； (3) 至2024年6月已全面完成昆药集团药物警戒工作集团化管理目标。已涵盖了8个MAH持有人主体。

具体产品质量及服务指标数据详见“附录 - ESG关键绩效表”。

## 保障客户权益

昆药集团重视客户的投诉与意见反馈，建立《质量咨询与投诉的处理》等相关制度；公司高度重视客户隐私保护，根据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等，昆药集团结合数据安全现状，制定相关信息安全管理制度。

## 售后服务

昆药集团持续改善服务水平，提高售后服务质量，致力于提升客户满意度。公司通过设在全国各省市的办事机构，对各自区域的经销商和消费者提供售后服务支持，使消费者不仅能及时便捷地购买到所需的药品，而且能享受到公司优质的服务。对于海外市场，公司设有专门的海外事业部对销往国外的药品提供专业的服务。



### 网点布局

开通免费售后服务热线**4008802859**，与国内外各大销售网络及分销机构共同担当售后服务职能。



### 信息化管理

售后服务采用信息化管理，通过企业网站、客户服务体系的网上平台及电子邮件及时收集、了解客户服务需求，跟踪售后服务进程，做到充分落实。



### 人员组织

售后服务团队由一批具有丰富从业经验的专业服务人员构成。各个销售网点对销售人员进行技术培训，对简单问题做到就地适时处理，提高服务质量，提升客户满意度。

## 客户投诉及反馈

公司高度重视客户的投诉与意见反馈，要求员工积极处理合作期间的客户投诉，记录并保留完整的投诉细节。并且针对投诉处理结果开展跟踪调查，积极跟进客户反馈，不断改善服务质量、倾听客户的声音。

1

员工在接收到投诉时及时登记，负责人员详细了解和记录相关信息。

2

在要求的时限内完成投诉有效性初步确认，确认该投诉为有效投诉，无效投诉还是无法判断，其中无效投诉不再采取相关措施。

3

对于有效投诉和无法判断的投诉，制定应急处理措施，并及时与相关方沟通，以生产单位为主调查单位进行调查和查找根源类别，并分析根本原因，进行潜在影响和风险评估。

4

按计划完成纠正与预防措施，根据客户要求积极回复用户并记录。

5

当客户提出异议、抗议、索赔和要求时，及时进行调查，根据调查结果回复用户，诉求合理的情况下，根据国家法律法规的要求赔偿用户；若诉求不合理，尽可能协调沟通，解决用户异议。



2024年，公司对有效投诉调查及整改均按要求完成。

## 客户隐私保护

昆药集团高度重视隐私保护，确保客户隐私方面不发生违法违规事件，并将任何违反客户隐私保护相关法律法规的事件都被视为重大违规。公司智能与数字化中心定期组织网络安全学习活动，以培训、视频学习、宣传手册等形式提升员工安全意识，确保实现全体员工100%的培训覆盖率。公司制定相关管理手册约束员工信息处理、保存、转移等行为，并指定专人妥善管理和保管内部文件和客户资料，严格管理资料及各类统计数据；针对过期、作废的客户资料或内部文档，及时销毁。



报告期内，昆药集团发生泄露客户隐私信息事件**0**件。



# 勳励立新

## 朝兢夕惕 聚力创新研发

研发创新能力是昆药集团实现可持续发展的战略基础，也是公司核心竞争力的重要源泉。良好的研发管理体系为公司的持续高速运转和保持市场竞争力提供了有力的支撑和保障。不断建设和完善研发创新管理体系，促进研发不断创新，持续获得创新成果，是公司持续发展的必然之路。

药品的可及性关乎着无数患者的生命质量与健康福祉，公司致力于提升药品可及性，提供高质量且人民可负担的药品，让更多患者享有优质的治疗服务。

## 坚持研发创新

### 治理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国药品管理法》等国家法律法规，2024年公司制定了《研发项目管理委员会章程》《研发项目管理办法》《研发项目立项管理办法》等一系列规章制度，确保公司在合规与创新的道路上稳步前行。

2024年，为促进公司研发创新业务的发展需要，公司整合组建研发中心，下设昆明研究院、上海研究院、三七研究院、大健康研究部、临床研究中心和支撑中心六个部门，形成了统一管理、跨地区、多平台协作的较为完备的综合性药物研发体系，覆盖天然药物、中药、化学药、大健康研发领域，设立了化学合成、天然药物提取、药物质量分析、药物制剂、小分子仿制药开发、药理学研究、临床研究、中试生产等涉及现代药物研究与开发各个阶段的研发创新部门，为公司的新药研发、仿制药研发、天然药物开发等提供了有力的支持和保障，促进研发不断创新，持续获得创新成果。

### 战略

昆药集团依托70余年的药物研发传统、植物药研发实力以及全球化布局的营销网络，秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，聚焦“健康老龄化”赛道，把准战略方向、明晰发展路径，锚定实现“银发健康产业的引领者”的战略目标，传承精品国药，聚焦三七产业链、慢病管理及老龄健康等领域，秉承“小全面+差异化”的研发方针和以天然产物为特色，在“自主研发+投资并购+合作研发+引进代理”模式下，建立起覆盖心脑血管、骨骼肌肉等核心老龄健康-慢病领域的创新研发管线，推进产品升级迭代以持续提升公司核心竞争力。

### 相关风险和潜在影响

	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
 研发及资金投入风险	药品创新研发需要大量的资金投入，且回报周期较长。在研发过程中可能遇到临床试验结果不理想等问题，导致研发项目无法达到预期目标，可能导致对公司的财务状况产生不利影响。	建立完善的研发管理体系，加强对研发项目的全程监控和管理，降低研发失败风险。	短/中期	影响公司利润水平
 市场竞争风险	公司研发项目未能及时上市或市场推广不力，可能导致市场份额被抢占，影响公司的市场地位和盈利能力。	加强对市场竞争的分析和研究，及时了解市场动态和竞争对手的情况，制定合理的市场推广策略。	短/中期	增加公司财务压力，收入减少
 人才风险	创新研发需要高素质技术人才，如无法吸引和留住优秀人才，可能导致研发进度受阻或研发成果质量下降。	加大人才引进和培养力度，建立完善的人才激励机制，为研发项目提供有力的人才保障。	短/中期	影响公司收入水平

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上



## 相关机遇和潜在影响

	潜在影响	机遇举措管理	影响时间范围	对财务的可能影响
 <b>市场机遇</b>	随着人口老龄化的加剧和慢性病发病率的上升，昆药集团将“银发健康产业的引领者”作为战略核心，通过持续的产品创新和市场拓展，在心脑血管、骨关节等慢性病领域有望实现更大的市场突破； 同时公司在青蒿素产业技术方面具有显著优势，产品销售网络覆盖全球60多个国家，有望进一步拓展国际市场，提升全球药物可及性。	聚焦“健康老龄化”赛道，不断创新和优化，推进产品升级迭代，持续提升公司核心竞争力。	短/中/长期	市场份额扩大， 销售收入增加
 <b>品牌机遇</b>	通过成功研发新产品，提升公司在医药行业的品牌影响力，增强品牌的市场竞争力，吸引更多投资者和合作伙伴； 提高药物可及性可树立良好的企业品牌形象，拓展市场，增加患者用药便利性，满足老龄化社会对慢病管理的需求。	加强品牌宣传和推广，如2024年推出“777”全新品牌，深挖三七产品在银发经济中的最大价值，提供优质产品服务及系统解决方案。	中/长期	长期将带来 收入增长和 利润提升

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上



## 影响、风险和机遇管理

### 研发创新管理体系

2024年昆药集团已形成涵盖创新药/仿制药/二次开发药物研发的临床前研究、临床研究的综合性药物研发体系，包含化学合成、天然药物提取、药物质量分析、药物制剂、小分子仿制药开发、药理学研究、临床研究、中试生产等多个药物研究与开发技术平台，并与国内外一流科研机构、院校、医院、研发单位携手合作，在自主创新的基础上，加强协同创新，为公司现有产品的持续研究与新产品的开发创新提供有力的技术支撑，保证公司产品梯队的不断壮大和深入研究。

在公司不断加大资金投入的加持下，研发中心不断追求产品与技术创新，在新产品、新功效及新的疾病治疗领域不断实现创新突破，在现有产品基础上进行持续的二次开发和质量提升研究，为患者提供疗效确切、质量可靠的优质产品。同时，通过研发设备、资金的投入并依托相关红利政策吸纳人才，加强研发内部创新激励机制建设和团队建设，完善管理制度，逐步建立从研发立项到结题各环节，覆盖研发费用管理、研发人才团队建设、研发成果转化、知识产权管理等各方面的标准化管理和质量评估评价方法、指标，全面建设和完善研发创新体系，打造更加科学高效、可持续孕育产出研发项目，积淀丰富经验的研发平台体系，缩短研发周期，提升研发成果转化率。



昆药集团通过专家评审及国家审核，再次获得科技型企业最具含金量的荣誉之一、也是中国科技型企业最高荣誉之一——国家高新技术企业认定，此次认定有效期为2023年12月至2026年12月。

子公司华润圣火参与“中西药合用治疗缺血性脑卒中临床价值确认与机制发现”项目，获得中国中西医结合学会科学技术奖一等奖，并再次通过高新技术企业认定。



## 创新成果

报告期内，昆药集团研发中心自主研发的氯硝西洋注射液获得国家药监局签发的《药品补充申请批准通知书》，成为同品种中首家申报并通过仿制药质量和疗效一致性评价的企业，进一步丰富了公司在神经精神领域的产品管线。昆药集团全资子公司版纳药业秋水仙碱片也获得国家药监局签发的《药品补充申请批准通知书》，也成为同品种中首家通过仿制药质量和疗效一致性评价的企业，进一步夯实了公司在肌肉骨骼领域的产品管线。秋水仙碱片原仅批准用于治疗痛风性关节炎的急性发作，并预防其复发性急性发作。在一致性评价通过后，该药品通过补充申请成功增加了新的适应症——儿童家族性地中海热，同时其用法用量等也得到了国家药品监督管理局的正式批准。

昆药集团研发中心拟用于非酒精性脂肪肝的1类创新药KPC000154和2.2类改良型新药KYAH02-2020-149获得国家药品监督管理局签发的《药物临床试验批准通知书》，同意开展相关临床试验研究，公司的慢病领域产品管线将迎来进一步的丰富与完善。

### 创新成果

- 01 1个3类仿制药在国家药品监督管理局受理后进入技术审评程序，并在获补充资料通知后完成补充研究，补充资料整理中；
- 02 1个3类仿制药已完成正式BE试验，申报资料已完成，整理修订后提交药审；
- 03 1个3类仿制药继续推进BE试验；
- 04 在产品力提升方面，昆药集团研发中心围绕血塞通系列、天麻素、蒿甲醚等多个在产产品，开展药材资源、工艺优化、质量提升、药效对比等研究工作，持续提升产品品质，提高产品竞争力。其中，工艺优化项目KYAH07-2022-192正在进行补充申请资料的审核和修订。

昆药集团其他研发项目亦在统筹推进中，旨在维持创新研发生态体系的稳健运行，并持续孕育孵化出更多新产品，为公司的长远发展注入源源不断的创新活力，为人类健康事业贡献更多昆药智慧与力量。

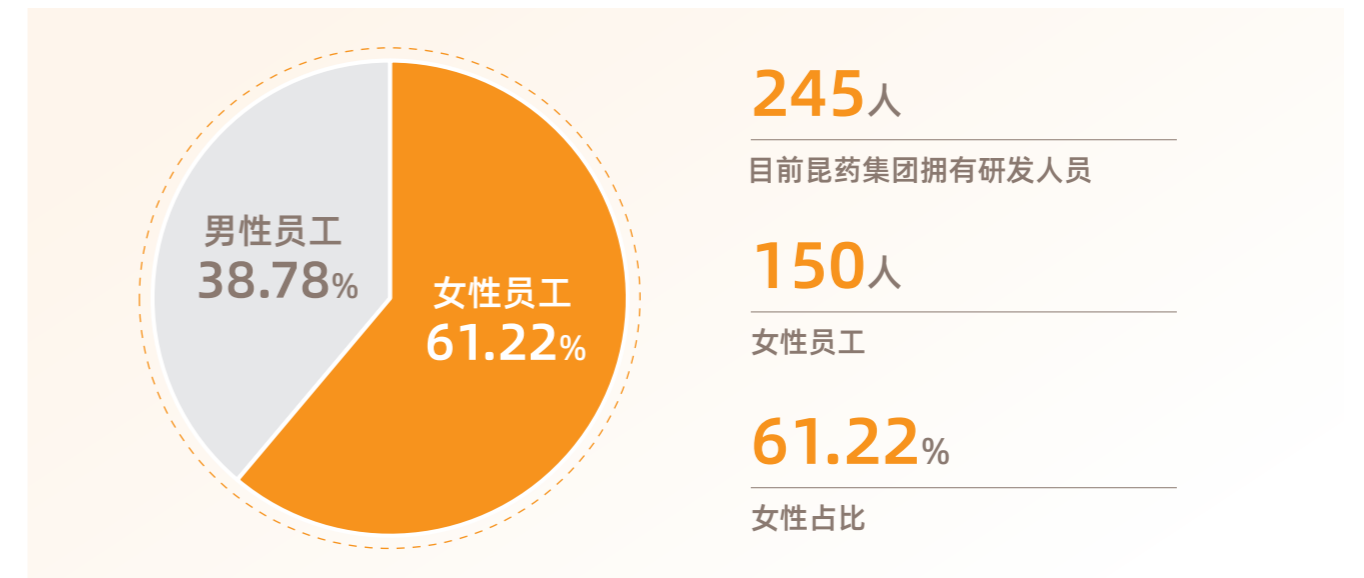
### 参与行业标准制定：

报告期内，获批2项国家标准：氯硝西洋注射液注册标准（YBH01972024）、秋水仙碱片（YBH20772044）。

## 研发团队

昆药集团高度重视多层次、多渠道、多维度的人才引进及培养方式，陆续引进国际国内一流、高水平的创新研发及管理人才，搭建以专业带头人、知名医药院校博士及硕士优秀研发人员为核心的科研团队。根据公司战略发展及新药研究开发的需要，聘任国内医药行业知名的专家，成立了专业素养深厚、实践经验丰富的专家委员会；同时公司与云南大学、昆明医科大学、大理大学等知名高校深度合作，开展联合办学项目，共同培育研究生人才，为创新研发的延续性和稳定性提供强有力的人才支撑。

经过多年积累，昆药集团已建立了一支拥有较高影响力的高水平药物研发带头人团队。汇集了临床试验、药物生产、质量控制、法规和注册等相关领域的专业人才，涵盖了药学、制剂学、分子生物学、免疫学、药理学、临床医学等多学科领域，形成了跨学科、复合型的人才矩阵。



## 鼓励研发创新

昆药集团将创新研发视为企业发展的核心驱动力，每年投入大量研发经费用于新产品研发和在产产品的技术升级和引进，以及设备和设施的新增和改造，确保先进的研发和生产技术装备水平。同时，昆药集团全方位推进研发中心的价值、业务、组织、精神重塑，加强内部人才梯队建设，完善人才培养与激励机制，做好内部人才的培养和晋升，为优秀员工提供广阔的发展空间，最大限度地激发研发人员的主人翁意识、创新意识和工匠精神，增强企业的整体技术创新能力。通过定期或不定期的团队建设活动和项目复盘会等，有效增强团队成员之间的凝聚力与协作默契，增强团队的凝聚力，提升员工归属感和幸福感，为企业的可持续发展注入动力与活力。

## 创新协作

2024年昆药集团与中科院昆明植物研究所、药石科技、江苏珂玛麒生物科技、云南大学等国内外一流科研机构、院校、医院、研发单位携手合作，整合优化内部资源的同时充分利用好外部资源，提升自身技术水平和加快产品研发和技术创新周期，不断围绕“老龄健康需求”，进行新产品的持续开发和引进，推动昆药集团乃至行业的高质量发展。

### 案例

报告期内，由昆药集团牵头，联合云南云测质量检验有限公司、昆明理工大学、文山学院和文山三七农业种植专业合作社联合社四家单位作为共建单位，成立的云南省三七产业技术创新中心，于2024年2月正式签订了云南省科技厅科技计划项目合同书，通过协调并整合产学研相关资源和力量，将围绕三七品质提升技术研究、三七质量安全控制与快检技术的开发及应用、三七新产品的开发与引进、上市产品的二次开发、三七标准体系的完善与引领5个研究方向，推动三七产业的高质量发展。

## 指标与目标

昆药集团已构建起一支基于现代药物发现规律的工业企业研发团队，锚定各研发项目目标推进项目任务。报告期内，研发中心在新产品研发、在产产品二次开发等创新研发领域不断突破，加强内外合作，解决技术攻关难题，全力推进项目进度，确保各研发项目按计划完成2024年既定目标。

具体研发指标数据详见“附录 - ESG关键绩效表”。



## 规范医药伦理

### 动物实验伦理

“绿色昆药，福祉人类”是昆药集团多年从事药品生产形成的经营理念。昆药集团高度重视动物实验伦理管理工作，昆药集团实验动物与动物实验室行政管理隶属公司质量管理中心，业务上受质量管理中心和研发中心双重领导，并接受云南省/昆明市实验动物管理办公室的指导与监督管理。昆药集团依照《实验动物管理条例》等相关规定，设立了实验动物管理委员会和伦理审查委员会，负责对实验动物工作进行统一部署和质量监督管理，并制定《昆药集团实验动物管理手册》等文件，遵循善待实验动物原则，遵循“减少、替代、优化”的“3R”原则，对昆药集团所有以实验动物为工作对象各类项目与个人行为规范进行监督管理。

在科技行政部门的监督管理和帮助下，昆药集团实验动物与动物实验管理工作根据药品安全性评价检验与新药研发实验的新标准、新政策法规的要求，进一步加大了内部管理力度，规范了实验室设施设备、实验动物、试剂试剂的

使用管理，加强了从业人员的继续教育培训，对涉及环境安全的实验废弃物、实验动物尸体的处理、涉及从业人员自身安全的劳动保护和操作做了更高要求。并在实验动物法制化规范管理的轨道上，把质量控制意识、规范操作意识、无菌操作意识、法律法规意识、安全与环保意识落在实验动物生产与项目实验研究中。

昆药集团实验动物生产与使用过程中，全体实验动物从业人员注重动物福利和善待实验动物观念的落实。员工自愿集资修建的药用实验动物纪念碑伫立于昆药集团实验动物室院内花台上。此外，公司楼道台阶墙面醒目处张贴着“遵循动物伦理，恪守职业道德，敬重生命，规范操作，安全生产”条幅，印衬了公司实验动物管理理念，充分彰显昆药集团在实验动物管理方面所秉持的严谨态度与深厚人文情怀。



### 临床试验伦理

昆药集团坚持“以人为本，尊重受试者权益”的临床试验管理理念，昆药集团研发中心致力于确保临床试验的科学性、合规性和伦理性，以最大程度地保护受试者的权益和安全。昆药集团临床试验严格遵守《药物临床试验质量管理规范》，成立了临床试验医院伦理审查委员会，制定了《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》等管理制度文件，对临床试验伦理审查的关键环节进行了严格的规范与监督。在开展任何临床试验期间，公司均以受试者的安全和权益以及数据结果的真实可靠为必

要前提，并严格参照试验方案执行，保证项目严格按照GCP及相关法律法规的要求推进实施。

对于已上市产品的临床使用，昆药集团从各个产品上市前临床研究的安全性数据收集和分析、药品风险的识别和评估、上市后说明书修订等各方面，为公司新药研发的安全性管理、上市申报的安全性数据分析、以及上市后用药安全的持续监测等提供有力支撑，在药品的整个生命周期为患者安全保驾护航。



## 保护知识产权

### 知识产权管理体系

昆药集团始终认真贯彻落实知识产权强国建设总体部署要求，自2014年作为云南省首家通过GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》国家标准认证的企业，多年来，不断提升公司知识产权创造、运用、保护和管理水平，根据国家法律法规、规章及《企业知识产权管理规范》的相关规定，遵循PDCA（策划、实施、检查、改进）管理循环方法，已建立实施科学、规范、运行有效并持续改进的知识产权管理体系。

昆药集团目前已建立知识产权专门管理部门，指派专人负责知识产权管理工作，并建立较完善的知识产权明细台账和档案，对知识产权按其实际可创造价值、对公司发展的重要程度、维护成本等进行分级管理。建立健全的知识产权管理制度，明确知识产权的创造、申请、使用、维护、保护等各个环节的职责和流程。

昆药集团通过制定《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《知识产权预警应急管理规定》《商标管理规定》《著作权管理办法》《专利与专有技术管理办法》等规章制度建立了健全的知识产权管理制度体系，明确知识产权的创造、申请、使用、维护、保护等各个环节的职责和流程，并不断提升公司的知识产权体系化管理能力，加强企业创新核心竞争能力，持续构筑知识产权护城河，以实际行动助力国家知识产权强国建设。2024年11月，昆药集团顺利通过GB/T 29490-2013《企业知识产权管理规范》年度监审。

### 知识产权管理体系国际认证

自2013年起，昆药集团先后荣获“国家知识产权优势企业”“国家知识产权示范企业”等荣誉，累计斩获国家科技进步奖3项、中国专利优秀奖4项，知识产权与创新成果斐然。近年来，公司积极响应和实施国家知识产权强国战略，通过创新驱动不断提升核心竞争力，加快开展高价值专利布局，形成具有自身特色的知识产权管理体系，助力昆药实现创新驱动、价值重塑的跨越式发展。昆药集团充分发挥引领作用，带领子公司完善知识产权管理工作，在做得多而广的基础上做好高、精、尖。

2024年5月，昆药集团正式启动创新与知识产权管理能力分级评价工作，通过以评促建、以评促改的方式，在公司内部深入实施ISO 56005国际标准，构建并试运行创新与知识产权管理体系，并于同年10月顺利通过正式评价，荣获ISO 56005“创新与知识产权管理能力（3级）证书”，成为云南省首批通过创新与知识产权管理能力分级评价的企业，也是云南省目前唯一达到三级评价的企业，标志着昆药集团创新与知识产权管理水平跨上新台阶。



### 知识产权培训交流

公司定期开展知识产权培训交流活动，邀请专家为员工对知识产权相关法律法规的理解和应用进行指导；开展知识产权宣传周活动，增强全员知识产权意识，加强知识产权文化理念和体系构建。2024年，公司法律事务部积极利用各种渠道、方式，对员工开展法律及知识产权相关培训10次，如2024年4月邀请外部律师作了《专利权权属问题的法律分析》的讲座。通过宣传培训，不断提高各级管理人员、知识产权工作人员和广大员工的知识产权法律意识和知识产权管理水平。



### 商标注册

商标是企业的标识，是企业市场中的身份和形象的象征，也是企业价值和品牌建设的重要组成部分。昆药集团持续规范商标使用，维护公司的商标权益，2024年进行昆药乐成、样样好等图形商标注册，为公司品宣知识产权保驾护航。



昆药集团开展商标规范使用培训会



## 提升药物可及

### 可负担药品

昆药集团致力于提供高质量且可负担的药品，让更多患者享有优质的治疗。在中国市场，昆药集团积极响应国家政策，持续推动产品纳入医保目录，用更好的药品价格惠及民生。截至报告期末，集团药品销售过亿元人民币的产品中，如注射用血塞通（冻干）、天麻素注射剂、血塞通软胶囊、舒肝颗粒等已纳入医保目录。

公司积极参与国家和省级/省际联盟组织的药品集中带量采购工作。报告期内，公司三七血塞通系列产品，包括公司注射用血塞通（冻干）、血塞通软胶囊、血塞通滴丸、血塞通颗粒、血塞通片，圣火药业血塞通软胶囊等全剂型顺利中选全国中成药集采首批扩围接续项目。普瑞巴林口服溶液中标第十批国家药品集中采购项目、阿法骨化醇软胶囊完成国采五批接续项目，玻璃酸钠注射剂（商品名阿尔治）、天麻素注射剂（商品名天眩清）分别在重庆、陕西等省级联盟集采及续约项目中选。药品集中带量采购工作的深入参与有利于公司进一步拓展销售渠道，提升公司产品在各级医疗机构的覆盖率，提高患者用药可及性，为减轻患者经济负担、提高药品可及性起到积极的推动作用，助力公司达成“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命。

在海外市场，昆药集团建立透明的定价机制，确保药品定价过程公开、公正，严格遵守国际和当地法律法规，确保药品出口符合所有相关法律要求。公司在药品出口中保持公平定价策略，确保全球患者能够以合理价格获得高质量药品，尤其是在低收入和发展中国家。公司根据不同国家和地区的经济水平，实施差异化定价策略，确保药品价格与当地经济水平相适应。并通过优化生产流程和供应链管理，控制药品生产成本，确保价格合理；与各国政府和医疗机构建立长期合作关系，确保药品供应的稳定性和价格的可持续性。

同时，公司积极参与中国对外援助项目的实施，通过援助计划，为经济困难的患者提供免费或低价药品，确保药品可及性；并积极参与全球公共卫生项目，支持疾病预防和治疗，提升社区健康水平。

昆药集团通过实施公平定价策略，不仅提升了药品的可及性，也为全球健康事业做出了重要贡献。未来，昆药集团将继续秉持可持续发展理念，推动新型抗疟药的研发，为全球患者提供更多优质可及且能负担的药品。

### 药品短缺供应

昆药集团建立了《短缺药品》规程，并及时查询更新短缺药品清单，对列入短缺药品清单的品种每个季度跟踪其生产供应及停产信息。对计划停产的短缺药品提前6.5个月向云南省药品监督管理局报告，保证短缺药品的合理生产、供应。公司制定了年度生产计划、月度生产计划，负责产、供、销、研、质量协同机制建设与优化，对接销售管理部、采购中心及质量部；负责制造板块产能规划与生产资源整合；负责与各生产单元的生产计划对接，确保产品及时供应。

## 普惠慢病防控

慢病防控对个人和社会的健康至关重要。党的二十大报告指出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，坚持预防为主，加强重大慢性病健康管理，提高基层防病治病和健康管理能力。

为全面贯彻落实党的二十大精神，助力健康中国建设，昆药集团通过深化基层慢病防控工作，为降低我国基层慢性疾病发病率，减轻医疗的负担，从而提升民众的生活质量做出重大贡献。

### 案例 健康骨骼·及早而治 | 骨关节炎规范化诊疗巡讲重庆站成功举办

4月20日，由中国老年学和老年医学学会主办，昆药集团协办的主题为“健康骨骼·及早而治”的骨关节炎规范化诊疗全国巡讲在重庆正式启动并成功召开。昆药集团始终不忘制药初心，坚守“大药厚德，痼疾在抱”的使命，真正以患者为中心，为推动骨骼健康行动贡献力量。



## 现代化医药物流

昆药集团子公司昆药商业一直坚持以客户为中心，以创新物流技术为驱动，不断提升医药商品的采购、储存、销售和配送效率，推动医药商业物流领域的创新发展。公司也持续以数字化、智能化技术为引领，积极探索新的物流模式，提升医药商品流通效率，为社会公众提供更为高效、便捷的医药服务。

昆药商业连续多年入选“中国药品流通行业百强企业”，属云南省重点药品流通企业。目前已形成以分销为主，OTC终端和医疗推广为两翼的发展格局，主要业务模式有医药分销、基层医疗配送、OTC终端、B2B线上医药批发、医疗器械以及等级医院医药配送等。截止报告期末，昆药商业及其子公司在云南省内符合GSP标准要求的仓库超8.4万平方米、分布13个地州，拥有厢式货车数量130余量（其中18辆冷藏车），可覆盖云南省内全区域配送。



# 四时立道

## 守此青绿 绘就生态新篇

昆药集团秉持“和谐发展，守护绿色”的环保理念，积极响应国家“双碳”目标，承担环境责任，践行低碳运营，在污染防治、节能减排等方面开展绿色实践行动，打造“绿色昆药”。同时公司不断加强环境教育，鼓励公众参与环境保护，促进美丽中国建设。2024年，昆药集团以EHS基础能力提升项目为抓手，建章立制完善体系建设，精准帮扶补齐短板弱项，全力以赴做到体系化运行，要素化管理。



## 完善环境管理

### 治理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《重点监管单位土壤污染隐患排查指南（试行）》《中华人民共和国节约能源法》等各项法律法规，建立健全公司EHS相关制度，如《昆药集团EHS法律法规辨识与评价指引》《昆药集团EHS目标及责任管理制度》等，开展EHS法律法规识别工作，促进各级单位自觉遵守相关EHS法律法规，确保EHS有关工作合法合规，加强环境风险管理能力。

公司搭建了完善的环境管理架构，形成由EHS委员会统一部署，总部与各下属子公司协同配合环境管控的管理模式，制定相应计划、执行、检查、改进等环境管理制度，编制年度EHS责任书以明确环境保护、节能减排等管理指标，全面开展EHS责任书签订，逐级压实责任，并定期审查各项目标完成情况。

此外，昆药集团能源治理采用集中式与分散式结合的管理形式，即由生产运营管理中台成立专门的能源管理机构，负责整个生产制造中心的能源使用监管和采购管理，生产制造中心各个用能单元配备相应的能源管理专（兼）职管理人员，自行对各能源使用进行具体的管理。另外，工程中心作为赋能部门，协助生产制造中心完成各项节能技改，财务运营中心作为核算部门，监督能源成本控制情况、节能效果等。

环境合规、能源利用、污染物排放及气候变化的议题，因议题间关联度较高，合并披露治理、战略及指标与目标的相关框架内容。


### 战略

EHS管理中心贯彻落实EHS相关法律法规，承接华润三九EHS发展“统筹/引领、监督/指导、帮扶/支持、协调/推动”的要求，建设集团化EHS管理体系，组织开展安全消防、环境能源双碳、职业健康等工作，持续提升集团EHS管理水平，培养EHS专业人才，保障EHS合法合规，杜绝EHS事故事件，赋能公司高质量、高境界、高标准一体化发展要求。



## 相关风险和潜在影响

风险类型	相关风险		潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
 实体气候风险	急性物理风险	台风, 洪水及其它极端天气情况	对公司建筑、生产设备、药材等造成影响, 资产受损; 对员工安全构成危害; 造成供应链及药品运输中断	制定完善的应急预案, 包括员工疏散等流程; 加强厂房及设施的防务设计与建设, 定期维护检查。	短期	收入减少、人力成本及运输成本增加
	慢性物理风险	气温上升, 持续高温天气	电力等能源价格上涨, 能耗需求增加; 高温天气、流行病传播对员工健康造成威胁	加强员工职业健康防护, 包括提供防暑降温用品、定期体检、健康培训等; 实施节能改造项目, 优化生产流程, 降低能耗。	中/长期	运营成本上升
 转型气候风险	政策及法律法规风险	应对气候变化的政策和监管要求	在国家“双碳”战略背景下, 要求公司加快绿色低碳转型, 短期增加公司运营成本; 公司药材种植受到影响; 环境管理合规性要求增高	加强环境管理体系建设, 完善内部监控与考核机制, 确保合规运营。	中期	合规成本增加
	技术风险	低碳技术转型, 可再生能源使用的成本	公司增加可再生能源的使用; 加大节能技术投入, 进行设备升级改造; 低碳技术转型会增加额外的运营成本	加大节能技术投入, 进行设备的升级改造。	中期	运营成本增加
	市场风险	市场需求变化; 原材料成本上涨	市场消费理念趋向于注重绿色环保, 可能对公司产品及服务产生影响; 原材料数量减少, 成本上涨	药品采用绿色包装, 要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求; 推进绿色低碳运输, 并优化原材料供应链, 建立长期合作关系。	短/中期	市场份额下降, 导致收入减少; 成本增加
	声誉风险	利益相关方及市场关切	公司在应对气候变化, 低碳转型方面的成效不足, 导致碳排放增加等情况, 会影响利益相关方及市场对公司的看法	了解市场动向, 加强与投资者、客户、媒体等利益相关方沟通, 践行“健康中国”战略; 积极参与行业低碳发展交流活动, 并通过世界环境日等开展环境宣传活动, 树立良好企业形象。	短期	影响市场份额和收入

风险类型	相关风险	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
 其它环境风险	资源短缺风险	水资源和能源资源面临短缺风险, 可能影响中药材种植、加工和清洗, 以及药品的生产和配送。	优化能源结构, 增加清洁能源的使用比例; 并加强水资源管理和循环利用技术的应用。	中/长期	运营成本增加, 收入减少
	环境法规变化风险	未来可能面临更严格的环境排放标准和资源利用要求, 对环境管理水平的要求日趋提高。	建立了完善的环境管理体系, 加强环境法律法规的培训和宣贯, 并采用先进的污染治理技术和设备。	短/中期	增加环保投入, 运营成本增加
	危险废弃物管理风险	制药过程中产生的危险废弃物若处理不当可能对环境和人体健康造成严重影响, 同时可能面临法律风险和声誉风险。	建立了多项废弃物管理制度方法, 加强对危险废弃物管理各环节的监管, 确保合规处置。	短期	增加管理和处置成本

注: 短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## 相关机遇和潜在影响

机遇类型	相关机遇	机遇影响及举措	影响时间范围	对财务的可能影响
 资源效率	新技术兴起	公司通过探索开发使用新技术, 提高资源利用效率, 减少能耗及资源消耗成本, 降低碳排放, 减缓气候变化。	短/中期	减少运营成本
 能源来源	清洁能源运用	公司通过减少化石能源使用, 增加清洁能源使用, 开发新能源技术, 优化能源结构, 减少碳排放。	短/中期	减少运营成本
 产品与服务	开发新产品	气候变化对人类健康产生更大的影响, 导致新型疾病的产生等情况, 公司研发针对性产品, 提升品牌竞争力。	中/长期	增强市场竞争力, 增加收入
 市场	新的市场机会; 政府政策激励	获得政府给予的激励补贴; 绿色金融发展带来的新融资机会; 进入新的产品市场。	中/长期	增加收入
 适应力	可再生能源及节能措施	参与可再生能源项目并采取节能措施, 通过构建能源多元化体系提高公司运营的适应力。	短/中期	提高生产效率, 降低生产成本

注: 短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## 影响、风险和机遇管理

### 环境风险管控

为进一步加强环境风险管控，昆药集团定期识别和回顾环境风险因素，制定并完善风险控制措施，通过规范日常环境管理工作、持续提标升级环保设施设备、提升突发环境事件应急处置能力等，不断提升风险防范水平、强化环境风险管控。识别生产经营活动中涉及各类环境因素，结合评分方法评估其风险程度，形成重大环境因素清单，并制定相应的管理方案和控制措施，降低环境风险，防范环境风险事件发生。

 报告期内，公司无环境事件行政处罚或被追究刑事责任的情况。

#### 📍 环境监测

结合自身实际情况定期开展环境监测工作，有效监控污染物排放情况，并及时公示环境监测结果，接受监管部门审查及公众监督。

#### 🏠 持续保障环保投入

定期对环境保护设施进行维护保养，以确保其稳定运行。

#### ⚙️ 提升应急处置能力

公司成立应急领导小组和工作小组，并根据各自的实际环境风险制定《突发环境事件应急预案》，定期开展专业培训及应急演练，以确保在发生突发环境事件时各项应急工作能快速启动和运行，提高对危机事件的应急能力。2024年度公司共开展突发环境事件应急演练5次，其中涉废水突发环境事件演练2次，涉废气突发环境事件演练1次。

#### 🔍 提升生态环境风险研判评估、排查整治、监测预警等能力

建立健全环境风险隐患清单及识别管控、排查整治工作机制。善用《环保风险分类分级评价办法》，对生态环境风险实施分类分级管控，进一步提升风险管控效率。



环保风险分级管控工作启动会

### 环境影响评价及审核

昆药集团制定《建设项目“三同时”管理办法》等制度文件，严格执行环评和“三同时”制度，有效控制新污染源。

公司新、改、扩建项目坚持执行环境影响评价和“三同时”制度，对建设项目进行全面审查，科学论证，杜绝污染严重的项目上马，有效控制新污染源的产生。现有项目均严格按照环保要求开展环境影响评价，并获得环评批复。公司严格遵守国家环保法律法规，认真履行污染防治工作主体责任，所建项目均严格按照相关法律法规的要求，配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，污染治理设施运行正常，污染物达标排放。

2024年，昆药集团针对新建和现有各条生产线开展环境影响评价工作风险排查，重点排查内容包括定期检查环评报告齐备与环评批复或备案齐备情况，定期核查环评批复或备案文件以及环评报告、“三同时”竣工验收意见提出的各项环保要求的整改落实情况等多项内容。

### 环保培训与宣教

提高环境管理人员专业素质、培养专业人才，是昆药集团落实环保管理要求的重要一环。公司每年结合新法规和管理要求制定环境管理培训计划，提高企业环境管理人员的工作水平，更好地落实企业生态环境保护主体责任。

2024年，对经营班子、党委开展《习近平总书记关于生态文明重要论述》宣教；对全员开展生态环境部通报的典型案例的宣传、培训、学习；对全员开展危险废物管理专题培训和工业固体废物规范化管理专题培训。

昆药集团大力弘扬环保意识，倡导绿色环保生活，争做绿色发展理念的倡导者与践行者。2024年，公司开展6.5环境日、节能周、低碳日宣传，举办形式多样的环保宣传活动。

昆药集团深刻认识到环境保护意识的普及对于可持续发展的重要性，积极组织面向董事、高管、员工及利益相关方的环保培训与宣教活动。



对于管理层，公司定期召开EHS委员会会议，就最新的环境政策法规、绿色发展趋势以及企业在应对气候变化和环境保护方面的战略责任进行深入探讨，推动管理层将环保理念融入企业的顶层决策，确保企业发展战略与环保目标紧密结合。



针对员工，公司开展了多层次的培训活动。在新员工的入职培训中，设置专门的环保知识入门课程，涵盖公司的环保理念、基本环保规章制度以及日常工作中的环保行为准则；定期对在职员工进行环保技能培训；此外，公司还通过内部宣传栏、电子显示屏、企业内刊等多种渠道宣传环保知识和绿色生活方式，鼓励员工在日常生活中践行环保理念。



在面向其他利益相关方方面，公司在与供应商的合作洽谈和年度会议中，专门设置环保要求宣贯环节，强调原材料供应的环保标准和可持续性要求，推动整个供应链的绿色转型；对于客户，在产品宣传资料和售后服务中融入环保信息，提升客户对集团环保产品和环保理念的认知。

## 指标与目标

昆药集团秉承可持续发展理念，坚决杜绝环境污染、积极促进节能减排、保护生态多样性、建设环境友好型社区。报告期内，公司通过建立环境管理目标，以及采取控制和减少工业排放、加强水体和土壤治理、加强污染排放的监测和评估等措施，实现大气污染、水体污染和土壤污染的减少。

### 环境保护与节能减排

一般及以上环保事件	万元产值可比价综合能耗	万元增加值可比价综合能耗	二氧化碳排放强度
0	可比价完成值 较上一年度下降 <b>2%↓</b>	可比价完成值 较上一年度下降 <b>1.6%↓</b>	可比价完成值 较上一年度下降 <b>2%↓</b>

### 固体废物处置

危险废物处置率	一般固体废物固废处置率	危险废物处置率
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>合格</b>

具体环境指标数据详见“附录 - ESG关键绩效表”。



子公司昆中药获“香港“超卓环保安全健康奖”（银奖）”

## 应对气候变化

党的二十大报告提出“将应对气候变化作为促进人与自然和谐共生的现代化的重要内容，要求统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化”。气候变化对企业以及社会发展形成了挑战，亦已成为人类亟须解决的全球性问题。

为尽可能地减少气候变化带来的影响，昆药集团积极响应《巴黎协定》，持续探索气候变化应对方针以实现可持续运营，深入践行“加快绿色低碳转型”“积极参与应对气候变化全球治理”等理念，减少对环境的影响，承担社会与环境责任，共同守护地球。公司参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》的披露建议，对气候风险与机遇进行识别以更好应对气候变化带来的风险，并把握机遇。未来，公司将继续积极制定气候变化应对举措，参考国际领先标准不断提升自身对气候变化影响的适应能力。

昆药集团确立了长期且具有挑战性的温室气体减排愿景，致力于在可预见的未来逐步降低温室气体排放强度，以契合全球应对气候变化的趋势和要求。公司制定了一系列内部温室气体减排目标框架，旨在通过持续的努力，在不同阶段实现具有里程碑意义的减排成效。

为保障减排工作有序推进，公司构建了多层次的制度体系；建立了专门的安全环保委员会，负责统筹规划和监督整个集团的温室气体减排战略与行动；制定了相关的温室气体减排工作指南，明确各部门在减排流程中的角色与职责，从生产运营的源头把控到末端处理，全方位规范温室气体排放相关活动。同时，逐步完善温室气体排放数据收集与核算机制，为精准评估减排效果和制定后续策略提供数据基础。

### 气候变化应对举措

#### 管理措施

在日常运营管理中，昆药集团大力倡导绿色低碳理念，激励全体员工积极参与减排行动。推行精细化管理模式，对生产计划进行优化安排，减少不必要的能源消耗和物料浪费，提高整体运营效率。每年开展精益课题研究，探索节能减排新方法。加强与上下游企业的沟通协作，推动整个产业链的节能减排意识提升，共同探索绿色发展路径。

#### 资金投入

昆药集团每年安排专项预算用于支持温室气体减排工作，资金主要投向节能设备的更新换代，优先采购具有高效节能标识的生产设施和办公设备，逐步淘汰高耗能、高排放的老旧设备。同时，投入资金用于研发与减排相关的新技术、新工艺，鼓励内部创新团队开展节能减排项目研究，并积极与外部科研机构合作，引入前沿的减排技术和理念。

#### 技术开发

在技术研发层面，昆药集团积极探索创新。在生产工艺上，持续进行技术革新，例如尝试开发新型的制药合成工艺，通过改进化学反应路径，降低反应过程中的能源需求和温室气体排放。在能源管理领域，探索智能化能源管理系统的应用，利用物联网技术实时监测能源消耗情况，通过数据分析和智能调控，优化能源分配，提高能源利用效率，间接减少温室气体排放。



## 优化资源管理

昆药集团将可持续发展理念纳入生产运营全流程中，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，持续强化对能源、水资源及包装材料资源的管理能力，致力于推进节能降耗以及提升用水效率，进而推动清洁生产的进程，助力绿色生态环境的构建。

## 能源管理

### 管理体系

昆药集团建立了完善的能源管理体系，从明确能源管理组织架构与职责、能源的采购、能源计量管理、能源计划的制定与实施、能源数据采集处理统计分析、能源考核、用能单元能源使用要求等多方面做到管理全覆盖。公司制定完善了《能源管理制度》等一系列制度，用制度来强化节能工作的管理，用制度鼓励、约束员工的节能行为。在执行各项制度的过程中，公司注重检查指导与考核落实相结合，要求各部门责任人对本部门的用能情况经常进行检查，注意每一个用能环节，严防浪费，每月由节能领导小组组织节能工作检查，发现违章行为和用能隐患，及时纠正或限期整改。

昆药集团积极响应节能减排号召，目前已通过了能源管理体系建设及认证，实现各分厂能耗实时监测及能耗数据的深入分析，以量化数据为依据，指导、控制、监督各生产车间用能及节能措施的实施，密切关注各分厂高耗能设备的运行耗能情况（如供热系统、空调系统、冷水机组），并在能源管理上积极优化能源结构，通过改进生产工艺技术等减少能源损耗，提高能效，助力节能减排，构建低成本生产能耗体系。

### 管理目标

昆药集团结合实际情况，以万元产值综合能耗和万元增加值综合能耗作为公司能源消耗指标，旨在通过实施节能技术改造、优化能源结构、提高能源利用效率和推广清洁能源使用等措施，实现能源消耗的逐年降低，确保能源消耗总量控制在预定目标内，同时积极响应国家节能减排政策，推动公司向绿色低碳转型，以实现经济效益与环境责任的双重目标。

## 节约能源举措

2024年，公司综合运用管理节能和技术节能两大策略，通过优化能源管理体系、实施能源审计、升级高效能设备、采用节能技术、改进生产工艺、提高员工节能意识、推行绿色采购政策以及利用智能能源监控系统等多维度手段，全面降低能源消耗，提升能源使用效率，实现成本节约与环境责任的双重目标。

### 案例 马金铺公用系统蒸汽供应压力调整

措施：通过摸索不同供应压力对车间使用温度、回收温度、管道损耗的影响，确保不影响生产使用的情况下，确定最佳运行压力，比原来蒸汽供应压力降低0.1MPa，有效节约锅炉天然气耗用量。

节约费用：节约天然气费用约**20万元/年**

### 案例 降低天麻素车间蒸汽耗用

措施：通过设备优化：改善分汽缸疏水阀，减少泄露；管道优化：合理规划蒸汽供应方式，减少管损；操作优化：改善干燥环节，稳定操作方式，提高设备热效；生产计划优化：改善生产计划，合理规划，同时开工。有效降低车间蒸汽耗用。

节约费用：节约蒸汽费用**14万元/年**

## 可再生能源开发与利用

2024年，昆药集团与华润电力达成合作，将在马金铺原料药分厂推广分布式光伏建设项目（装机容量0.5MWp，年发电量65万度），定位于打造绿色、高效、可持续的能源供应模式，力争成为制药行业内新能源应用的示范项目。通过将光伏技术与生产基地的能源需求相结合，提升能源自给能力，降低对传统能源的依赖，同时树立公司良好的环保形象，增强在市场中的综合竞争力。

## 水资源管理

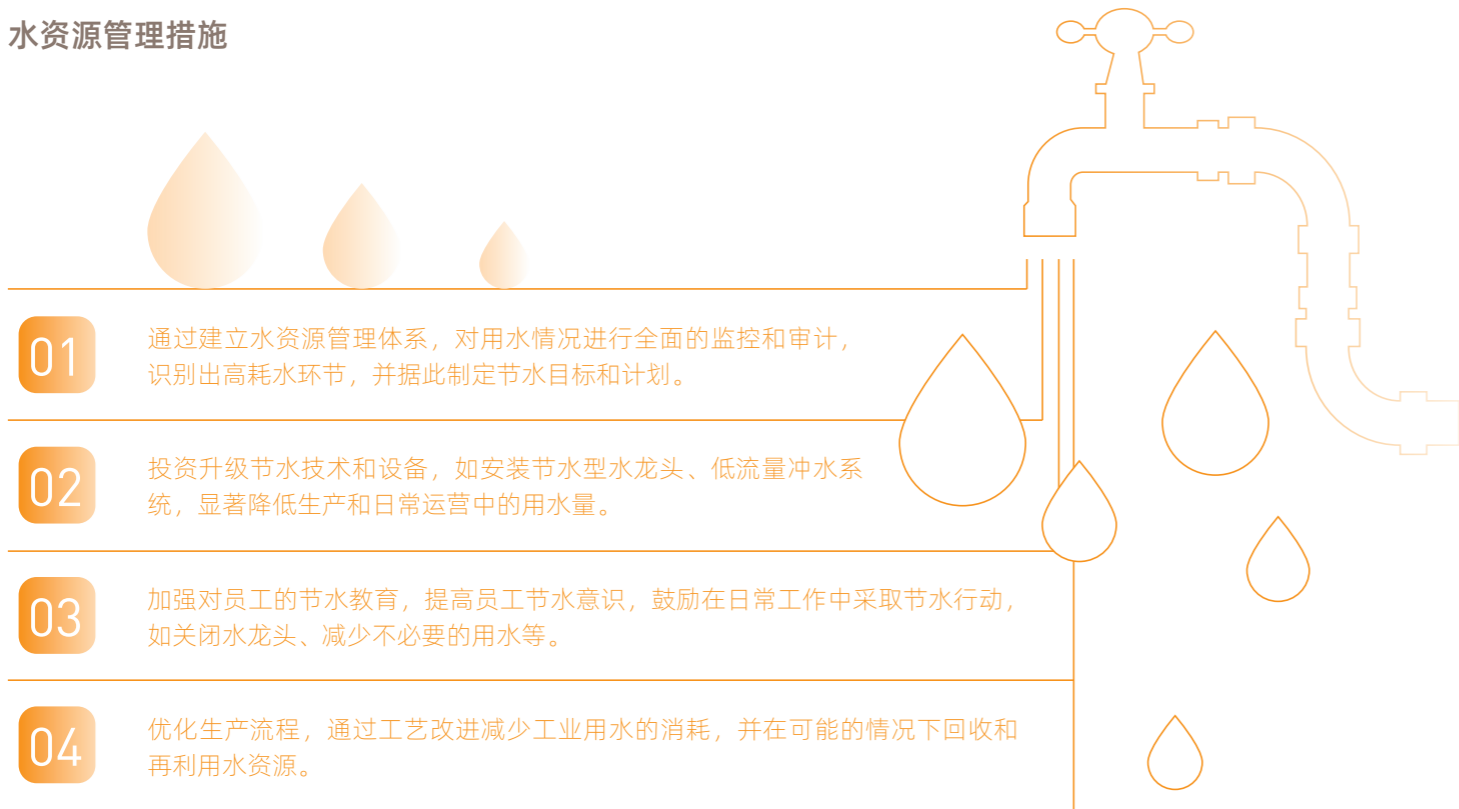
昆药集团从实际出发，制定完善了《节水管理制度》《水计量管理制度》《用水设备管理器具定期检修制度》等一系列制度，以制度强化节水工作的管理，用制度约束职工的用水行为。公司高度重视水资源使用问题，积极响应党中央、国务院关于节水工作的战略决策，提倡节约用水，践行节水行动，加强科学用水管理。公司具备健全的节水管理网络和明确的岗位责任制，打造规范化、科学化、制度化的水资源管理体系。根据《昆明市城市节约用水管理条例》《节水型企业评价导则》等规章制度，公司通过广泛深入发动、扎实有效推进节水型企业建设，积极践行可持续发展理念。

报告期内，公司在提升用水效率方面通过积极使用节水设备、优化改进工艺、采用循环水系统等措施以减少水资源的使用量，不断强化科学用水管理。

公司按照节水管理部门的要求，开展生产制造中心水量平衡测试工作，及时查损补漏，强化用水节水管理，并于2024年12月取得水平衡测试合格证。



## 水资源管理措施



- 01** 通过建立水资源管理体系，对用水情况进行全面的监控和审计，识别出高耗水环节，并据此制定节水目标和计划。
- 02** 投资升级节水技术和设备，如安装节水型水龙头、低流量冲水系统，显著降低生产和日常运营中的用水量。
- 03** 加强对员工的节水教育，提高员工节水意识，鼓励在日常工作中采取节水行动，如关闭水龙头、减少不必要的用水等。
- 04** 优化生产流程，通过工艺改进减少工业用水的消耗，并在可能的情况下回收和再利用水资源。

### 案例 优化铝盖清洗流程，减少纯化水用量

措施：铝盖作为外包材，不直接接触药品，其作用是固定胶塞在储存、转运过程中不发生位移，故相对于胶塞，铝盖可以降级管理。通过取消铝盖清洗流程中的纯化水冲洗和纯化水漂洗，铝盖清洗流程优化为：注射用水冲洗→注射用水漂洗，减少了该流程中水的使用量。

**节约金额：全年节约水费约2.9万元**

## 包材管理

昆药集团致力于减少包装材料的使用，并不断提高其利用率，最大限度地减少包装所造成的环境污染和生态环境压力，实现可持续发展。公司目前包装材料主要包括外包材（纸箱、说明书、瓶签、小盒），内包材（胶塞，管制瓶、安瓶、塑瓶、PVC、铝箔）以及综合包材（复合膜、打包带、胶带等）。公司在产品包装设计过程中采取简易包装形式，避免产品的过度包装导致材料浪费，并基本采用可回收利用的纸质材料，提高利用率。

## 落实污染防治

昆药集团严格遵循污染防治相关法律法规，持续完善内部相关管理制度，对废气、废水、固体废弃物、土壤污染隐患排查、噪声等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。同时，公司针对重污染天气实行减产限产措施，尽最大可能减少污染物对大气、水体、土壤及其他环境产生的负面影响。对于新、改、扩建项目，公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》及《建设项目环境保护管理条例》等法规条例，严格执行环保三同时制度，确保从项目建设初期即对污染物进行有效控制。在日常生产运营中，公司按照《排污许可管理条例》及《排污单位自行监测技术指南总则》的规定，定期聘请有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公示环境监测信息，接受监管部门审查及公众监督。

**2024年昆药集团废水、废气、噪声污染物达标排放率100%，未发生环境污染事件。**

## 废气管理

昆药集团严格遵照《制药工业大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等大气污染物排放执行标准，确保公司产生的所有废气达标排放。公司持续推进废气管理工作建设，制定《废气排放管理制度》作为全公司废气排放管理的总纲要求，并在确保排放合规的情况下，开展设备改造等减排措施，积极推进废气排放物的减量化工作，持续减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘、VOCs等废气排放。

公司对各种废气排放进行监测和管理。针对生产中不同成分的废气污染物，采取不同的处理工艺，并配备针对性的废气处理设施进行处理达标后排放，尽可能地将所有废气接入收集管道以降低废气无组织排放。公司按照《制药工业大气污染物排放标准》落实废气管理要求，并按照排污许可证要求制定自行监测方案，完成自行监测，持有正式的监测报告，已通过属地环保主管部门年度执法监测。

昆药集团委托有资质的第三方检测单位每月对各废气排放口进行取样检测。此外，公司定期对相关人员进行环保意识和专业技术培训，加强相关岗位员工的废气管理理念和专业能力，确保废气处理政策能够有效实施。

2024年度，公司开展厂区VOCs治理，在现有废气治理设施基础上，集团本部新建治理设施5套，子公司昆中药新建治理设施8套，覆盖生产区域、质检、研发、污水处理区域，有效降低VOCs污染物排放量。

### 案例

2024年，昆中药开展车间和质检楼VOCs治理项目，共计建设8套治理设施，覆盖四大生产车间、质检研发部，实现厂区VOCs治理覆盖，项目的建成预计推动年度挥发性有机物（乙醇）削减排放约300吨，有效落实大气污染防治攻坚战要求，减少VOCs污染物排放，为改善区域空气质量做出贡献，构筑坚实环保防线。



**300吨**

项目建成预计有机物（乙醇）削减排放约

## 废水管理

昆药集团严格遵照《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》等水污染物排放执行标准，公司年废水排放总量未超排放总量控制指标要求。

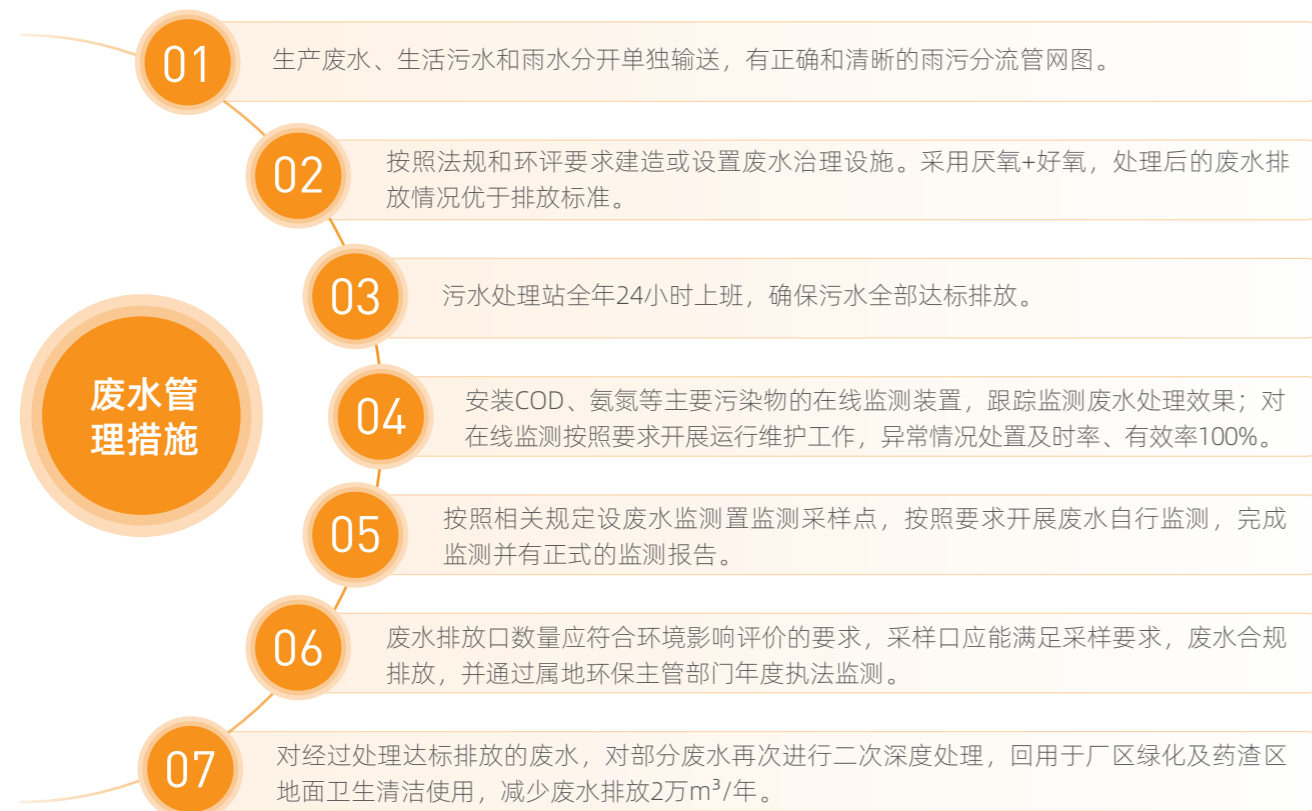
公司严格按照废水处理系统的工艺规程操作，对污水站各处理环节进行日常检测，不断加强废水处理部门和生产部门之间的沟通交流，及时了解掌握各环节运行情况，分析废水产生的高峰时间和流量。公司定期对排水管的密闭性、废水处置设备的损耗程度、废水监控设备等硬件设备进行检查，确保废水处理系统的稳定和高效。同时，对废水处理系统以及污水站的操作人员定期进行培训，提升相关人员的管理意识与专业水平，确保废水管理工作有序开展。

公司废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的COD（化学需氧量）、氨氮、pH等排放数据，动态监管废水达标排放情况。同时，公司积极配合当地生态环境局的排污许可证执行情况调查工作，按照排污许可证要求的监测频率对排放的废水进行定期监测。并委托第三方检测单位对废水处理情况进行检测，以验证废水管理的有效性。

为减少运营过程中的废水排放、降低废水中污染物的排放，公司开展废水治理提升项目，不断完善日常运行管理，持续升级废水处理工艺，更新和维护废水处理设施，杜绝生产过程中跑冒滴漏情况，保证废水处理设施正常稳定运行，提升废水处理效率。同时，持续跟踪废水治理提升项目的运行情况与治理效果，确保废水的减排和治理工作有效落地。



植化二车间结晶工艺改进，减少洗涤废水方案



## 废弃物管理

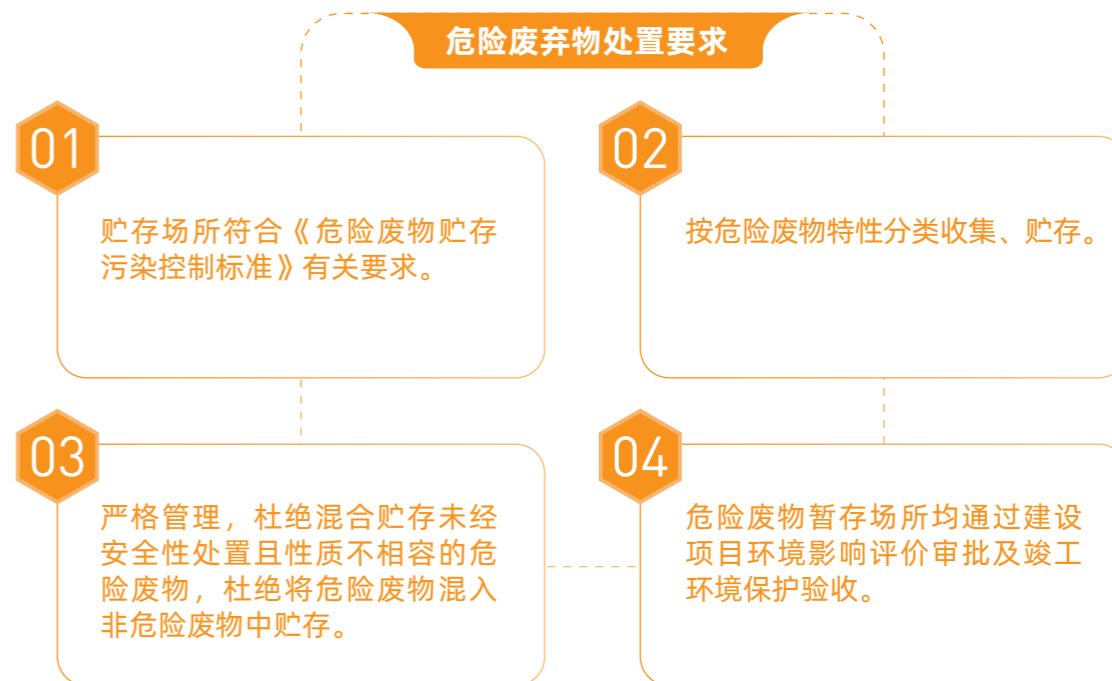
昆药集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》及《危险废物转移管理办法》等相关法律法规要求，并制定了《危险废物污染防治办法》《危险废物管理制度》等制度方法，持续加强废弃物管理及合规处置，避免对土壤及周围环境造成污染。

昆药集团设立了固体废弃物污染防治责任部门，对废弃物的产生、处置、转移等过程负有监管责任，确保所有废弃物得到妥善处置。

为减少运营过程中的废弃物排放，公司积极探索适用的技术以提高废弃物的综合利用率，对废弃物进行分类处理以提高处理效率，提升废弃物处置的工艺及设备，积极推动废弃物减量化、资源化和无害化。公司通过改进生产工艺、调整产品结构、开展清洁生产等多项措施，从源头减少废弃物的产生。此外，公司持续跟踪废弃物管理提升项目的运行情况与治理效果，确保废弃物减排工作有效落地。

### 危险废弃物管理

昆药集团生产过程中产生的危险废弃物包括有废药品、废原料、矿物油、沾染物、化学试剂、活性炭、树脂、实验废液等。为尽可能降低危险废弃物对周边环境的影响，公司建立危险废弃物管理组织体系，从生产、储存、运输和处置的全流程环节对危险废弃物严格监督管控，制定危险废弃物产生源档案、管理台账、应急预案，并设立了危险废弃物暂存库房，分类贮存、悬挂标识等。危险废弃物贮存条件严格遵守当地法规标准要求，遵循废弃物管理流程，确保危险废弃物的分类、标签和记录等环节符合国家规定。此外，公司定期委托具有危险废弃物处置资质的单位处置危险废弃物。



为减少公司生产运营过程中的废弃物排放，公司每年设定减少危险废物危害性的计划，开展废弃物管理提升项目，提升废弃物综合利用率，开展废弃物分类处理提高处理效率，不断推进危险废物减量化、资源化和无害化。

### 减少危险废物危害性的措施

- 1 重新修订危险废物管理制度，规范危险废物产生、转移、处置流程
- 2 严格原料、试剂的采购管理，将危险废物产生量和种类控制纳入月度、年度环保考核，实现控制和减少危险废物产生
- 3 采用无毒无害或低毒低害、易于降解、便于回收利用的材料
- 4 加强内部管理，严格控制工艺操作规范，提高产品一次合格率
- 5 加强责任监管人员，责任到人，实行考核制度
- 6 危险废物产生及运输转移记录档案完整规范
- 7 定时更换危险废物的标识



### 无害废弃物管理

昆药集团通过落实废弃物管理流程，对无害废弃物进行监督管理，包括采取定期清理一般工业固体废物临时储存区，委托有资质的第三方处理并回收一般工业固体废物等措施，实现废弃物资源化利用，确保生产运营的可持续发展。

## 噪声管理

针对噪声污染，昆药集团制定《噪声污染防治管理办法》，定期对厂界噪声进行监测，确保昼间/夜间噪声均低于《工业企业厂界环境噪声排放标准》排放限值。公司噪声主要来源于空调系统风机、车间通风系统风机、离心机、空压机及各类泵。目前昆药集团及各生产型子公司均已通过GMP认证，各车间均采取了加装减震垫、消声器、隔声罩、封闭隔声、低噪声风机等降噪措施；维修人员定期对机器设备进行维护保养，按时加油润滑，减少噪声；公司在工艺操作、设备检修操作中严格执行相关SOP，减少噪声的产生。

在噪声源头方面，在采购期，公司将采购设备噪声影响等纳入采购评估，优先考虑低噪声设备及生产工艺，淘汰更换高噪声的老旧设备，并通过建造密闭的生产空间等多种方式从源头减少噪声污染；维修人员定期对机器设备进行维护保养，按时加油润滑，减少噪声。

在传播路径方面，各车间均采取了加装减震垫、消声器、隔声罩、封闭隔声、低噪声风机等降噪措施，最大程度地阻隔噪声的传播。

在噪声接收者方面，对于不可避免的噪声接收方，如生产线员工等，为其免费发放噪声防护用品，并通过开展噪声防护相关培训以严格管理要求员工正确佩戴、定期为员工进行职业健康体检等方式关注和保护员工职业健康，降低噪声的负面影响。



## 践行绿色运营

昆药集团积极倡导绿色办公方式，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围，将绿色理念融入日常办公活动当中。公司高度重视环保宣传，开展了形式多样的环保活动与培训，培养全体员工的环保意识及绿色健康生活方式。公司逐步建立健全节能减排的宣传教育制度，并结合企业实际制定宣传教育计划，积极组织实施，不断提升全员的节能环保意识。



2024年，昆药集团组织员工志愿者前往指定街道、山路清理路边垃圾，以实际行动改善生态环境。同时，与环保公益组织合作开展了环保知识进社区活动，在周边社区设置环保宣传展板、发放环保宣传手册，并举办环保知识讲座，向社区居民普及垃圾分类、节能减排、绿色生活等环保知识，提高社区居民的环保意识和参与度。



## 保护生物多样性

源自自然，回归自然。昆药集团严格遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《野生药材资源保护管理条例》《退耕还林条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，依托云南得天独厚的动植物资源，打造了以三七、青蒿、天麻、灯盏花、茯苓、板蓝根等云南特色植物为原料的系列天然产品。

昆药集团回馈自然，充分保护生物多样性，严格遵循绿色可持续发展要求，持续推进生物多样性保护的相关举措，加快发展道地药材种植，合理开发利用生物资源，保护濒危药材资源，最大限度降低对生态环境的影响，保障中医药产业良性有序发展。

同时，公司持续加强生物多样性保护宣导工作，提高员工保护生物多样性的意识，积极推动生态保护。



开展“5.22国际生物多样性日”系列主题宣传活动

### 原材料道地性及品质来源保证

全资子公司华润三九（酉阳）发展种植的酉阳青蒿为国家地理标志产品和重庆市道地药材，已通过国家药监局中药材GAP认证。生产过程严格按照中药材质量管理规范进行，产品质量达规范要求；同时种植青蒿也有效保护了水土流失。

全资子公司昆中药坚持产地直采，直接对接产地种植大户、加工大户，坚持种质种源稳定与保护，建设GAP种植基地，一定程度抑制了乱采滥挖、涸泽而渔的中药材采挖生产。

### 药材种植基地建设

公司坚持可持续原材料供应，持续降低对生物多样性的不利影响，昆中药坚持在道地产区发展种植基地，与基层合作建立药材标准化种植基地，如在双柏县布局建设白扁豆、茯苓等道地药材标准化种植示范基地，引导当地药材种植走向标准化、规模化。目前昆中药在全国药材道地产区布局发展了10.8万亩种植基地。

昆中药在种植端严格实施绿色、高效、生态种植；在产地初加工端严格遵守环境评估、污染的防治措施到位；在后端深加工环节严守相应的排放达标，保证整个项目对当地生态环境保护不产生负面影响。



# 眷注立本

## 惓惓之忱 共济昆耀云程

昆药集团始终坚持以人为本的基本用人原则，确保全体员工在招聘引进、培训发展、选拔任用、薪酬福利及员工关怀等方面拥有平等的机会。我们坚信人才是企业发展的核心竞争力，为员工提供纵横结合的广阔职业发展通道，制定积极有效的激励机制来吸引与保留人才。

“传承精品、守正创新、长期主义、利他文化、开心工作、快乐生活”是昆药集团坚持的文化价值观，是在工作中共同遵循的行为准则，影响着公司每个员工的工作态度和生活方式。2024年，昆药集团积极开展丰富多样的企业文化活动，并通过内外部的培训和引进，搭建了系统化的人才发展体系，共同构筑起一个充满活力的昆药人才活水池，致力于陪伴员工健康安全地成长，营造平等、包容的工作环境，共同实现可持续发展的目标。



## 合规员工管理

### 治理

昆药集团人力资源中心作为人力资本管理的归口部门，高度重视和保护劳动者的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《昆药集团招聘与配置制度》等制度，规范招聘及用工流程，保障公司和全体员工的合法权益。

昆药集团设置安全生产领导机构EHS委员会，负责统一领导本企业的安全生产工作，研究决策企业安全生产的重大问题。同时公司建立以总裁为组长，分管安全领导为副组长，EHS管理部成员、各部门主要负责人为组员的安全生产管理机构，负责对公司的安全生产管理工作进行综合协调和监督。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，同时为完善公司制度体系，加强公司安全管理水平，公司于2024年共计新增、修订20项安全管理制度，如《设备安全管理制度》《安全生产奖惩管理制度》《职业健康管理制度》等，不断细化安全管理要求，为员工的生命健康安全提供坚实保障。

人才培养与发展、员工雇佣管理、员工薪酬与福利及职业健康安全的议题，因议题间关联度较高，合并披露治理、战略及指标与目标的相关框架内容。

### 战略

昆药集团传承华润红色基因，以“乐成”文化作为引导昆药人发展的精神指南和行动纲领，以“开心工作，快乐生活”为指引，以高素质人才作为公司最核心的竞争力，以“利他”为核心，坚持“长期主义”，以人才驱动型组织为企业的建设目标，企业与员工共同“成长”，实现组织与个人的“成就”，最终实现企业与员工的价值，“成为”最想成为的人。

### 相关风险和潜在影响

	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
健康安全 风险	药品生产过程中可能存在职业危害，如化学物质暴露等，如公司未能有效保护员工的健康与安全，可能导致员工健康受损，甚至发生安全事故，影响公司的正常运营。	加强职业健康和安全生产管理，提供必要的防护措施和培训，全方位、多层次地为员工营造安全健康的工作环境。	短/中期	增加运营成本
培训与发展 风险	如公司未能提供有效的培训和发展机会，可能导致员工的专业能力无法满足工作要求，影响公司的竞争力。	建立系统的培训与发展体系，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求；并设置管理通道和专业/技术双通道晋升机制，帮助选择合适的发展路径。	短期	增加运营成本
法律风险	用工过程中，如未遵守用人相关的法律法规而引发劳动纠纷或劳动仲裁，可能导致面临诉讼或行政处罚。	加强劳动关系管理，规范劳动合同签订和劳动争议处理，维护员工的合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。	短期	增加法律合规成本，导致利润下降

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## 相关机遇与潜在影响

	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
 运营机遇	构建多元、平等、包容的职场氛围，有助于提高员工的幸福感和归属感，充分激发人才活力及潜能。	坚持执行“以人为本”的管理理念，充分落实员工权益保障措施，禁止任何形式的区别对待和歧视行为；以“开心工作，快乐生活”为核心文化理念，践行“利他”精神，让员工感受生活意义，缓解工作压力。	短/中期	提升公司运营效率
 市场机遇	通过提供系统的培训和发展机会，帮助员工提升专业能力和综合素质，以适应市场的变化和竞争的挑战。	加强多层次和多方位的人才库建设；秉持“成长、成就、成为”体系，开展不同层级多元化的培养，确保针对员工各自的岗位职责、个人发展目标和业绩成就，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求。	短期	提高市场竞争力，增加收入
 品牌机遇	通过优化人力资源管理，提升员工素质 and 创新能力，可以增强企业的竞争力和抗风险能力，从而提升企业的品牌形象和市场声誉。	聚焦人才与组织推动公司整体人力资源战略，由人员密集型向人才驱动型企业转变。	中期	增加品牌价值和收入

注：短期——1年以内、中期——1-5年、长期——5年以上

## 影响、风险和机遇管理

根据公司内部招聘制度，招聘部门对所有入职员工均进行身份信息核验，杜绝童工。公司禁止强迫劳工，要求不得以暴力、威胁或非法限制人身安全的手段强迫劳动者劳动。

公司与员工签订书面的劳动合同，确保合同条款明确、合法，遵循“先合同、后用工”的原则。劳动合同明确双方的权利和义务，包括工作内容、工作时间、休息休假、社会保险等。

 报告期内，公司未发生聘用童工或强迫劳动事件。



截至2024年底  
员工总人数  
**5,275**人

## 人才引进

昆药集团建立了完善的招聘制度与体系，秉承公平、公正、公开和多元化的原则，进行市场化公开招聘，明确人才画像，明确人员配置管理制度，充分做好明确业务需求、合理配置、引进人才等工作，快速解决阶段性人才短缺问题，同步达成成长线储备战略人才的目标。

根据各个业务板块不同层次的人员配置需要，严格按照招聘条件和程序选拔人才，通过初试、复试、背景调查等流程后，综合候选人的能力及适合度进行匹配，在人才选拔时，集团也同样强调文化、适应能力与企业发展阶段的匹配性。昆药集团通过公开招聘的方式吸引不同专业背景的人才，以支持公司在药品研发、生产、销售等各个环节的业务需要，满足公司持续健康发展对人才的需求。公司不断健全人才选拔和流动机制，优化人力资源配置，以内部招聘等多种形式为员工提供不同的岗位和职业发展路径。

昆药集团以聚焦人才与组织推动公司整体人力资源战略，由人员密集型企业向人才驱动型企业转变，根据各个业务板块，不同层级人员配置需求，结合业务实际情况制定个性化的人员引进与配置方案，明确人才画像，完善相关管理制度，聚焦快速补充人才，打造优秀雇主品牌。

 2024年，昆药集团吸纳就业人数**590**人。

### 校企合作

昆药集团积极加强校企合作，针对人才培养和招聘需求等与高校进行交流，为高校毕业生就业搭建平台。同时为高校毕业生提供实习岗位，帮助毕业生提前熟悉工作环境、适应岗位要求、掌握一定技能技巧。

### 人才引进与培养

昆药集团制定合理的人才引进计划，吸引适合企业发展需要的人才加入企业，并通过多元的培训提高员工的专业技能和综合素质。

### 人才留存与激励

昆药集团通过建立良好的企业文化和人性化管理留住优秀的员工，同时建立晋升机制激励员工积极进取，提高工作效率和工作质量。

### 人才队伍建设

昆药集团重点培养行业紧缺的临床试验设计、药品研发等方面专业人员和跨专业复合型人才，鼓励校企合作办学、委托培养、共建实训基地等措施完善人才队伍建设。

## 多元化与平等包容

昆药集团秉持性别平等和多元化综合发展的原则，坚决反对因性别、国籍、种族、宗教信仰等因素导致的歧视，致力于为来自不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工提供公平公正的工作环境和机会，多种形式展示出企业的多元化和包容性，推动多元、平等与包容目标的完成。

多元、平等与包容的企业可以提高员工的工作积极性，进而激发出创造力和创新力。昆药集团有能力、也有责任提倡多元、平等与包容，切实履行着维护男女平等的职责，并努力为公司的每一位员工营造这样的工作氛围。

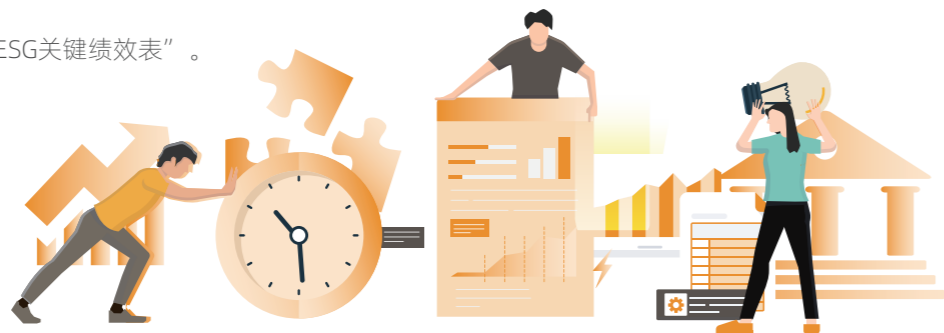


截至2024年底，男性员工人数**2,755**人，女性员工人数**2,520**人。  
女性员工比例为**47.77%**。海外员工人数**124**人。

## 指标与目标

基于昆药集团战略及4C型组织要求构建人才驱动型组织目标，人力资源中心2024年通过建立公平、公正、公开和多元化的招聘、培养及晋升机制，客观公正的价值评价体系，效率优先、兼顾公平的价值分配机制，致力于创造一种自我激励、自我约束和促进优秀人才脱颖而出的机制；致力于打造一支有理想、有信念、有态度、有能力的队伍，构建昆药集团成为目标统一、纪律严明、敏捷管理、有效沟通、学习型、研究型组织。

具体员工指标数据详见“附录 - ESG关键绩效表”。



## 助力员工发展

昆药集团坚信人才是企业发展的核心竞争力。公司为员工提供纵横结合的广阔职业发展通道，基于员工个人能力、职业发展意愿，结合市场化导向的原则，设计并实践出公司特色的员工多重职业发展通道。针对员工各自的岗位职责、个人发展目标和业绩成就，公司通过开展不同层级多元化的培养，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求，确保员工个人发展和公司整体发展保持同步。

## 职业发展

昆药集团充分重视每位员工，注重员工个人能力与职业发展意愿的结合，为员工创造广阔的发展空间与平等的晋升、转岗机会。公司已建立相关职业发展序列，通过相配套的职级与职位管理体系，支持员工纵横发展，帮助员工清晰地规划未来的职业发展路径。

公司设置管理通道和专业/技术双通道晋升机制，确保员工在满足组织及业务需求的前提下可结合自身特点、能力优势和职业规划，选择合适的发展路径。公司始终致力于制定和实施具有竞争力的激励政策，采用了包括奖金、晋升、培训、福利等多种举措，以满足不同员工的需求和期望。针对不同职级、岗位，以绩效管理为核心，匹配制定相应的激励与晋升机制，公司根据在绩效管理中员工的全面评价结果，定期执行员工职位、职级的晋升，并且公司设置有内部竞聘机制，以提供员工更多的职业晋升与发展机会。

### 员工晋升与选拔机制

昆药集团秉持平等雇佣的原则，坚持公平公正地招聘员工，严禁任何形式的歧视，不论员工的性别、年龄、民族、地域、宗教信仰，都一视同仁。公司还制定了晋升与选拔机制，确保所有员工都有平等的机会参与晋升选拔，做到员工职位可升可降，形成良好的激励和约束机制，促使员工不断提升自身能力，保持积极的工作态度和在工作表现。

### 职级、岗位与薪酬调整机制

昆药集团优化了职级、岗位与薪酬调整机制，根据员工岗位价值、工作表现等因素合理拉开薪酬差距，让付出更多、贡献更大的员工获得更高报酬，激励员工积极工作，通过设定考核指标，对员工的工作表现和业绩进行定期评估，考核结果与薪酬调整、奖金发放、晋升等挂钩，不断激励员工提高工作效率。

## 员工职业规划及职位变动支持

昆药集团充分重视每位员工的机制，注重员工个人能力与职业发展意愿的结合，为员工创造广阔的发展空间与平等的晋升、转岗机会。公司已建立有管理序列、专业序列、技术序列、营销序列、技能序列、作业序列共6大序列，通过相配套的职级与职位管理体系，帮助员工清晰地规划未来的职业发展路径。结合员工自身职业规划，支持在序列内晋升发展，也可在不同序列间横向发展。

公司持续为员工提供内部职位变动支持，基于业务需求，当内部出现岗位空缺时，将优先面向内部全体员工进行内部竞聘或内部招聘，提供更多内部员工的晋升或转岗机会。公司内部建立有核心关键岗位AB角机制，为核心关键岗位开展人才继任规划，帮助继任者提升能力以胜任目标岗位要求。同时在公司不断进行的组织变革中，公司结合组织的迭代情况，定期进行人员的评估与职位重新配置工作，帮助员工找到最适合的岗位，充分发挥每一位员工的价值。

 报告期内，公司员工内部调动或内部应聘人数为**337**人。

## 人才培养

员工教育与培训是企业发展的核心要素之一。长期以来，昆药集团一直将人才培养作为战略规划的核心环节，高度重视公司员工的教育与培训，为公司人才成长创造良好环境。通过系统的培训，公司塑造了一支忠诚度高、适应性强的专业队伍。

公司建立了全面的培训管理体系，以培养经营管理、科技和技能人才，确保人才梯队的构建和储备。该体系通过分层分级的专业培训，覆盖员工从基层到高层的成长路径，包括高层领导力、中层领导力、基层领导力以及科技和专业技能人才培养。同时，公司依托制度、资源和运作三大支撑体系，通过公司内训、线上学习和外出学习三种方式，打造一个高效的学习型组织，促进员工个人成长与公司发展的同步。



2024年，公司通过开展生产供应链训练营、项目管理专项培训、智能制造和数字化转型培训、乐成读书计划、金鹰训练营、昆药商业菁英训练营等，进行经营管理人才培训；围绕“提升专业技术能力、生产流程运营管理、数字化和智能制造意识”培养，开展为期一年的成长班一期生产供应链训练营学习，开展科技人才培养工作；专业技能人才队伍建设采用“赛训结合和知识沉淀”的方式，开展内训师培养专项，以天平称量技能大赛、改善创新大赛等方式进行。

### 学徒计划

公司各工厂均已启动学徒计划，采用师徒制模式传授和传承杰出的工作方法，以确保生产过程的高效率和安全性。未来公司计划逐步整合并优化全公司的师徒制度，旨在更有效地积累和传播昆药集团的宝贵经验。在专业技术领域，公司将不断强化专业技能认证、职称评审和专业培训，以持续推动公司向高科技制造领域迈进。通过这些措施，昆药集团致力于培养一支技术精湛、经验丰富的员工队伍，为公司的持续创新和高质量发展奠定坚实基础。



### 乐成书苑成长班（二期）

6月4日，为搭建昆药集团课程体系、内部培训师师资队伍，挖掘公司具备培训师潜质的员工，进行公司内部优秀经验的萃取和课程转化，以实现昆药集团梯队人才的培养并进行优秀经验的分享和传承。乐成书苑成长班（二期）暨师道匠心、乐助其成——内训师训练营正式开营。

### 777事业部金鹰训练营




为提升销售人员对慢病用药市场的专业销售知识和服务能力，训练营聚焦于777®血塞通软胶囊，强化了参训人员的产品知识和市场竞争力。确保学员能够深入市场，学以致用，成为高效、专业的营销团队，助力777事业部实现战略目标。

## 多元薪酬福利

在人才竞争激烈的当下，富有竞争力的薪酬福利不仅是吸引人才的磁石，更是稳定和激励员工的关键。一直以来，昆药集团致力于持续优化多元绩效薪酬体系，注重效率，兼顾公平，激发人才潜力，促进公司持续发展。公司严格遵守法律法规，确保员工在薪酬、福利等方面享有充分且合理的权益。

公司薪酬增长机制遵循“绩效导向、公平公正”的原则。首先根据企业年度生产经营目标和实际经济效益，结合劳动生产率的提升情况，科学设定年度工资总额的增减幅度。其次，通过对标行业内的薪酬水平，确保我们的薪资结构既能保持市场竞争力，又能体现内部公平性。此外，公司还实施了个人绩效考核制度，将员工的薪酬增长与其工作表现挂钩，鼓励优秀员工脱颖而出，实现个人价值的同时推动公司整体业绩的提升。

### 薪酬政策

- 1 以员工的价值贡献、业绩绩效、个人能力、岗位作为主要定薪依据；
- 2 遵循市场化，以简单实用、同工同酬、绩效导向为原则，制定薪酬政策；
- 3 充分吸收宽带薪酬理念优势，在具备较强市场竞争力，有效激励与约束相结合的原则上，制定薪酬政策。

### 绩效管理体系

- 1 公司的绩效管理体系以提升组织整体效能为导向，形成了以组织、个人维度的全面评价体系；
- 2 针对不同职级、岗位，设计差异化薪酬激励方式；
- 3 以业绩为导向，绩效管理体系与薪酬政策紧密挂钩，注重员工的工作表现。

公司严格按照法律法规等执行国家及地方社会保障机制，与全体员工签订劳动合同，确立规范合法的劳动关系；提供全面的福利保障，为员工缴纳社保、住房公积金，确保员工依法享有法定假期和带薪年假，提供医疗保险、养老保险、失业保险等国家规定保险，切实维护员工的合法权益。

昆药集团还为有需要的员工提供充分的定制化资源，在制度中明确女性员工享有产检假、产假、哺乳假等特殊假期，男性员工享受陪产假，公司还为残障员工提供无障碍设施，对于生育女性员工重返工作岗位设有功能齐全的母婴室予以支持。此外，公司也尊重外籍及少数民族等员工的风俗文化，除享受公司的假期外，还保障其享有各自的民族文化节日，如古尔邦节。

### 福利待遇

丰富的津补贴、福利项目



## 深化员工关怀

深化员工关怀，不只是简单地提供物质福利，更是一种精神层面的深度理解与尊重。昆药集团坚持把为员工谋福祉作为一切工作的出发点和落脚点，通过深化民主管理，做实员工关怀，开展丰富多样的企业文化活动，持续提升员工的“幸福感”“归属感”。

## 深化民主管理

昆药集团坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，支持职工参与企业民主管理，维护职工合法权益，促进企业健康可持续发展。



●组织第四届职工代表大会换届选举，选举产生新一届职工代表**107**人。

●7月10日，组织召开昆药集团第五届一次职工代表大会，审议通过《工会第四届委员会工作报告》，开展第五届工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会换届选举工作。

## 关注员工生活

昆药集团于2023年正式推出“开心工作，快乐生活”内部文化口号，致力于让每个员工在感悟工作价值的同时，感受生活的意义。公司组织开展形式多样的文化活动，丰富员工生活，增强组织凝聚力；关注困难员工与特殊员工，竭尽全力为员工提供帮助与生活便利；不断推进“我为群众办实事”项目，提升员工幸福感。

### 员工关爱

积极开展为民办实事活动，响应群众呼声，建设“工会妈妈小屋”和“团员青年活动室”，切实解决员工迫切需求，增强员工幸福感。

组织开展三八妇女节纪念活动——“乐成巾帼”女职工趣味运动会，切实维护女职工合法权益。

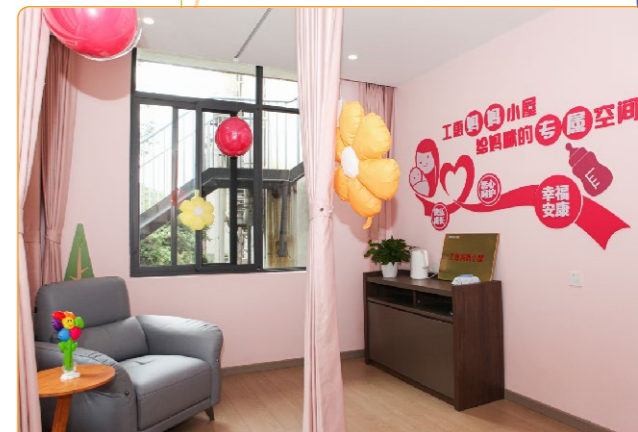
积极组织各类文化活动，丰富职工的精神文化生活。2024年组织了“乐成党建 银领健康行”徒步、“开心工作 快乐生活”气排球赛等活动，联合社团开展各类社团活动，受到干部、员工热烈欢迎，营造“开心工作，快乐生活”文化氛围。

组织开展会员职工节日慰问、生日慰问、一线慰问、困难帮扶等职工关爱工作，累计慰问会员职工**6,476**人次，包括端午**2,406**人、中秋**2,491**人、生日**1,533**人以及**46**个住院人员。

组织职工参与2025年度云南省职工医疗互助工作，累计参与员工**2,114**人次。



●“乐成巾帼”女职工趣味运动会



●工会妈妈小屋

## 多元员工生活

### 活动案例



●健康行



●气排球赛



●中秋游园会



●羽毛球社活动

## 员工申诉

昆药集团致力于建立一个既高效又公正的申诉和投诉机制，这是确保组织健康运行的关键。为了确保员工的意见和建议能够畅通无阻地传达给管理层，公司建立了多元化的申报渠道，包括纪委、工会和人力资源中心等部门。纪委负责监督和及时处理违规违纪的申诉；工会则作为员工的“娘家”，倾听并协调解决员工的合理诉求；人力资源部主要负责人事管理方面的争议调解。

在处理申诉时，公司遵循“接收-调查-反馈”的三步走策略。相关部门会在规定时间内对申诉进行初步审核，然后进行深入调查，确保事实清楚、证据确凿，并及时将调查结果反馈给申诉人，提出解决方案。

昆药集团为员工与管理层搭建重要的沟通桥梁，形成管理层与基层员工之间的双向互动通道，形式丰富、渠道广泛。员工可通过口头或书面形式，借助电话、邮件、润心坊、企业微信、人力资源业务伙伴（HRBP）等渠道平台，提出意见建议、进行申诉举报、传达心声诉求。同时，为了保护申诉人的合法权益，公司采取了匿名举报制度、保密协议签署和对打击报复行为的严厉惩处等措施，确保机制有效运行。

此外，昆药集团通过职工代表大会、谈心谈话、应届生职业发展跟进等活动，了解员工的职业目标和发展期望，并给予适时反馈。公司对重大事项进行公示，尤其在涉及重要制度修订、政策调整等事项时，通过公开征集意见和建议，提高决策透明度和员工参与度。这些措施使得公司内部沟通氛围良好，员工满意度显著提升，企业运营更加和谐稳定。

## 筑牢健康安全

### 安全生产管理

#### 风险管理

##### 风险识别

对员工作业环境、设备和行为进行全方位风险辨识和评价，并制定管控措施，对管控措施进行季度、月度、周、日检查检查。

##### 风险评估

公司在采购设备或车间进行改造时，均进行风险评估，排除风险大的设备和改造布局、工艺。尽可能选用本质安全的设备、工艺以及符合人体工程学的现场布局等，确保新增设备、新变更的工艺、新改造的布局本身不会有过大风险。

##### 风险管控

设备新增、工艺变更后，对员工进行细致的培训，确保员工了解设备风险及管控措施，了解操作规程，从而保障员工安全风险受控；制定相关的应急预案、现场处置方案；制定全面的覆盖全员的培训计划，包括但不限于法律法规、规章制度、操作规程、安全知识、应急物资使用、消防设备设施和器材的使用、警示教育等。

#### 隐患排查治理

昆药集团全面彻底排查整治各类风险隐患，始终将隐患排查治理与生产经营工作同部署、同落实，切实保障职工生命财产安全，维护公司安全生产大局。2024年，公司完成了所有风险辨识、评价工作，并确定了风险管控措施，同时全公司已完成双重预防机制建设上墙工作，保障风险可控。

公司建立了包括《安全生产检查制度》《隐患排查治理管理制度》在内的生产安全事故隐患排查治理制度，通过开展周、月、季度、节前等多种排查，以及专项隐患排查行动，对隐患进行全面排查。并由专人负责跟进隐患整改情况，确保隐患整改落实到位。

2024年，昆药集团开展安全风险专项整治，开展了粉尘涉爆、相关方、危险化学品、特殊作业、治本攻坚三年行动、电动自行车等专项行动，全面排查高风险板块存在的隐患，按照五定原则（定人员、定时间、定责任、定标准、定措施），制定治理措施及计划，确保隐患闭环管理。



## 安全应急管理

昆药集团制定《生产安全事故应急救援管理制度》，明确应急管理组织机构及其职责、应急准备、应急响应、应急处置与救援、应急响应终止、后期处置等内容。公司设立应急指挥部（应急领导小组）作为公司的应急组织机构，应急指挥部下设各专业应急救援小组；公司生产安全事故日常应急值班室和事故应急指挥部设于EHS管理部。

### 应急预案

昆药集团于2024年根据风险辨识结果以及国家法律法规要求，对应急预案进行了统一修订，最终形成综合应急预案，同时公司各单元根据生产风险辨识结果修订现场处置方案。

### 应急演练

公司建立了完善的应急演练流程，2024年各业务单元开展如安全生产月应急演练，火灾应急疏散演练，危险化学品泄露应急处置等并进行记录。

### 安全事故及工伤应对

公司制定了《EHSQ事故事件管理办法》，制度中规定了从事故上报、事故调查到事故处理的一系列安全生产事故处理流程。当事故发生时，首先进行上报和现场处置，成立由相关部门组成的调查组，对事故进行调查，并根据调查结果鉴定事故原因和责任；根据责任定性和事故的后果，对相关责任人进行追究和处罚；通过对责任人的追究和处罚，向全体员工进行教育和警示，加强安全知识宣传和培训，同时对公司的安全管理制度进行修订和完善。



● 消防应急演练



● 中毒和窒息事故现场演练

## 危险化学品管理

昆药集团制定了《危险化学品管理制度》《危险废物管理规定》等相关制度，对公司的危险化学品进行了区分，并从购买、运输、装卸、储存、厂内流转、现场暂存、使用、废弃物处置全过程对危险化学品的安全管理作了规定，确保各业务单元持续推进危险化学品安全风险治理和重大危险源治理。由专人负责化学品的储存及管理，且根据部门实际情况设置部门规章制度，如质量检验部设置《危险化学品安全管理规定》。

公司化学品储存在独立的试剂室，且指定专门的化学品管理人员，负责化学品的出入库管理，试剂室张贴明显的安全警示标识，且试剂室的储存柜均采用防爆柜。对于易制毒、易制爆等高风险化学品，采取独立储存的方式，并设置双人双锁管理。



### 实验室安全管理



公司实验室设有《实验室管理规程》，实验室工作人员需定期接受安全教育与培训，了解实验室安全知识及应急处理措施。实验室入口、化学品储存区、仪器设备上均贴有相应的危险标示。

## 安全文化建设

昆药集团持续推进安全文化建设工作，通过培育和弘扬安全文化，公司营造了“人人讲安全，个个会应急”的良好氛围，结合《昆药集团安全生产月活动方案》，通过多角度、多载体，将“学、赛、练”融为一体，打好安全生产宣教“组合拳”，从而有效降低了事故发生的风险，确保生产安全、人员安全。

2024年公司开展“职业病防治法宣传周”“六五环境日”“安全月活动”“EHS知识竞赛”“消防月活动”等活动，活动覆盖公司全体员工。公司按照“分级实施，层层落实”的原则，根据公司实际，灵活开展培训工作。



 报告期内已完成培训时长**31,795.5小时**，覆盖全体员工。

### 华润三九（酉阳）举办“我要安全润万里”路演活动

10月11日上午，“我要安全润万里”安全文化教育路演活动在华润三九（酉阳）顺利举办，现场安全教育涵盖现场火灾逃生仓模拟演练、个体防护装备实操培训、VR安全沉浸式体验等环节，不仅提升了员工对应急技能的理解与掌握，同时也有效提升了应对突发事件的能力，深刻聚焦了“人人讲安全、个个会应急”理念。



## 员工职业健康

昆药集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康管理制汇编》《昆药集团职业卫生管理制度汇编》等职业健康管理制度。公司每年制定并落实职业健康年度培训计划，积极开展职业病宣传活动，普及职业病知识，加强员工自我保护意识与职业健康管理水平。

在关爱员工职业健康方面，公司针对特殊人群设立了专项体检，包括为接触职业病危害因素的岗位开展年度职业健康体检，也为35岁以上的女性员工体检中增加乳腺癌、宫颈癌筛查等女性专项项目，更好地保障员工身体健康，充分给予员工关爱和关心。同时，公司对员工给予充分的人文关怀，例如，长期在职业危害岗位工作或患有职业病的员工可以申请调至普通岗位；因病需休息的员工可以申请医疗期等。

在厂区内设置职业健康宣传栏，对于存在职业健康危害的地方粘贴职业危害告知卡，告知员工存在的风险以及应采取的职业病防治措施。



为接触职业病危害因素的员工配备合格有效的劳动防护用品并监督使用；在具有酸、碱等腐蚀性物质或化学烧伤危险的场所设置冲洗设施；在涉及职业暴露风险的地方配备应急物资，保证员工健康安全。



完成降噪整改，降低员工职业危害暴露。

每年组织一次职业健康检查。

### 开展心肺复苏实操培训



### 邀请职业病诊疗领域专家开展培训



# 偕行立业

## 同力协契 勳力产业并进

昆药集团致力于共同携手上下游供应链构建和谐伙伴关系，打造制度化、规范化、透明化的“阳光”供应链体系，助力供应链的可持续发展，并与合作伙伴携手共赢、共创未来。2024年，昆药集团以三九商道为基础，结合自身产品及渠道特性，与客户共同建设的渠道网络——昆药商道正式启动，昆药商道持续秉承“诚、信、礼、勤、智、识”的核心价值观，携手合作伙伴共同探索“新零售”和“银发健康经济”的创新模式，以卓越的品质、高效的服务回馈社会，为健康行业创造更多价值。



## 完善供应链管理

昆药集团严格遵守《中华人民共和国招标投标法》，秉持合作、团结、共赢的理念，携手上下游供应链，构建和谐伙伴关系，倡导并促进行业供应链健康发展，为公司可持续发展创造价值，持续提升整体可持续管理水平。公司采购中心按工作职责部门共分为采购运营、采购寻源、采购、原料销售、三七种植五个小组，针对不同组别的人员，建立了对应的《岗位说明书》及《绩效考核表》，同时制定《廉洁合规承诺书》，严格规范采购人员的行为准则。

## 供应链管理体系

昆药集团建立了符合各类需求供应商的全生命周期管理体系，并根据相关法律法规，制定了完善的《供应商管理制度》《昆药集团采购管理制度》《昆药集团供应商及物料分类管理办法》《昆药集团物料采购交期管理办法》《昆药集团物料采购标准操作细则》等制度文件，从需求、采购过程、合同、订单、验收全业务周期形成完成的管理闭环；从供应商的准入、合作、考核、管理、持续、淘汰进行全生命周期规范化管理，确保每一个供应商都符合公司的要求。为保证供应链的合规和可持续发展，昆药集团严格遵守国家和地区的法律法规，承担相应的社会责任，尊重人权、劳工权益和环境保护等原则，同时确保供应链中的所有合作伙伴也同样符合相关法律法规、履行责任的要求，并将其作为合同内容的一项约定放入签订的每份合同中。此外，昆药集团建立了SAP、SRM系统贯穿整个供应链管理流程，确保需求的准确和及时性，以及采购过程的合规化、规范化、智能化；建立合理的库存管理，包括库存监控、库存优化和库存周转等。同时，定期进行库存盘点，及时发现和纠正问题，确保库存的合理性和安全性。昆药集团致力于打造负责任的供应链，通过持续优化供应商管理与沟通，推进可持续供应链建设，采用环境友好举措，携手供应商伙伴共同打造阳光、诚信、可持续的供应生态。

## 供应链风险管理

昆药集团定期对供应链中潜在的风险进行评估和预测，并优化完善。在供应商风险方面，对独家供应商、质量风险供应商等进行分类管理及完善。在安全库存风险方面，定期核查并进行跟进、优化等；并对核心产品物料进行战略备货，设立有效安全库存，确保在市场变动较大的情况下能有应对时间；公司培养了大批可持续、共发展的供应商，最大程度上保证货源的稳定及市场信息的及时性。公司建立了完整的供应商协同系统，确保与供应商信息的高效性、一致性，提升原材料的供应效率。在质量风险方面，昆药集团根据《供应商质量审计》相关规定，定期展开全面而细致的现场审计，针对审计中发现的问题，提出切实可行的整改建议，协助供应商不断提升质量管理水平，降低质量风险。



## 供应商质量管理

昆药集团始终将质量管理贯穿至整个供应链中，与供应商签订详尽的质量协议，明确双方的质量责任与标准，确保生产物料供应商严格遵循GMP及相关质量标准。

昆药集团供应商管理QA对供应商的筛选、评估、新增、审计、批准、持续管理、撤销等进行全生命周期管理，包含供应商新增准入、供应商审计、质量协议签订、供应商档案的维护、供应商变更管理、合格供应商目录维护，供应商批准撤销、供应商回顾等内容，确认其满足物料供应的质量要求，确保供应物料质量。

### 供应商准入

昆药集团执行严格规范的供应商准入流程，建立《供应商资格确认》制度，对新增供应商开展风险评估工作，选取信誉好、企业概况优秀、资质完整的供应商，并按审批流程对其资质进行审核。公司将物料等级分为I、II、III类，针对不同类别的新增物料采取不同的研究、验证工作，确保公司生产、经营要求提供的供应商资质合法，保证所提供服务风险可控。同时，通过前期评估建立批准的合格供应商名单，对合格供应商名单实施动态管理。

昆药集团采购中心根据需求启动供应商寻源，对潜在供应商的资质进行初步确认，供应商管理QA再次对潜在供应商的资质进行确认评估，符合要求后启动供应商新增变更流程。

### 供应商分类

昆药集团根据《昆药集团供应商及物料分类管理办法》对各类供应商进行区分管理及级别调整，根据产品的优先级、物料的重要性以及供应商市场复杂性三个维度，将供应商分为战略供应商、瓶颈供应商、杠杆供应商、普通供应商、风险供应商、潜在供应商及淘汰供应商七大类。

### 供应商审计

昆药集团建立了《供应商质量审计》制度，明确审计人员资格要求，对不同类型的物料采取不同的审计周期及频次，并对不同类型的供应商采取不同的审计方式，包括问卷审计、现场审计、远程审计、第三方委托审计等形式。公司采取集团化审计方式，对集团内和各子公司存在共用物料的供应商进行联合审计或集团子公司间审计互认，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务。

### 供应商回顾

公司根据《供应商管理》制度建立供应商档案，对供应商进行持续监控，采购中心每半年对发生主要业务的供应商从采购、质量、生产、财务这4个维度进行考核。对于生产性物料每两年进行质量回顾，对于绩效考核不合格的供应商，根据实际情况对其通过淘汰、拉入黑名单等方式进行处理。



## 可持续绿色供应链

昆药集团严格遵守《采购管理制度》及相关制度，遵循负责任采购的原则，保障安全、优质、绿色的产品和服务，不断创新发展模式，打造共赢可持续的合作关系。

为保证供应链的可持续发展，公司制定了社会责任条款，确保供应链中的所有合作伙伴遵守国家和地区的法律法规，尊重人权、劳工权益和环境保护等原则，积极承担社会责任，并将其作为合同内容的一项约定进行签订。同时，公司于2024年下发《关于在集团积极开展绿色采购与供应链管理的通知》，致力于积极推动实施绿色采购，健全绿色采购管理制度、完善绿色供应商评价体系，推动绿色供应链管理。

昆药集团将绿色低碳要求融入供应商管理制度，鼓励供应商开发绿色低碳产品和服务，推动供应商开展绿色资质认证和绿色产品认证，健全供应商评价体系，把绿色低碳相关指标纳入供应商评价体系中。

## 数字供应链建设

数字化转型是推动企业可持续发展的重要手段之一，2024年，昆药集团智能与数字化中心以经营数字化为切入点，启航昆药数字化。在数字供应链建设中，2024年公司进行SAP推广、应付管理优化三单匹配（采购订单、入库单、发票）和生产领料优化等关键举措，有效提升了供应链的效率和准确性。

公司积极推进昆商财务数字化和昆药健康系统整合项目，满足财务统一核算要求的同时提升运营效率。此外，通过建设数智化采购平台，公司进一步完善了业务流程，降低了运营合规风险，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。



## 平等对待中小企业

昆药集团始终秉持诚信经营、公平交易的原则，高度重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建健康、稳定的商业生态环境。截至报告期末，昆药集团不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；同时公司及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

昆药集团始终切实保障中小企业的合法权益，并充分发挥引领示范、融通带动作用，促进产业链上中下游、大中小企业的协同发展，为中小企业的稳定发展提供了有力支持。

### 赋能产业，融通发展

#### 昆药集团承办“百场万企”大中小企业融通对接昆明生物医药专场活动

8月24日，昆药集团承办“腾冲科学家论坛分论坛·2024年全国‘百场万企’大中小企业融通对接—昆明生物医药专场活动”，推动更多中小企业融入大企业创新链、产业链、供应链，达成一批融通合作项目，提升产业链供应链韧性和竞争力，助推新质生产力发展。



## 协同合作发展

昆药集团秉承合作共赢的理念，致力于与产业链上下游共建可持续合作伙伴关系，积极搭建战略合作平台，加强与商业伙伴、学术机构等利益相关方的合作，以优质的合作实现价值共赢。

### 建设昆药商道

#### 昆药商道首届客户会

2024年12月，昆药商道首届客户会在昆明隆重举行，本次会议以“大药厚德 痼疾在抱”样样好为主题，众多行业合作伙伴出席此次昆药商道盛典，感受昆药“大药厚德，痼疾在抱”的仁心仁术和宽广胸怀，以及昆中药“全球最古老制药企业”的深厚历史底蕴。借助昆药商道正式启动的契机，昆药集团将与行业伙伴不断交流加强合作，积极探索、开拓创新。



### 促进行业交流

#### 打造医药健康产业健康集群



#### 第二届青蒿产业高质量发展大会在西南大学举行

5月23日，第二届青蒿产业高质量发展大会在西南大学顺利举行，来自全国有关科研机构、青蒿产业发展相关协会组织、部分青蒿重点企业的专家学者参会。此次大会由昆药集团主办，华润三九（酉阳）承办，旨在探讨青蒿与青蒿素的创新化研究与市场化应用与发展，全面推动青蒿素和中医药产业创新发展。



共筑三七辉煌，传承千年智慧，引领健康未来



第四届三七产业发展论坛  
在云南昆明召开

12月3日，第四届三七产业发展论坛在云南省昆明市召开，论坛由昆药集团、华润圣火及云南省三七研究院有限公司承办，以“共筑三七辉煌，传承千年智慧，引领健康未来”为主题，共同擘画三七产业高质量发展新蓝图。

慢病管理学术研讨会暨中国老年学和老年医学学会老年慢病管理分会会员代表大会在北京召开

6月22日，慢病管理学术研讨会暨中国老年学和老年医学学会老年慢病管理分会会员代表大会在北京圆满召开。昆药集团、华润圣火作为本次会议的协办方，积极参与并全力支持，并就银发健康产业发展、提升老年慢病管理服务质量等方面，展开了深入研讨。



科学防治慢病，助力老龄健康

《中国银发人群年龄划分及人群命名》  
标准在第四届中国老年慢病大会顺利发布

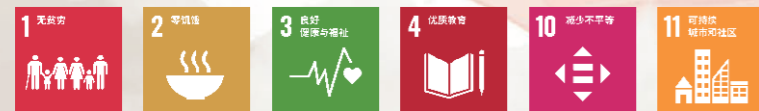
10月11日至14日，第四届中国老年慢病大会在深圳举行，本次大会以“科学防治慢病，助力老龄健康”为主题，昆药集团作为本次大会的支持单位，在大会开幕式上联合中国老年学和老年医学学会共同发布了《中国银发人群年龄划分及人群命名》标准。该标准首次对我国银发人群进行细分和定义，标准的发布对全社会更好地了解及服务我国银发人群具有重要意义。



# 仁济立德

## 民胞物与 众志成城施福祉

昆药集团秉承“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，勇于承担社会责任，以“大国民生”之担当，护百姓健康之初心，深入贯彻落实国家关于乡村振兴的战略部署，聚力公益慈善事业。公司积极响应国家“十四五”中医药发展规划战略举措，致力于建设高水平的中医药传承与保护体系，为推动中医药事业的繁荣和传承做出积极贡献。



## 投身公益慈善

昆药集团始终以实际行动践行“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，通过开展救灾援助、捐资助学、公益帮扶等各类公益慈善活动，助力社会发展，共建美好家园，彰显央企责任担当。

一个贫困学子的安心健康成长，带来的不仅是一个家庭的幸福，也意味着推动社会发展的力量又增加一分。多年来，昆药集团陆续开展了“一对一”捐资助学、“爱心圆梦大学”、“绿色共享教室”建设等公益助学活动，教育慈善活动覆盖各年龄段家庭困难学生，为国家教育事业贡献了一份企业力量。未来，昆药集团将继续推进助学公益项目，积极回报社会，传承红色基因，全心全意为群众办实事、做好事、解难事，彰显央企担当，推动社会公益事业不断发展。

### 一对一捐资助学

2024年是昆药集团捐资助学的第十七个年头，十七载初心不变，公司员工主动参与捐助活动，帮助困难学生家庭减轻生活负担，助力学习成长。



●2024年6月，由昆药集团（含子公司）员工主动发起并自行捐助的“一对一”助学公益项目再次启动，活动先后在昆明市富民县散旦镇、款庄镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕。今年共计捐助学生**195**名，其中富民县**134**名，禄劝县**61**名，受助学生每年可获得**1,000**元助学金，共计捐助金额为**19.5**万元。

## 推进乡村振兴

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国做出的战略部署。昆药集团始终秉持“大药厚德，痼疾在抱”的使命，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，利用在药材采购方面的渠道优势，与药材种植所在地积极沟通，助力乡村振兴，农民创收。2024年，公司凭借在乡村振兴及助力三农等方面的优秀实践，**连续三年**入选中上协“上市公司乡村振兴优秀实践案例”，用实际行动切实承担社会责任，用自身力量努力服务和回馈社会。



### 昆药集团助力重庆酉阳绘就乡村振兴美丽图景

2024年11月，中央广播电视台《乡村振兴中国行》栏目走进重庆酉阳，为观众揭开了当地乡村振兴的“密码”——在与昆药集团的紧密合作下，重庆酉阳再次夯实了致富之路。

华润三九（酉阳）自2007年被认定为重庆市市级农业产业化龙头企业以来，以酉阳青蒿品牌化建设，巩固和发展种植基地为工作重点，建立完善的中药材种植、加工、流通和服务体系。与西南大学合作共建青蒿双高良种培育中心进行良种繁育，成立酉阳青蒿产业联合体，推行“公司+村集体经济组织（专业合作社）+农户，实行订单计划种植、保护价签合同并结合当期市场价格回收”的种植模式，发展中药材青蒿农业产业化建设。常年基地种植面积稳定在**20,000**亩左右，带动酉阳县**13**个乡镇近**2,000**户农户增收。

2024年，带动800余户参与青蒿种植，面积**9,800**余亩，产出青蒿干叶**2,000**余吨，直接收入**1,800**余万元，户均收入**22,500**元，其中带动脱贫户**223**户（贫困监测户**38**户）。华润三九（酉阳）采取对农户免费发放种源，生产全过程免费进行技术指导、跟踪等措施，积极地推动了村域经济的发展，真正起到了龙头企业的带动作用。



### 挖掘双柏县特色资源，共筑乡村振兴新局面

昆中药积极对接双柏县政府、开展产地调研，同时结合企业自身战略，依托当地自然资源优势，布局建设白扁豆、茯苓等道地药材标准化种植示范基地，成功探索“公司+农户+基地”的模式，构建中药材产业链联农带农发展方式，将品牌发展新理念及“净药材”用药新模式注入中药材资源的优化与升级之中，助力当地经济发展和农民增收。昆中药的成功经验为企业助力乡村振兴提供了有益启示：通过产业带动，实现工农联动，促进中医药产业与乡村振兴同呼吸、共发展。

#### 产业链式发展、联农带农模式促进，铺就乡村振兴新道路

昆中药利用自身中药材的资源优势，以“政府+昆中药+产地加工企业+农户”的模式开展订单种植、产地加工的联农带农模式，以此保障产地端的产业稳定、拉动产地端的产业活力，初步形成了种植、加工+制造加工的产业链条，实现了工厂支持产地、产地促进工厂的良性互动，打造示范性的单品种产业链，推动产业的可持续发展。2021年至今，仅在茯苓单品种方面，昆中药在双柏县涉及的种植面积已达**1,000**余亩、带动种植户**120**余户、培养产地加工户**10**余户。

#### 品牌理念赋能、“净药材”模式注入，迎来乡村振兴新面貌

昆中药充分发挥企业的桥梁作用，协助“双柏茯苓”“双柏白扁豆”等药材品种成功完成地标认证，助推“彝楚苓”顺利入选2022年云南省“绿色云品”品牌目录，以全新理念助力双柏县中药材的品牌发展、实现资源的优化与升级，为乡村的未来发展带来更多的潜在机遇。

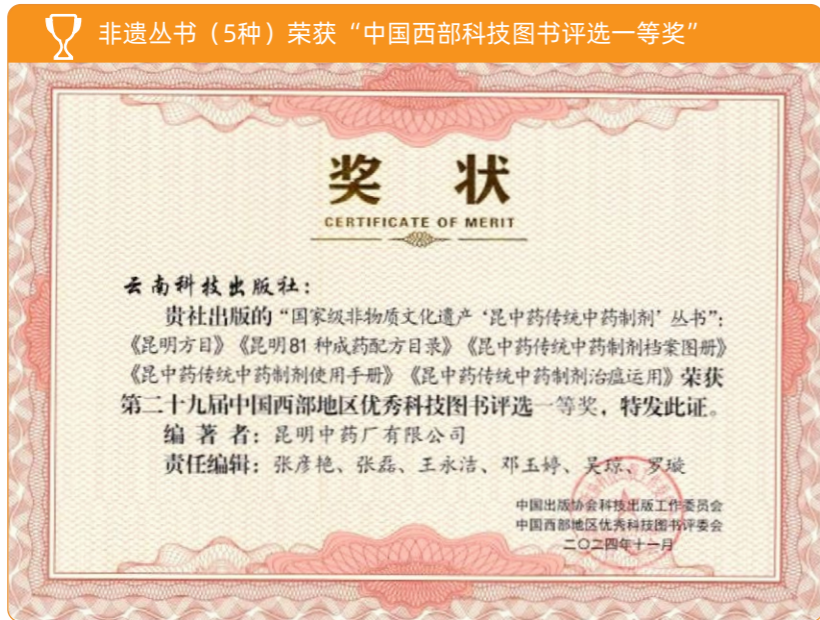
此外，公司创新提出“净药材——处理车间前置化”的发展模式，将精深拣选分级工作前置到产地，通过产区加工、产区建仓，提升产区价值占比，让产区更惠、药园更绿、产品更精、农民更富。新产业理念的引入，改变了原有的资源供给模式：从原料流通转变为加工品流通。2021年至今，仅白扁豆单品种方面，昆中药每年推进精深加工**300**吨以上、价值约**500**万元以上，涉及种植面积**3,000**余亩、带动种植户**350**余户。



# 传承中医药发展

昆中药作为一家拥有悠久历史的中药企业，蕴含着640余年的匠心传承。在悠长的岁月里，昆中药秉承着“大药厚德，痼疾在抱”的企业使命，始终坚持传统制药工艺，结合现代科技，锻造出品质卓越的精品国药产品。古今一脉，薪火相传，昆中药不仅是中医药文脉的传承者，更是中药现代化的开拓者，为中医药的传承与发展贡献着力量。

2024年，昆药集团以“昆药”品牌入选第三批“中华老字号”名单；此外，昆中药老字号品牌“云昆牌”早在2011年已获批为第二批“中华老字号”。不仅体现了昆药集团对精品国药、中医药文化的传承发展，更体现了厚重的品牌价值，彰显中医药文明的魅力。

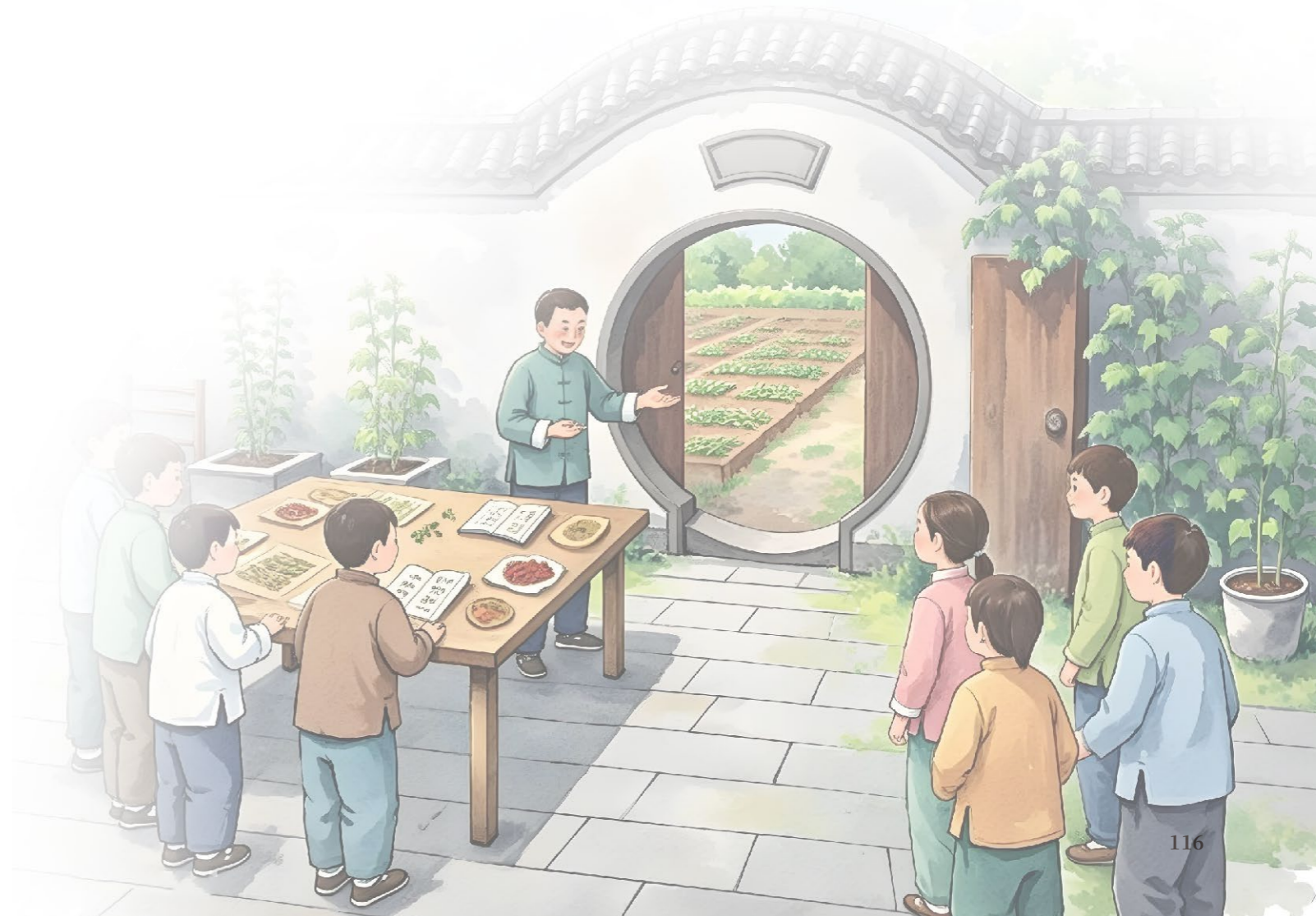


● 研学小记者走进昆中药



● 为小朋友讲解中医药文化

- 1 协助高新二幼建立药用植物园科普教育基地，传播中医药知识，向青少年和社会各界普及中医药文化，助推中医药高质量发展。
- 2 昆中药“中医传统制剂方法（昆中药传统中药制剂）”参与非遗展，昆中药志愿服务队为观众分享蜜丸制作技艺和药品。
- 3 非遗传承人及志愿者团队参加中国南亚博览会、社会科学普及宣传周、长江非遗展等对外展示大型非遗展示展演活动12次，线上线下参与受益人群100万+。
- 4 昆中药博物馆及体验馆作为统战文化基地和科普教育基地，2024年完成接待430场次，接待5,088人次，传播中医药知识，向青少年、高校师生和社会各界普及中医药文化，助推中医药高质量发展。
- 5 2024年昆中药继续挖掘和整理了共60名非物质文化遗产代表性传承人技艺和事迹，弘扬和传播精益求精的工匠精神。
- 6 编辑出版非遗图书《昆中药的老药工》；继续整理中药档案资料，整理出版非遗图书《昆中药的82家药铺》。



# 展望未来 2025

2025年，是“十四五”战略落地的护航之年，是公司深化融合三年行动收官之年，也是昆药集团改革突破决战决胜之年。立足于改革跃迁的历史关键节点，我们将紧抓银发健康时代浪潮下的发展机遇，集中专注融合重塑事业，以行动诠释担当，用责任赋能企业高质量发展。踏遍一路险易，昆药未来可期。

## 回望征途千山远，翘首前路万木春。

新的一年，我们将严格遵循未来5年战略规划和十年磨一“健”的战略蓝图，锚定公司成为“银发健康产业引领者”的战略目标，提升重点领域的核心竞争力，持续专注从价值、业务、组织、精神四个方面重点发力。从融合重塑到改革攻坚，从定位发展到焕新成就，我们将继续依循与时代同频共振的节奏，见证与银发健康产业同步成长的坚实足迹。

## 三载德泽风正劲，沐光而行启新程。

新的一年，其作始也简，其将毕也必巨。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入贯彻落实党的二十大精神，笃定紧随“健康中国”建设的旗帜，聚焦践行中医药传承创新发展。秉持护佑百姓健康之从业初心，不断汇聚创新资源，加速探索银发经济健康消费新场景，在银发健康经济领域深耕细作，传承精品国药，树立三七产业标杆，打造“老龄健康-慢病管理领域领导者、精品国药领先者”，持续助力保障“银发力量”，以源源不断创新之力助推健康中国建设。

## 百年初心成大道，万里征程作雄行。

志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。我们将继续力行“酌水思源，福祉社会”的社会责任使命，为落实为民谋益坚定献力。我们将咬定青山，广积跬步，在成长中获得持续发展的力量，朝着“银发健康产业的引领者”目标阔步迈进。

潮平两岸阔，风正一帆悬。在向“有华润多美好，有昆药陪伴样样好”踔厉奋发的征途之上，我们积力而举继往开来，集智而为虽远必达！

# ESG关键绩效表<sup>1</sup>

	指标	单位	2023年	2024年
经济绩效 <sup>2</sup>	营业收入	亿元	84.30	84.01
	归属于上市公司股东净利润	亿元	5.41	6.48
	现金分红	亿元	1.51	2.27(拟)
	分红比例	%	34.05	35.04(拟)
	研发投入	亿元	1.25	1.43
治理绩效	反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100
	员工反贪腐受训人次	人次	5,051	5,275
	员工反贪腐受训时长	小时	10,112	10,550
	公司警示教育大会	次	1	1
	公司警示教育大会参加人数	人次	5,051	5,275
	涉贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的诉讼案件	件	0	0
	违规违纪处理人数	人	0	0
	员工接受道德培训的比例	%	100	100
<b>员工基本情况<sup>3</sup></b>				
	员工总数	人	5,051	5,275
	女性员工比例	%	48.09	47.77
	管理层女性比例	%	38.99	39.34
<b>按性别划分的员工人数</b>				
	男性员工	人	2,622	2,755
	女性员工	人	2,429	2,520
<b>按年龄划分的员工人数</b>				
	60岁及以上	人	21	10
	50-59岁	人	470	547
	40-49岁	人	1,081	1,275
	30-39岁	人	1,918	2,091
	29岁及以下	人	1,561	1,352
<b>按学历划分的员工人数</b>				
	博士	人	7	10
	硕士	人	154	224
	本科	人	1,714	2,237
	大专	人	1,812	1,632
	其他学历	人	1,364	1,172
<b>按地区划分的员工人数</b>				
	中国大陆员工	人	4,963	5,151
	中国港澳台地区及海外员工	人	88	124

备注:

- 1: 2024年华润圣火已纳入统计范围, 部分指标数值相对去年有较大变化。
- 2: 2023年数据以调整后为准, 与年报保持一致。
- 3: 2023年员工人数统计范围包括合同工及其他从业人员(包含劳务派遣、退休返聘、劳务人员), 2024年员工人数统计范围仅包括合同工。

	指标	单位	2023年	2024年
<b>员工流失<sup>4</sup></b>				
	总流失率	%	17.85	10.74
<b>员工培训<sup>5</sup></b>				
	培训覆盖率	%	83	95
	全年培训总人次	人次	15,933	23,083
	全年培训总时长	小时	48,920	138,360.5
	全年培训平均时数	小时	11.67	26.23
	全年培训投入金额	万元	258	409.2
<b>职业健康安全<sup>6</sup></b>				
<b>员工职业健康</b>				
	职业健康体检率	%	100	100
<b>安全检查</b>				
	自检次数	次	686	434
	第三方检查次数	次	82	60
	年度内整改数量	处	5,419	2,389
<b>安全生产及培训</b>				
	安全生产培训投入金额	万元	56.84	211.46
	因工死亡人数	人	0	0
	因工伤损失工作日	天	0	0
	安全生产培训总人次	人次	22,190	41,621
	累计安全培训时长	小时	15,484.9	31,795.5
	安全培训覆盖率	%	100	100
<b>安全应急演练</b>				
	安全应急演练参与人数	人次	3,274	4,007
	安全应急演练次数	次	114	119
	其中: 火灾应急演练	次	44	41
	防汛应急演练	次	5	1
	化学品泄露应急演练	次	20	16
	地震应急演练	次	2	3
<b>科技创新</b>				
	研发人员数	人	197	245
	新增专利申请	个	27	36
	新增专利授权	个	29	23
	在研项目 <sup>7</sup>	个	15	22

社会绩效

- 4: 员工流失数据统计范围仅计算合同制及派遣员工(劳务派遣因季节性生产周期限制, 外籍人员大多为季节性雇佣, 入离职情况未纳入统计)。
- 5: 员工培训数据统计范围包括安全生产培训。
- 6: 职业健康安全的2023年数据因统计口径变化已进行追溯调整。
- 7: 在研项目指在研新品种项目, 不含一致性评价、技改、补充申请、上市后再评价、工艺改进、MAH等项目。

<<接上页

	指标	单位	2023年	2024年
社会绩效	供应商管理 <sup>8</sup>			
	供应商总数	家	835	2,108
	按地区分类的供应商总数			
	中国内地	家	825	2,103
	港澳台地区	家	0	1
	国外	家	10	4
	供应商年度回顾			
	涉及重大风险与影响事件的供应商数量	家	0	0
	产品质量与服务 <sup>9</sup>			
	质量管理			
	自检次数	次	41	37
	接受外部检查数量	次	24	36
	通过的外部检查数量	次	24	36
	接受外部抽检次数	次	334	413
	外部抽检合格次数	次	334	413
	整改完成率	%	100	100
	质量培训			
	质量培训的总时长	人·小时	112,143.2	124,834.15
	质量培训的总人次	人·次	41,122	94,440
	产品召回			
	因健康安全召回产品数量	批次	0	0
	因健康安全召回产品比例	%	0	0
	产品或服务负面事件			
公司自身产品或服务产生的负面事件	件	0	0	
公司自身产品或服务产生的监管处罚金额	元	0	0	
客户投诉				
客户投诉回复率	%	100	100	
客户投诉解决率	%	100	100	
环境绩效	环保总投入	万元	1,131.66	972.13
	环保培训			
	环保培训总人次	人次	3,150	5,859
	环保培训覆盖人数	人	1,114	2,024

8: 供应商管理的数据统计范围仅包括昆药集团本级。其中, 2023年供应商数量仅为物料类供应商数据, 2024年增加服务和工程类供应商数据。  
9: 产品质量与服务的2023年数据因统计口径变化已进行追溯调整。

	指标	单位	2023年	2024年
环境绩效	排放与废弃物			
	废气			
	氮氧化物 (NOx)	吨	34.47	18.40
	二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	吨	2.64	1.49
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	4.05	1.73
	颗粒物 (PM)	吨	8.42	6.97
	废水			
	工业废水排放量	万吨	59.57	56.86
	化学需氧量 (COD) <sup>10</sup>	吨	10.32	48.53
	氨氮	吨	0.51	1.90
	废弃物			
	有害废弃物处置量	吨	254.00	165.01
	其中: 医药废物 (HW02)	吨	42.10	7.72
	废药物、药品 (HW03)	吨	69.10	40.44
	其他有害废弃物	吨	142.80	116.85
	无害废弃物产生量	吨	16,179.29	31,268.68
	回收再利用废弃物总量	吨	15,828.47	26,616.65
	资源消耗			
	能源			
	能源消费量	吨标煤	19,894.00	16,653.00
	万元产值综合能耗(可比价)	吨标煤/万元产值	0.06	0.05
	电力消耗量	万千瓦时	5,035.11	4,565.76
	热力消耗量	百万千焦	11,157.92	8,224.92
	汽油消耗量	吨	16.26	14.89
	柴油消耗量	吨	20.86	6.71
	天然气消耗量	万立方米	789.92	626.36
	生物质燃料消耗量	吨标煤	2,765.36	1,846.55
	其他清洁能源消耗量	兆瓦时	0	4,502.92
	水资源			
	新鲜水用量	万吨	90.23	79.54
	循环水用量	万吨	1,589.30	1,786.43
	循环水用量占比	%	94.63	95.74
温室气体				
温室气体排放总量 (范围1+范围2)	吨CO <sub>2</sub> 当量	47,137.23	39,934.80	
万元产值温室气体排放量(可比价)	吨CO <sub>2</sub> 当量/万元产值	0.14	0.13	
范围1直接温室气体排放 <sup>11</sup>	吨CO <sub>2</sub> 当量	17,194.60	13,609.51	
范围2间接温室气体排放 <sup>12</sup>	吨CO <sub>2</sub> 当量	29,942.63	26,325.29	

10: COD和氨氮2023年数据采用城镇污水处理厂数据核算, 2024年采用企业污水处理站数据核算。  
11: 范围1直接温室气体排放量统计范围主要包括化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量。  
12: 范围2间接温室气体排放量统计范围主要包括净购入电力和热力产生的二氧化碳排放量。

## 重点排污单位环保情况

### 排污信息

重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	2024年排放浓度/强度	执行的污染物排放标准	2024年排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
昆药集团股份有限公司(本部)	水污染物	COD	纳管	2	核定位置	76.59 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500 mg/L	16.3376 t	45.7547 t/a	无
	水污染物	氨氮	纳管	2	核定位置	3.37 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45 mg/L	0.6009 t	1.5697 t/a	无
	大气污染物	颗粒物	间歇式	1	核定位置	9.72 mg/Nm <sup>3</sup>	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，20 mg/Nm <sup>3</sup> ，仅生物质锅炉烟气有排放量要求	0.7834 t	1.52 t/a	无
	大气污染物	SO <sub>2</sub>	间歇式	1	核定位置	10.17 mg/Nm <sup>3</sup>	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，50 mg/Nm <sup>3</sup> ，仅生物质锅炉烟气有排放量要求	1.1714 t	1.7 t/a	无
	大气污染物	氮氧化物	间歇式	5	核定位置	87.10 mg/Nm <sup>3</sup>	GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》，含生物质锅炉(200mg/Nm <sup>3</sup> )和燃气锅炉(400mg/Nm <sup>3</sup> )	11.6052 t	43.3692 t/a	无
	大气污染物	非甲烷总烃	间歇式	5	核定位置	4.68 mg/Nm <sup>3</sup>	GB37823-2019《制药工业大气污染物排放标准》，60 mg/Nm <sup>3</sup>	0.1440 t	36 t/a	无
昆药集团血塞通药业股份有限公司	水污染物	COD	纳管	1	核定位置	40.50 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500 mg/L	0.3976 t	无排放总量要求	无
	水污染物	氨氮	纳管	1	核定位置	0.69 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45 mg/L	0.0141 t	无排放总量要求	无
昆明贝克诺顿制药有限公司	大气污染物	非甲烷总烃	间歇式	1	核定位置	0.82 mg/Nm <sup>3</sup>	GB37823-2019《制药工业大气污染物排放标准》，60 mg/Nm <sup>3</sup>	0.0015 t	无排放总量要求	无
华润三九(酉阳)制药有限公司	水污染物	COD	纳管	1	核定位置	44.94 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，500 mg/L	0.55 t	10.91 t/a	无
	水污染物	氨氮	纳管	1	核定位置	0.02 mg/L	GB/T31962-2015《污水排入城镇下水道水质标准》，45 mg/L	0.01 t	2.73 t/a	无

### 防治污染设施的建设和运行情况

重点排污单位名称	排污类别	污染物种类及来源	配套环保设施	处理后排放方式	运行情况
昆药集团股份有限公司(本部)	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于原料药生产、液体制剂生产、固体制剂生产废水	污水处理站3座(水解酸化+SBR、UASB+接触氧化、UASB+好氧)	进入城镇污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，原料药生产及固体制剂产生，挥发性有机物，原料药生产产生，氮氧化物、二氧化硫、颗粒物锅炉产生	袋式除尘器、冷凝回收VOCs治理设施、水洗+活性炭吸附VOCs治理设施、污水处理站臭气处理设施	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
昆药集团血塞通药业股份有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于固体制剂车间生产废水	污水处理站	进入城镇污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，固体制剂产生；挥发性有机废气，实验室产生	袋式除尘器、挥发性活性炭治理装置	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
昆明贝克诺顿制药有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于生产废水	/	进入昆药集团本部污水处理站	运行正常，达标排放
	大气环境	颗粒物，固体制剂产生	脉冲除尘器	处理后，有组织顶排，达标排放	运行正常，达标排放
华润三九(酉阳)制药有限公司	水环境	COD、氨氮、总磷，来源于青蒿素车间、衍生物车间、麻苧提取车间生产废水	污水处理站预处理 水解酸化 UASB厌氧 厌氧折流板 反硝化 接触氧化 脱色	排入板溪污水处理厂	运行正常，达标排放
	大气环境	挥发性有机化合物、氯化氢、非甲烷总烃，麻苧提取车间、2#液体库产生；颗粒物、二氧化硫、氮氧化物，锅炉房产生；挥发性有机化合物、氯化氢、非甲烷总烃，衍生物车间生产产生；非甲烷总烃、氨、臭气浓度、硫化氢，污水处理产生	1#罐区、2#罐区、青蒿车间、衍生物车间采用“冷凝+碱洗+石蜡油吸收+除雾+活性炭吸附”；麻苧提取车间采用“二级水洗”；危废暂存库采用“碱洗+活性炭吸附”；污水处理废气采用“生物除臭”处理	通过15m高排气筒达标排放	运行正常，达标排放



## 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

重点排污单位名称	建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况
昆药集团股份有限公司（本部）	<p>(1) 2024年12月30日取得辐射安全许可证，有效期至2029年12月29日。(证号云环辐证A0228)。</p> <p>(2) 2024年取得《昆药集团制造中心生产及实验设备更新、环保、消防技术改造提升项目》环评批复，昆五环评复【2024】4号。</p> <p>(3) 制造中心2022年4月26日重新申请排污许可证，有效期至2027年4月25日。(证号91530000216562280W001P)；马金铺原料药分厂2022年3月25日重新申请排污许可证，有效期至2027年3月24日。(证号91530000216562280W003P)</p>
昆药集团血塞通药业股份有限公司	<p>(1) 2012年备案的“昆明制药集团金泰得药业股份有限公司技改工程项目”已于2012年11月获得富宁县环境保护局环评批复（富环复【2012】13号）。</p> <p>(2) 《昆药集团血塞通系列产品（滴丸剂、颗粒剂、片剂）生产车间智能改造建设项目环境影响报告表》于2022年12月获得文山州生态环境局富宁分局环评批复（富环审【2022】26号）。</p> <p>(3) 2023年01月16日获得重新申请排放污染物许可证，许可证编号：91530000218330862L001Q，许可证有效期：2028年01月15日。</p> <p>(4) 2024年9月18日获得城镇污水排入排水管网许可证；许可编号；富综合执法排字第20240228号；许可证有效期；2024年9月18日至2029年9月17日。</p>
昆明贝克诺顿制药有限公司	<p>(1) 2022年7月12日，取得关于《昆明贝克诺顿制药有限公司口服缓控释制剂技术平台建设（制剂技改）项目环境影响报告表》的批复，昆五环评复【2022】31号。</p> <p>(2) 2024年5月21日，取得关于《昆明贝克诺顿软胶囊车间技改项目环境影响报告表》的批复，昆五环评复【2024】18号。</p> <p>(3) 2024年7月31日，重新申领取得排污许可证，证书编号：915300006226003939001V，许可证有效期限：自2024年7月31日起至2029年7月30日止。</p>
华润三九（酉阳）制药有限公司	<p>(1) 2024年1月10日重新申请排污许可证还在审核受理中。</p> <p>(2) 2019年1月31日取得重庆市建设项目环境影响评价文件批准书，文号为：渝（酉）环准【2019】004号。2021年1月通过环保验收。</p>

## 突发环境事件应急预案

重点排污单位名称	突发环境事件应急预案编制及备案情况
昆药集团股份有限公司（本部）	<p>2023年12月再次修编完成昆药集团股份有限公司（制造中心）突发环境事件应急预案》，该预案已于2024年12月27日备案，备案编号：530102-2023-047-M；</p> <p>2023年9月再次修编完成昆药集团股份有限公司（马金铺原料药分厂）突发环境事件应急预案》，该预案已于2024年10月24日备案，备案编号：530102-2023-050-L，有效期3年。</p>

<<接上页

重点排污单位名称	突发环境事件应急预案编制及备案情况
昆药集团血塞通药业股份有限公司	2024年重新修编《昆药集团血塞通药业股份有限公司突发环境事件应急预案》，该预案已于2024年12月16日备案，备案编号：532628-2024-027-L。
昆明贝克诺顿制药有限公司	《昆明贝克诺顿制药有限公司突发环境事件应急预案》2023年进行第三次修订，于2023年5月19日备案，备案编号：5301022023005L。
华润三九（酉阳）制药有限公司	华润三九（酉阳）制药有限公司《突发环境事件应急预案》于2024年9月23日再次修订并备案，备案编号：500242-2024-024-M。

## 环境自行监测方案

重点排污单位名称	自行监测方案执行情况
昆药集团股份有限公司（本部）	<p>(1) 2024年1月按照自行监测要求编制《昆药集团股份有限公司自行监测方案》，并通过昆明市生态环境局审批。</p> <p>(2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测，定期将自行监测结果上传公示，数据传输完成率100%。</p> <p>(3) 在线监测设备委托云南深隆环保有限公司运维，数据传输完成率100%。</p>
昆药集团血塞通药业股份有限公司	<p>(1) 2024年1月按照自行监测要求编制《昆药集团血塞通药业股份有限公司自行监测方案》，并通过文山州生态环境局富宁分局审批。</p> <p>(2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测，定期将自行监测结果上传公示，数据传输完成率100%。</p> <p>(3) 在线监测设备委托云南泽峰环保有限公司运维。</p>
昆明贝克诺顿制药有限公司	<p>(1) 2024年7月按照自行监测要求编制《昆明贝克诺顿制药有限公司自行监测方案》，录入全国污染源监测信息管理与共享平台，并通过昆明市生态环境局五华分局的审批。</p> <p>(2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测，定期将自行监测结果上传公示，数据传输完成率100%。</p>
华润三九（酉阳）制药有限公司	<p>(1) 2024年1月按照自行监测要求编制《昆药集团重庆武陵山制药有限公司自行监测方案》，并通过重庆市生态环境局审批。</p> <p>(2) 按照自行监测方案计划委托第三方检测机构按时监测，定期将自行监测结果上传公示，数据传输完成率100%。</p> <p>(3) 在线监测设备委托重庆佳兴环保工程有限公司运维。</p>

## 指标索引

报告目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引
关于本报告	/	/
董事长致辞	/	/
长风破浪融合并进，潮尽峰出可期巍峨	/	/
云滇国药泽被万民，中华智慧福祉寰球	S4.4.3	第四十条、第四十二条
走进昆药	/	/
ESG治理体系	/	第五十三条
守正立命：循规治理，笃行价值再兴	夯实党建根基	G11.4
	笃行合规经营	G1.1.1、G1.2.2-G1.2.3、G2.1.1-G2.1.2、G2.3.1-G2.3.2、G3.1.1-G3.1.3、G3.2.1-G3.2.2、G4.1.1-G4.1.2、G5.1.1-G5.1.2、G5.2.1-G5.2.2
	恪守商业道德	G2.2.1-G2.2.2
	维护数据安全	S4.4.1
谨本立质：大道行思，匠心以塑臻品	聚力质量防线	S2.1.1-S2.1.4
	保障客户权益	S2.2.2-S2.2.3
勸励立新：朝兢夕惕，聚力创新研发	坚持研发创新	S2.3.1-S2.3.3
	规范医药伦理	/
	保护知识产权	S2.3.4
	提升药物可及	S4.4.4
四时立道：守此青绿，护佑和合共生	完善环境管理	E5.6.1-E5.6.2
	应对气候变化	E3.1.2、E3.2.1、E3.4.1
	优化资源管理	E1.4.2、E5.2.1、E5.2.3、E5.4.1-E5.4.2
	落实污染防治	E2.1.1-E2.1.4、E2.2.1、E2.3.1-E2.3.2、E2.3.4
	践行绿色运营	E5.4.4、E5.4.6
眷注立本：惓惓之忱，共济昆耀云程	保护生物多样性	E4.1.1
	合规员工管理	S1.1.1-S1.1.3
	助力员工发展	S1.4.1-S1.4.3
	多元薪酬福利	S1.2.1-S1.2.3
偕行立业：同力协作，勸力产业并进	深化员工关怀	S1.2.4、S1.3.4
	筑牢健康安全	S1.3.1-S1.3.3、S2.1.1
	完善供应管理	S3.1.1、S3.2.1-S3.2.3、S4.4.1、E5.4.5
仁济立德：民胞物与，众志成城福祉	平等对待中小企业	/
	协同合作发展	/
展望2025	投身公益慈善	S4.3.1
	推进乡村振兴	S4.4.2
	传承中医药发展	S4.4.4
		/
		/

报告目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引
ESG关键绩效表	E1.1.1-E1.1.3、E1.3.1-E1.3.5、E1.4.1、E2.2.2、E2.3.3、E2.3.5、E3.1.3-E3.1.4、E3.1.6、E5.2.3-E5.2.4、S1.1.2、S1.3.2-S1.3.3、S1.4.2、S2.2.2、S2.3.2、S3.1.2、S3.2.3	第二十四条、第二十五条、第二十六条、第三十条、第三十一条、第三十五条、第三十六条、第三十七条、第四十二条、第五十条、第五十五条
重点排污单位环保情况	/	第三十条
指标索引	/	/
读者反馈	/	/

## 读者反馈

尊敬的读者，您好：  
非常感谢您阅读昆药集团《2024年度环境、社会及治理（ESG）报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路 166 号  
电话：0871-68324311  
电子邮箱：irm.kpc@kpc.com.cn

### 1. 对于公司来说，您的身份是：

政府  员工  合作伙伴  媒体  社会公众  环保机构

其他（请注明）：

### 2. 您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  很差

### 3. 您认为本报告结构安排和表现形式：

很好  较好  一般  很差

### 4. 您认为本报告披露的信息质量：

很好  较好  一般  很差

### 5. 您对公司ESG工作和本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：