

2024年
可持续发展报告
江河创建集团股份有限公司





JANGHO

为了人类的生存环境和健康福祉



关于本报告

《江河集团2024年度可持续发展报告》(简称可持续发展报告), 主要介绍江河集团在公司治理、环境保护、绿色创新、员工关怀、社会公益方面的理念和政策以及2024年的实践活动, 旨在加强与利益相关方的沟通, 并全面展示公司在可持续发展方面做出的不懈努力。



报告期间

本报告为年度报告, 报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。



报告范围

除特别指出外, 本报告有关数据覆盖江河集团及全资、控股子公司。



数字来源

如无特别说明, 本报告信息数据均源自江河集团正式文件、统计报告及财务报告, 以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。如本报告与年报数据有差异, 以年报数据为准。

本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

公司承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



编制标准

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI标准）、中国社会科学院研究团队发布的《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》，同时结合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的披露要求进行编制，并积极回应了联合国可持续发展目标（SDGs）。



指代说明

本文中，江河创建集团股份有限公司一般简称“江河集团”“公司”或“我们”。



报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布。电子版可在上交所网站（www.sse.com.cn）查询。



关于本报告	04
董事长致辞	08
走进江河	10
重要性议题评估	18

01

公司治理

规范治理	22
党建引领	27
廉洁建设	28
风险管控	30
信息披露	31
税务管理	31

CONTENTS

目录

02

绿色发展

应对气候变化	34
绿色江河	38
资源管理	41
环保管理	42

03

以人为本

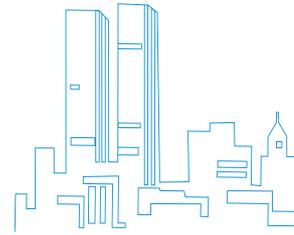
员工雇佣	46
职业健康与安全	49
员工培训与发展	51
员工权益与福利	53

04

社会责任

社会贡献	58
质量管理	58
科技创新	61
供应链管理	64

董事长致辞



深化绿色承诺 共筑可持续发展

江河集团自成立以来，始终以“为了人类的生存环境和健康福祉”为使命，将绿色理念根植于企业发展的血脉。2024年，面对全球经济环境的复杂多变与行业内部的激烈竞争，我们坚持经济效益与社会责任并重，以创新驱动和可持续发展为核心，交出了一份兼具韧性与担当的答卷。

绿色引领，深化可持续发展

可持续发展，既是江河集团对社会的庄严承诺，更是我们对未来的深情告白。我们矢志不渝践行“为了人类的生存环境和健康福祉”的企业愿景，将绿色理念贯穿于企业发展的每一个环节。在建筑装饰领域，我们不仅持续推广环保、低碳、绿色建筑，更通过技术创新，取得了显著的成果。光伏建筑一体化（BIPV）业务也取得了突破性进展，湖北浠水基地的BIPV异型光伏组件柔性生产基地实现了高效运转，为建筑领域提供了更多节能、环保的解决方案。同时，我们还不断探索新的绿色技术，如智能建筑管理系统、绿色建材的研发与应用，力求在节能减排和可持续发展方面做出更大的贡献。

社会责任，持续践行

江河集团的成长离不开社会的支持与厚爱。我们始终铭记回馈社会的初心，用实际行动践行企业的社会责任。2024年，我们为社会创造了大量的就业机会，与客户、供应商建立了长期稳定的合作关系，共同推动地方经济的发展。同时，我们高度重视员工的成长与发展，为员



工营造了良好的工作环境，提供了丰富的培训资源以及广阔的职业发展空间。此外，我们还积极参与公益事业，通过捐款捐物、志愿服务等形式，为社会贡献爱心和力量，助力社会的和谐与进步。

公司治理，稳健前行

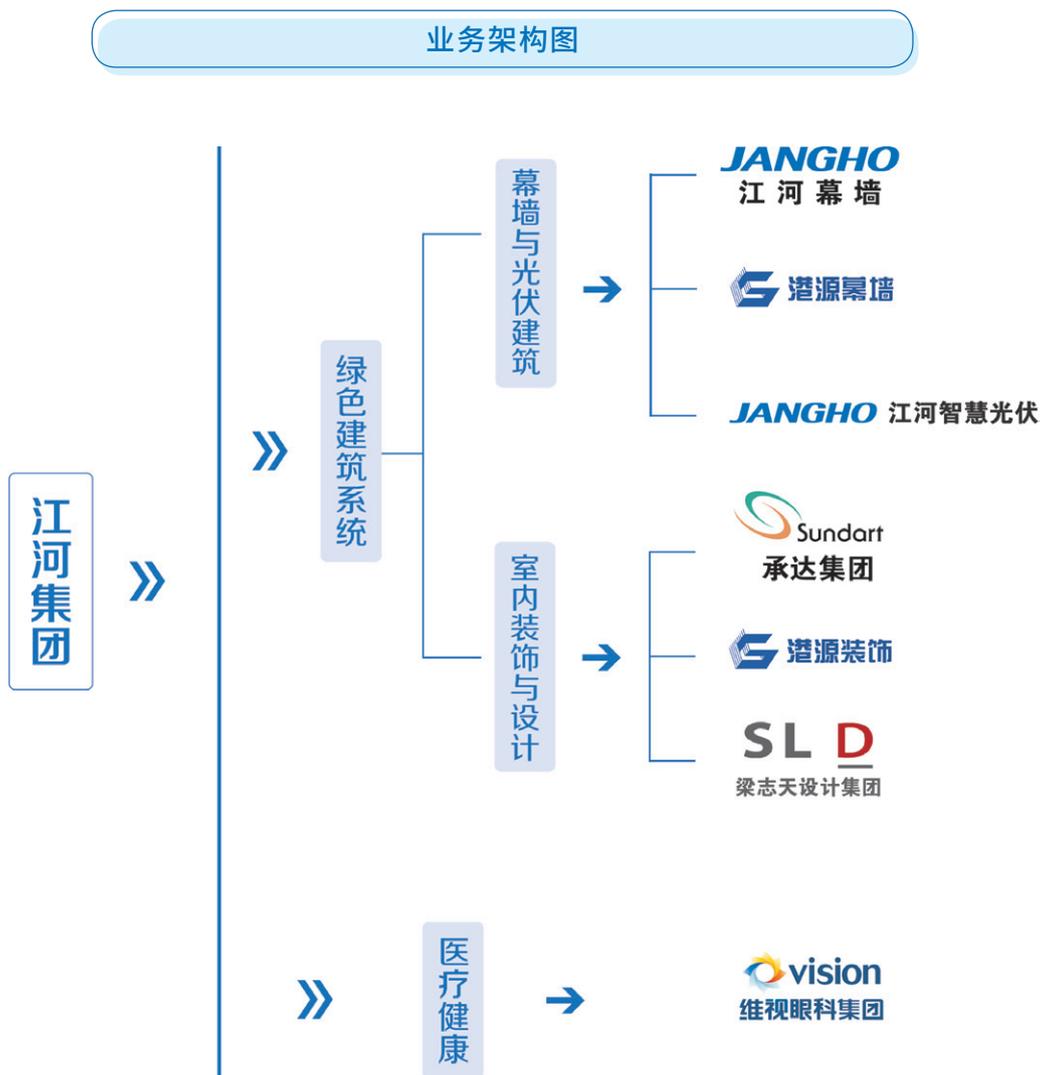
企业的可持续发展离不开健康的内生动力。在公司治理方面，2024年，我们进一步完善了内控体系和风险管理体系，确保公司在合规经营的基础上实现稳健发展。我们深入推进整风肃纪，强化干部队伍作风建设，为企业高质量发展筑牢根基；我们通过流程优化与组织效能提升，实现了决策效率与执行速度的双重飞跃；我们扬帆“出海”，加速全球化布局，进一步拓展国际市场。同时，我们注重信息披露的透明度，加强与各利益相关者的沟通与交流，为公司营造更加稳定、和谐的发展环境。

展望2025年，行业竞争将更加激烈，但挑战与机遇并存。江河集团将以韧性的姿态拥抱变革，以绿色创新引领未来，继续坚定不移地走可持续发展之路。我们将加大技术创新和产品研发的投入，推广更加环保、高效的建筑技术和解决方案，为构建美好、可持续的生态环境贡献力量。同时，我们将继续履行社会责任，关注员工福利和公益事业，为社会的繁荣和发展做出更大的贡献，传递更多正能量。

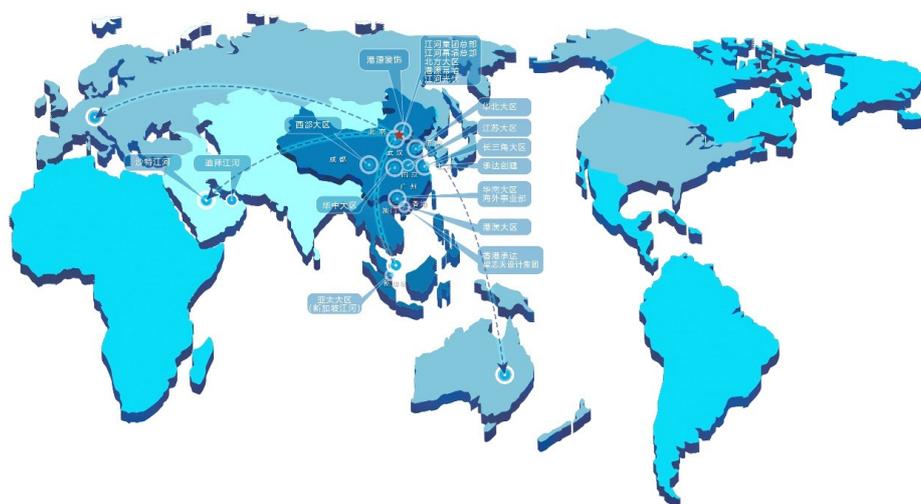
江河创建集团股份有限公司董事长

走进江河

江河创建集团股份有限公司（简称“江河集团”，股票代码601886）是于上海证券交易所A股主板上市的大型跨国企业集团，总部位于北京，成立于1999年。



江河集团致力于提供绿色建筑系统和高品质医疗健康服务，坚持主业发展战略，旗下拥有江河幕墙、承达集团、港源装饰、梁志天设计集团、Vision（维视）等行业知名品牌，业务遍布全球多个国家和地区，在幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计、眼科医疗等专业领域居世界领先水平。



公司主营业务主要为建筑装饰业务（幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计）。

幕墙与光伏建筑业务领域

在建筑幕墙业务领域，公司主要承接高档写字楼、酒店、商业综合体、机场、火车站、体育场馆、企事业单位办公楼等建筑幕墙工程。在幕墙领域公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的幕墙系统整体解决方案提供商。在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的研发设计中心和生产基地。公司幕墙业务均由江河幕墙、港源幕墙子公司承接，其中江河幕墙定位高端幕墙领域，港源幕墙定位于中高端幕墙领域，形成双品牌错位发展。在产品化方面，向部分发达国际市场提供传统幕墙定制化产品，以及推进国内外异型光伏组件产品的对外销售业务。公司长期致力于节能环保技术在幕墙系统中的研发与应用，公司作为幕墙龙头企业正向光伏建筑延伸和转型，将积极推动绿色光伏建筑的快速发展。

在光伏建筑业务领域，公司主要承接公共建筑、工商业建筑等光伏建筑项目以及生产、销售异型光伏组件。在光伏建筑领域，公司是集产品研发、工程设计、精密制造、安装施工、咨询服务、产品出口于一体的光伏建筑系统整体解决方案提供商。依托公司在北京、上海、广州、成都、武汉、济南等地建有一流的幕墙研发设计中心和生产基地，在全国各地承接各类光伏建筑项目。

室内装饰与设计业务领域

在室内装饰业务领域，公司主要为大型公共建筑、高档酒店、高档住宅、长租公寓等项目提供专业、优质的室内装饰工程服务。室内装饰业务凭借公司的百余项室内顶级装饰工程，彰显了在室内装饰行业的核心影响力，也成为中国高端装饰产业发展的领导力量。公司在装配式内装上采取“自主研发+产业链系统集成”的发展模式，正全力推进内装装配式业务的发展。室内设计业务领域，主要向高档酒店、商场、餐饮、住宅等大型项目客户提供室内设计服务和室内陈设服务。在海外市场，公司依托承达集团品牌优势，开拓新加坡、菲律宾等泛东南亚内装高端市场，扩大内装市场规模，提高核心竞争力。

企业荣誉

江河集团是国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、首批国家级知识产权优势企业，国家认定企业技术中心、博士后科研工作站，先后被评为中国上市公司 500 强、中国民营企业 500 强、北京市民营企业百强 29 位、社会责任百强第 40 位、中国建筑装饰行业幕墙类第一。光荣与梦想同在，责任与使命同行。江河集团将积极变革，不断创新，为改善城市人居环境、增进人类健康福祉而不懈努力，持续为客户、为股东、为员工创造价值，缔造成功。



29 位

江河集团荣获“北京民营企业百强第 29 位”



40 位

江河集团荣获“北京民营企业社会责任百强第 40 位”



第一

江河幕墙连续 7 年位居中国建筑装饰百强企业幕墙类第一名



2024 年代表工程



▲ 印尼 Oasis Central Sudirman Project



▲ 沙伽机场



▲ 沙特王国塔

2024 年代表工程



▲ 深圳比亚迪全球研发中心



▲ 深圳自然博物馆



▲ 北京三一全球科创中心



▲ 北京城市副中心首旅总部大厦



▲ 新加坡滨海湾金沙酒店



▲ 杭州钉钉总部大厦



▲ 日本北海道度假别墅项目

企业使命与公司战略

发展战略

- 聚焦和强化建筑装饰主业发展
- 坚持多品牌协同发展
- 坚持系统化战略向体系化战略发展
- 坚持向数智化、绿色化、产品化和生态化（“新四化”）战略发展

经营理念

- 坚持专业化经营方针
- 坚持走高端路线
- 坚持国际化经营理念



行业经营策略

- 建筑装饰板块，致力于提供绿色建筑系统服务，以幕墙与光伏建筑、室内装饰与设计等业务领域为主要方向，坚持领先战略，推进幕墙行业向数智化和光伏建筑一体化方向发展，加快技术创新，加强集约经营和业务协同，推动业务标准化、系统化、集成化、装配式。全力深化“出海”及推行“产品化”战略，努力提升经营效益和盈利能力，实现建筑装饰业务稳健和可持续发展。

2024 关键绩效



环境绩效



温室气体排放强度

7.17 千克 CO₂e / 万元营收



电量消耗强度 *

10.97 千瓦时 / 万元营收

(*注：仅指办公场所及生产制造基地)



水资源消耗强度

0.17 吨 / 万元营收



单位产值能耗

1.40 千克标准煤 / 万元



危废处置率

100.00 %



社会绩效



研发投入

6.43 亿元



安全生产投入

3.59 亿元



安全培训覆盖率

100.00 %



捐赠总额

110.00 万元



纳税金额

5.44 亿元



政府补助

2,092.66 万元



经济绩效



总资产

294.63 亿元



营业收入

224 亿元

重要性议题评估

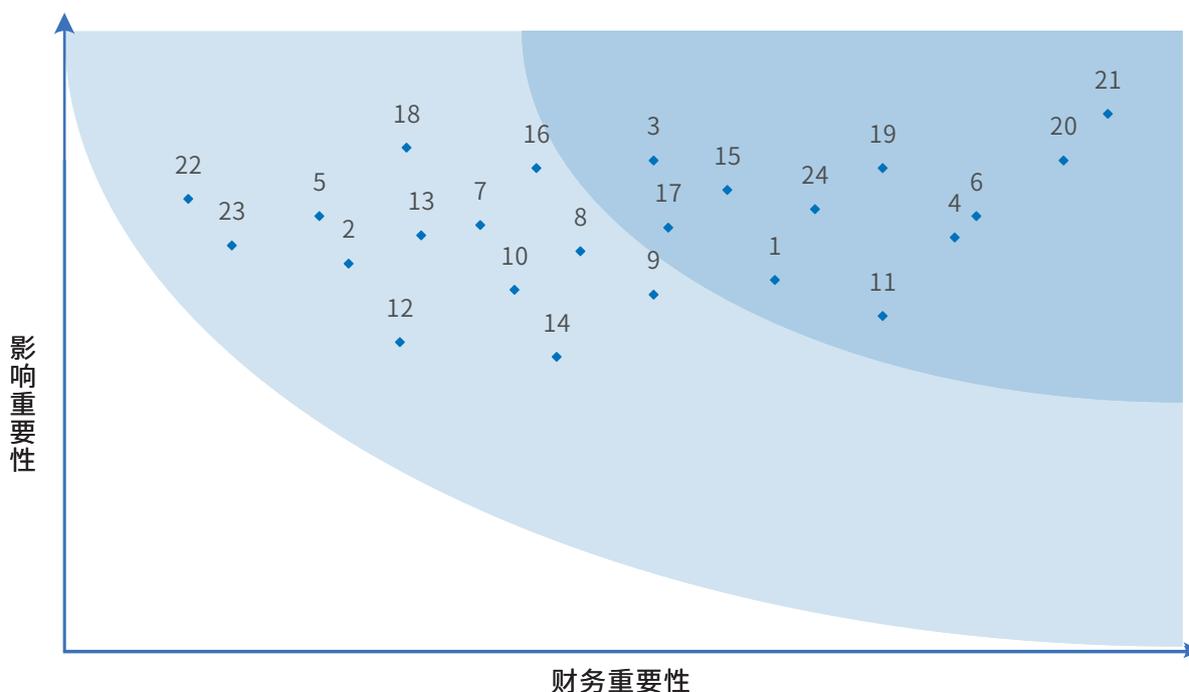
江河集团将利益相关方的交流沟通视为重要环节，不断健全内外部沟通机制，持续提升沟通水平。公司的主要利益方是政府与监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴和社区，在项目开发建设和生产运维各项决策和行动中，江河集团沟通各方利益要求，寻求共赢共进。通过公司内刊、年度 ESG 报告等途径传播社会责任，构建责任文化；梳理出涵盖公司经营管理、客户、员工、环境、社区等方面的 25 项 ESG 核心议题，对不同利益相关方的期望和诉求进行沟通和回应，并构建 ESG 指标体系。

利益相关方	沟通渠道	重点议题回应
 政府与 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政策咨询 法定信息披露 事件汇报（如安全事件） 	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 应对气候变化 水资源利用 废弃物管理 公益活动 党建引领 能源管理 污染物管理 安全生产 精准扶贫
 股东及 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者电话、e 互动问答、现场调研、线上调研 法定披露 宣传册、网站、媒体报道 	<ul style="list-style-type: none"> 规范治理 信息披露 风险管理 科技创新
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 电话邮件 内部应用软件 面对面交流（座谈会） 员工信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣 员工培训与发展 员工权益与福利 职业健康 安全生产
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 实时通讯软件 展会 客户满意度调查 社交媒体 客户服务通道 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 质量管理 科技创新
 合作 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合同协议 联合活动 展会 合作研发 日常沟通 行业商会、协会 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁建设 供应链管理
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 现场参观 公益活动 志愿者服务 会议 社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 精准扶贫



公司以ESG相关指引和标准为基础，结合经营管理层、行业专家和利益相关方的沟通结果，考虑宏观政策环境和社会普遍关注的热点，识别ESG议题。公司主动开展重要性议题调查，采用“财务重要性—影响重要性”二维矩阵，开展重要性议题评估，为公司ESG管理工作的开展与披露提供帮助和指导。

治理	环保	社会责任
1 规范治理	7 应对气候变化	15 员工雇佣
2 党建引领	8 绿色生产	16 职业健康
3 廉洁建设	9 绿色施工	17 生产安全
4 风险管控	10 绿色经营	18 员工培训与发展
5 信息披露	11 能源管理	19 员工权益与福利
6 税务管理	12 水资源利用	20 供应链管理
	13 排放物管理	21 质量管理
	14 废弃物管理	22 精准扶贫
		23 公益活动
		24 科技创新



01 公司治理

奋辑笃行，行稳致远。我们严格秉承权责对等、合规守法、诚实守信、公开透明、公平公正的现代企业法治理念，不断优化现代企业法人治理体系，持续规范权责流程，持续推动公司现代化管理能力和水平提升，构建治理现代化企业；恪守商业道德，防范、化解重大风险，依法合规参与市场竞争，畅通沟通渠道，不断完善高效的利益相关方沟通机制，增加利益相关方对公司的了解。

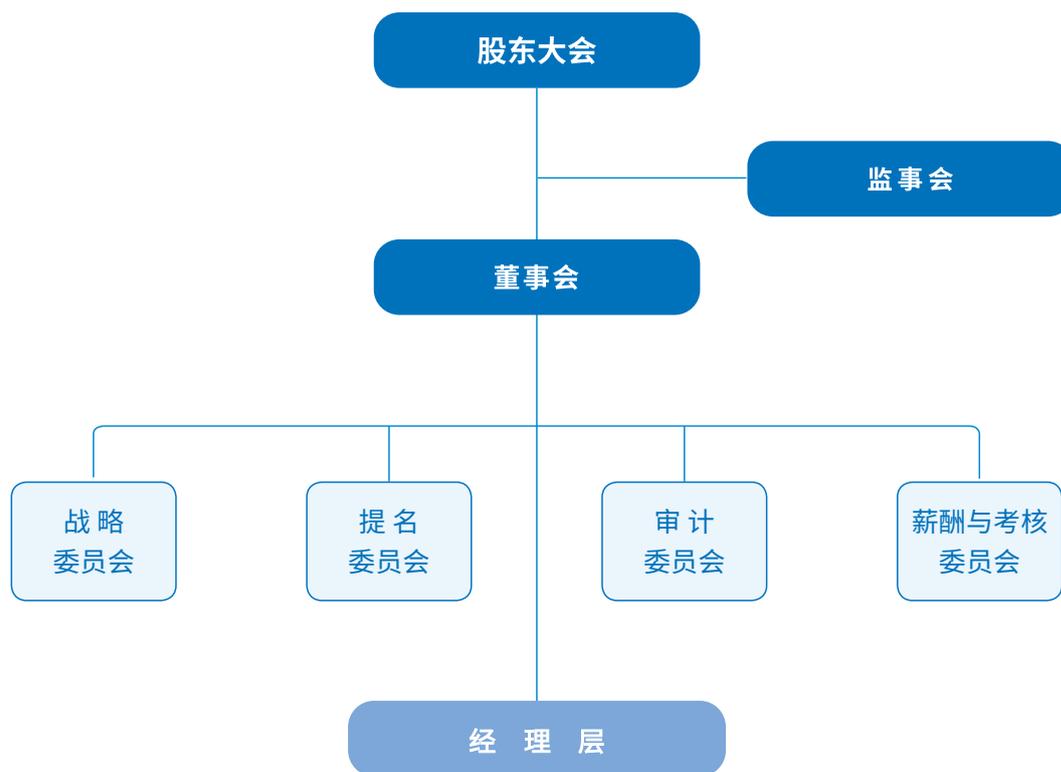
- 规范治理
- 党建引领
- 廉洁建设
- 风险管控
- 信息披露
- 税务管理





规范治理

公司建立起包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《独立董事专门会议工作细则》《董事会秘书工作细则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》《日常生产经营决策制度》等在内的公司治理制度框架体系，构建了完善的“三会一层”法人治理结构，形成了科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，不断提高公司治理的透明性和有效性。



» 股东大会

• 股东会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定要求，严格落实股东大会议事制度，确保股东合法行使权益，平等对待所有股东，并尽可能为股东提供便利，使其充分行使股东权利。

2024年



共召开（临时）股东大会 **4** 次，合计审议 **17** 个议案。

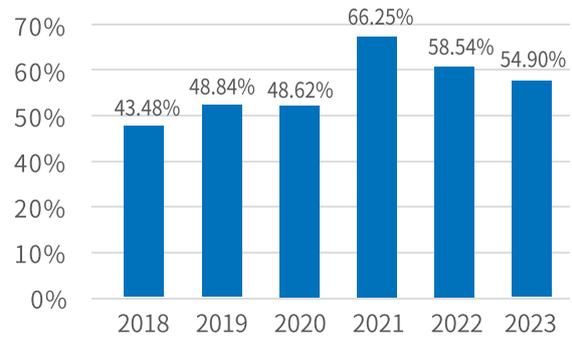


专题

中小股东权益保护

公司制定了单独计票、累积投票、不得对征集投票权提出最低持股比例限制、透明分红政策等规定，充分保障所有股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权，维护了中小股东的权益。公司上市以来通过现金分红方式积极回报股东。截至2024年12月31日，公司已累计实现现金分红逾25亿；近年来，公司年度股息率最高达6.88%。公司长期保持稳定分红，努力为全体股东创造价值。

公司近年累计分红率



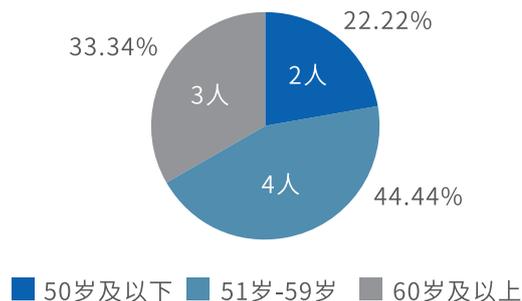
» 董事会

• 董事会

公司董事会从全体股东利益出发，认真履行《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，恪守勤勉、诚信、务实的准则，严格执行股东大会决议，有效发挥定战略、做决策、防风险作用。

2024 年度，公司董事会董事成员共 9 名，董事会多样化建设卓有成效。其中，独立董事 3 名，占董事总数的 33.33%；各董事专业背景包括工程类、医学类、建筑类和经济管理类，教育背景和从业背景多样性有助于提高董事会决策的科学、合理。

公司董事会董事成员年龄分布比例



2024 年



公司董事会认真履职。

共召开 **4** 次董事会，合计审议 **27** 项议案。



• 专业委员会

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会，对董事会负责。通过《董事会审计委员会工作规程》《董事会薪酬与考核委员会工作规程》《董事会提名委员会工作规程》《董事会战略委员会工作规程》等制度、规定，赋予各委员会具体详实的职责与义务，构建高效、完善、合规的工作机制，以充分发挥各专门委员会在专业领域的决策参谋功能，提高公司决策的科学性、高效性和前瞻性，保障公司健康、稳定、可持续发展。



审计委员会

负责对公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制进行审核和建议，成员 **3** 名。2024 年度，公司新增制定并实施《董事会审计委员会工作规程》，全年合计召开 **6** 次会议。



薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查、建议董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，成员 **3** 名。2024 年度，全年合计召开 **1** 次会议。

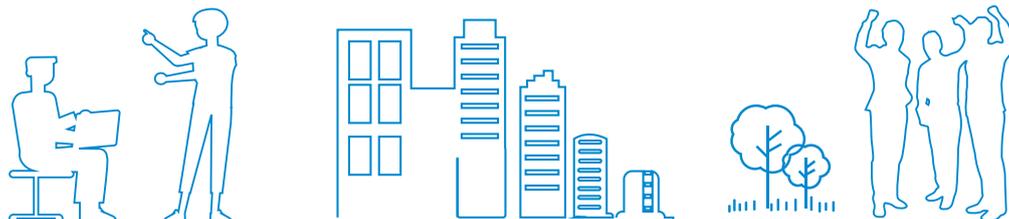
• 独立董事

公司严格遵守有关法律法规、公司章程、相关议事规则及公司独立董事制度的规定，坚持独立董事的独立性，充分发挥监督职能，有效维护中小股东的合法权益。

2024年



独立董事召开独立董事专门会议 **1** 次，参与出席相关会议 **17** 次，就 **1** 项议案发表了独立意见。



» 监事会

公司严格按照《公司法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等政策、法规授予监事会的权责，保障其对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能，确保公司各方面业务、流程合法、规范的开展，以维护公司和股东的合法权益。

2024年



公司监事会成员共计 **3** 名，其中职工监事 **1** 名；共召开 **4** 次专项会议，合计审议 **16** 项议案。

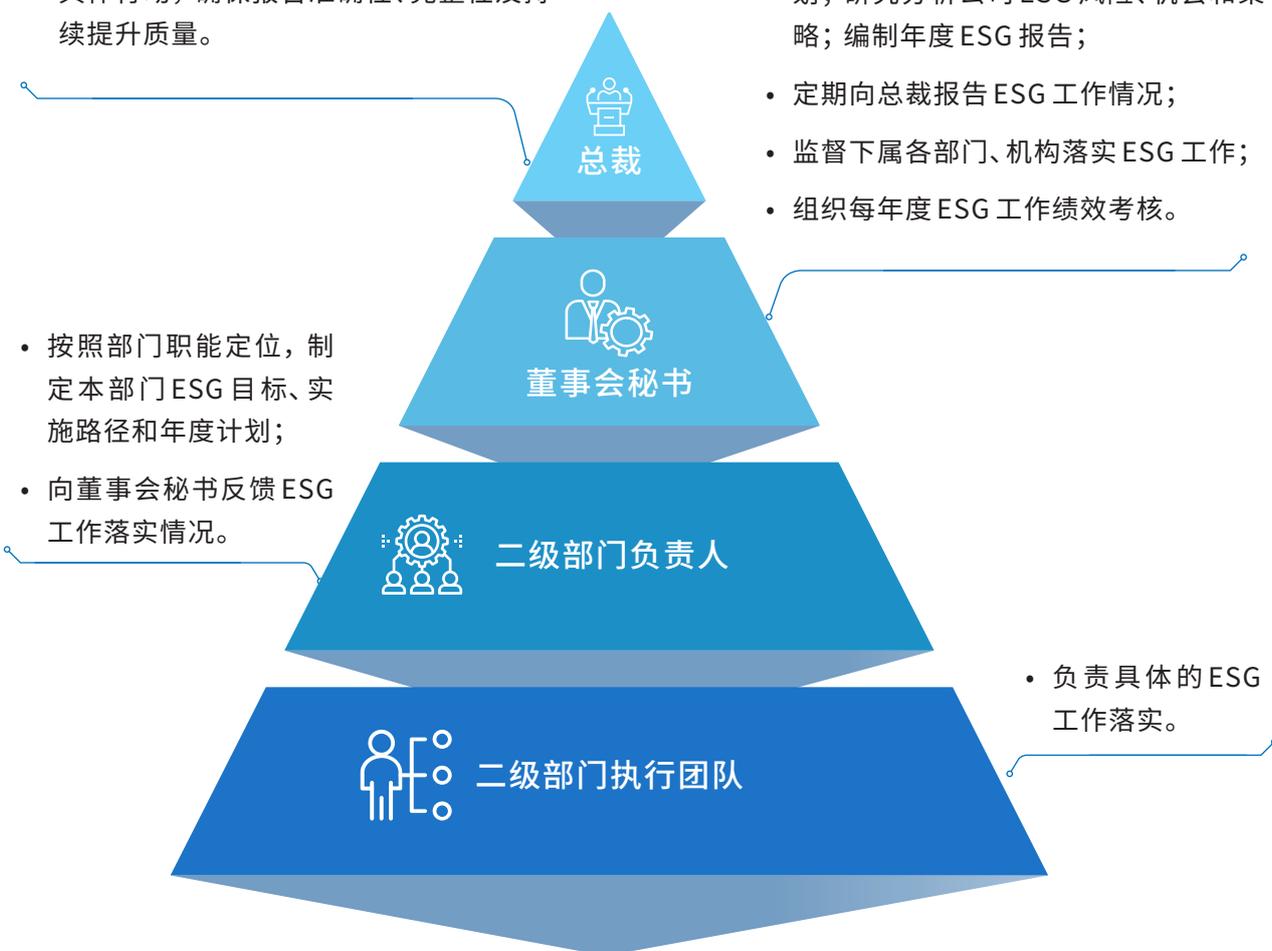


» ESG 治理体系

公司深知 ESG 事宜对公司风险管理和可持续发展的重要性。公司设立 ESG 领导小组，形成四级 ESG 管治架构，形成从决策、沟通、实际执行到汇报考核的实践闭环管理体系。由公司 ESG 领导小组对公司年度工作进行总结，并由总裁牵头，董事会秘书进行具体工作安排，二级部门负责人配合执行并汇总、二级部门执行团队收集信息并汇报，形成本年度环境、社会及治理报告。

- 审阅公司 ESG 发展目标和计划；
- 审阅下属各部门、机构的 ESG 考核绩效；
- 审阅每年度 ESG 报告并促使各机构采取具体行动，确保报告准确性、完整性及持续提升质量。

- 研究制订、更新公司 ESG 工作目标和计划；研究分析公司 ESG 风险、机会和策略；编制年度 ESG 报告；
- 定期向总裁报告 ESG 工作情况；
- 监督下属各部门、机构落实 ESG 工作；
- 组织每年度 ESG 工作绩效考核。



党建引领

公司把党的领导融入公司经营管理，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深化落实主体责任，全面增强党组织政治功能和组织功能，以持续落实党建工作思路为重点，坚持巩固提升、完善机制、打造品牌，深入推进党建创新拓展，不断创新活动形式，通过组织党日活动、党员座谈会、党课、组织报告会、观摩会等，不断加强党组织政治建设、思想建设、组织建设、作风建设，以高质量党建引领公司高质量发展。

2024年



集团下设 **15** 个党支部，组织大型党建活动 **28** 次，其中公司京区党委下设 **7** 个党支部，组织专题党建活动 **40** 余次。



红色革命精神活动



红色革命精神活动



携手共走同心路活动

廉洁建设

» 廉洁制度建设

公司制定了一系列覆盖全体关键岗位、核心流程的制度规范，形成以制度管人、靠制度管事、用制度管权的长效廉洁制度体系，始终把“严”的主基调贯穿始终，坚持从严监督、从严执纪、从严问责，坚持标本兼治、系统施治。2024年度，公司不断优化制度体系，对招采制度文件进行了修订，现行的廉洁制度包括《员工行为“红线”规定》《礼品、礼金登记上交管理规定》《违纪处罚管理办法》《员工守则》《资产采购管理制度》《采购及费用审批管理制度》《招采黑名单管理规定》。同时，为保障供应链上下游廉洁采购，在业务合作中提供《致合作伙伴廉洁建设的公开信》，签署《廉政承诺函》《廉政协议》《廉政回执单》《招采廉政协议》等。

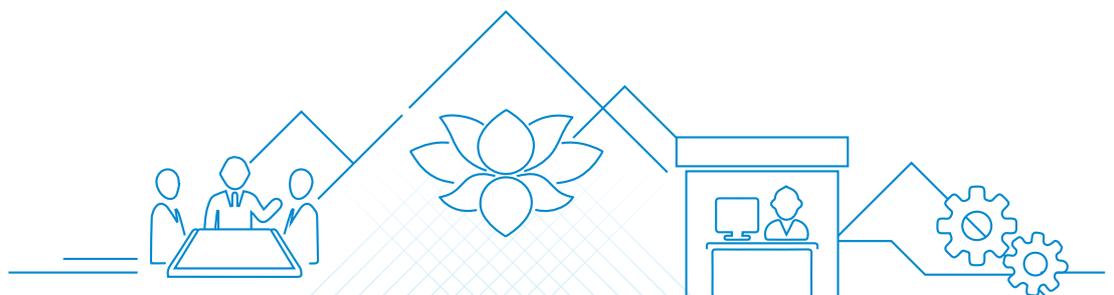
» 廉洁培训

为夯实廉洁从业思想基础，公司在完善制度约束的基础上，多措并举开展廉洁文化建设活动，发挥廉洁教育基础作用，坚定不移把廉政建设向纵深，建立面向包括高管、分子公司负责人、各职能部门、新入职员工和供应商的全方面、多层次、多样化的廉洁培训体系，为公司高质量发展提供坚强保障。

2024年



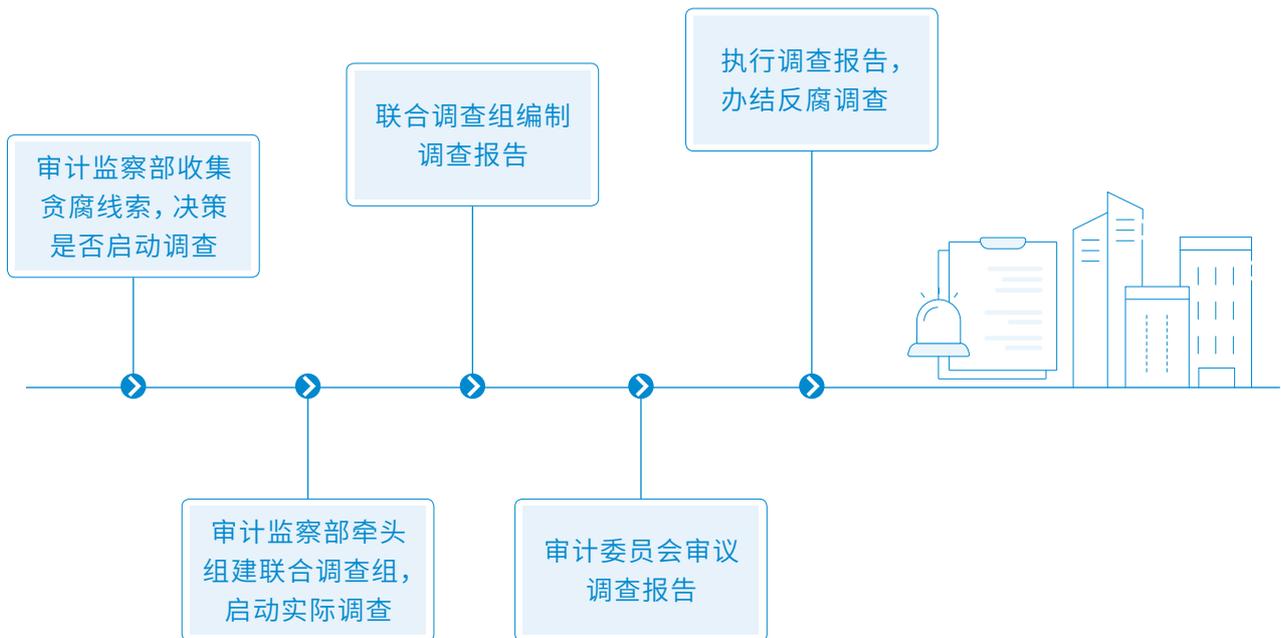
公司通过面谈教育、专题课堂、反思会、主题教育活动等渠道，共计
举行廉洁教育培训 **8** 场，累计参与 **2418** 人次。



» 举报机制

为保证公司廉洁制度落到实处，反腐倡廉工作长期有效，公司统筹内外部监督主体，拓宽举报渠道，将自主审计巡查和将内部自主审计巡查和外部来信来访、线上举报等方式相结合，坚持统筹归集、规范程序、严肃纪律原则，严格执行保密制度、回避制度和奖励制度，形成“监督、执纪、问责”的闭环腐败贪腐举报机制。

通过多年的制度体系建设，公司形成了做到有报必查、查实必究的长效工作机制。



» 公平竞争

为助力稳健发展，公司积极践行业务市场主权国家的反垄断和公平竞争相关政策法规和商业行为守则相关内容，切实履行公平交易、廉洁合规的工作要求，筑牢公平运营底线，保障公司海外市场稳定发展。公司近5年未发生有关垄断与不正当竞争相关的调查和法律诉讼事件。

风险管控

江河集团为有效管控风险，实现合规、高效经营，不断完善内部控制。公司拥有完备的内控机制，并编制有全面的《内部控制管理手册》，对公司决策、资金管理、人力资源、采购管理、资产管理、研发管理等十多个核心流程进行了管控，优化完善管理制度、流程及业务表单，确保内部控制体系有效落地。

公司在内部控制日常监督和专项监督的基础上，定期开展年度内部控制评价工作，检测内部控制制度可能缺失并提出改善建议，评估内控流程的合理性及有效性，以建立健全内部控制体系建设，适应不断变化的外部环境、内部管理的要求，确保内部控制运行有效。公司完成内控评估工作后，会形成《内部控制评价报告》，进一步提升内部控制水平和风险防范能力。

公司制定相关领域重大风险应急预案，持续跟踪并研究海外国家出口管制、经济制裁政策及信息，综合评估对公司的影响，积极调整公司经营管理策略，推进公司出口自律制度体系建设，主动开展出口自律审批和审查，有效防范化解出海风险，“早预防、早发现、早处置”相关领域风险事件。



信息披露

公司严格遵守上交所的披露要求及时履行信息披露义务，坚持“强制性与自愿性相结合”原则，构建了《信息披露事务管理制度》《债务融资工具信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等信息披露制度体系，不断规范公司信息披露管理流程，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，实现向投资者主动传播公司经营理念，助力价值发现。

2024年度，公司新修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《关联交易决策制度》《非日常经营交易事项决策制度》等；通过上交所信息披露平台共披露4份定期报告，83份临时公告；通过上证E服务平台回复投资者问题200余次；举行业绩说明会4次；全年实现信息披露公告零更正、零补充，且不存在因信息披露违规而受到处罚的情况。

2024年

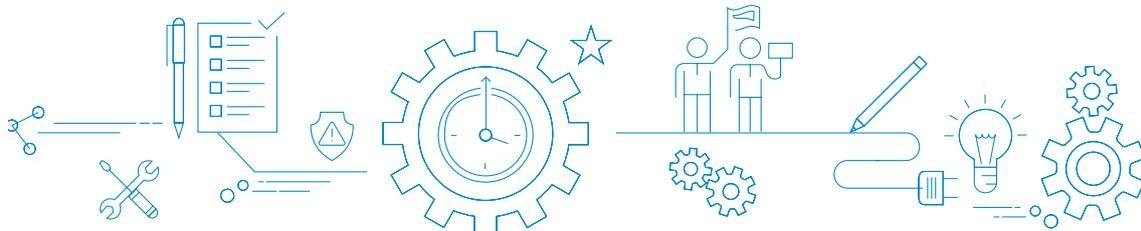


通过上交所信息披露平台共披露**4**份定期报告，**83**份临时公告

通过上证E服务平台回复投资者问题**200**余次；举行业绩说明会**4**次

税务管理

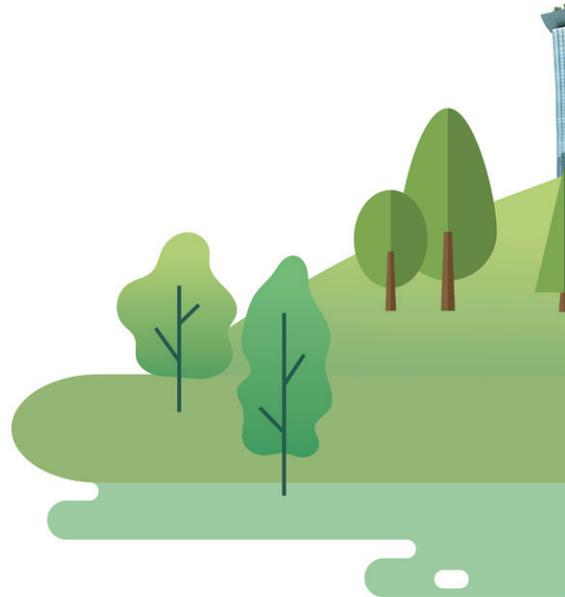
江河集团高度关注税务相关工作，制定《江河集团税务管理制度》对税务管理架构设置与职责进行明确，规范了税务登记、税务核算、纳税申报缴纳及发票管理。公司通过财税人员业务培训、定期组织税务问题自查等方式提升公司财税管理能力，帮助各公司做好税务管理。并将各公司税务管理工作情况纳入相关财务负责人的绩效考核。



02 绿色发展

江河集团坚持绿色发展路径，坚持把资源高效利用作为实现高质量发展的重要途径，通过大力发展光伏建筑一体化（BIPV）业务，推动节能建筑发展，打造“零碳建筑”甚至“负碳建筑”，并推动建筑装饰业务环保发展。公司2024年初制定了“产品化”战略，面向全球定制化销售幕墙产品及异型光伏组件产品。

- 应对气候变化
- 绿色江河
- 资源管理
- 环保管理



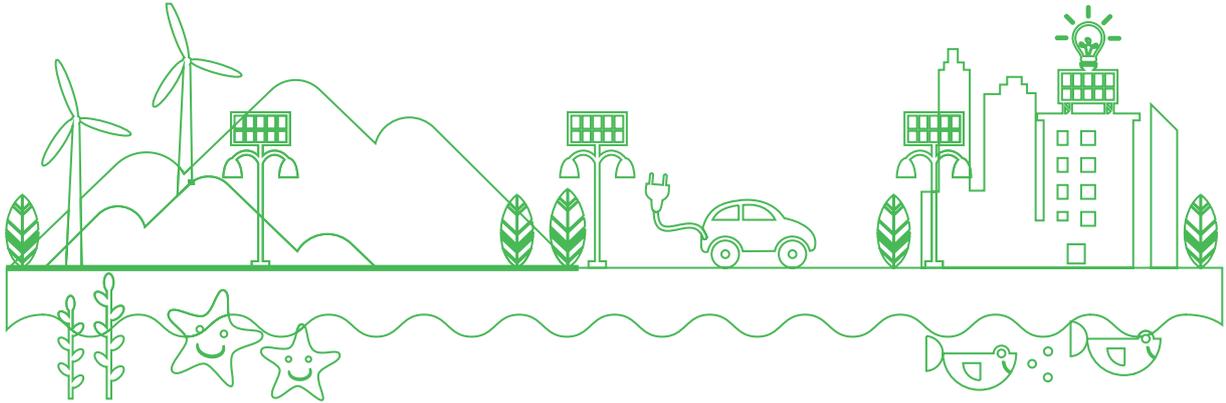


应对气候变化

江河集团持续关注气候变化带来的机遇与挑战，与时俱进，不断加深对应气候变化议题的认知与理解，系统化梳理相关风险与机遇。提高自身抗风险能力，并承担企业责任，在变化中拥抱市场机遇，从自身运营和价值链影响的角度减少温室气体排放。

» 气候风险与机遇识别

风险类型	风险因子	潜在风险
物理风险	极端天气事件	飓风、暴雨、洪灾、高温等极端天气事件可能导致建筑工地受损，施工进度延误，增加维修成本。
	高地下水位和沿海地区的风暴潮	高地下水位和沿海地区的风暴潮可能导致室内渗水和潮湿问题，影响装修材料的耐久性，增加售后费用。
	高温和健康风险	酷热天气可能对施工人员健康造成影响，增加劳动保护成本。
	资产减值风险	气候变化可能导致部分固定资产（如生产设施、库存等）面临减值风险。
气候相关风险	政策法规压力	随着低碳政策的收紧，企业可能需要应对更严格的环境法规，如碳税、排放限额等，这将增加合规成本。
		随着绿色建筑和低碳政策的推进，建筑室内装修行业可能面临更高的环保标准和节能要求，企业需要投入更多成本进行技术升级。
	市场需求变化	消费者对绿色建筑和低碳产品的需求增加，可能导致传统玻璃幕墙产品市场需求下降。
		消费者对绿色、低碳装修的需求增加，传统装修材料和工艺可能逐渐被市场淘汰。
融资成本上升	投资者和债权人对企业的环境风险管理能力关注度提高，可能导致融资渠道受限或融资成本上升。	
运营风险	供应链中断	极端天气可能导致原材料供应中断或物流延迟，影响生产进度。
	保险成本增加	因极端天气事件频发，企业可能需要支付更高的保险费用。



风险类型	风险因子	潜在风险	
气候 相关 机遇	市场需求 增长	绿色建筑需求	随着对可持续发展的关注度增加，市场对节能型玻璃幕墙和绿色建筑室内装修的需求将上升，企业可以通过开发低碳、节能产品来满足市场需求。
		建筑改造市场	既有建筑的节能改造需求增加，为玻璃幕墙维修和升级业务带来机会。
	技术创新与 成本节约	绿色技术研发	企业可以投资研发低碳、节能的玻璃幕墙技术，降低生产成本，提高产品附加值。
			政府政策支持绿色建筑和装配式装修，推动行业向低碳、环保方向发展。
		运营效率提升	开发和使用环保材料，如低挥发性有机化合物（VOC）涂料、可再生材料等，能够满足市场对绿色装修的需求。
	政策支持与 融资优势	政策激励	通过采用绿色技术，企业可以优化能源使用，降低运营成本。
		绿色金融支持	政府对绿色建筑和低碳技术的支持政策，如补贴、税收优惠等，可降低企业转型成本。
	品牌与声誉 提升	ESG 表现	企业可以通过发行绿色债券等方式获得低成本融资，支持其可持续发展。
			积极应对气候变化、推动可持续发展，有助于提升企业的环境、社会和治理（ESG）表现，增强投资者信心。
			积极响应绿色建筑和低碳转型的企业，能够提升品牌声誉，吸引更多注重环保的客户。

» 气候变化战略行动

2024 年，公司进一步完善了“双碳”路径，为实现公司“到 2030 年，江河集团在运营控制权范围内的温室气体排放达到峰值”的碳目标。制定了详细的气候变化战略行动路径。

公司时刻关注低碳发展与气候变化，将绿色发展理念充分融入经营生产活动。针对 BIPV 业务，公司将业务重心从承接 BIPV 工程转向重点销售异型光伏组件，走产品路线，面向全球定制化销售异型光伏组件产品，从而进一步打开市场空间和扩大业务规模，提高公司绿色产品的可及性。江河光伏在国内设有专门的销售团队，在海外借助幕墙市场的海外平台和团队，面向发达国家定制化异型光伏组件，2024 年公司已向韩国、新西兰进行少量供货，虽销售订单金额不大，却是公司向海外销售异型光伏组件产品的开始，亦是公司把生态环保作为必须履行的社会责任。

短期规划 (2025 年)

能效提升与技术改造

- 对幕墙生产环节进行节能降碳改造，优化用能结构。
- 在室内装修项目中，严格执行建筑节能降碳强制性标准，推广使用低挥发性有机化合物 (VOC) 涂料、可再生材料等绿色建材。

绿色建筑与光伏一体化

- 积极参与新建建筑项目，确保项目符合绿色建筑标准，推动幕墙与光伏一体化建设，提升建筑可再生能源利用率。
- 对既有建筑进行节能改造，优先采用节能灯具、智能温控系统等技术，降低建筑能耗。

政策响应与市场拓展

- 积极响应国家政策，争取绿色建筑、节能改造等相关补贴和税收优惠。
- 加大装配式装修技术研发投入，提升施工效率，减少现场施工时间和材料浪费。

中期规划 (2026-2030 年)

绿色技术研发与创新

- 节能建筑材料投入研发，探索应用新型节能玻璃材料和智能幕墙系统，提升产品节能性能。
- 推动室内装修的智能化设计，利用 BIM 技术和大数据优化施工流程，减少资源浪费。

产业链协同与供应链优化

- 加强与上下游企业的合作，推动绿色供应链建设，确保原材料的低碳化和可再生利用。
- 建立绿色建材认证体系，优先采购和使用经过认证的环保材料。

市场拓展与品牌建设

- 开拓绿色建筑和既有建筑节能改造市场，提升市场份额。
- 加强企业品牌建设，突出低碳、绿色的核心竞争力。



长期规划 (2030 年之后)

碳中和与近零碳建筑

- 推动幕墙和室内装修项目向近零碳建筑标准发展，探索应用高效能源管理系统和可再生能源技术。
- 在大型公共建筑项目中，推广近零碳设计理念和技術，如全面转型光伏建筑一体化产品等。

跨领域合作与创新

- 加强与科研机构合作，开展前沿低碳技术研发，如负碳技术、碳捕集与封存技术在建筑领域的应用。
- 探索与其他行业的协同合作，推动建筑与能源、交通等领域的融合发展。

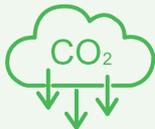
持续监测与动态调整

- 建立企业碳排放监测与管理体系，定期评估双碳目标的实施进展。



公司碳排放来源于外购电力、天然气和汽车燃油。公司生产车间的生产设备实现电气化，大大降低了化石燃料带来的温室气体的直接排放。公司年初根据当年生产规划制定碳排放目标，不定期对期间碳排放数据进行汇总分析，避免年终结算超过期初目标。

2024 年



碳排放 (范围一)

827.95 吨 CO₂e

碳排放 (范围二)

15,235.61 吨 CO₂e



绿色江河

» 绿色生产

江河集团旗下生产基地已实现清洁生产，主要能源为电力、天然气。

江河幕墙贯彻绿色设计的思路，在加工方面通过一体化设计，集约化加工和套材，最大程度地利用标准化材料，同时通过自动化智能化加工，用风动代替电动，太阳能电能取代火电，大量降低能源消耗，最终实现幕墙单元预制化生产，集中运输，降低现场加工污染，解决安装效率低下、机械设备能耗利用率低等痛点，各类材料的综合利用率达到98%以上，余废料回收率达99%以上。北京江河幕墙系统工程有限公司获得国家级绿色工厂、北京市级绿色工厂荣誉称号。同时公司构件式幕墙、单元式幕墙产品已获得中国绿色建材产品认证。

公司走在BIPV领域前沿，2011年起成为光伏建筑一体化北京市工程实验室北京市工程实验室。



济南江河绿色智能制造中心

项目总占地面积256亩，建筑总面积12.5万平方米。本基地设计为低碳排放绿色工厂，屋面采用江河集团自主研发的光伏建筑一体化幕墙系统，采用自发自用、余电上网模式，建成投产后年均发电量约97万度/kWh。



» 绿色施工



• 幕墙绿色施工

公司在幕墙设计与施工方面结合建筑要求，突出绿色、智能的设计理念，在提料环节采用BIM技术全程管控，通过三维建模优化，装配化和模块化设计，设计加工施工一体化，精准计算材料用量，减少材料浪费，最大限度地节约资源与减少对环境负面影响，实现节能、节地、节水、节材和环境保护，使项目达到绿色环保标准。

• 内装绿色施工

公司内装板块核心子公司承达集团是美国绿色建筑委员会(USGBC)成员。

内装施工现场设置封闭式垃圾存放区，对建筑垃圾进行分类存放，及时清运；在施工过程中，采取降尘、降噪措施，如定期洒水降尘、合理安排施工时间等，减少对周边环境的影响。

为了降低施工能耗，公司采取的措施包括但不限于：



建立施工能耗指标

根据工程规模、施工工期等因素，制定详细的电力、燃油等能源消耗指标，并定期进行统计和分析，对比实际能耗与指标的差异，采取针对性措施进行改进。

使用节能设备

采用节能型的施工设备和机具，如节能型电焊机、电动工具等，这些设备通常具有更高的能源利用效率，能够降低能源消耗。



优秀案例

东莞承达家居有限公司通过ISO14000环境认证体系、FSC森林管理体系等国际认证。



» 绿色经营

公司以“为了人类的生存环境和健康福祉”为企业使命，积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念。公司倡导节能减排，建立电子化、网络化、远程化结合的办公模式，通过完善 OA 系统、SAP 系统，不断推进实现“无纸化办公”。内部沟通提倡推广“江河通”等移动互联网工具，通过积极利用电话会议、视频会议，降低了沟通成本，提升沟通效率，实现了生产经营与节能减排的协调发展。

公司将环保理念融入日常办公，在全公司范围倡导节水节电的节能减排理念，通过随手关灯、节约用水、倡导节约办公用品等措施，尽可能减少资源浪费。



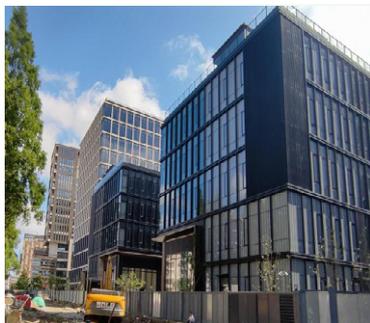
绿色建筑



北京 G6 项目幕墙工程



成都天府机场项目



上海周家渡 01-07 地块项目 1 号楼

资源管理

能源管理战略

资源节约是实现碳达峰碳中和目标的关键支撑和可持续发展的重要方式，江河集团坚定不移把节约资源放在重要位置，着力打造资源节约型企业，公司利用数智化手段提高生产效率，宣传资源保护、节约能源的重要性。大力发展BIPV应用，增加清洁能源使用，减少火电消耗。

电力使用

公司提倡通过合理调整用电时间，提高生产设备使用效率来降低电力消耗，同时大力提倡办公节能。公司用电主要包括生产用电和办公用电，2024年用电量24,579,770kWh（不含项目现场）。

公司自有的北京、武汉及山东等生产基地应用BIPV技术可实现光伏发电，2024年江河集团旗下光伏发电量合计824,684kWh，相当于减少碳排放512吨CO₂。

天然气使用

公司天然气来源为管道天然气。2024年，公司天然气使用量为9.4万立方米。

2024年公司能耗合计3,132吨标煤。

水资源利用

公司的水资源来源主要为市政供水，生产用水占比低。公司大力推行节约用水措施，每月统计并分析用水量，确保用水目标执行进展，并检查潜在的用水异常状况。2024年，公司总用水量为377,272吨。

2024年



用电量

24,579,770 kWh

光伏发电量

824,684 kWh

相当于减少碳排放

512 吨CO₂

天然气使用量

9.4 万立方米

能耗合计

3,132 吨标煤

用水量

377,272 吨

环保管理

江河集团高度重视集团环保工作，认真落实环保工作，公司质量安全部负责统筹公司环保工作，各单位作为自身环保责任主体。公司持续加强污染防治、资源节约等方面问题，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律文件，执行《四废管理制度》《施工现场污水废气排放及噪声管理工作指引》《危险废物管理计划》等环境管理制度和程序文件，公司通过 ISO14001 环境管理认证标准认证，并对与环境保护相关的各项经营活动进行管理，力求持续降低资源和能源的消耗，降低废弃物产生量和排放量，2024 年公司未因重大环保事件遭到处罚。

废水管理

公司主要污水类型为生活污水和清洁废水，生产环节无工业废水产生，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，按照公司《四废管理制度》对公司废水进行管理。

公司经营区域设计采用雨污分离设计，雨水排入雨水管，生活污水排入排污管。行政后勤部负责申领排污许可证，并对食堂、办公室区污水排放进行管理，定期组织检查。

废气管理

公司废气类型主要为生产材料溶剂挥发、食堂油烟和车辆使用产生的废气，公司的生产活动不含直接产生废气的工艺流程。公司严格按照《中华人民共和国大气污染防治法》，确保溶剂挥发符合国标要求，并使用 UV 光氧催化废气处理设备处理注胶间废气。由行政后勤部维护油烟净化装置、制造中心设备维修组负责车辆组织年检和日常管理。

公司对废气排放指标及密度进行定期监控与汇报，确保达到国家及地区要求的排放标准，并加强废气收集和排放管理，持续提升公司废气管理水平。



④ 噪音污染

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》，确保公司生产经营过程中符合《中华人民共和国环境噪声标准》《建筑施工场界环境噪声排放标准》等国家标准。公司为存在噪声污染的厂区由公司为施工人员提供降噪耳塞。为保证厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，聘请第三方检测机构出具检测报告。



④ 一般废弃物

公司一般废弃物类型包括铝型材、玻璃等。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保方面的法律法规，并按照公司《四废管理制度》开展管理活动，明确公司固体废弃物的监测、测量，确保一般废弃物储存条件满足要求，一般废弃物处理符合国家标准。

一般废弃物采用废料销售和丢弃两种方式进行处理，责任单位对本单位固废进行分类，识别出有回收价值的固体废弃物，联系第三方对可回收废弃物进行回收，公司多数废弃物实现可回收。

2024年公司产生一般废弃物6,563吨。

④ 危险废弃物

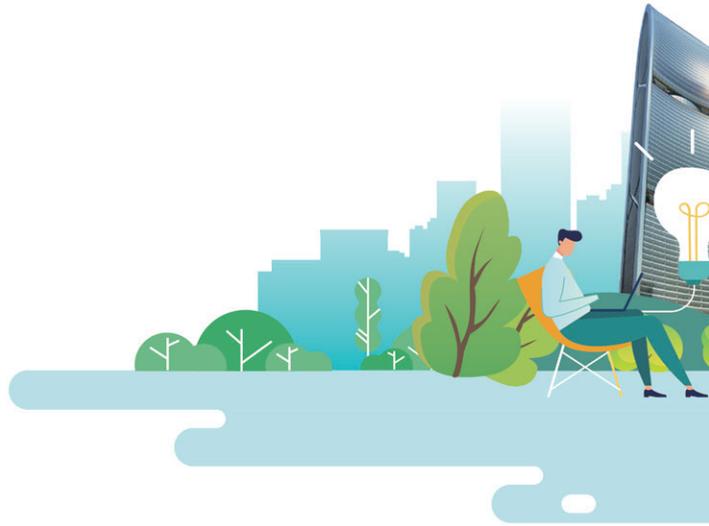
公司产生的危险废弃物主要包括废润滑油、过期底漆、底漆容器、废电池、废机油和医疗废物等。公司严格遵照《国家危险废弃物名录》《危险废弃物贮存污染控制标准》《危险废弃物识别标志设置技术规范》对危险废弃物进行管理。由行政后勤部和生产基地、眼科医院对各自管辖区域的危险废弃物统一分类进行管理。为妥善处理相关危废，公司严格执行《四废管理制度》，并对危废划分专门区域进行保存，并委托具备危险废弃物经营许可证的第三方公司进行无害化处理。

2024年公司产生危险废弃物487吨。

03 以人为本

江河集团始终将人才视为驱动企业创新与可持续发展的核心动能，秉承“人尽其才、共筑未来”的价值导向，构建人才选育用留的全周期管理体系。公司以全球化视野吸纳多元化人才，通过阶梯式培养机制、职业发展双通道设计及定制化能力提升计划，为员工提供与战略目标协同的成长平台，充分激发个体潜能与组织活力。

- 员工雇佣
- 职业健康与安全
- 员工培训与发展
- 员工权益与福利





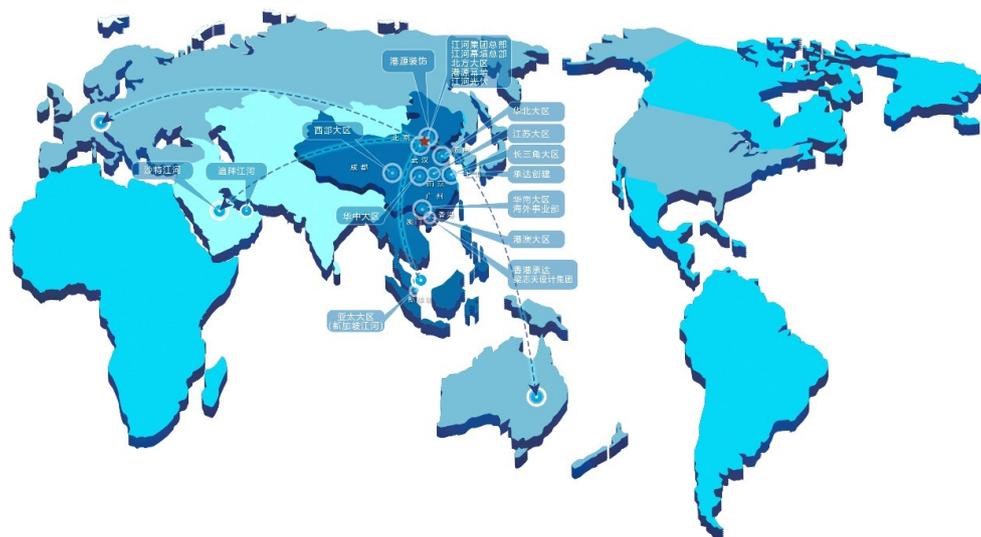
员工雇佣

江河集团在人力资源管理的各个环节，始终坚定不移地遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》《禁止使用童工规定》等法律法规的明确规定，同时积极借鉴《联合国工商业与人权指导原则》等国际人权和劳工标准。我们与每一位员工建立合法的劳动关系，坚决抵制童工雇佣和任何形式的强制劳动。

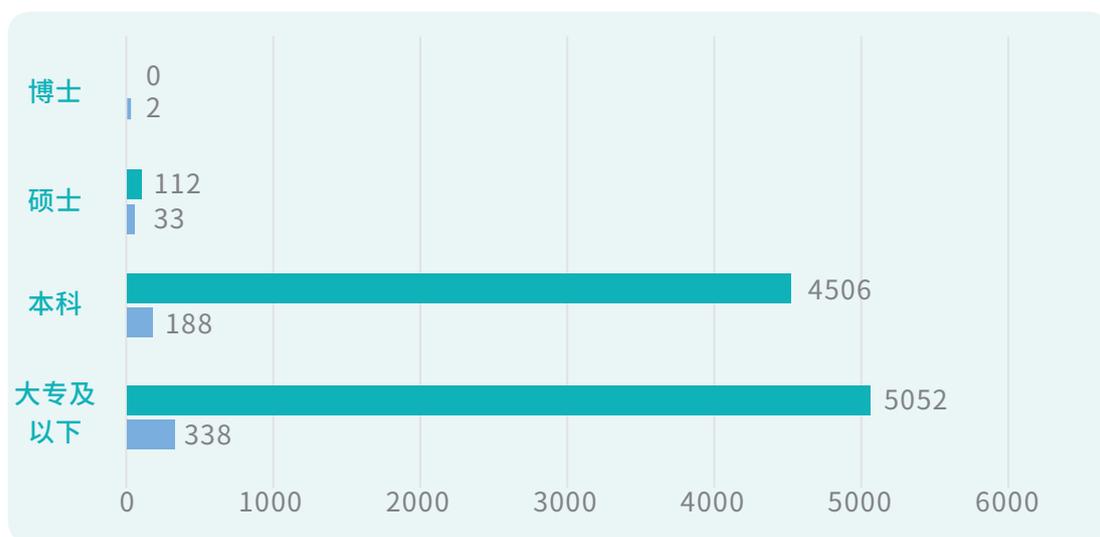
在员工的招聘、晋升、培训以及解聘等关键环节，江河集团始终秉持无歧视原则，确保不因性别、民族、国籍或宗教信仰等因素而有所偏颇。我们致力于为全体员工打造一个平等、透明、公正的工作环境，提供多元化的职业发展通道，促进员工的全面成长。

» 员工结构

江河集团作为全球业务布局的企业，不断优化员工结构，实现性别、年龄、学历等方面的均衡分布，有效提升团队协同效率，为企业的持续高速发展注入动力。截至2024年底，江河集团正式员工总数达到10,231人，其中男性员工7,743人，女性员工2,488人，女性员工占比稳定在24%；基层员工数量9,241人，中高层管理人员990人。同时，江河集团作为深度参与全球市场竞争的国际化企业，在员工结构优化中践行“本土化运营、全球化协同”的人才战略。截至2024年底，海外分支机构覆盖阿联酋、沙特阿拉伯、新加坡、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、韩国、澳洲等国家及港澳地区，属地化员工占比超6%，形成欧洲、东南亚、中东等多区域人才矩阵。海外团队中女性管理者比例达21%，本科及以上学历者超40%，有效支撑海外重大项目本地化交付。多元化、包容性的人才生态，正成为江河全球化战略的核心竞争力。



江河集团职工教育程度



	博士	硕士	本科	大专及以下	合计
国内	0	112	4506	5052	9670
国外	2	33	188	338	561



» 员工招聘

江河集团在人才梯队建设方面持续发力，通过校园招聘和社会招聘两大途径，为集团储备优质人才。我们运用校园宣讲会、网络招聘平台、内部推荐、离职回聘等多种渠道，确保招聘过程的公开性和公平性。

2024年，我们通过校园招聘、社会招聘成功招聘2500余人，其中海外员工122人。在招聘过程中，我们始终坚守公平原则，对每一位应聘者一视同仁，无论其性别、民族、国籍或宗教信仰，致力于为江河集团汇聚多元、充满活力的人才队伍。



职业健康与安全

江河集团始终将员工福祉视为企业发展的核心要素，通过制度化、精准化的关怀体系，构建覆盖职业发展、健康保障、特殊群体支持及生活平衡的多维权益网络，切实提升员工归属感与企业凝聚力。

» 职业健康

江河集团始终将员工健康置于首位，建立全覆盖健康管理体系。公司严格执行全员年度健康体检制度，实现100%覆盖，同时公司高度关注高温、高空等高危岗位员工的健康情况，定期向高温作业人员慰问，保障员工夏季作业安全；对患病员工提供个性化健康支持与关怀，协助医疗资源对接；工伤员工除依法享受医疗待遇外，公司定期组织管理层慰问，切实传递组织关怀。



探望工伤同事

专题

探望慰问返岗职工

承达工会开展返岗职工专项关怀行动，通过实地慰问了解康复进展及需求，并动员全体员工爱心捐款68,000元，定向用于医疗费用补贴与生活保障，以“互助共济”践行“江河一家亲”的企业文化内核。



承达工会探望慰问返岗职工

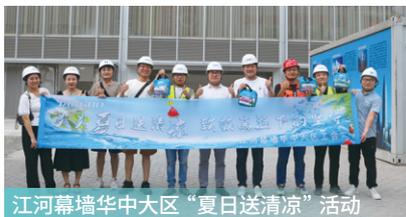
专题

夏日送清凉活动

由集团总部和北方大区组成的慰问小组奔赴多个项目，为一线员工送去防暑物资。在项目现场，慰问小组细心叮嘱，关注项目需求，确保防暑降温措施落到实处。这一举措不仅体现了公司对员工身心健康的关心，也增强了员工的归属感和工作积极性。



公司组织“夏日送清凉”活动



江河幕墙华中大区“夏日送清凉”活动



广州江河“情系一线，夏送清凉”项目慰问活动

» 安全生产

江河集团将职业健康安全管理体系（ISO 45001）认证作为安全管理升级的里程碑，旗下北京承达创建装饰工程有限公司通过系统化建设，实现风险管控与员工权益保障的双重突破。公司以“危险源辨识-风险评估-分级管控”为核心逻辑，覆盖装饰工程全流程，重点针对高空作业、粉尘暴露、机械伤害等高危场景，制定《职业健康安全目标管理方案》及《岗位风险控制卡》，明确防护装备配置、作业环境监测及应急响应标准。

公司以“安全生产月”为载体，公司全年开展消防疏散、救援等实战化应急演练，同步实施分级安全培训体系，新员工岗前安全培训率达100%，特种作业人员持证上岗率100%。公司全年定期完成项目现场安全检查，发现并完成对防护设施缺陷、操作流程的整改，形成“排查-整改-复核”闭环管理。针对建筑行业高发的尘肺病、噪声性耳聋等职业病风险，公司为员工提供防尘口罩、降噪耳塞等专业防护装备，并建立职业健康档案动态追踪机制，切实筑牢员工职业安全防线。



北京承达创建装饰工程有限公司
职业健康安全管理体系认证证书



2024 年度安全演练

2024 年



安全生产投入

3.59 亿元

大型安全生产培训

8 次

安全培训时长

48 小时

新员工岗前安全培训率

100 %

特种作业人员持证上岗率

100 %

员工培训与发展

» 人才培养

江河集团始终致力于员工的职业成长与技能提升，积极构建全面的员工发展支持体系。我们不仅全额承担员工参加各类专业资格证书培训及考试的相关费用，还提供考试期间的交通、住宿等费用报销，确保员工无后顾之忧。此外，对于参加一级建造师等高级别职业资格考试的员工，我们特别安排出差待遇，以保障其安心备考。为激励员工不断提升自身技能，我们设立了专门的证书津贴岗位津贴，让员工的努力与成就得到切实回报。通过这些举措，江河集团不仅促进了员工个人职业素养的全面提升，也实现了公司与员工的共同成长，为企业的长远发展奠定了坚实的人才基础。

江河集团致力于员工的全面成长，实施《培训管理制度》，提供内训和外训两种培训方式。内训包括内部培训和外聘培训，采用网络课堂、面授、讨论等多种形式；外训涵盖外派培训和在职学历/学位教育，全额支持员工深造。培训结束后，人力资源部与各部门共同组织多角度评估，确保培训效果，助力员工与企业共同发展。

在领导力培养方面，公司分层设计基层骨干、中层管理者及高层后备三级课程体系，全年开展情景模拟、战略沙盘等领导力培训。通过《培训管理制度》规范内训与外训流程，并引入培训评估机制。

2024 年



京区员工培训投入

67,015 元

培训时长

2,950 小时

培训

74,010 人次



专题

新员工培训

江河集团积极为新员工构建成长桥梁，通过文化浸润、技能实训与导师带教三维赋能体系，系统化开展企业文化宣贯、岗位技能打磨及职业发展规划，助力新员工加速职业角色转化，同步建立跨部门协作认知，以沉浸式培养强化团队凝聚力与组织认同感。



新员工厂参观



24 届大学生述职交流



24 年毕业生始业培训

专题 述标比赛

公司特举办江河幕墙华中大区一级建造师述标比赛，旨在通过实战演练提升员工的述标能力，挖掘和培养后备人才，加强述标梯队建设，进而提升员工专业素养、激发竞争与合作精神，为公司长远发展储备力量并增强团队凝聚力。



江河幕墙华中大区举办“一级建造师述标比赛”



江河幕墙华中大区举办“一级建造师述标比赛”

职业发展规划

江河集团构建了完善的职业发展体系，设立行政职务序列与专业职级序列双通道，配套《江河集团干部任命与职级管理规定》确保干部管理规范化。总裁办公会作为人力资源决策机构，负责中基层干部任免及升降职的最终审批；人力资源部则承担干部选拔、任用、考核等职能，为总裁办公会提供决策建议，共同推动公司人才队伍的优化与发展。

江河集团建立科学规范的职级管理体系，以“D（决策层）、M（管理层）、S/E（执行层）”三大序列为核心，构建覆盖战略决策至基础执行的职业发展通道：D序列（D1 总裁、D2 副总裁、D3 高级总监）定位企业战略规划与资源统筹层，承担全局性发展决策；M序列（M1 总监级至 M5 副经理级）聚焦业务单元管理与跨部门协同，驱动目标分解与执行落地；S/E序列（S1 高级主管级至 E2 文员级）锚定专业执行与技术支撑，保障业务精细化运营。该体系通过职级与权责的精准映射，实现组织效能提升与员工职业发展的双向赋能。

薪酬与绩效

在薪酬结构上，公司现行工资主要由基本工资和绩效工资等构成，既保障了员工的基本生活需求，又与员工的工作表现和公司业绩紧密相连，实现共赢。此外，公司制定并持续完善了《工资及福利补助制度》《考勤请假管理办法》《员工餐补及住房补助管理规定》等一系列制度，为员工提供全方位的福利保障。这些福利包括但不限于五险一金、误餐费、安家费、住宿补助、驻外补助、婚庆贺仪、丧假抚恤金以及生日祝贺等，旨在提升员工的归属感和幸福感。

公司持续优化员工绩效管理与考核体系，建立绩效与奖金、职级等薪酬福利的联动机制，实施以效益为主导的多元化考核机制，包括经营目标责任制和量化 KPI 机制，实现 100% 员工参与绩效考核，有效激发员工积极性和创新激情，推动公司与员工共同成长，实现双赢。

公司通过深化薪酬差异化考核，提升高绩效职工和关键岗位人员福利待遇，年均收入在行业位居前列。江河集团实现社会保险覆盖率 100%。

员工权益与福利

公司严格遵循国家劳动法规，全面落实带薪假期制度，确保员工享有法定节假日、年休假、婚假、产假（含配偶陪产假）、探亲假等权益，全年带薪休假覆盖率100%，并建立弹性休假审批机制，尊重员工个性化需求。

带薪休假覆盖率

100 %

» 女性员工关怀

公司制定《女职工劳动保护特别规定》，细化孕期、哺乳期工作调整、休息室配置等保障措施，2024年实现女性员工产假返岗率100%。每年开展三八节女性活动，覆盖100%女性员工，赋能职业发展与身心健康。

2024年



产假返岗率

100 %

三八节女性活动覆盖率

100 %



专题 “三八”国际妇女节活动

江河集团在“三八”国际妇女节期间，以“致敬她力量”为主题，联动全国各分支机构开展多元化特色活动，将文化遗产、团队凝聚与个性化关怀深度融合。系列活动不仅彰显公司对女性职业价值与文化滋养的双重重视，更通过“一城一策”的活动设计，让公司全体女性员工在传统文化浸润、团队协作共创中感受到“被看见、被赋能”的组织温度。



2024年“三八”国际妇女节主题活动

» 残疾人员工安置

江河集团致力于为残疾人员工打造一个充满关爱和尊重的工作环境，不仅提供就业机会，还给予一定的经济补助。彰显了我们对于平等、共融发展的坚定承诺。



» 困难职工关怀

我们时刻关注员工及其家庭的生活状况，对于遇到困难的员工，公司积极提供帮助，确保他们的基本生活得到保障。2024年全年，公司拜访困难家庭若干户，了解他们的实际需求，并提供物质和精神上的支持。这些活动不仅体现了公司对员工的关爱，也展示了我们对社会责任的承诺。



“正心之旅”活动走访困难人员



» 员工活动

为了实现员工的工作生活平衡，公司定期举办各类员工活动，如联谊会、晚会、运动会、郊游等，旨在营造一个充满活力、团队凝聚力的工作氛围。通过这些活动，我们不仅丰富了员工的业余生活，也进一步增强了团队的向心力和协作精神。

专题 篮球赛

江河集团第六届“挑战杯”篮球赛以体育竞技为载体，通过赛事激发员工运动热情、增进跨部门协作默契，在强健体魄的同时培育团队拼搏精神。活动搭建起员工情感交流平台，有效提升组织凝聚力与归属感，并为优胜队伍颁发专项奖励，彰显企业人文关怀与竞技精神的双重价值。



江河集团第六届“挑战杯”篮球赛



专题 团建

江河集团组织总部及多业务单元员工分赴慕田峪长城与密云黑龙潭景区，开展“秋韵同心”主题团建。员工在长城攀登中协作攻坚，于峡谷徒步间体悟信任纽带，并通过踩气球、三人六足等创意团队游戏深化默契；夜幕下，篝火烧烤与山野对话舒缓压力，让百余名参与者在自然疗愈中重拾活力。



2024年江河集团组织“秋韵同心”主题团建

04 社会责任

公司一直积极践行“产业报国，回馈社会”的企业社会责任，深度推进社会贡献、质量优先、科技创新及供应链管理四大责任实践：通过精准公益投入与员工权益保障体系传递温度，以全生命周期质量管理守护客户价值，依托绿色技术研发推动行业低碳转型，并携手供应链伙伴共建合规、透明、韧性的一体化责任生态。

- 社会贡献
- 质量管理
- 科技创新
- 供应链管理





社会贡献

“饮水思源，爱民族荣江河，利人利己利社会”是江河集团秉承的企业训，它明确指出了我们对于社会责任的重视。自成立以来，公司一直致力于将“产业报国，回馈社会”的理念融入日常运营中，通过实际行动来支持精准扶贫和参与公益事业。我们认识到，企业的长远发展与社会环境的和谐稳定密不可分，因此，江河集团将持续以理性、务实的态度，积极履行社会责任，为社会的可持续发展做出应有的贡献。

全年公益捐赠

108 万元

物资折款

2 万元

» 精准扶贫

江河集团始终将社会责任作为企业发展的核心要素，通过系统化、多样化的公益活动和社区服务，积极践行企业公民的职责。江河集团2024年度以教育助学、医疗救助、乡村振兴及社区服务为核心，开展多元化公益行动。教育领域，向东北大学张学良教育基金会捐赠30万元；医疗健康方面，累计向南通、淮安、靖江等地医疗机构捐赠47.3万元，定向支持贫困眼病治疗；乡村振兴投入29.65万元，帮扶北京顺义、上海松江及广州增城等地区；社区服务中，香港承达集团捐赠港币1.43万元支持公益基金及伤残青年协会，并探访长者、捐赠物资。

在扶贫济困方面，江河集团积极采购云南的扶贫产品，通过消费扶贫的方式助力当地经济发展，不仅带动了当地农户的增收，同时还改善了他们的生活条件。

质量管理

» 质量把控

江河集团将质量视为企业生存与发展的核心基石，秉承“客户需求导向、全链条精益管控”的管理理念，构建覆盖服务响应、过程监督及持续改进的立体化质量管理体系。公司以客户满意度为质量效能的核心评价标尺，通过前端设计优化、中端施工标准化及后端服务闭环的深度融合，确保从产品研发、生产制造到工程交付的全生命周期质量可控。

基于《GB/T 19001-2016》《GB/T 50430-2017》《GB/T 24001-2016》和《GB/T 45001—2020》等国家标准，我们构建了全面覆盖的质量管理体系。这一体系不仅融入了我们的《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》，确保了从设计到售后每一个环节的质量可控。

» 公益活动

江河集团始终关注社区民众的健康福祉，2024年依托旗下医疗资源，系统性开展眼健康公益服务，全年累计举办近视防控讲座、社区义诊、特殊群体筛查等活动超830场，覆盖青少年、老年及残障人士等群体逾24万人次。聚焦青少年视力保护，联动学校开展近视防控科普，建立视力档案超14.5万份；针对老年群体，深入社区提供免费白内障筛查及眼病治疗指导；同步关注自闭症儿童、糖尿病患者等特殊人群，定制化开展眼健康干预。以全国爱眼日为例，通过“关注普遍眼健康”主题活动，为230所学校、460个社区提供免费检测及健康咨询，发放护眼手册超12万册，助力基层眼病“早发现、早治疗”。公益行动获地方政府及合作机构高度认可，形成“科普预防-精准筛查-长效帮扶”的服务闭环。



社区义诊

阜阳泽明眼科医院志愿者服务队为群众提供免费的眼部检查和眼科疾病预防咨询服务，同时对现场市民朋友科普“如何保护视力，预防眼部疾病”等相关知识。



北京江河幕墙系统工程有限公司质量管理体系认证



入选福建省一等奖质量“信得过”班组

2024年，我们的质量管理工作围绕质量、安全、材料三大方面，以“隐蔽验收、工艺样板”为抓手，实现了全年质量管理的稳中有升。工程验收率达到了100%，显著提升了我们的工程质量水平。公司针对客户满意度调查由质量安全部牵头负责，对客户进行每半年一次的满意度调查，具体调查方式有电话访问、项目现场巡查、客户拜访面谈等，并根据调查结果复盘改进内部工作流程，提升公司各个环节的客户服务质量。通过调研并依据调研结果针对性地优化服务、提升品质。也成功赢得了很多客户对我司或某项目的肯定。

» 客户投诉管理

江河集团通过《项目质保期报修管理办法》《400 客服电话管理办法》及《工程报修及回访记录》三大制度，系统规范售后服务全流程。公司设立独立维保中心，专职处理质保期内的维修需求，确保服务响应专业化、标准化。

当售后服务部接收到客户电话、传真等报修信息时，严格遵循《电话接听、回访服务规范》，实时填写《电话报修登记处理表》，完整记录故障类型、紧急程度及客户要求。报修工单经内部系统即时派发至维保中心，要求常规问题及时启动处置流程，重大故障升级至跨部门协作机制，确保服务时效性与问题解决迅速。

公司依托《纠正和预防措施控制程序》实现服务持续改进。售后服务部按月统计分析报修工单完成率、一次修复率及客户二次投诉率，针对高频问题开展专项整改。维保中心同步强化非质保期维修服务能力，通过历史维修数据识别客户潜在需求，针对性完善服务资源配置。该管理模式有效提升客户长期合作关系稳定性，印证了售后体系对客户价值维护的实质性贡献。

» 客户满意度

售后服务部作为专职管理机构，统筹实施客户满意度监测与改进工作。针对在施项目，该部门通过《客户满意度调查表》开展不低于两次的阶段性回访；对竣工项目则执行每年不少于两次的持续跟踪，并灵活采用面谈、信函、电话等多渠道动态收集客户意见。所有反馈信息均通过内部系统实时推送至责任部门，要求限时完成问题定位与整改方案制定，售后服务部按季度核查措施执行效果，确保客户意见有着落。



客户赠送锦旗

基于客户反馈的深度分析，公司每年开展定量与定性相结合的评估工作。定性分析侧重梳理投诉类型分布、服务薄弱环节及潜在风险，形成专项改进建议；定量分析则聚焦质量合格率、客户投诉率、返修率等核心指标，通过因果分析法锁定主要诱因，向责任部门下发《纠正措施表》并跟踪验证，确保同类问题复发率同比显著下降。



科技创新

» 科技研发

公司始终坚持“科技为先 创新为要”的发展战略，构建以市场为导向、以客户需求为中心、以行业空白为目标的产学研深度融合的科技创新体系，努力深挖公司技术护城河，以实现科技创新赋能公司高质量发展。

公司高度重视创新研发人才队伍建设，经过多年积累研发中心班底成熟，人员结构呈梯队，架构科学合理。博士及博士后领衔，硕士研究生学历、拥有高级工程师以上职称及国家一级注册结构师、国家一级注册建造师且有十数年工程经验的资深设计师们为骨干力量，主要负责“三新”（新材料、新工艺、新技术）的开发创新及技术标准化管理等工作。2024年，为助力海外市场拓展，提升海外市场服务质量和产品竞争力，公司主动融入全球创新体系，参与全球科技治理，相继设立亚太大区 and 印太区（现已并入为海外事业部）等多个独立研发团队。

截至2024年末，公司研发人员达1,604名，2024年研发投入6.43亿元。

2024年，公司参与CECS团体标准《建筑幕墙结构计算标准》《建筑幕墙预应力索结构张拉和安全监测技术规程》。

为进一步推动数字化、智能化转型，公司成立工作组统筹推进公司数字化转型工作，持续开展数字化转型升级工程，不断提高公司数字化管理和业务智能水平。

在幕墙智能制造领域，多项创新成果得到深化应用。制造执行系统（MES）全面投入运行并持续优化；铝立柱自动化加工生产线在北京、上海、广州和成都四大工厂成功部署，均实现幕墙立柱的切割、铣豁、铣孔等工序的自动化；铝构件生产线和薄壁码件自动锯切钻铣一体机已投入使用，自动化加工能力覆盖厚壁与薄壁幕墙结构连接件；横梁、立柱自动化加工专机研发成功。这些创新成果均为业内首次应用，为公司降本增效、提升产品竞争力注入了新动力。



幕墙结构连接件自动化生产线



单元式幕墙自动化注胶机器人



幕墙铝立柱自动化生产线

2024年



研发人员

1,604 名

研发投入

6.43 亿元

» 校企合作

公司高度重视创新研发平台的打造，多年来持续布局校企、院企合作，推动以平台为载体的科技创新体系，用当行业创新策源地，不断推进关键技术攻关，支撑业务实现转型升级。十余年来先后与清华大学、北京工业大学、大连理工大学、辽宁工程技术大学、沈阳建筑大学联合培养博士后，2024年度新增出站博士后2名，累计培养出站博士后7名。多年来，积极推动进站博士助力公司技术研发，累计产生发明/实用新型专利11项，发表各类中英学术论文32篇。

与辽宁工程技术大学和中原工学院联合培养名硕士研究生。并与东北大学建立了长期的产学合作关系，2024年正与学校方面合作编撰《建筑幕墙》教材，为幕墙行业培养更多人才开道铺路，为我国未来的幕墙发展贡献江河力量。



2024年



新增出站
博士后

2 名

累计培养出
站博士后

7 名

累计产生发明/
实用新型专利

11 项

发表各类中
英学术论文

32 篇

» 知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，不断丰富和完善科技创新制度体系，鼓励发明创造，建立鼓励科技创新的奖惩体系。2024年，公司未发生任何与损害他人知识产权相关的事件，也未有知识产权相关的诉讼案件发生。2024年，公司凭借卓越的研发实力与创新精神，获得了113项专利授权，公司累计专利总数跃升至1200余项的历史新高，彰显了公司的技术领先地位与创新能力。

2024年



获得专利授权

113 项

累计专利总数

1200 余项

» 科技奖项

公司立足科技创新，不断建构完善的科技创新体系，规范技术管理运作，推动产学研合作，强化知识产权管理与保护，推进创新成果转化，获得了行业和社会的广泛认可，荣获国家知识产权示范企业、北京市设计创新中心等荣誉称号。



入选顺义区首批22家重点制造业企业
实现数字化达标名单



江河幕墙荣获工信部授予的“制造业单项
冠军企业”称号(绿色节能幕墙系统)



供应链管理

江河集团秉承“合作、共赢”的理念，致力于与供应商伙伴建立长期稳定的合作关系。为此，公司及子公司制定了一套完善的采购管理中心管理制度及相关细则，并配套建设了先进的供应商管理信息系统。该系统全面覆盖资质审核、采购流程、考核机制、供应能力评估、产品质检、合同签署等关键环节，确保了采购全流程的公开化、公正化和透明化。



在供应商入库机制方面，公司建立了严格的《供应商品牌库》，作为管理、选择合作供应商伙伴的重要依据。招采中心负责对供应商的资质证照、资金实力、价格水平、技术水平、合规经营、信用水平等信息进行全面的收集、分析和实地考察，形成详细的《供应商评估能力表》和《新增供应商考察报告》。经过严格的新供应商准入流程审批通过后，供应商方可成为公司入库的合格供应商。



为确保供应商的质量和水平，公司对符合条件的供应商进行分级管理，分为一、二、三、四共四个等级。2024年，公司定期对供应商进行综合评估，部分供应商因表现优异提升了等级，部分供应商因不符合要求被降级。评级由招采管理中心根据供应商的规模、设备情况、工程案例、深化设计能力、加工检验、安装能力（针对需要安装的材料）以及其他七个指标进行综合评分，汇总计算供应商的初评得分。公司安排专人定期或不定期对项目评审完成率及准确性进行监督，并针对检查结果实施相应的奖惩措施。



公司高度重视供应商在质量、安全、道德等方面的表现。与公司合作的供应商需签署《供应商廉政承诺函》，员工需签署《员工廉政承诺书》，双方共同遵守公司各项廉洁自律规定，包括但不限于《江河创建集团股份有限公司违纪处罚管理办法》《江河集团员工行为红线规定》《招采廉政管理制度》等。公司明确列出了违反廉政承诺的行为及相应的惩罚措施，并提供了畅通的举报途径。



为持续优化供应商资源，公司定期对集团采购平台供应商名录进行优化，进一步规范和加强供应商管理。按照供应商管理制度，每年年末，公司对供应商进行综合评审，评审要素包括规模评价、经验评价、价格与签证评审、服务与配合评审、供货配套性和及时性、综合评审、对账、开票正确性和及时性、质量与安全评审、质量改进评审、供货及时性、产品质量对工期的影响等。通过优中选优，公司树立了经得起验证的标杆供应商，并制定了A类供应商激励方案，加大合作力度。对于有不良合作行为（如舞弊、不诚信等）的供应商，公司将其划分为D类，并减小合作力度或终止合作，确保供应商队伍的优质和稳定。

通过以上措施，江河集团不仅提升了供应商管理的效率和水平，也为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。2024年，公司通过优化供应商结构，提升了供应链的整体竞争力，为公司的业务发展提供了有力保障。

附件：关键绩效表

一级指标	二级指标	单位	2024年	2023年
碳排放	排放总量	吨二氧化碳当量	16,063.56	15,344.88
	其中：范围一	吨二氧化碳当量	827.95	674.08
	范围二	吨二氧化碳当量	15,235.61	14,670.80
	排放强度	千克二氧化碳当量/ 万元营收	7.17	7.32
废水	污废水产生量	吨	377,272	540,794
一般废弃物	一般固废排放量	吨	6,563	11,368
	万元营收一般固体废弃物排放量	千克/万元	2.93	5.43
	固废利用量	立方米	1,837	2,865
	危险固体废弃物产生量	吨	487	541.00
危险废弃物	万元营收危险固体废弃物产生量	千克/万元	0.22	0.26
	危废合规处理率	%	100	100.00
	外购电力消耗量	千瓦时	24,579,770	24,129,613
能耗	天然气消耗量	万立方米	9.4	15.41
	总能耗	吨标准煤	3,132	3,293
	万元营收综合能耗	千克标准煤/万元	1.40	1.57
	总耗电量	千瓦时	24,579,770	25,130,121
	电量消耗强度	千瓦时/万元	10.97	11.99
	水资源	总耗水量	吨	377,272
水资源消耗强度		吨/万元	0.17	0.26
员工雇佣	新雇佣人数	人	2,500余	1,501
	离职率	%	18.38	15.41
	劳动合同签订率	%	100	100
	员工总数	人	10,231	9,483
	按性别划分员工			

一级指标	二级指标	单位	2024年	2023年
员工雇佣	男性员工	人	7,743	7,097
	女性员工	人	2,488	2,386
	按学历划分员工			
	硕士及以上	人	147	121
	本科	人	4,694	4,410
	本科以下	人	5,390	4,952
员工发展	员工培训投入	元	67,015	/
	培训时长	小时	2,950	/
	培训人次	人	74,010	31,038
	培训覆盖比例	%	87	70
职业健康与 安全生产	公司内部安全生产事故数量	件	0	0
	安全生产投入	亿元	3.59	3.28
	公司大型安全生产培训	次	8	7
	安全培训时长	小时	48	/
	公司员工因工伤亡的数量	人	0	0
	职业健康体检覆盖比例	%	100	100
	公司新增患职业疾病的人数	人	0	0
质量管理	公司产品合格率	%	100	100
	解决投诉量 / 投诉总量	%	100	100
供应链管理	合同履约率	%	100	100
科技创新	当年新获得专利数	项	113	103
	研发投入	亿元	6.43	6.19
社会贡献	捐赠总额	万元	110	171.66
	纳税金额	亿元	5.44	4.15

报告索引

一级标题	二级标题	上交所上市公司 自律监管指南	GRI 可持续发展报告准则
关于本报告	/	/	2-1/2-2/2-3/2-29
重要性议题评议	/	利益相关方沟通、 尽职调查	3-1/3-2
董事长致辞	/	/	/
走进江河	/	/	201-1
公司治理	规范治理	/	2-9/2-14
	党建引领	/	/
	廉洁建设	反商业贿赂及反贪污、 反不正当竞争	205-1/205-2/205-3/206-1
	风险管控	/	/
	信息披露	利益相关方沟通	/
	税务管理	/	207-1/207-2/207-3
绿色发展	应对气候变化	应对气候变化、 尽职调查	201-2
	绿色江河	循环经济	302-4/305-5
	资源管理	能源利用	302-1/302-3/305-5
		水资源利用	303-3/303-5
		循环经济	302-4/305-5

一级标题	二级标题	上交所上市公司 自律监管指南	GRI 可持续发展报告准则
绿色发展	环保管理	环境合规管理	302-1/302-3/302-4/304-2/304-3/305-7
		废弃物处理	305-1/305-2/305-4
		污染物排放	301-1/301-2/301-3/303-4/303-5/306-3/306-4/306-5
以人为本	员工雇佣	员工	401-1/401-2/401-3/405-1/406-1
	职业健康与安全		401-2/401-3/403-1/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	员工培训与发展		404-1/404-2
	员工权益与福利		401-2/401-3
社会责任	社会贡献	社会贡献	203-1
		乡村振兴	203-1
	质量管理	产品和服务安全与质量	416-1/416-2/418-1
	科技创新	创新驱动	203-2
	供应链管理	供应链安全、 平等对待中小企业	308-2

JANGHO
江河集团

地址: 北京市顺义区艾迪公园5号楼
电话: 010-60411166
邮箱: liufy@jangho.com
网址: <http://www.jangho.com/>