

证券代码：002714

证券简称：牧原股份

公告编号：2025-019

债券代码：127045

债券简称：牧原转债

## 牧原食品股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.72 元（含税），分红总额 3,082,880,394.31 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司通过回购专户持有的本公司股份，不享有参与利润分配的权利。在本次分配方案实施前，公司总股本因股份回购、可转债转股、再融资新增股份上市等原因发生变化的，利润分配按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	牧原股份	股票代码	002714
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦军	曹芳	
办公地址	河南省南阳市卧龙区龙升	河南省南阳市卧龙区龙升	

	工业园区	工业园区
传真	0377-66100053	0377-66100053
电话	0377-65239559	0377-65239559
电子信箱	myzqb@muyuanfoods.com	myzqb@muyuanfoods.com

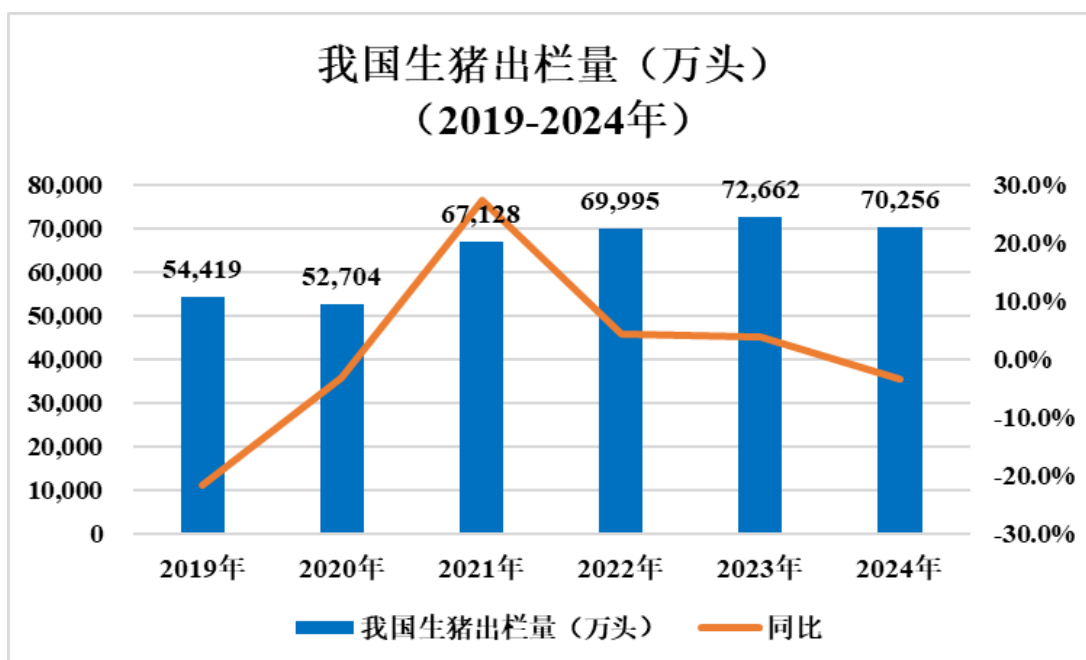
## 2、报告期主要业务或产品简介

### 一、报告期内公司所处行业情况

#### (一) 生猪养殖行业

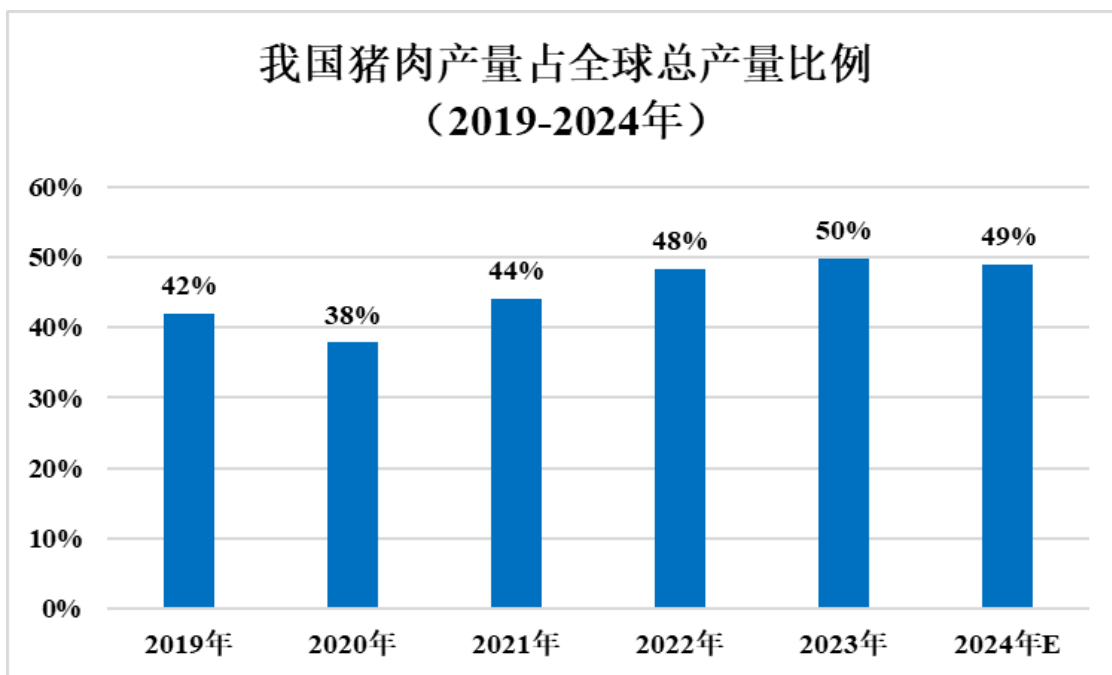
##### 1、我国是全球最大的猪肉生产国和消费国

国家统计局数据显示，2024 年我国生猪出栏 70,256 万头，较上年下降 3.3%。截至 2024 年末，全国能繁母猪存栏 4,078 万头，较上年末下降 1.6%；生猪存栏 42,743 万头，较上年末下降 1.5%。



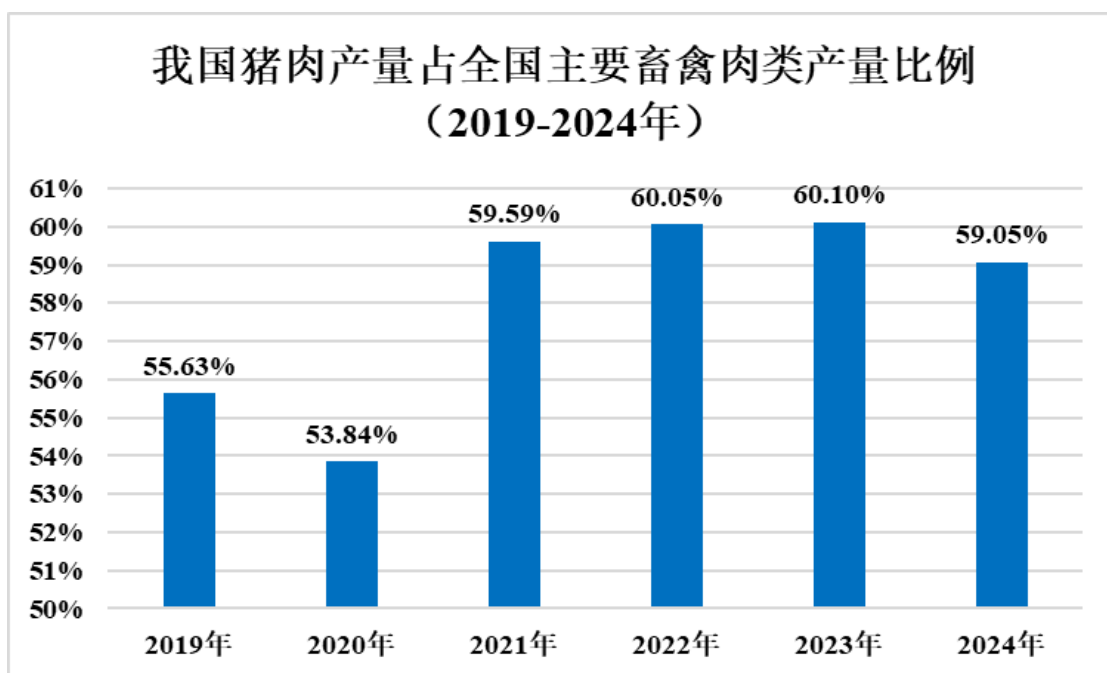
（数据来源：中华人民共和国国家统计局）

我国是全球最大的猪肉生产国。据美国农业部发布的数据显示，2024 年预计我国猪肉产量占全球比例为 49%，位居全球第一。



(数据来源: 美国农业部)

我国是全球最大的猪肉消费国。猪肉是国人最主要的动物蛋白来源,在我国肉类消费中长期处于主导地位。国家统计局数据显示,2024年我国猪肉产量为5,706万吨,占主要畜禽肉类产量的59.05%。

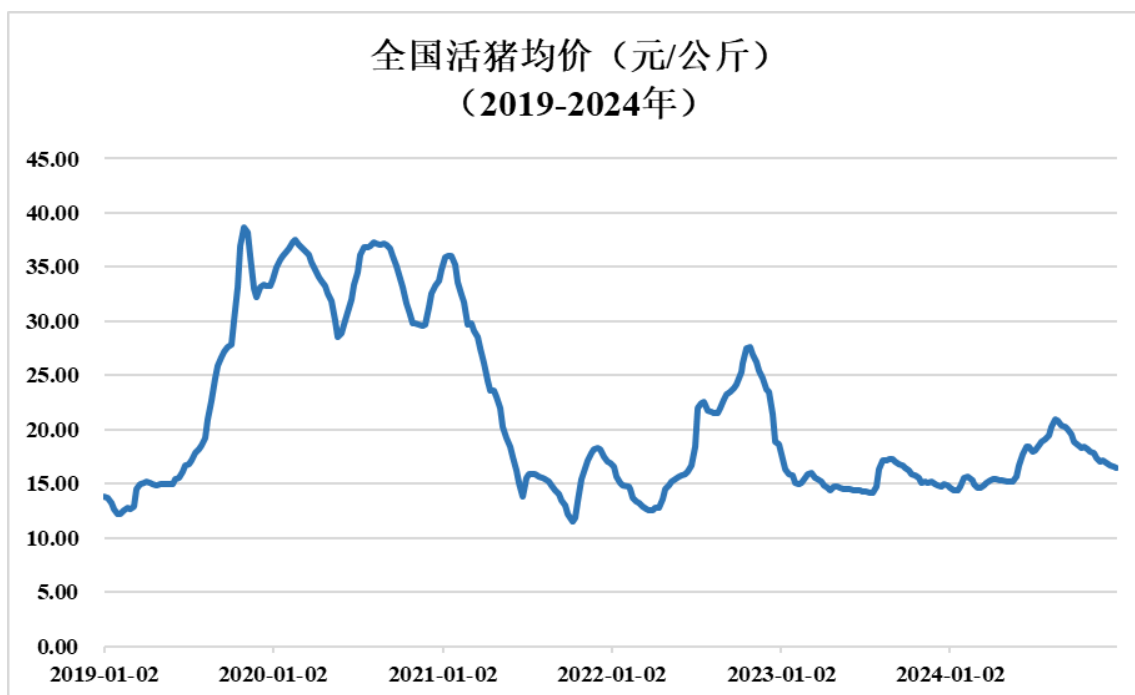


(数据来源: 中华人民共和国国家统计局)

## 2、生猪价格走势

生猪供应波动是影响生猪价格的主要因素。随着前期产能去化的持续推进,2024年生猪供应量同比下降,生猪价格呈现先涨后跌形态。2024年一季度,国内生猪价格处于低位运行,行业仍处于亏损状态,二季度以来,行业产能去化带来供需关系改善,生猪价格持

续上涨，8 月达到年内高点，随后生猪价格震荡下行。全年来看，2024 年生猪均价同比上升，且处于行业成本线以上，生猪养殖行业扭亏为盈。农业农村部数据显示，2024 年出栏生猪头均盈利 214 元，比 2023 年提高了 290 元。

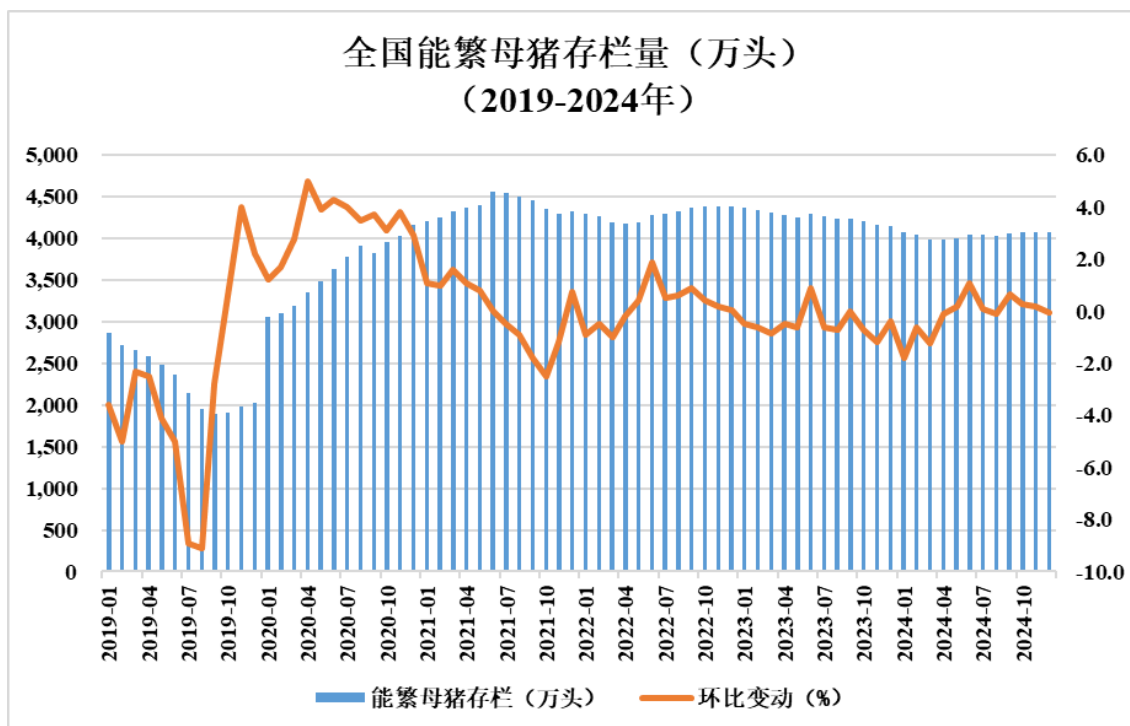


（数据来源：中华人民共和国农业农村部）

### 3、产能调控政策修订

生猪稳产保供工作必须以稳固的基础产能作为支撑。2021 年 9 月《生猪产能调控实施方案（暂行）》印发以来，各项调控工作稳步推进，相关调控响应机制逐步建立运行。随着生猪生产效率持续提升，猪肉消费趋于稳定，原有调控方案所设定的能繁母猪正常保有量和波动范围及产能调减等措施，进一步修订完善。

2024 年 3 月，农业农村部公布《生猪产能调控实施方案（2024 年修订）》，将全国能繁母猪正常保有量目标从 4,100 万头调整为 3,900 万头，并将能繁母猪存栏量的正常波动下限从正常保有量的 95% 调整至 92%。同时指导各地相应修订省级调控方案，落细落实相关调控措施，引导生猪产能有序调减。在明确的调控信号引导下，生猪产能高位回调，4 月末全国能繁母猪存栏量降至 3,986 万头，比 2023 年底减少 156 万头，回到产能调控绿色合理区域。下半年，在生猪养殖盈利较好的情况下，养殖场户总体保持谨慎和理性，全国能繁母猪存栏量始终处于产能调控绿色合理区域。截至 2024 年 12 月末，全国能繁母猪存栏量是 4,078 万头，接近 105% 的产能调控绿色合理区域的上线。



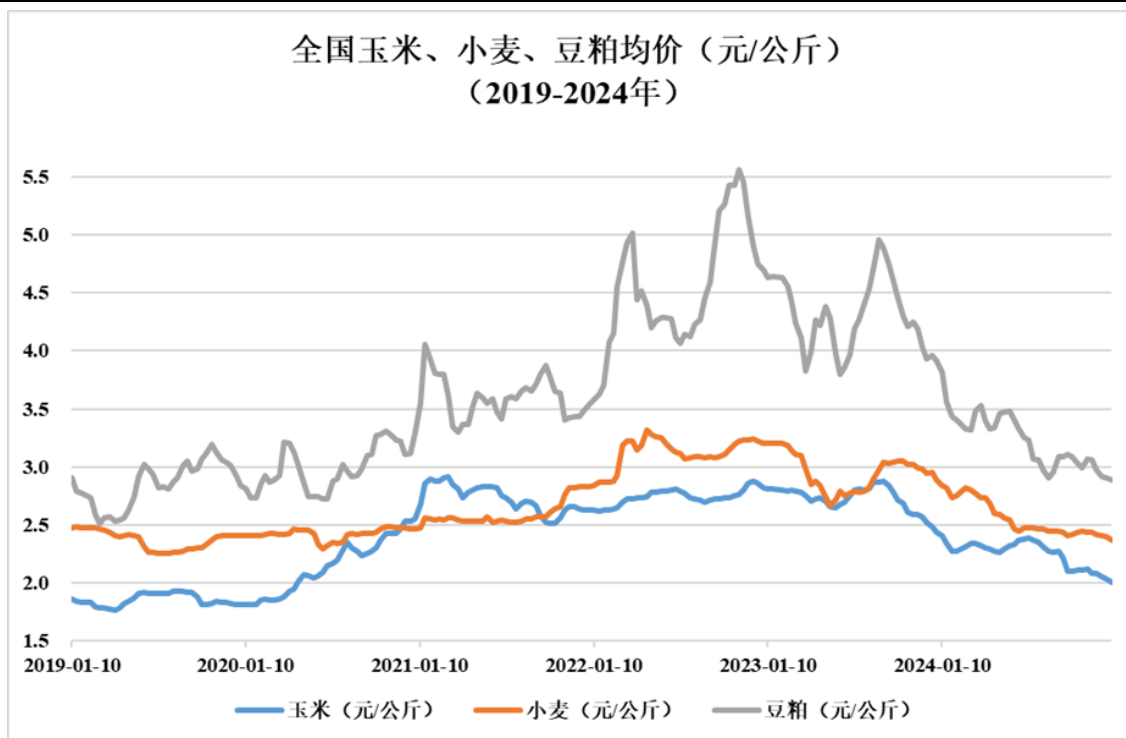
（数据来源：中华人民共和国农业农村部）

#### 4、规模化程度持续提升

我国生猪养殖业长期以散养为主，行业集中度较低，散养户、中小规模养殖场数量众多。近几年国内生猪养殖行业规模化集中度有所提升，产业正朝高质量发展迈进，以满足人民日益增长的高品质猪肉需求。2024年，我国生猪养殖规模化水平持续提升，标准化、智能化等先进技术、设备加快应用，带动了行业整体素质的提升。农业农村部预计2024年全国生猪养殖规模化率（年出栏500头以上的规模养殖占比）超过70%，同比提高约2个百分点。据目前已公开数据显示，2024年我国生猪出栏量居前十的上市公司合计出栏约15,577万头，占全国生猪总出栏量的比例约为22%，较2023年有所提升。

#### 5、降本增效成为行业发展主旋律

2024年行业养殖成本持续下降，一方面受饲料原材料价格影响，饲料成本在生猪养殖成本中的占比约为55%-65%，2024年，玉米、小麦、豆粕价格整体呈现下降趋势，带动从业者养殖成本下降。



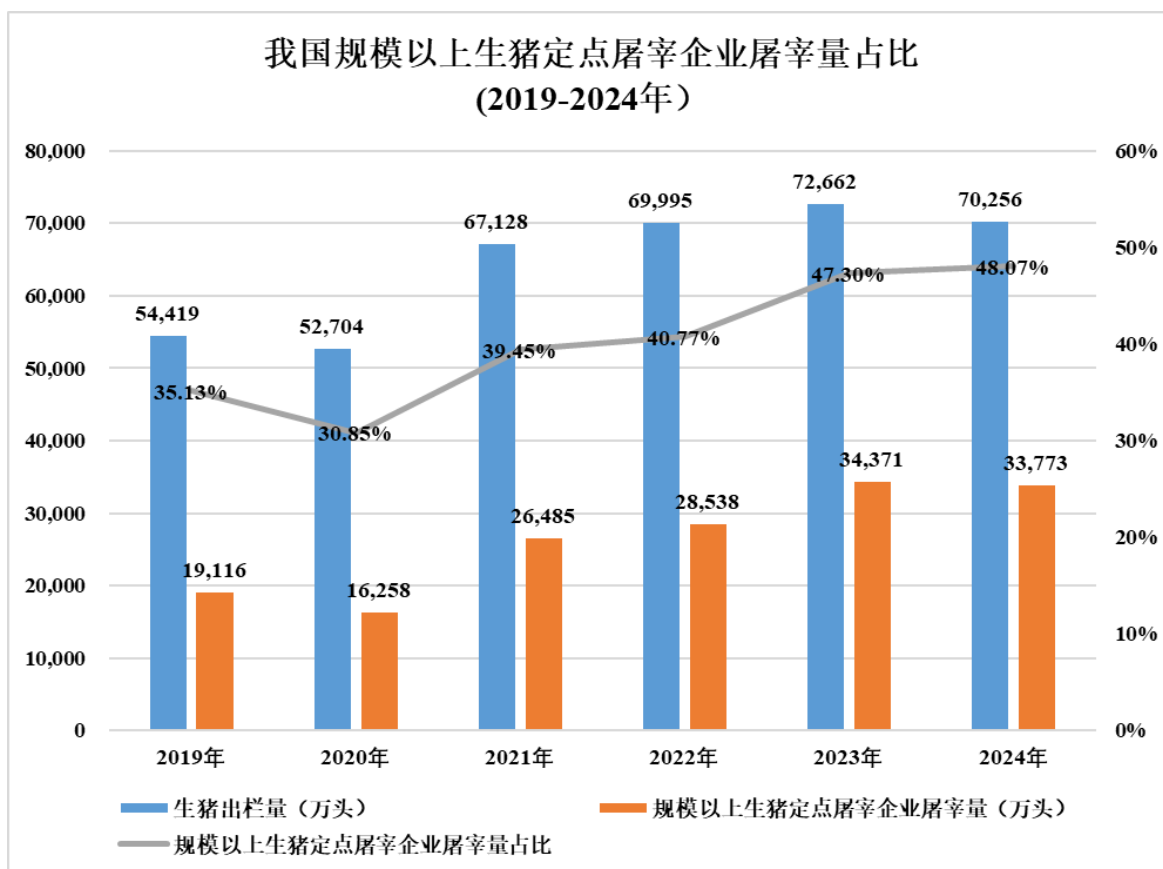
另一方面，随着养殖技术的不断进步和规模化程度的提高，行业生产效率逐步提升。近年来，生猪养殖行业由资本驱动的高速发展阶段迈向成本驱动的高质量发展阶段，养殖成本成为发展的核心竞争力。2024 年，随着生猪价格上涨、养殖盈利增加，从业者生产经营状况逐步好转，在此背景下，产能扩张速度有所放缓，注重生产效率的提升，通过科技创新、提升内部管理水平等方式实现降本增效，以增强抵御猪价波动风险的能力。

## （二）生猪屠宰行业

生猪屠宰作为猪肉产业链中不可或缺的重要组成部分，通过收购生猪，屠宰后向下游出售白条、分割品等猪肉产品。目前我国规模企业的屠宰实际产能利用率未饱和，生猪屠宰的整体市场集中度较低。为加强生猪屠宰管理，确保食品安全，我国政府相关部门多措并举推进生猪屠宰行业的转型升级。2023 年，农业农村部发布《畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案》，方案中指出“通过实施三年行动，到 2025 年，全国畜禽屠宰布局结构进一步优化，屠宰产能向养殖主产区集聚，与养殖产能匹配度明显提高，畜禽屠宰产能利用率和行业集中度稳步提高，畜禽屠宰规范化机械化智能化水平明显提升”。2024 年 1 月 1 日，农业农村部发布的《生猪屠宰质量管理规范》施行，对生猪定点屠宰厂明确具体要求，加快行业转型升级。

在相关政策及行业技术进步的推动下，我国屠宰行业正处于快速整合发展阶段。根据农业农村部数据，我国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量从 2019 年的 19,116 万头增长至 2024 年的 33,773 万头，占比由 2019 年的 35.13% 提升至 2024 年的 48.07%，行业集中度不

断提升。随着消费者对肉类产品的标准提高及需求增加，我国生猪屠宰行业将向着规模化、自动化和智能化发展。



(数据来源：中华人民共和国农业农村部)

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中畜禽水产养殖业的披露要求

### (一) 公司经营情况概述

2024年，公司销售生猪7,160.2万头，其中商品猪6,547.7万头（包括向全资子公司牧原肉食及其子公司合计销售1,256.5万头），仔猪565.9万头，种猪46.5万头；2024年公司屠宰生猪1,252.44万头，销售鲜、冻品等猪肉产品141.59万吨。

2024年，公司实现营业收入1,379.47亿元，较上年同期增加24.43%，其中，屠宰、肉食业务实现营业收入242.74亿元，较上年同期增长11.03%；实现净利润189.25亿元，同比增加554.07%。截至2024年末，公司已有全资及控股子公司312家，分布全国25个省级行政区。

2024年，公司坚持高质量发展，持续完善生猪养殖场区配套建设，提升生物安全硬件设施，不断强化生猪养殖的成本管理能力。公司持续做好生猪的健康管理与生产管理，提高精细化管理水平，提升养殖成绩。在公司生产成绩改善及饲料价格下降的共同作用下，

2024 年底公司生猪养殖完全成本已降至 13 元/kg 左右，全年生猪养殖完全成本约 14 元/kg 左右。未来随着公司在疫病防控、营养配方、种猪育种、智能化与信息化、人才培养等方面的持续投入，生产管理各环节的不断优化，公司生产效率将逐步提高，公司生猪养殖完全成本有望进一步下降。

2024 年，公司积极拓展屠宰肉食业务销售渠道，持续构建全国猪肉销售网络，截至 2024 年末，屠宰、肉食业务已在全国 20 个省级行政区设立 70 余个服务站。公司持续优化客户结构与产品结构，通过加大在数字化、智能化方面的研发投入来提升生产效率与运营能力，在 12 月份已经实现单月盈利。2025 年，屠宰肉食业务将继续提升已投产屠宰厂的运营效率，提高产能利用率，从市场开拓、渠道建设、人才培养、内部运营管理等方面发力，增强屠宰肉食业务的盈利能力。

2024 年，公司与时俱进，以科技为翼，打破行业、学科的界限，融合不同领域的知识和技术，在智能化设备、育种、营养、能源管理等方面不断更新迭代，持续探索新技术、新工艺，服务支撑主业，2024 年底公司累计授权专利 1,764 项，切实发挥科技创新的作用，培育发展新质生产力。

2024 年，公司秉承绿色发展理念，积极落实“碳达峰、碳中和”的双碳目标，减少石化能源消费、发展光伏等新能源，推动能源结构转型。公司利用生猪养殖与屠宰业务的大量猪舍、厂房屋顶资源，建设分布式光伏发电设施，满足各场（厂）自身需要，余电上网，进行绿色能源的开发利用，降低生产成本，2024 年公司通过投资光伏发电设施发电 2.05 亿度。未来公司将进一步优化公司能源结构，提高绿电比例，实现低碳生产与可持续发展。

2024 年，公司积极探索畜禽养殖业的环保新技术和新模式。公司降氨除臭技术被生态环境部重点推广，牧原参与的“畜禽养殖氨排放核算与管控关键技术体系及应用”项目荣获 2024 年度环境保护科技进步奖二等奖，项目支撑构建全国畜禽氨减排机制，追求经济效益和生态效益的有机统一。公司主动融入国家乡村振兴战略，为乡村振兴贡献牧原智慧和力量；通过粪肥资源化利用，构建“猪养田、田养猪”的循环经济模式，实施种养循环，助农减投增收，助力共同富裕。

2024 年，公司人力资源部持续开展多项招聘活动，吸纳高校优秀人才，同时积极开展海外专场招聘活动，吸纳优秀留学生加入公司，打造年轻化、国际化、专业化的人才梯队。通过人才考察机制，选拔和任用精英人才；通过在池人才培养机制，实现精准赋能，不断提升员工专业能力和岗位素养；创新机制，优化薪酬方案，做好员工利益管理，激发员工活力，推进标准化落地；通过干部管理机制，为员工提供清晰明确的晋升通道，让合适的人在合适的岗位发挥最大价值，满足公司高质量发展过程中的人才需求。



## （二）主营业务和产品及用途

公司主营业务为生猪的养殖销售、生猪屠宰，主要产品为商品猪、仔猪、种猪及白条、分割品等猪肉产品。截至 2024 年末，公司已有养殖产能约 8,100 万头/年；共投产 10 家屠宰厂，投产屠宰产能 2,900 万头/年，所有屠宰生猪均来源于公司自有养殖场。

公司采用垂直一体化的经营模式，现已形成集饲料加工、种猪育种、商品猪饲养、屠宰肉食为一体的猪肉产业链，覆盖整个生猪产业价值链。垂直一体化经营模式便于公司实施更加严格的成本管理与质量控制，全方位保证经营成果。公司通过自养自宰的业务模式，将食品安全做到全程可知、可控、可追溯，保障食品质量与安全，向消费者提供更多优质猪肉食品。

公司自建饲料厂，自主研发营养配方并生产饲料以满足各阶段生猪饲养需求，根据原粮市场行情变化趋势及时调整饲料配方，应用低豆日粮技术降低豆粕使用量，从而有效控制养殖成本。

公司采用轮回二元育种体系，通过持续自主选育建立育种核心群，有助于降低生产成本和疫病风险。同时，公司种猪在繁殖性能、生长速度、瘦肉率和胴体品质等方面可同时满足种用和商品用需求，为公司快速发展奠定基础。

公司坚持创新研发与智能化应用，自主研发新风空气过滤系统、独立通风系统、智能环控系统、智能饲喂系统等，并应用一系列智能设备协同作业，通过科技引领、创新驱动，提升养殖效率，降低养殖成本，助推行业转型升级。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	187,648,723,830.92	195,404,553,902.24	-3.97%	192,947,611,799.00
归属于上市公司股东的净资产	72,031,777,857.01	62,828,051,373.10	14.65%	71,783,350,329.31
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	137,946,892,076.87	110,860,727,714.40	24.43%	124,826,212,177.74
归属于上市公司股东的净利润	17,881,260,485.27	-4,263,280,820.31	519.42%	13,266,156,512.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,746,855,671.39	-4,026,262,919.48	565.61%	13,029,323,049.56

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
经营活动产生的现金流量净额	37,543,066,214.49	9,892,816,863.72	279.50%	23,010,550,801.93
基本每股收益（元/股）	3.30	-0.79	517.72%	2.49
稀释每股收益（元/股）	3.24	-0.79	510.13%	2.45
加权平均净资产收益率	25.10%	-6.38%	31.48%	21.01%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	26,272,049,758.43	30,594,060,331.40	39,909,015,476.48	41,171,766,510.56
归属于上市公司股东的净利润	-2,378,911,751.33	3,208,199,959.77	9,651,780,244.34	7,400,192,032.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,386,836,453.46	3,265,360,699.63	10,342,086,934.22	7,526,244,491.00
经营活动产生的现金流量净额	5,066,779,306.59	10,407,050,973.78	13,704,043,671.45	8,365,192,262.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	260,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	299,486	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
秦英林	境内自然人	38.19%	2,086,287,906	1,564,715,929	质押	158,660,000	
牧原实业集团有限公司	境内非国有法人	15.29%	835,198,006	0	质押	267,248,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.88%	157,523,467	0	不适用	0	
孙惠刚	境内自然人	1.57%	85,683,509	0	不适用	0	
牧原食品股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.21%	66,316,138	0	不适用	0	
钱瑛	境内自然人	1.18%	64,445,240	48,333,929	不适用	0	
牧原食品股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	1.03%	56,443,800	0	不适用	0	
中国工商银行股	其他	0.86%	47,138,411	0	不适用	0	

份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金						
中信建投证券股份有限公司	国有法人	0.68%	36,972,428	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.60%	32,537,724	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	24,160,667	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	秦英林先生和钱瑛女士为本公司实际控制人。秦英林先生和钱瑛女士合计持有牧原集团 100% 股权。其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	孙惠刚普通证券账户持有公司 6,000,000 股股份，投资者信用证券账户持有公司 79,683,509 股股份，合计持有公司 85,683,509 股股份。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

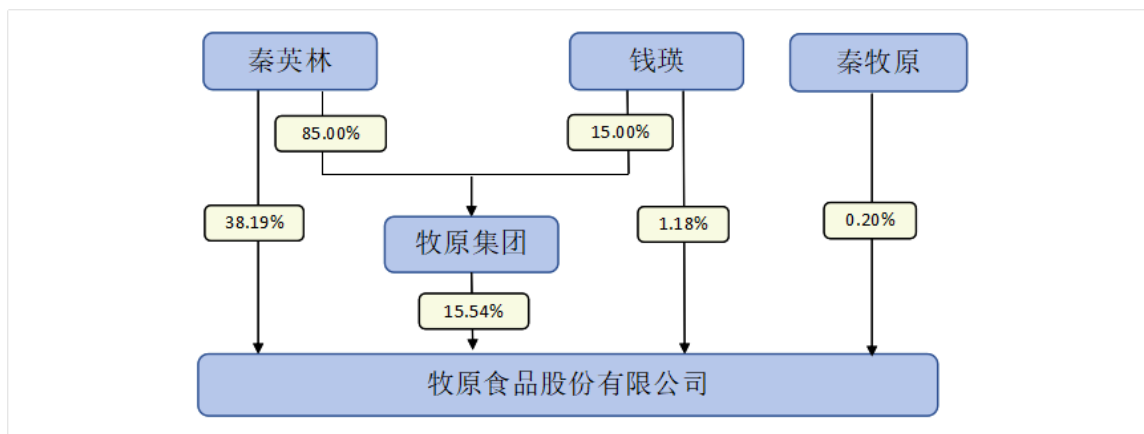
适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：牧原集团及其委托设立的信托计划合计持有公司 848,762,153 股股份。

## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

**(1) 债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
牧原食品股份有限公司可转换公司债券	牧原转债	127045	2021年08月16日	2027年08月15日	954,319.35	第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.80%、第四年 1.20%、第五年 1.50%、第六年 2.00%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	牧原转债于 2024 年 8 月 16 日按面值支付第三年利息，计息期间为 2023 年 8 月 16 日至 2024 年 8 月 15 日，票面利率为 0.80%，每 10 张牧原转债（面值 1,000 元）利息为 8 元（含税）。					

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

中诚信国际信用评级有限责任公司于 2024 年 6 月 26 日出具《牧原食品股份有限公司 2024 年度跟踪评级报告》（信评委函字[2024]跟踪 1532 号），维持公司的主体级别为 AA+，评级展望为稳定，维持“牧原转债”的债项级别为 AA+。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2024 年	2023 年	本年比上年增减
资产负债率	58.68%	62.11%	下降 3.43 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	1,979,064.01	-393,085.11	603.47%
EBITDA 全部债务比	45.83%	15.02%	上升 30.81 个百分点
利息保障倍数	6.95	-0.29	2,496.55%

**三、重要事项**

不适用。

牧原食品股份有限公司

董事长：秦英林

二〇二五年三月十八日